

doi:10.3969/j.issn.1001-4616.2026.01.015

# 从“体系断层”到“功能补位”

## ——民间力量补位低龄足球青训的探索性案例研究

刘洋,方磊

(西北民族大学体育学院,甘肃兰州 730000)

[摘要] 针对我国低龄段足球赛事供给不足、体系断层等问题,本研究以覆盖全国 31 省(区)的“2034 杯”U12 小学生足球大会为案例,综合运用文献分析、实地考察与逻辑推演,探讨民间办赛的价值及其对青训体系的功能补位机制。研究发现:民间办赛价值在于其通过“全国性覆盖”“多主体协同”“融媒体传播”模式,实现了赛事创新性、可持续性、高质量与公益协同价值的统一;其功能补位机制体现在以人为本的价值导向与“出人才”的功能指向,“社会力量主导+官方资源对接”的实践取向,推动青少年足球从“竞技选拔”向“生命教育”的功能转型,并通过“家校社”协同纠正功利化认知,最后,塑造本土青少年足球文化符号。未来可构建民间与官方赛事的层级衔接机制,强化政策对低龄赛事的分类扶持。

[关键词] 民间办赛,校园足球,足球青训,“2034 杯”小学生足球大会

[中图分类号]G80-05 [文献标志码]A [文章编号]1001-4616(2026)01-0144-09

## From ‘System Disconnection’ to ‘Functional Complementarity’: An Exploratory Case Study of Social Forces Filling the Gap in Youth Football Training

Liu Yang, Fang Lei

(School of Physical Education, Northwest Minzu University, Lanzhou 730000, China)

**Abstract:** Focusing on the insufficient supply and systemic gaps in football tournaments for younger age groups in China, this study takes the "2034 Cup" U12 Primary School Football Conference, which covers 31 provinces, as a case study. Utilizing literature analysis, fieldwork, and logical deduction, the research explores the value of privately-run tournaments and their functional complementarity mechanism within the youth training system. The findings indicate that these tournaments unify the values of innovation, sustainability, high quality, and public welfare synergy through a model of "national coverage, multi-stakeholder collaboration, and integrated media dissemination". Their functional complementarity is reflected in: (1) a people-oriented value and talent-development focus, addressing early-stage selection gaps; (2) a "social force-led + official resource-integrated" practical approach, promoting a shift from "competitive selection" to "life education"; (3) the synergy of "family, school, and community" to correct utilitarian perceptions, ultimately shaping local youth football cultural symbols. The study suggests establishing a hierarchical connection mechanism between private and official tournaments and strengthening policy support for the classification of lower-age tournaments.

**Key words:** non-governmental tournaments, campus football, football youth training, "2034 Cup" U12 primary school Football Conference

竞赛是体育发展的杠杆,具有导向、激励和评价作用<sup>[1]</sup>。足球竞赛对于推动足球运动的普及、丰富体育文化内涵和促使足球运动持续向更高水平发展具有极大的促进作用<sup>[2]</sup>,通过竞赛提高学生的足球运动技能,实现足球立德树人的价值,是打牢校园足球发展的竞技基础<sup>[3]</sup>,在竞赛过程中可培养青少年的规则

收稿日期:2025-08-30.

基金项目:西北民族大学引进人才项目(xbmuyjrc202636).

通讯作者:刘洋,博士,讲师,研究方向:竞技参赛学. E-mail:15095366563@163.com

意识、团队合作精神、不服输以及理性面对输赢的精神<sup>[4]</sup>。2021年初,中国足协在其下发的《关于鼓励俱乐部梯队球员融入校园竞赛平台的指导意见及2021年青少年男足竞赛计划方案(建议稿)》(后文简称《方案》)中提出建立体育与教育部门一体化、系统性的全国青少年足球竞赛体系,足协主攻U16及以上赛事,U15及以下赛事以体教融合赛事为主体。原则上,中国足协不再举办U12及更低年龄段大规模的、全国性的赛事<sup>[5]</sup>。此《方案》也可看做是为贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》《中国足球中长期发展规划(2016—2050年)》《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》(后文简称《意见》)文件精神的相关配套性计划。同年4月,中国足协再次下发《中国足球协会关于统计各地方青少年足球品牌赛事计划的通知》,意在落实《中国足球协会关于进一步推进足球改革发展的若干措施》中关于鼓励和支持地方举办青少年品牌赛事的要求,以逐步形成规范统一的地方青少年品牌赛事体系,并进一步选拔、培养优秀青少年足球人才<sup>[6]</sup>。丰富青少年体育赛事供给也是国家关于体教融合促进青少年健康发展的重要要求,《意见》中提到完善青少年体育赛事体系<sup>[7]</sup>,以及2016年《国家体育总局青少年体育“十三五”规划》中“改革青少年竞赛制度,健全县、市、省、国家四级竞赛体系,完善主体多元、形式多样和灵活的赛制”的提法<sup>[8]</sup>。最后,2017年教育部时任部长陈宝生在全国青少年校园足球工作领导小组会议上提出要“进一步完善校园足球竞赛体系,与青训体系紧密结合,从竞赛中选拔优秀后备人才”<sup>[9]</sup>。

