

DOI:10.3969/j.issn.1000-9760.2024.04.018

2014—2023 年中国中医药健康旅游研究的进展, 热点及趋势——基于 CiteSpace 可视化分析

万立焱¹ 张雪文²

(¹ 青海民族大学旅游学院, 西宁 810007; ² 济宁医学院中西医结合学院, 济宁 272067)

摘要 目的 通过对我国中医药健康旅游方面的研究进行回顾性分析, 全面、系统地把握该领域的研究热点与发展趋势, 为今后该领域的研究与实践提供依据。**方法** 通过检索中国知网、万方数据平台、维普服务平台、中国生物医学数据库中 2014 年 1 月—2024 年 5 月发表的有关中医药健康旅游相关文献, 并使用 6.3.R1 版本 CiteSpace 软件对发文作者、发文机构、关键词等信息进行作者合作图谱、关键词聚类图谱及关键词实现图谱的绘制与分析。**结果** 剔除不相关文献后最终纳入 509 篇文献, 发文量整体呈上升趋势, 在 2019 年呈现高峰, 发文作者和机构间合作紧密程度较低, 关键词聚类的主要聚类标签有健康旅游、中医养生、旅游产业、融合发展、乡村振兴、养生、产业、健康产业、策略、发展对策、服务贸易、中医药; 实现强度较高的关键词有康养旅游(3.31)、乡村振兴(3.28)、中医养生(2.77)、生态旅游(2.63)等。**结论** 我国未来中医药健康旅游领域应当继续加强各研究团队之间的合作和交流, 更规范化和统一化的整合完善理论指标体系, 加强产业融合创新, 以满足越来越多的消费需求。

关键词 CiteSpace; 中医药健康旅游; 可视化分析; 知识图谱; 研究热点; 研究趋势

中图分类号: F592; R2-03 **文献标识码:** B **文章编号:** 1000-9760(2024)08-349-06

Progress, hot spots and trends of TCM health tourism research in China from 2014 to 2023: based on CiteSpace visual analysis

WAN Liyao¹, ZHANG Xuewen²

(¹ Tourism College of Qinghai Minzu University, Xining 810007, China; ² College of Integratrel Traditional Chinese and Westen Medicine, Jining Medical University, Jining 272067, China)

Abstract: Objective Through retrospective analysis of Chinese medicine health tourism research, and comprehensively and systematically grasp its research hotspot and development trend, to provide a basis for future research and practice in this field. **Methods** By searching the literature related to TCM health tourism published in CNKI, Wanfang, VIP and China Biomedical databases from January 2014 to May 2024, the 6.3.R1 version of CiteSpace software was used to draw and analyze the author cooperation map, keyword cluster map and keyword emergence map of the author, publication institution and keywords. **Results** After excluding irrelevant documents, 509 documents were finally included, and the overall number of publications showed an upward trend, peaking in 2019, with low cooperation between authors and institutions. The main clustering labels of keywords include health tourism, traditional Chinese medicine health preservation, tourism industry, integrated development, rural revitalization, health preservation, industry, health industry, strategy, development countermeasures, service trade, and traditional Chinese medicine; the keywords with higher burst strength are wellness tourism (3.31), rural revitalization (3.28), traditional Chinese medicine health preservation (2.77), and eco-tourism (2.63). **Conclusion** In the future, China's traditional Chinese medicine (TCM) health tourism sector should continue to strengthen cooperation and communication among research teams, standardize and unify

[基金项目] 2023 年度山东省卫生健康政策研究项目 (WZY202399)

[通信作者] 张雪文, E-mail: zhangxuewen324@163.com

the integration and improvement of theoretical index systems, and enhance industrial integration and innovation to meet the increasing consumer demand.

