

【教育研究】

中医药相关专业就业现状分析及对策建议*

——以北京中医药大学中医学院为例

韩雪 刘茉 袁省之 肖连宇[#]

(北京中医药大学 北京 102488)

摘要:目的 通过分析应届毕业生在就业准备、就业意向等方面存在的问题,为基层学院进一步完善就业指导服务体系提供依据和实践参考。**方法** 问卷调查法调查对象以北京中医药大学中医学院在校本科生为主,研究生为辅;访谈调查法调查对象以没有参加问卷调查的研究生为主,系统分析了当前学生的就业认知与就业现状;文献资料法运用Excel软件对中医学院推送给2021—2023届毕业生的就业信息进行统计学分析。**结果** 在读学生普遍认识到就业形势严峻、就业过程竞争激烈,但只有部分学生重视就业与未来的规划,部分应届毕业生存在就业过程中呈现惰性、就业期待与就业市场不匹配等问题,中医学院就业信息收集和发布方面存在地域行业局限、推送不够精准的问题。**结论** 构建全员参与的协同育人机制,克服应届毕业生就业惰性;针对不同层次和年级学生,转变其就业观念;制定系统化的家校协同就业促进方案,助推应届毕业生就业创业;从毕业生就业追踪服务、构建多元化就业指导平台、构建跨学科就业指导平台等几方面改革就业服务等一系列改进措施。

关键词: 中医药;大学生;就业现状;对策建议

中图分类号:G642

doi:10.3969/j.issn.1003-305X.2026.02.192

Analysis of the employment status of traditional Chinese medicine-related majors and countermeasure suggestions: A case study of the School of Traditional Chinese Medicine, Beijing University of Chinese Medicine*

HAN Xue, LIU Mo, YUAN Xingzhi, XIAO Lianyu[#]

(Beijing University of Chinese Medicine, Beijing 102488, China)

Abstract: Objective By analyzing the problems faced by graduating students in terms of employment preparation and career intentions, this study aims to provide evidence and practical references for grassroots colleges to further improve their employment guidance and support service systems. **Methods** A questionnaire survey was conducted primarily among undergraduate students of the School of Traditional Chinese Medicine at Beijing University of Chinese Medicine. In addition, semi-structured interviews were carried out with postgraduate students who did not participate in the questionnaire survey, in order to systematically analyze students' employment perceptions and current employment status. Meanwhile, a literature review method was adopted, and employment data of graduates from the School of Traditional Chinese Medicine from 2021 to 2023 were statistically analyzed using excel software. **Results** Most enrolled students are aware of the severe employment situation and intense competition; however, only a portion of them attach sufficient importance to employment planning and future career development. Some graduating students demonstrate employment

韩雪,女,硕士,讲师

[#]通信作者:肖连宇,女,硕士,研究员,E-mail:447690365@qq.com

*基金项目:中共北京市委教育工作委员会北京高校思想政治工作研究课题(No. SZ2023ZC37)

inertia, and their employment expectations are not well aligned with market demand. Furthermore, the collection and dissemination of employment information in the School of Traditional Chinese Medicine show limitations in terms of regions and industries, along with insufficient precision in information delivery.

Conclusion Based on the findings, this study proposes several improvement measures, including establishing a collaborative education mechanism with full participation to overcome employment inertia among graduating students; guiding students at different educational levels and grades to transform their employment concepts; formulating systematic family-school collaborative employment promotion programs to support employment and entrepreneurship; and reforming employment services through graduate employment tracking, as well as the construction of diversified and interdisciplinary employment guidance platforms.

Keywords: traditional Chinese medicine; college students; employment status; countermeasures and suggestions

党的二十大报告明确提出:“实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业^[1]。”这一重要论述为新时代高校毕业生就业工作指明了方向。自2022年全国高校毕业生规模首破千万后,就业市场供需结构性矛盾愈发突出,导致当前高校毕业生就业形势面临空前挑战。

北京中医药大学(以下简称“本校”)围绕“更加人文、更加经典、更加实践、更加现代、更加国际”的复合型、创新型拔尖人才培养目标,建设中医药特色世界一流大学。中医学院作为本校历史最悠久、学生人数最多的学院,一直践行这一人才培养目标,不仅肩负着培养高素质专业人才的重要使命,更着力构建完善的就业支持体系,切实促进毕业生实现高质量就业。本研究通过分析学生在就业准备、就业意向等方面存在问题及学院层面提供就业服务的不足,提出一些对策和建议,旨在提升中医药类专业毕业生的就业竞争力,优化就业质量。