然而,我国近年来青少年足球竞赛的组办还存在诸多问题,例如青少年体育赛事过程中分头管理、各自为政形成的政策壁垒<sup>[10]</sup>;校园与职业两类比赛体系的运动员交流壁垒严重<sup>[11]</sup>,全国没有完善的、系统的青少年足球竞赛体制,无论是普及类还是竞赛类比赛,参加人数、比赛队伍及比赛场次太少,不能很好地适应我国足球发展的需要<sup>[12]</sup>;校园足球竞赛区域间发展不平衡<sup>[13]</sup>;青少年足球竞赛体系融合不畅通<sup>[14]</sup>;学校足球的竞赛资源和条件薄弱、足球环境需改善<sup>[15]</sup>;青少年足球人才培养过程中,过分强调成绩,以比赛成绩作为评定训练效果的惟一标准,造成了青少年足球培养的急功近利、短期行为的畸形发展<sup>[16]</sup>;青少年赛事杂乱无章,球员多数缺乏足够的高水平比赛机会与比赛的历练<sup>[17]</sup>等。在2024年体育总局等12部门印发的《中国青少年足球改革发展实施意见》重点任务和政策举措中,明确提出持续加强青少年足球普及,多部门协同、多措并举,稳步扩大足球人口,加快提升校园、体校、职业和社会“四位一体”青训发展水平,完善青少年足球竞赛体系,做大做实地方赛事,持续优化赛事体系设计。在上述困境与愿景并存的背景下,我国亟需创新青少年足球竞赛的组办理念,在实事求是的基础上探索惠及面更广的青少年足球赛事,从而完善并健全我国足球青训赛事体系。

## 1 研究案例与方法

本研究中的“民间力量”,特指独立于政府体育、教育行政体系之外的社会资本与组织实体,其核心特征在于资源的非官方性、运作的市场化与目标的公益性结合。在本案例中,“民间力量”具体物化为“民间办赛”行为,即由北京乐播文化传播有限公司等社会主体发起并主导赛事运营。因此,“民间办赛”是“民间力量”参与青训体系补位的核心实践形态,二者在本研究中构成实践主体与实践行为的一体关系。

### 1.1 研究案例

以“2034杯”U12小学生足球大会(后文简称“2034杯”)民间办赛为研究案例。该赛事是由民间社会力量主办的小学生全国性足球比赛,即由民间主体发起,区别于体育及教育系统等官方组织举办的传统青训赛事,用以发掘中国足球的明日之星,夯实中国奥运年龄的球员基础,提高中国足球未来整体水平和竞争力<sup>[18]</sup>。

#### 1.1.1 赛事理念与背景

首先,2034年是世界杯年,届时正处当打之年的2009年龄段的球员将会是国家队所倚仗的主力军,如首届“2034杯”参赛球员均为2009年出生的国内法定小学6年级即将毕业的在校学生,允许每队报名3名



图1 “2034杯”小学生足球大会赛事LOGO  
Fig. 1 “2034 Cup” primary school football conference logo

2008 年 9 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日出生的 6 年级小球员,也允许少量 5 年级小球员参赛,以参加世界杯、奥运会作为目标性的激励,同时赋予了赛事精神内涵。其次,12 岁往往是中国学生足球人口的首次分水岭,受迫于中高考的学业压力,持续系统性与经常性的足球竞赛训练在时间、空间、家庭支持、学校支持以及社会支持方面难以实现,导致升入初中后的足球人口数量出现断崖式下跌,在此年龄节点理应为从小热爱足球的孩子们打造竞赛舞台,使其足球技艺得以展示。再次,12 岁是 8 或 9 人制比赛转 11 人制比赛的关键节点,小学阶段也是儿童少年足球兴趣形成与奠定的最关键时期,因此,举办全国性、高质量、高规格、公开公平公正且现场氛围浓厚的比赛对于球员的身体素质发展、比赛技能提升、足球智能促进与终身足球识意养成大有裨益。

### 1.1.2 赛事规格及周边

具体赛事信息详见表 1。比赛规则方面,充分考虑青少年身体发育阶段,整场时间设置为 50 min(不含伤停补时);裁判邀请以国际级裁判、原中超金哨孙葆洁为代表的专业裁判团队,设置了成熟的判罚监督机制,部分比赛中引入了 VAR 技术,保证了赛事的专业性与公平度;单场淘汰赛制的意义在于最大化规避默契球等违反体育道德的现象发生,同时,提升比赛激烈程度与悬念性,使“黑马”产生概率增大,提高赛事影响力与关注度;严格的赛事制度以及对于违规行为的“零容忍”,例如严禁超龄队员、球场暴力行为、冒名顶替、违规重组球队参赛等;赛前国歌仪式与赛后致谢旨在培养孩子的爱国主义与文明礼节;分区赛阶段将不同省、市、自治区的基础性区域赛事与全局性的全国总决赛有效衔接。

表 1 “2034 杯”U12 小学生足球大会赛事规格及周边信息

Table 1 Tournament specifications and surrounding information of the “2034 Cup” U12 Primary Schools Football Conference