Keywords: CiteSpace; Traditional Chinese medicine health tourism; Visual analysis; Knowledge graph; Research hotspot; Research trend

中医药健康旅游,作为中医药健康服务业与旅游业相融合的创新业态,不仅是中医药应用领域的拓展与延伸,同时也是旅游业发展的一大新增长点,为两大产业注入了新的活力与潜力^[1]。目前,中医药健康旅游的发展目前尚处于萌芽阶段,缺少特色性和针对性^[2]。近年来不少学者对中医药健康旅游做了梳理和总结^[3],然而,目前关于其研究现状、热点领域及未来趋势的探讨尚显匮乏。本文借助 CiteSpace 软件对中医药健康旅游领域的相关文献进行全面回顾与检索,并绘制知识图谱,以直观、清晰地展示该领域的研究热点和发展趋势,并进行深入分析,为今后该领域的相关研究提供参考和依据,促进学术交流和行业发展。

1 资料与方法

1.1 数据来源

本文检索文献选择了中国知网、中国生物医学文献、维普服务平台、万方数据平台共 4 个数据库,检索策略为:(篇名=中医 or 中药 or 中医药) AND (主题=旅游 or 中医药健康旅游),检索时限为 2014 年 1 月—2024 年 5 月,分别获得中国知网 787 篇,万方数据平台 544 篇,维普服务平台 657 篇,中国生物医学文献数据库 201 篇原始样本文献,共计 2189 篇文献,导出题录后使用 NoteExpress 软件进行查重处理并筛选期刊论文,手动剔除会议论文、学位论文、新闻报道以及其他相关性较低的文献后,最终纳入 509 篇文献。

1.2 分析方法

本文采用的文献分析软件为 CiteSpace,版本号:6.3.R1。将通过 NoteExpress 处理后的题录导出成 refworks-CiteSpace 样式,以“download”为前缀命名文件,导入 CiteSpace 将中国知网等数据转换成 WOS 数据。该软件可以通过共现分析、共被引分析,耦合分析,聚类分析等可视化分析功能,以知识图谱的形式清晰直观地展现出中医药健康旅游这一学科领域在特定时间段内的发展趋势,并洞察其未来可能的发展方向^[4]。

参数设置:时间分区自 2014 年至 2024 年,时

间切片为“2”,文本处理选择默认,节点类型分别选择作者、机构、关键词等不同类型,节点阈值均设置为 50,剪切选择寻径法,分别生成合作图谱、共现图谱、聚类图谱等知识图谱,并进行可视化分析。

2 结果

2.1 发文量

自 2014 年至 2023 年,该领域的发文量整体呈现稳步增长的趋势。特别是在 2016 年之前,中医药健康旅游的研究步伐相对平缓。然而,自 2016 年国家明确提出要建设一批国家中医药健康旅游示范基地和中医药健康旅游综合体以来^[5],这一领域的研究活动迅速升温,发文量显著增长,并在 2019 年呈现出了一个高峰。见图 1。

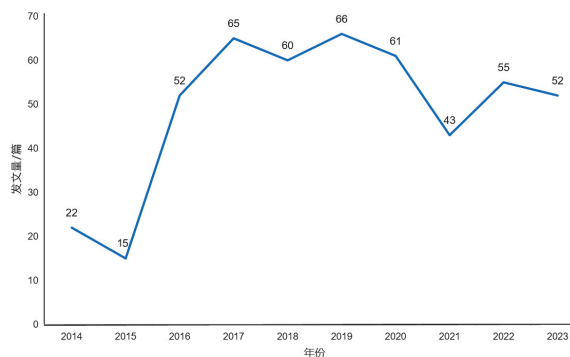


图 1 2014 年至 2023 年中医药健康旅游领域发文量趋势图

2.2 作者共现

作者共现共有 204 个节点,代表不同文献的作者,以及 93 条连线,反映出作者之间的合作关系。整体网络密度为 0.0045,显示了该领域研究作者网络的稀疏性。

连线较为稀疏且细,这表明当前在中医药健康旅游研究领域内,虽然已有部分作者贡献了重要的研究成果,但他们之间的合作交流和协作强度仍然相对较低,研究者大多呈分散状态。

从共现频次来看,排在第一位的作者是侯胜田,共现次数为 8 次。基于合作网络的分析,研究者可以被大致归类为 3 种类型。第一类是以庄敏、

王思民、宋欣阳等为代表的独立研究者,他们各自独立开展研究,与图谱内其他作者无合作关系,且人数占比较多;第二类研究者以刘春放、郑直、王志伟、陈小勇等为代表,他们在图谱中仅有一条连线,这明确地显示了他们之间仅与双方保持合作关系,与其他研究者交流较少;第三类研究者则以侯胜田、吴海波、俞双燕等为代表,他们各自拥有 3 条以上的连线,这标志着他们不仅参与了多个合作项目,还形成了规模虽小但联系紧密的研究团队,每组节点数量均未超过 5 人。见图 2。