1 对象与方法

1.1 研究对象

问卷调查法选取北京中医药大学中医学院在读学生202名作为研究对象;访谈调查法通召开座谈会2次,邀请不同层次、不同年级的学生26名参加,以没有参加问卷调查的研究生为主。

1.2 问卷调查法

利用问卷星软件制定“中医类大学生就业观及发展”电子调查问卷,问卷的制定参考马乐元^[2]、贺志燕^[3]的研究并结合专家意见。采取随机问卷的方式针对就业形势认知、就业准备、就业意向、就业服务需求进行网络调查。

1.3 访谈调查法

访谈研究主要围绕以下维度展开:①探究学生在职业生涯规划过程中的关键时间节点及其特征;②考察研究对象对当前就业市场态势的认知与评价;③分析影响毕业生就业选择与就业质量的核心要素;④梳理学生对高校及院系就业指导服务的具体需求与期待。通过上述维度的深入探讨,旨在系统把握大学生就业行为的影响机制,为完善高校就业服务体系提供实证依据。

1.4 统计学方法

汇总中医学院推送给2021—2023届毕业生的就业信息,以及毕业生就业数据,运用Excel软件对问卷数据进行统计学分析,计数资料以频数和百分数 $[n(\%)]$ 表示。

2 结果

2.1 问卷调查结果及分析

问卷调查收回问卷225份,剔除规律性作答、填写时间异常,并选择以中医学专业本科阶段学生为主,共回收有效问卷202份,其中本科一年级93份、本科二年级45份,本科三年级11份、本科四年级10份、本科五年级43份。其中本科一年级至本科四年级为非毕业年级($n=159$),本科五年级为毕业年级($n=43$)。

2.1.1 就业形势认知

90名(56.60%)非毕业年级本科生和22名(51.16%)毕业年级本科生认为“形势较严峻,就业比较困难”,50名(31.45%)非毕业年级本科生和12名(27.91%)毕业年级本科生认为“形势严峻,就业很困难”,81名(50.94%)非毕业年级本科生和20名(46.51%)毕业年级本科生认为“找到心仪工作较为困难,压力大”,59名(37.11%)的非毕业年级本科

生和16名(37.21%)毕业年级本科生认为“找到心仪工作信心稍有不足”。

分析结果反映出在读学生普遍认识到就业形

势严峻,就业过程竞争激烈,“缺乏实践和工作经验”“对就业政策不了解”是困扰学生的问题。具体见表1。

表1 202名本科生求职中最可能造成困扰的因素[n(%)]

项目	毕业年级(n=43)	非毕业年级(n=159)	合计
竞争激烈	30(69.77)	136(85.53)	166(82.18)
缺乏实践和工作经验	29(67.44)	115(72.33)	144(71.29)
对就业政策不了解	29(67.44)	97(61.01)	126(62.38)
在校专业成绩不稳定	8(18.60)	75(47.17)	83(41.09)
专业不对口	9(20.93)	53(33.33)	62(30.69)
其他	2(4.65)	1(0.63)	3(1.49)

2.1.2 就业准备

2023届应届本科毕业生较多从本科五年级开始考虑就业问题,占比37.21%,其次是本科三年级占比27.91%;而非毕业年级占比70.44%的学生在本科一年级就开始考虑就业问题,远高于其他时间点选项。这意味着临近毕业的大五学生在相对较晚的阶段集中开始关注就业问题,低年级学生在学

校的就业教育引导、社会竞争压力的影响下,较早阶段就有了就业意识。具体见表2。毕业年级和非毕业年级本科生在对就业与未来规划的态度分布上较为相似,“偶尔想过”和“认真考虑过”这2种态度的占比都相对较高,但“偶尔想过”的学生占比更高,说明只有部分学生重视对就业与未来的规划。具体见表3。

表2 202名本科生考虑就业起始时间[n(%)]

项目	毕业年级(n=43)	非毕业年级(n=159)	合计
本科一年级	7(16.28)	112(70.44)	119(58.91)
本科二年级	2(4.65)	14(8.81)	16(7.92)
本科三年级	12(27.91)	8(5.03)	20(9.90)
本科四年级	6(13.95)	5(3.14)	11(5.45)
本科五年级	16(37.21)	2(1.26)	18(8.91)
研究生阶段	0(0.00)	4(2.53)	4(1.98)
还未考虑	0(0.00)	14(8.81)	14(6.93)