赛事规格	(1)赛程:分区赛+总决赛(含排位赛);(2)赛制:单场淘汰的赛会制、九人制比赛,上下半场各 25 min,整场 50 min;(3)配置主裁判、两名助理裁判及第四官员,运用 VAR 技术保障公正;(4)比赛场地:共 7 块,为 1-3 号奥英青训基地,4-5 号苏州市职业大学球场赛区,6 号奥蓝大球场,7 号苏州奥体外场;(5)参赛者资格审查:赛前身份证核验,具体到每支球队的每名队员的个人信息公示;(6)仪式与礼仪:赛前奏国歌升国旗,赛前赛后双方队员握手示意并致谢教练、裁判、观众
主办单位	(1)北京乐播文化传播有限公司;(2)苏州市足球协会;(3)苏州奥林匹克体育中心管理有限公司
承办及参与单位	(1)苏州太湖国家旅游度假区文体旅游局;(2)苏州奥英足球俱乐部有限公司;(3)苏州市体育局;(4)苏州新时代文体会展集团;(5)腾讯体育
赛事包装及周边	主题曲《2034 中国足球小将战歌》,赛事秩序册,赛事精神口号——“哨声不止,战斗不息”“少年热血”,以赛事 logo 为主题的体恤衫、帽子、背包、围巾、手机壳等
赛事转播及媒体曝光	职业赛事转播标准;PP 体育,抖音直播,新浪微博直播/话题,央视频,一直播,内蒙古电视台,足球频道,快手话题
经费状况	球队均免费参赛;组委会筹集赞助(米书,58 同城等)并接受爱心捐赠;总投入 180 万元人民币

资料来源:赛事官方微博、苏州足协官方微博、现场采访口述等。

## 1.2 研究方法

### 1.2.1 文献研究法

以“青少年赛事+足球”“竞赛体系+足球”“足球青训”“中国青训+足球”“Football Competition System”“Youth Football”等的关键检索词,检索时间范围为 2000—2024 年,在中国知网、web of science 等搜索引擎中得到结果 518 条,剔除重复文献与无关内容,筛选出与本研究内容密切相关的论文 27 篇。

### 1.2.2 实地考察法

通过参与赛事苏州总决赛,以随机抽样原则记录各队教练员以及参赛球员赛后半结构式访谈,访谈提纲围绕对于“2034 杯”比赛的感受与评价展开,并结合观赛过程中与志愿者、观众及球员家长交流获取的信息资料,共进行赛后访谈 23 次,涉及被访者 24 人,将受访者表述内容进行重点语句提炼,得到参与者对于赛事的评价资料,运用微词云分析系统生成文本主题词云,推论赛事质量社会评价的核心内容。

## 2 民间办赛的赛事价值

本章旨在剖析“2034 杯”赛事作为一个个案,其本身所展现出的内在属性与直接价值。本研究将从赛事供给的创新模式、覆盖全国的协同传播、锚定质量的生态竞争力以及构建公益共同体的文化赋能四个维度,论证该赛事何以成为一个具有代表性的民间办赛案例。

表2 “2034杯”小学生足球大会赛事品牌关键数据统计表

Table 2 Key statistics on the branding of the “2034 Cup” Primary Schools Football Conference

	球队数	地区范围	球员数	直接辐射参与量	间接辐射参与	传播传媒流量
分区/站赛阶段	269支	全国(大陆地区)31个省、市、自治区	4140人	家长11844人+教练987人+工作人员3290人,合计16115人	各校学生+当地球迷+商圈人流	244场比赛+14210min比赛直播+1525万人直播观看
总决赛阶段	64支	全国(大陆地区)31个省、市、自治区	1115人	家长2230人+教练192人+工作人员300人,合计2722人	各校学生家长+全国球迷+商圈人流	192场比赛+2448min比赛直播+1105万直播观看+超4亿微博话题阅读量

注:数据整理自“2034杯”U12学生足球大号官方微博。

## 2.1 低龄赛事供给创新:民间办赛的中国特色实践

“2034杯”集全国范围职业俱乐部梯队、校园足球体系球队、社会足球俱乐部、社会与校园融合模式四大群体在同一平台,在竞赛层面实现了校园、职业、社会之间的相互接轨,不仅有利于相互交流,更能促进学校足球水平的提高和足球文化的传播<sup>[19]</sup>。同时,办赛主体的创新有所体现,此前,教育部主办的校园足球比赛与由足协组织的俱乐部梯队比赛是我国青少年主要的两类比赛<sup>[20]</sup>,而由民间主体发起并操办的“2034杯”是一股全新势力,社会主体作为办赛者充分发挥了自身力量,以企业投资为主辅以商业赞助与社会爱心捐助的形式,共180万元的较小投入完成了首届赛事的举办,促成更为广泛的低龄段足球参与及更为浓厚的足球文化氛围,在倡导普及为主的探索化发展阶段低龄赛事实现了赛事供给创新。该赛事建立在现阶段中国现实国情之上,充分考虑了中国的体制、经济、教育、家庭、文化价值体系乃至国人的性格心理、处世之道,遵循中国青少年身心发展特征,是以育人为基础、以提升为追求的全国性青训赛事。

## 2.2 “全国性覆盖-多主体协同-融媒体传播”的赛事模式创新

许弘等在其研究中指出以足球项目为先导,教育、体育部门整合学校比赛、U系列比赛等各级各类青少年体育赛事体系是新时代需要重点研究和突破的5个问题之一<sup>[21]</sup>。“2034杯”实现了全国31个省、市、自治区(不含港澳台地区)共329支球队参赛。经过各省、市、区分区赛的角逐,晋级球队与受邀直通总决赛的球队、在中国生活学习的外籍学生球队(如AKSIL FC,FD ACADEMY,艾伦足球学院)、有女足成员的球队(如苏州市体育运动学校)以及由各赛区未出线球队队员组成的球队(逆袭者联盟队)会合,共64支球队进入苏州总决赛。