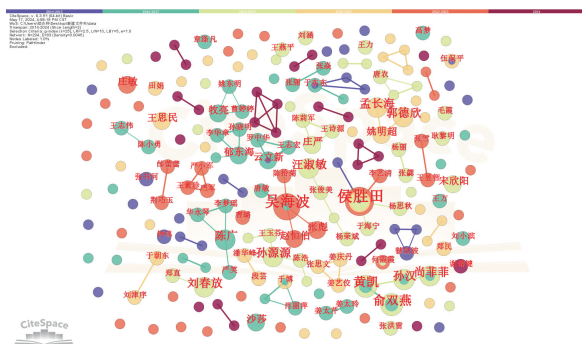


图 2 中医药健康旅游领域核心作者共现图

2.3 机构共现

机构共现共有 177 个节点,代表不同的研究机构,以及 78 条连线,象征着这些机构之间的合作网络。网络密度为 0.005,表明研究机构间的合作相对稀疏。

在中医药健康旅游研究机构的共现图谱中,各机构之间的网络密度呈现出相对较低的状态。这表明,目前致力于中医药健康旅游研究的机构数量尚不多,且它们之间的合作并不紧密,缺乏深度的合作关系。人才培养领域研究的机构较少,不同团队的研究侧重点与方向各异,这很可能是导致目前中医药健康旅游研究机构间合作不密切的最重要的原因。从机构地区分布来看,研究的热门区域以江西、北京、安徽、江苏等地区为主,这些地区多为中医药健康旅游资源较为丰富或集中的区域。从发文量的统计数据来看,我国的中医药高校在中医药健康旅游研究领域中占据显著地位。其中,江西中医药大学、山东中医药大学、安徽中医药大学、南京中医药大学以及北京中医药大学等机构,凭借其在中医药领域的深厚积累和专业背景,为中医药健康旅游的研究与发展贡献了重要力量。发文机构中,鲜有旅游专业的高校或学院,提示我国旅游院

校和机构应该适当拓宽研究视角,加强专业研究的深度和广度。见图 3。

2.4 关键词共现

关键词共现共有节点 206 个,连线 217 条,网络密度是 0.0103。“中医药”这个关键词的出现频次最高,共 150 次。该领域研究主题相互间的联系较为紧密,研究热点相关度高,研究方向较为集中,基本围绕在研究中医药健康旅游的产业融合发展上。见图 4。

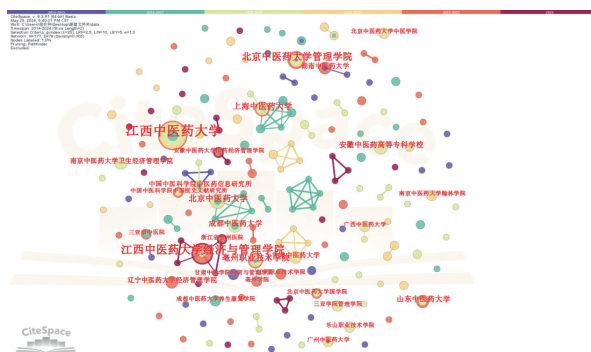


图 3 中医药健康旅游领域核心研究机构共现图

中心度排名靠前的关键词主要包括健康旅游、发展策略、中医、医疗旅游、养生、健康产业等。综合两个指标来看,“中医药”的频次高达 150,中心度为 0.19;“健康旅游”的频次为 53,中心度为 0.32;“医疗旅游”的中心度高达 0.39,频次为 9。由此可反映出当下中医药健康旅游的研究核心主题为中医药、健康旅游和医疗旅游,另由图 4 可知“中医药”与“健康旅游”主题的研究关系非常密切。见表 1。