表3 202名本科生考虑就业规划或未来规划程度[n(%)]

项目	毕业年级(n=43)	非毕业年级(n=159)	合计
偶尔想过	21(48.84)	80(50.31)	101(50.00)
很少考虑	1(2.33)	10(6.29)	11(5.45)
没到就业时间,到时候再考虑	4(9.30)	9(5.66)	13(6.44)
认真考虑过	17(39.53)	60(37.74)	77(38.12)

在就业能力弱项的11个选项中,学生集中选取了创业能力、表达能力、创新能力、社会活动能力、人际交往能力、管理能力这6项。毕业年级和非毕业年级本科学生选择频率略有不同,但创业能力、表达能力、创新能力都是选择频率最高的,说明学生普遍意识到这3种能力是自身就业弱项。具体见图1。

成功就业影响因素中,毕业年级和非毕业年级本科学生选择“专业知识”和“实践工作经验”的比例非常高,可见学生普遍认为扎实的专业知识及实际的工作经验是帮助他们就业成功的核心关键因

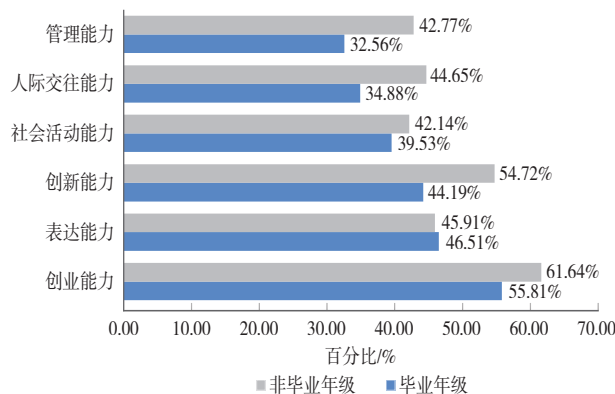


图1 本科生就业能力弱项

素;社会关系、沟通表达能力、学校知名度和学科优势的选择占比为48.84%~61.01%,学生认为这些因素可能在就业过程中起到一定的辅助作用。具体见图2。在获取就业信息渠道中,本科生普遍认为校园招聘和父母、亲戚、老师或朋友介绍就业成功率更高;47.80%的非毕业年级本科生、41.86%的毕业年级学生,选择从人才市场获取就业信息,表明人才市场在学生心中有一定认同度。具体见表4。

2.1.3 就业意向

“考研”是学生们的第一选择,非毕业年级本科

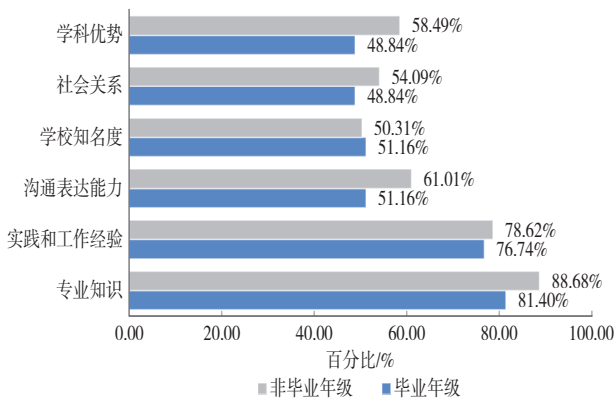


图2 本科生成功就业影响因素

表4 202名本科生获取就业信息渠道[n(%)]

项目	毕业年级 (n=43)	非毕业年级 (n=159)	合计
校园招聘	33(76.74)	137(86.16)	170(84.16)
父母、亲戚、老师或朋友介绍	29(67.44)	86(54.09)	115(56.93)
人才市场	18(41.86)	76(47.80)	94(46.53)
网上招聘	11(25.58)	48(30.19)	59(29.21)
其他(不知道)	1(2.33)	0(0)	1(0.49)

生占比高达80.50%,而本科大五学生的这一占比为72.09%;选择“直接就业”的毕业年级和非毕业年级本科生占比都在15%左右;选择考公、出国与自主创业的占比都很低。

2023届毕业本科生首选一线城市和回乡的占比最高,同为34.88%;“一线城市”在排序第2位的占比为27.91%,体现出一线城市对于本科3毕业生来说是极具吸引力的;“回乡”在第3位的占比为41.86%,反映出回乡就业是一个比较优先的选择。具体见表5。