“2034杯”赛事发起者称其为“现阶段中国国内最具影响力与参与度的小学生足球赛事”,这既有其名人效应的巨大推力(个人1855.8万微博粉丝量),发挥了明星的粉丝效应,带动了赛事品牌与影响力的传播<sup>[22]</sup>,也依托于信息化背景下新兴媒介对于赛事传播与宣传的助力。经统计(详见表1、表2),在408h各路平台的免费直播时长中累计在线观看量为1105万,“2034杯”微博超话阅读量5608万,#2034杯#和#小学生足球大会#两个新浪微博普通话题分别达到了2.2亿和1.4亿的阅读量,合计阅读量超过3.6亿。在抖音、PP体育应用及“2034杯”官方微博中提供包括分区赛在内的所有场次的比赛集锦,便于公众观看的同时为专业人士进行球员潜力观察提供了一手素材,也使更多的受众直观的了解并感受现阶段中国青训的发展现状与竞技水平。同时,直播机位、镜头语言、转播技术均以职业足球比赛转播为标准。

## 2.3 质量锚定与可持续性:民间赛事的生态竞争力

通过对赛事相关的球队教练、球员、观众、家长等对象的现场访谈,以对赛事的感受为核心问题,将被访者表述进行收集、整理并分析获知(表3,图2),排名前列的高频词汇主要有:机会、感谢、提供、希望、举办、交流、平台、推动等。结合采访原始资料归纳得出:赛事参与者与关注者认为“2034杯”是一次全国性小学生高规格的足球大赛,为足球运动开展程度不一的各地区孩子们提供了交流与展示的机会与平台,互动性强且社会认可度高。目前中国低龄段高质量足球比赛数量不足,球员难以通过比赛来提高能力。而“2034杯”每支进入全国总决赛阶段的队伍可在5个比赛日共经历6场比赛,参加了分区赛的球队可达到10场,仅在总决赛阶段,64支球队的1115位参赛球员在192场比赛中取得790粒进球,可见,比赛多、球队多、球员多、进球多、观众多的特征在赛事中得到了体现。

2021年首届“2034杯”是此项赛事在未来持续举办的开端,至2025年已成功举办5届,此项赛事已被打造为一年一届的全国性品牌赛事,并将会在总结历届办赛经验的基础上有所改进,对标拥有百年历史底

蕴的日本全国高中学生足球大会(全国高校サッカー-選手権大会),打造中国的百年赛事,进一步发展成为未来全国足球青训赛事体系的重要组成部分.对于小学生而言,“2034 杯”也是他们延续足球梦想的重要平台,这也响应了《中国青少年足球改革发展实施意见》中,树立青训品牌示范,持续深化体教融合,逐步走出初中足球后补人才“断崖式”下滑困境的提法.

表 3 “2034 杯”U12 小学生足球大会参赛球队教练、球员等参与者赛后采访统计分析表(节选)  
Table 3 Statistical analysis of post-game interviews with coaches, players and other participants of the “2034 Cup” U12 Primary School Football Conference teams(excerpt)

编号	球队名称	赛区	受访对象(角色)	问题核心	关键观点摘要(原访谈内容提炼)
C01	南宁索克曼足球俱乐部	广西赛区	南宁索克曼俱乐部主教练	谈球队比赛表现以及对“2034 杯”赛事的感受	全国大赛;天然草场地;期待赛事并感谢提供赛事平台;赛事具备权威性;来年卷土重来;拥护且希望常办下去;本队在全国展示机会少
F03	玉溪传承青训	云南赛区	玉溪传承青训球员家长	谈对“2034 杯”赛事的看法	赛事关注度很高,号召力很强;小学阶段的告别赛
P06	四川省宇晖仁德	四川赛区	四川省宇晖仁德球员	谈参加“2034 杯”的感受	抱着学习的态度,与强队交锋感到荣幸
V07	\\	四川赛区	现场观众李某某	评价“2034 杯”赛事以及观看比赛的感受	赛事做到了足协与教育部未做到的事,以往职业体系与校园体系球队缺少交流;球队有职业范,印象深刻
V09	\\	陕西赛区	现场重庆籍观众	评价“2034 杯”赛事	是中国青训多年来的盛会,颠覆以往的“光训不赛”,吸引众多家长与球迷来到球场,中国青训的“春天”到来,感谢并享受大赛氛围,推动青训发展,涌现人才,星星之火可以燎原
P12	洛阳飞翔足球俱乐部	河南赛区	洛阳飞翔女球员(2名)	谈对“2034 杯”赛事的看法	赛事不错,场地、人员、裁判很正规;意义重大
C13	常德京笛	湖南赛区	常德京笛主教练	评价“2034 杯”赛事	感谢赛事平台;球员需要此种比赛历练,磨练球员意志力,锻炼价值大“一场球顶五场”
C23	深圳队	总决赛	深圳队教练苑指导	如何评价本场比赛	以往没有感受过如此青少年比赛的氛围;职业范;对于小球员会有帮助;大赛的感觉与气氛

注:本表节选自有代表性的 8 位受访者(占比 33.3%)访谈内容,完整数据联系作者获取.