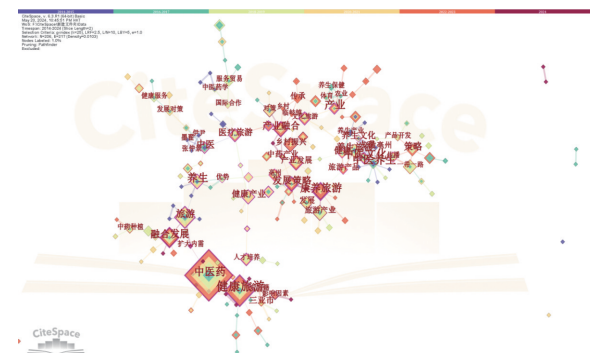


图 4 中医药健康旅游研究领域的关键词共现图谱

2.5 关键词聚类

关键词聚类共产生了 12 个聚类标签,见图 5,分别是#0 健康旅游、#1 中医养生、#2 旅游产业、#3

融合发展、#4 乡村振兴、#5 养生、#6 产业、#7 健康产业、#8 策略、#9 发展对策、#10 服务贸易、#11 中医药。在聚类过程中,标签词的选择也会提取关联性较强的关键词突出其代表性,聚类标签所包含的

关键词见表 2,这些关键词与表 1 中高频关键词高度吻合。图 5 中 Q 值为 0.8394>0.3,表明网络结构显著;S 值为 0.9516>0.7,表明聚类结构显著,聚类结果的效率较高;MEAN(Q,S)为 0.892>0.5,这表明研究的结构相当完善,所形成的聚类结果具有高度的可信度。在图 5 中,字体越大代表聚类具有更高的效应,聚类结果展现了关键词之间的相关程度。

表 1 2014 年—2024 上半年我国中医药健康旅游高频关键词频次及中心度 TOP10

高频关键词频次			高频关键词中心度		
序号	频次	关键词	序号	中心度	关键词
1	150	中医药	1	0.39	医疗旅游
2	53	健康旅游	2	0.35	养生
3	27	旅游	3	0.35	健康产业
4	22	融合发展	4	0.32	健康旅游
5	17	产业融合	5	0.32	发展策略
6	15	康养旅游	6	0.30	中医
7	14	旅游产业	7	0.27	旅游
8	13	产业发展	8	0.26	康养旅游
9	13	乡村振兴	9	0.26	云南
10	13	一带一路	10	0.25	人才培养
			11	0.25	产业
			12	0.25	中医教育