### 2.4 从利益共享到文化认同:民间办赛的公益共同体构建

“2034 杯”为全国即将小学毕业的少年们提供了高规格、高质量比赛的展示平台,实现了为青少年学生创造更多锻炼机会和交流平台<sup>[15]</sup>的初衷,给予足球天赋突出的优秀苗子冒尖的机会,也为多路球探、职业队教练、足球机构等主体提供了最便捷的选材渠道.免费报名参赛、规则范围内的自由组队、为经济状况欠佳的球队募集路费、将分区赛被淘汰的优秀球员个体组队“复活”参赛等做法都为学生们创造了见世面的条件,使得小球员们能够在公正、公开、透明的竞技场上展示足球才华.同时,为鼓励参赛队与球员尽可能获得更多场次的比赛机会,并弘扬“哨声不止,战斗不息”的赛事精神,赛事总决赛阶段不仅设置前 16 名的“冠军组”,还设立了“优胜组”(17-32 名)、“挑战组”(33-48 名)以及“荣誉组”(49-64 名),前者设有总冠军奖杯,后三组第一名也有相应的奖杯,表明决出冠军并非是赛事的主要目的.

此外,赛事收获了众多爱心人士、社会组织与团体的关爱.在分区赛阶段,“2034 杯”赛事组委会共计收到来自社会捐款 50 万元;以参赛学生家长为主的球迷群体自制助威旗帜与大型 TIFO 进行现场助威;72 位志愿者在分区赛期间奔赴数十省份、多座城市,面对不同地理环境下复杂的赛地状况,清理场地积雪,布置赛场,维持秩序,保障各类设施完备;另一方面,众多赛事志愿者、支持者与参与者,通过“2034 杯”所提供的利益共享获得了充实的身心参与体验、人际交流、自我能力提升等非物质利益,实现了以利益共享促进各界广泛参与的公益协同效益.

此外,赛事收获了众多爱心人士、社会组织与团体的关爱.在分区赛阶段,“2034 杯”赛事组委会共计收到来自社会捐款 50 万元;以参赛学生家长为主的球迷群体自制助威旗帜与大型 TIFO 进行现场助威;72 位志愿者在分区赛期间奔赴数十省份、多座城市,面对不同地理环境下复杂的赛地状况,清理场地积雪,布置赛场,维持秩序,保障各类设施完备;另一方面,众多赛事志愿者、支持者与参与者,通过“2034 杯”所提供的利益共享获得了充实的身心参与体验、人际交流、自我能力提升等非物质利益,实现了以利益共享促进各界广泛参与的公益协同效益.

## 3 民间办赛对青训体系的功能补位机制

前述章节揭示了“2034 杯”赛事的内在价值.然而,其更深层的意义在于对现有青训体系的“功能补

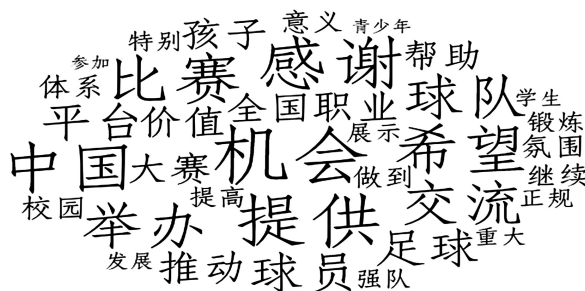


图 2 “2034 杯”相关被采访者表述内容主题词云  
Fig. 2 Theme word cloud for the content of the interviewees' expressions related to the “2034 Cup”

位”。这种补位的必要性,根植于我国青训体系在 U12 低龄阶段存在的“体系断层”——即官方赛事供给不足、体教系统壁垒森严、人才选拔渠道单一、功利认知盛行以及本土足球文化式微。

### 3.1 “以人为本”的价值导向与“出人才”的功能指向

青训竞赛的胜负不是主要目的,更重要的是能否通过比赛来促进青少年的个人成长<sup>[23]</sup>。在教育部门注册的学生运动员,基本上都是在普通学校接受业余训练,其中不乏一些具有运动天赋的青少年<sup>[24]</sup>,而這些有天赋与潜力的优秀足球苗子浮出水面需要通过足够规模、水平及影响力的赛事来被相关人士所发现。“2034 杯”通过其全国性的赛事平台,发挥了“广泛筛选”与“集中展示”的功能,为优秀苗子提供了一个超越地域和体系壁垒的冒尖机会。一批具备潜力的“未来之星”通过“2034 杯”得到了高水平的竞技舞台和曝光机会,例如参加了首届“2034 杯”的邝兆雷、南子勋、周雨诺等球员已代表中国国家少年队(2009 年龄段)出战国际比赛(见表 4),为其今后的职业球员之路缔造了良好开端。

此外,中国足协已发文确认“2034 杯”为中国足协优秀球员选拔序列赛事<sup>[25]</sup>。未来职能部门应多涉足民间进行深入调研,各青训主体应将青少年保质高质量的参赛作为追求,实现球员个体的最优发展,践行“以人为本”。青少年球员是中国足球未来的希望,而成人在很大程度上决定了其所能接受到的教育、训练与竞赛,成人谋事受利益牵绊总有多重顾虑,可能造成该办的比赛无人办、该踢的比赛无人踢、该相互交流的球队闭门造车,导致球员成长机会流失,若将“以人为本”作为谋事创业的第一标准,才有可能使中国足球青训的生态环境得到改善。

表 4 入选中国国少队的“2034 杯”U12 小学生足球大会部分参赛球员名单

Table 4 List of selected players from the Chinese National Youth Team participating in the '2034 Cup' U12 Primary School Football Tournament

姓名	位置	所属球队(2034 杯)	入选国少时间
邝兆雷	前锋	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
周雨诺	中场	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
南子勋	后卫	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
汪修昊	中场	洛阳飞翔	2024 年 U15 国少
吕孟洋	中场	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
戴宥哲	后卫	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
赵松源	前锋	中国足球小将红队	2024 年 U15 国少
詹景源	前锋	深圳西班牙竞技	2024 年 U15 国少
毛永彬	门将	中国足球小将蓝队	2024 年 U15 国少
黄子杰	后卫	中国足球小将蓝队	2024 年 U15 国少
李东宸	后卫	中国足球小将	2024 年 U15 国少
顾博宇	后卫	中国足球小将红队	2025 年 U16 国少
何思凡	前锋	深圳西班牙竞技	2024 年 U15 国少

注:此名单旨在说明赛事作为选材平台的有效性,而非断言其为球员成才的唯一原因。

### 3.2 从“竞技选拔”向“生命教育”的功能转型

在中国,小升初的学生球员“升学即退役”的现象屡见不鲜,而“2034 杯”是对于处在关键分流期的学生球员们多年足球生涯的检阅与回报,并激励其持续追逐自己的足球梦想,助力学生足球生命的全面体验。另外,从竞技能力提升角度出发,“2034 杯”在分区赛与总决赛分别采取 8 人制与 9 人制的比赛模式,且执行国际足联最新的 11 人制足球竞赛规则具备充分依据。多年来在国际所流行的 8 人制与 9 人制小场地足球比赛已得到广泛开展,如已有百余年历史的日本高中足球大会采用 8 人制比赛,9 人制小场地比赛也已在西班牙、英格兰、德国等青少年联赛或杯赛中施行,除了 8 或 9 人制是少年球员逐步有序过渡至 11 人制比赛的重要一环之外,已有研究指出,以 8 人制为代表的小场地比赛可更高效的提高球员在比赛中的 1 对 1 攻防能力、控球进攻能力、罚球区附近的攻防能力以及捕捉机会能力<sup>[26]</sup>,在保证 8 人制小场地比赛可带给球员的个人比赛能力提升效益同时,由场地适度增大带给小球员体能、心理承受能力的锻炼价值,标准化的软硬件设施与完整的比赛元素使小球员更早的“见面面”、感受压力下比赛的氛围,从而完善综合竞技能力。最后,“赛”是更高级的“练”,且在各种竞赛活动中能够更加全面地塑造球员的体育精神,如顽强拼搏的竞争意识、勇敢、团队协作和奉献精神等,将会对其人生观、世界观和价值观产生深远的影响<sup>[24]</sup>,更有利于锤炼意志、健全人格,满足学生争强好胜的心理,获得成就感,从而享受运动竞赛乐趣<sup>[27]</sup>。

### 3.3 “社会力量主导+官方资源对接”的实践取向

我国足球青训长期面临体育系统与教育系统“分头管理、各自为政”的结构性困境,导致竞赛体系难以真正融合.即便在“体教融合”“立德树人”“健康第一”等重要理念引领的新时代背景下,校园足球竞赛体系中,体育系统主导的足球传统项目学校与教育系统主导的校园足球特色学校间,价值定位仍存在差异且不能融为一体发展.赛事组织上则表现为“青超联赛”在赛制、规程等核心环节以体育系统为主,导致校园足球参与积极性不高、参与程度低的现象<sup>[28]</sup>.目前,校园足球赛事均由教育局或校足办举办,政府部门人员及赛事运作水平有限<sup>[29]</sup>,相较于民间力量对于青少年赛事的包装与推广并不具备显著优势,从转变政府职能的角度出发,教育部门或校足办应适度放权,承担起青少年足球比赛监督者的身份,对比赛的策划、宣传和执行进行监督,对裁判员、运动员等身份资质进行审核,确保比赛的公平公正<sup>[29]</sup>.同时,有学者在其研究中建议建立以小学、初中、高中、大学和区县、市、省、全国“四纵四横”的联赛体系<sup>[20]</sup>,但涉及面如此之广的综合性全国赛事体系构建需要漫长的过程与大量资源投入,与其“广却泛”的办赛,不如将一类赛事“细而精”.而民间力量可成为衔接体育部门与教育部门的桥梁,“2034 杯”在实践取向上的创新性在于,它以社会力量为主导,主动对接并整合官方资源(如与苏州市足协、体育局的合作),实践了一条“民间打底开路,官方夯实完善”的协同路径.

具体而言,其补位机制体现在:首先,与传统意义上体育系统与教育系统所组织的赛事不同,“2034 杯”是来自社会第三方主办结合地方政府部门协同的全新办赛思路的有力实践.作为民间办赛主办方的乐播足球团队与全国足球发展重点城市(苏州)的合作是一场全新的实践.承办国际足球赛事是 2020—2022 年苏州市足球改革发展阶段的重点任务”.基于此,“2034 杯”大力依托了苏州城市特色资源来包装塑造赛事品牌文化,实现了依托城市特色资源,构建赛事品牌文化<sup>[22]</sup>.“2034 杯”不仅将职业体系、校园足球体系、社会俱乐部、民间校园融合模式衔接在同一平台,扮演了独立于体育与教育部门之外的第三方融合者的角色,并且在一定程度上打破以往存在于社会、学校、体育系统之间的竞赛闭环,办赛过程省去了诸多形式化意味浓重的非必要环节,提高了组织效率,为今后全国或省市范围内组建起更为完善的赛事平台作出了示范引领,社会反响良好.