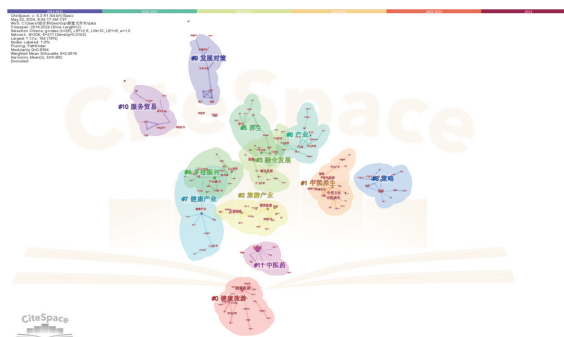


图 5 中医药健康旅游研究领域的关键词聚类图谱

表 2 中医药健康旅游研究聚类标签包含的关键词

聚类 ID	聚类名称	节点	轮廓值	平均年份	LLR 对数似然标签值最大的 3 个关键词
0	健康旅游	19	0.983	2019	健康旅游(15.57,1.0E-4);三亚市(13.89,0.001);影响因素(9.23,0.005);旅游开发(9.23,0.005);无锡(9.23,0.005)
1	中医养生	18	0.985	2015	中医养生(21.43,1.0E-4);中医文化(11.54,0.001);养生产业(10.55,0.005);发展路径(10.55,0.005);健康(5.3,0.05)
2	旅游产业	16	0.991	2019	旅游产业(16.82,1.0E-4);康养旅游(14.77,0.001);发展策略(12.52,0.001);全域旅游(9.84,0.005);中医药养生保健产业(9.84,0.005)
3	融合发展	16	0.968	2018	融合发展(24.55,1.0E-4);中药种植(19.82,1.0E-4);生态旅游(16.82,1.0E-4);产业链(9.84,0.005);金寨县(9.84,0.005)
4	乡村振兴	15	0.986	2019	乡村振兴(22.81,1.0E-4);中药材(19.53,1.0E-4);产业融合(16.46,1.0E-4);对策(14.7,0.001);传承(10.28,0.005)
5	养生	14	0.800	2016	养生(15.59,1.0E-4);亳州(10.93,0.001);互联网+(10.93,0.001);劣势(10.14,0.005);优势(10.14,0.005)
6	产业	13	0.878	2019	产业(17.22,1.0E-4);趋势(11.43,0.001);文化旅游(11.43,0.001);知识图谱(11.43,0.001);研究热点(7.72,0.01)
7	健康产业	13	0.930	2017	健康产业(28.15,1.0E-4);对外传播(11.11,0.001);医疗旅游(8.79,0.005);人才培养(7.42,0.01);云南(5.82,0.05)
8	策略	12	0.928	2017	策略(22.61,1.0E-4);产品开发(16.59,1.0E-4);大健康(16.59,1.0E-4);一带一路(12.22,0.001);中药(7.33,0.01)
9	发展对策	11	1.000	2016	发展对策(13.51,0.001);中医(9.76,0.005);俄罗斯(9.76,0.005);黑龙江省(9.76,0.005);墨翟(6.71,0.01)
10	服务贸易	9	0.964	2015	服务贸易(19.86,1.0E-4);中外交流史(13.16,0.001);国际合作(13.16,0.001);中医药学(13.16,0.001);建议(13.16,0.001)
11	中医药	8	1.000	2017	中医药(30.47,1.0E-4);中医药文化(8.56,0.005);健康养老(6.07,0.05);康养(6.07,0.05);健康旅游(4.65,0.05)

2.6 关键词突现

突现强度最大的是“康养旅游”(强度 = 3.31),近两年突现频度最大的是“康养旅游”和“乡村振兴”。其中“康养旅游”“乡村振兴”“中药材”作为关键词从 2020 年出现并延续至今;“传承”“知识图谱”“影响因素”“文旅融合”作为关键词从 2022 年出现并延续至今,可以看出这些主题是目前领域内主要的研究趋势。见图 6。

随着研究的逐年深入,在一定程度上的政策导向因素影响下,研究的主题方向由单一产业研究、影响因素研究逐渐向多产业融合研究、具体发展策略研究拓展。研究由理论阶段逐渐趋向于更加规范化、政策化和标准化的研究探索。见图 7。

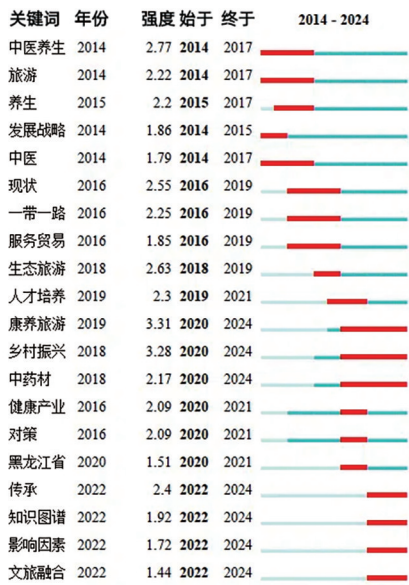


图 6 中医药健康旅游研究领域关键词突现图谱

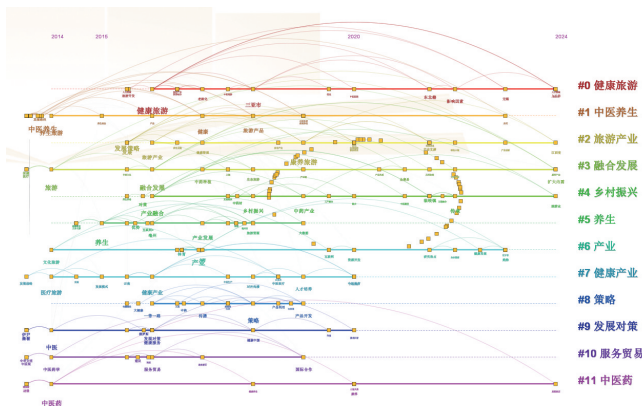


图 7 中医药健康旅游研究领域关键词时间线图

3 讨论

3.1 研究现状

中医药健康旅游领域的研究仍处于起步阶段^[6-8]。机构之间的合作多集中于内部,跨区域和跨单位的合作交流较少,合作强度较低。近年来,在研究主题向全域旅游、多产业融合发展转变的过程中,逐渐形成了以侯胜田、吴海波、俞双燕为代表的较小规模的研究团队,暂未形成较大规模的研究团队。总体来说,基于健康中国的战略背景及强盛的中医药产业发展现状,学者们通过分析中医药健康旅游的实质,研究产业的发展策略,积极促进行业发展标准化,着力培养高质量的专业人才,挖掘中医药健康旅游的发展潜力,从而更好地促进中医药健康旅游的发展^[9]。然而,目前研究者之间的合作关系稍显分散,各团队之间缺乏必要的交流与合作,这在一定程度上制约了中医药健康旅游领域研究的深入发展。为适应新时代的发展需求,应当加强研究者以及团队之间的合作交流,走出舒适圈,积极促进中医药院校与其他专业院校的交流探讨,推动跨领域的项目合作,拓宽行业视野。

3.2 研究热点

国内中医药健康旅游的研究历程可划分为起步、发展和活跃 3 个时期,其研究热点主要聚焦于 3 个核心方向:1) 发展路径。中医药健康旅游通常涵盖养生旅游、医疗旅游以及保健旅游等多种类型^[8]。从研究背景来看,中医药健康旅游的研究与健康中国、一带一路、乡村振兴等时代背景关联性较高。多数研究采用定性的研究方法,内容深入聚焦于资源价值的挖掘与产品开发、模式与策略的探索以及区域产业现状分析等多个方向。其中乡村振兴聚类标签的出现说明了近年来中医药健康旅游是乡村振兴的一个重要的发展方向,中医药健康旅游领域研究为乡村旅游资源的开发提供了导向,同时也说明了中医药健康旅游的研究逐渐从理论研究转化落实在区域发展具体路径上。2) 产业融合。健康产业是一个新兴产业,涵盖了与健康直接或间接相关的众多生产与服务领域^[10]。在产业融合的大环境下,中医药健康旅游的研究形成了中医药文化、中医药产业与旅游相关产业融合发展的思路,研究视角可从多角度切入,如生产、养生、服务、产品、策略等。结合知识图谱可以发现,研究的热点多集中于产业融合策略研究、产业的发展现

状、产业发展战略等。在中医药健康旅游示范区的建设需求下,应该继续加强旅游业与健康服务业等其他产业的融合创新发展,继续推进人才培养方略,在技术层面寻求新突破。3) 资源开发。中医药健康旅游的发展离不开对以中医药物产资源、文化资源、自然资源为主体的旅游资源的开发。随着产业一体化的推进,对于“中医药+旅游+健康+养生”的旅游新业态,产业边界将不再清晰,越来越多的产业将会与中医药产生联系,研究资源开发的新维度和新标准。由可视化分析可知,研究方向主要涉及旅游资源的开发、旅游产品的开发、服务建设与人才培养、中医药+旅游的融合等。要提取和凝练不同种类资源的共通点,整合成新的标准,实现各类资源之间的融合,形成立体的聚合式中医药健康旅游产品。

3.3 发展趋势

在文旅融合的大背景下,随着我国中医药事业和旅游产业的蓬勃发展,中医药健康旅游的研究切入点将愈发丰富多元。可以看出,中医药健康旅游未来的发展将从以下 3 个方面继续推进:

1) 深化理论研究。目前的理论研究主要以个案分析为主,这种方法存在一定的局限性,导致对宏观层面的深入探讨和理论知识的系统总结相对不足,不利于全面发展。缺乏理论与实践研究的结合,存在概念不统一,体系不成熟的理论滞后客观情况。需要继续深化完善理论认知体系的构建,把理论的研究落实在实际意义上,继续拓展中医药健康旅游研究的广度和深度。同时在研究方法方面,应当注重定性与定量相结合,用融合多学科的更科学的理论模型,增加研究力度,为高质量发展提供切实的导向。

2) 区域产品开发研究。在需求导向下,产业融合、乡村振兴等关键因素将共同构成推动未来我国中医药健康旅游持续健康发展的主要动力。然而,当前对中医药健康旅游资源与技术的开发利用尚显不足,这在一定程度上制约了中医药健康旅游产品的发展。由于缺乏科学的顶层设计,开发模式相对单一,且产品主题不够突出,难以充分展现中医药健康旅游的独特魅力与优势。应当更加重视生态资源现状及发展趋势的深入研究,并结合区域特色的中医药历史文化内涵和风情,聚焦区域耦合协调的发展思路,拓展发展路径。

3) 专业领域更多样化的研究机构和研究作

者。中医药健康旅游作为中医药健康服务业与旅游业深度融合的新兴产业,需要多个专业领域的研究者从不同角度深入研究,尤其是旅游行业相关的研究者。但目前领域内的研究者以中医药专业领域居多,研究机构普遍为中医药院校,不利于碰撞出新的研究思路。在文旅融合和产业融合的背景下,将来会有更多专业领域的学者加入中医药健康旅游的研究中来,相关研究团队也应该走出舒适圈,与其他研究团队合作研讨,碰撞出新的选题方向,直击行业痛点难点。

新时代背景下随着国民经济的蓬勃发展和人民生活水平的不断提升,人们对中医药健康旅游的需求将日益旺盛。因此,大力发展中医药健康旅游具有极其重要的现实意义和战略意义。未来,中医药健康旅游应当紧跟国家政策法规指导,加强产业融合创新,推进国家级中医药健康旅游示范区的建设,在实践中不断完善发展模式。

利益冲突:所有作者均申明不存在利益冲突。

参考文献:

- [1] 孙源源,王玉芬,施萍,等.“一带一路”背景下江苏中医药健康旅游的创新发展战略[J].世界科学技术-中医药现代化,2018,20(5):769-774.
- [2] 汪淑敏.全养生视阈下中医药健康旅游发展路径研究[J].四川旅游学院学报,2018(6):47-50.
- [3] 荆巧玉,邵蕾蕾.基于知识图谱的中医药健康旅游研究热点及趋势分析[J].攀枝花学院学报,2022,39(6):50-59. DOI: 10.13773/j.cnki.51-1637/z.2022.06.006.
- [4] 李杰,陈超美. CiteSpace:科技文本挖掘及可视化[M].2版.北京:首都经济贸易大学出版社,2016:180.
- [5] 国务院办公厅关于印发中医药健康服务发展规划(2015-2020年)的通知[C].//中国中医药研究促进会.全国中医药治未病养生康复学术交流大会暨期刊图书编辑与信息专业委员会2016年年会论文选集.国务院办公厅,2016:9.
- [6] 徐虹,张行发.国内社区参与旅游研究回顾与展望-基于CiteSpace和Vosviewer的知识图谱分析[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2021,42(8):218-228.
- [7] 王育珊,董旭南,李佳文,等.基于CiteSpace的新时代中医药健康旅游发展热点的可视化研究[J].中华养生保健,2023,41(16):73-77.
- [8] 陈悦,陈超美,刘则渊,等. CiteSpace 知识图谱的方法论功能[J].科学学研究,2015,33(2):242-253.
- [9] 王昱智,韩相坤,张雪.基于CiteSpace的中医药健康旅游研究可视化分析[J].中国初级卫生保健,2023,37(6):5-8.
- [10] 岳喜优.基于内容分析法的我国健康产业发展政策研究[J].南京中医药大学学报(社会科学版),2021,22(2):151-156.

(收稿日期 2024-06-24)

(本文编辑:石俊强)