其次,作为体育社会组织的中国足球发展基金会在其《关于公开遴选资助 2025 年青少年足球赛事的通知》中提出,将对能充分调动市场力量,获得企业支持,形成品牌且赛事举办时间相对固定,结合本地区政治、经济、文化特色优势设立的地方性、区域性、公益性青少年足球赛事进行资助.“2034 杯”为小学阶段的全国范围集邀请、预赛、决赛圈于一体的比赛,填补了中国足协在 12 岁及以下年龄段赛事举办方面的缺口,对应了中国足球发展基金会的资助条件.

### 3.4 功利化认知的“家校社”协同纠正

当前我国青少年足球发展中,部分学生家长的认知存在一定的功利化倾向,通过对部分参赛球员家长的现场随机访谈,可将这些认知偏差归纳为三类:一是对孩子的足球水平存在高估与局限化认知,未能将其置于全国同龄人的整体水平中进行客观评估;二是为孩子设定了脱离现实的发展目标,如盲目追求效力欧洲顶级联赛而轻视国内发展路径;三是将足球运动中合理的身体对抗视为非必要的风险,而非比赛的重要组成部分.这些认知偏差,在一定程度上阻碍了青少年足球的健康发展.

“2034 杯”赛事为解决这一问题提供了有效的实践场景.它通过构建高水平的全国性参照系和深度的沉浸式文化体验,直接作用于家长认知的转变:一是提供直观参照,修正定位偏差.赛事将来自全国 31 个省(市)的球队汇聚一堂,为家长提供了一个评估孩子真实水平的“标尺”.通过观看不同风格、水平的球队比赛,家长们得以在横向比较中,对孩子的技战术素养和未来发展空间形成更为客观与理性的认识,从而有助于调整此前不切实际的期望,做出更符合实际的生涯规划.二是创设沉浸体验,重塑运动认知.赛事营造的职业化赛场氛围、激烈的竞技对抗以及“哨声不止,战斗不息”的文化精神,让家长得以近距离、全方位地感受足球运动的本质与魅力.亲眼目睹孩子们在对抗中拼搏、在逆境中爬起、在团队中协作,能够有效消解他们将“对抗”等同于“伤害”的误解,深刻理解到这些经历对于孩子意志品质、抗挫折能力和团队精神的锻造价值,从而从抵触转向支持.在此过程中,“2034 杯”赛事本身扮演了“家校社”协同的核心枢纽角色.如图 3 所示,赛事通过其强大的辐射力,直接连接了学生(球员)与家长(家庭),并自然地吸引了学校(教师/教练)与社会(青训机构、媒体、企业)的关注与参与.这种以赛事为平台的联动,其核心作用

机制在于通过提供统一、真实、高水平的竞技场景,同步影响家长对青少年足球发展的认知与期望。

### 3.5 本土青少年足球文化符号的有力塑造

“2034杯”旨在扩大学生的参与面,提升足球在学生中的影响力,形成丰富的足球文化<sup>[30]</sup>。低龄段学生球员是构建中国足球文化的重要群体,由于其具备可塑性强的年龄特点,此时树立的足球文化精神具备强大的生命力与发展潜力,并且会随着年龄的增长而融入成年时期。“2034杯”的赛场上诞生了凸显体育品德的典型案列,在首届新疆赛区决赛的比赛中,库尔勒铁克其小学足球队门将在受伤无替补人选的情况下,坚持比赛直至意志力的极限,队友激励性的言语“坚持一下,离我们苏州还有30s”成为经典语录,赛后被制作成纪录片《30s的距离》,展现出超越足球本身的精神力量与文化符号,赛后被称作“库尔勒精神”。最后,从文化视角来看,“哨声不止,战斗不息”的赛事口号、赛事奖杯和主题曲《2034中国足球小将战歌》均为民间办赛的文化符号,其不仅是器物层面的可视物,更包含着强大的精神追求,“2034杯”体现出了可视器物与内涵精神的两手抓。

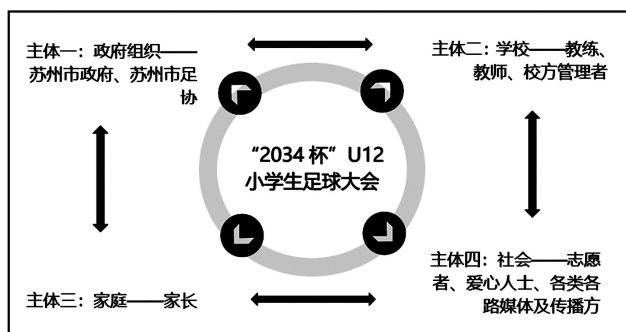


图3 “2034杯”所带动辐射相关主体联动模式  
Fig.3 Patterns of linkage of the subjects driven by the “2034 Cup”

## 4 结论

民间办赛可以成为我国传统足球青训赛事的有益补充,“2034杯”U12小学生足球大会是中国特色低龄段全国性民间办赛的典型案例,其对于中国足球青训赛事的正向价值在于思路、方式及理念,起到了造影响、汇渠道、聚人才、创品牌、立标杆的作用,这些中国足球以往不尽人意的部分通过此项赛事得以进行补位式的路径实践。同时,积极响应国家体育总局“充分发挥青少年体育赛事的引领作用,开辟青少年教育新路径”<sup>[31]</sup>的呼吁,我国青训赛事组织者应通过不断的实践与试错来实现中国低龄段高水平足球赛事的常态化、系统性运作。未来可构建民间与官方赛事的层级衔接机制,强化政策对低龄赛事的分类扶持,为中国足球未来的选材、各级各类青训赛事体系搭建、赛事宣传推广、本土足球文化构建乃至最终的足球整体水平提升保驾护航。

### [参考文献]

- [1] 刘海元,展恩燕.对贯彻落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》的思考[J].体育学刊,2020,27(6):1-11.
- [2] 李卫东.中日韩学校足球竞赛体系的比较与展望[J].北京体育大学学报,2013,36(10):105-110.
- [3] 郝文鑫,方千华,蔡向阳,等.我国新校园足球竞赛体系的运行现状考察与治理路径研究[J].武汉体育学院学报,2020,54(7):87-93.
- [4] 王登峰.新时代体教融合的目标与学校体育的改革方向[J].上海体育学院学报,2020,44(10):1-4.
- [5] 足球报,2021.中国青训颠覆性变革!足协鼓励俱乐部梯队球员融入校园竞赛平台[EB/OL]. [2021-01-21]. <https://new.qq.com/rain/a/20210121A07E9S00>.
- [6] 中国足协,2021.中国足球协会关于统计各地方青少年足球品牌赛事计划的通知[EB/OL]. [2021-04-08]. <http://www.thecfa.cn/qttz/20210408/29448.html>.
- [7] 国家体育总局,2020.体育总局 教育部关于印发深化体教融合 促进青少年健康发展意见的通知[EB/OL]. [2020-09-21]. <https://www.sport.gov.cn/n315/n20001395/c20006643/content.html>.
- [8] 人民网,2016.体育总局关于印发《青少年体育“十三五”规划》的通知[EB/OL]. [2016-09-09]. <http://sports.people.com.cn/n1/2016/0909/c382934-28704639.html>.
- [9] 中国新闻网,2017.陈宝生谈青少年校园足球工作:做大分母抓普及[EB/OL]. [2017-01-25]. <http://www.chinanews.com/ty/2017/01-25/8135165.shtml>.
- [10] 钟秉枢.体教融合背景下青少年体育赛事体系完善的路径研究[J].体育学研究,2020,34(5):13-20.

- [11] 喻和文,刘东锋,谢松林. 职业足球俱乐部青训与校园足球合作探析[J]. 体育文化导刊,2019(2):22-27.
- [12] 李波,刘建平. 对我国青少年足球竞赛体制的初步研究[J]. 体育成人教育学报,2003,19(3):96-97.
- [13] 庞博,骆秉全,于振峰. 北京市校园足球竞赛体系发展现状及对策研究[J]. 中国学校体育,2018,5(12):7-13.
- [14] 尤佳,谭森,秦旸,等. 新时代我国青少年足球人才长期发展的实施路径研究[J]. 沈阳体育学院学报,2020,44(10):1-7.
- [15] 李卫东. 中日韩学校足球竞赛体系的比较与展望[J]. 北京体育大学学报,2013,36(10):105-110.
- [16] 曹卫华,梁殿乙,韩舌. 我国青少年足球竞训体系与管理体制[J]. 沈阳体育学院学报,2004,23(5):684-685+690.
- [17] 布特,朱博,刘雪薇. 我国足球青训生态系统构建[J]. 南京体育学院学报,2020,19(12):8-14.
- [18] 乐播足球,2021. 抽签大会!“2034杯”小学生足球大会抽签落位完毕,总决赛即将开战[EB/OL]. [2021-04-26]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1698037023129492811&wfr=spider&for=pc>.
- [19] 耿家先,李丰荣,龚波,等. 日韩校园足球发展经验及启示[J]. 体育文化导刊,2020(10):47-52.
- [20] 李春阳,王庆军. 中法足球后备人才培养比较及启示[J]. 南京体育学院学报,2021,20(5):1-8.
- [21] 许弘,李先雄. 体教融合背景下青少年体育活动开展的困境与思考[J]. 体育学刊,2021,28(2):7-12.
- [22] 问绍飞. 我国群众性体育赛事品牌培育研究[J]. 体育文化导刊,2020(10):92-97.
- [23] 王电海. 2018俄罗斯世界杯背景下中国足球青训的考问与策略[J]. 南京体育学院学报,2019,18(2):52-57.
- [24] 惠陈隆. 我国青少年体育竞赛资源整合的现状分析与对策研究[J]. 北京体育大学学报,2014,37(7):23-30.
- [25] 扬子晚报,2023. 2034杯成为中国足协选拔优秀球员序列赛事[EB/OL]. [2023-07-15]. <https://m.yangtse.com/wap/news/3081880.html>.
- [26] 雷旭,杨立,侯鹏飞. 中日青少年校园足球开展“8人制”比赛的对比分析[J]. 西安体育学院学报,2021,38(3):372-378.
- [27] 梁风波. 体教融合的价值取向与“融点”探索[J]. 体育学刊,2020,27(5):87-89.
- [28] 秦旸,邱林. 基于政策文本分析的校园足球演进历程、发展逻辑与时代启示[J]. 北京体育大学学报,2020,43(10):59-67.
- [29] 王鹏. 青少年校园足球赛事的开发研究,2015第十届全国体育科学大会论文摘要汇编(三),2015.11.05:1178-1180.
- [30] 付海涛. 日本校园足球竞赛体制分析及其启示[J]. 体育文化导刊,2017(1):171-174.
- [31] 李阳,朱贺,侯志涛,等. 中国青少年足球联赛开启的新价值、新思考、新路径[J]. 体育科学,2022,42(12):77-85.

[责任编辑:陆炳新]