相对于毕业年级本科生,非毕业年级学生们最理想的就业地区学校所在城市,其次是回乡。具体见表6。

表5 43名毕业年级本科生意向就业地区排序位置频率分析[n(%)]

就业地区	第1位	第2位	第3位	第4位	合计
一线城市	15(34.88)	12(27.91)	7(16.28)	2(4.65)	36
回乡	15(34.88)	6(13.95)	18(41.86)	1(2.33)	40
学校所在城市	12(27.91)	14(32.56)	9(20.93)	4(9.30)	39
其他	1(2.33)	5(11.63)	1(2.33)	21(48.84)	28

表6 159名非毕业年级本科生意向就业地区排序位置频率分析[n(%)]

就业地区	第1位	第2位	第3位	第4位	合计
学校所在城市	54(33.96)	43(27.04)	44(27.67)	4(2.52)	145
回乡	50(31.45)	32(20.13)	44(27.67)	13(8.18)	139
其他	42(26.42)	63(39.62)	29(18.24)	9(5.66)	87
一线城市	13(8.18)	8(5.03)	11(6.92)	55(34.59)	143

面对“面临就业时您首选的就业方向”,医疗机构是学生最希望的就业方向,选择占比较高毕业年级为69.77%、非毕业年级为69.18%,远远高于第二受欢迎的政府机关或事业单位。具体见图3。工资福利待遇是学生们最看重的就业选择因素,毕业年级本科生首选占比为39.53%,非毕业年级本科生首选占比为42.77%,远远高于工作压力、个人前景发展、个人兴趣、实现个人理想和价值等选项。具体见表7。

面对“若将来的工作与期望不一致将如何选择”的提问,24名(55.81%)毕业年级学生和97名(61.01%)非毕业年级学生选择“先做着,找到更满意的就跳槽”,12名(27.91%)毕业年级学生和26名(16.35%)非毕业年级学生选择“努力适应工作”,较少学生选择了“不愿接受,继续找更好的”“无所谓,看心情决定”。反映出多数学生在工作与就业期望不一致时,会采取较为务实的态度,先就业再择业。

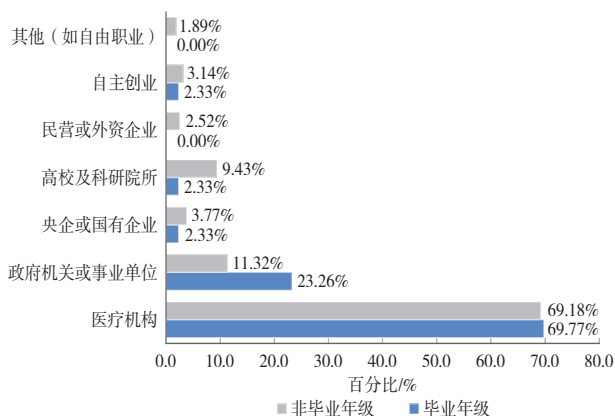


图3 本科生首选意向就业方向

2.1.4 就业服务需求

(1)期待的就业指导或帮助内容。60%以上的2023届应届本科毕业生选择了“职业生涯规划与职后发展指导”“国家有关毕业生就业的政策解读”和“学校往年毕业生就业情况的统计及就业市场分析”3项;60%以上的非毕业年级学生选择了“国家有关毕业生就业的政策解读”“学校往年毕业生就业情况统计及就业市场分析”及“简历制作、求职礼仪和面试技巧”等3项。可见学生普遍希望获得国家有关毕业生就业的政策解读、学校往年毕业生就业情况统计及就业市场分析方面的分析指导;毕业

表7 202名本科生影响就业选择的首选因素[n(%)]

项目	毕业年级 (n=43)	非毕业年级 (n=159)	合计
工资福利待遇	17(39.53)	68(42.77)	85(42.08)
工作压力	6(13.95)	17(10.69)	23(11.39)
个人兴趣	5(11.63)	15(9.43)	20(9.90)
个人前景发展	3(6.98)	19(11.95)	22(10.89)
实现个人理想和价值	4(9.30)	17(10.69)	21(10.40)
专业对口	3(6.98)	16(10.06)	19(9.41)
单位地区	4(9.30)	5(3.14)	9(4.46)
单位工作氛围	1(2.33)	2(1.26)	3(1.49)

年级学生面临就业,对职业规划的指导需求更为迫切;非毕业年级学生处于就业准备阶段,更希望提升自身求职技能。具体见表8。

(2)期待的就业指导形式。“现场模拟、与用人单位工作人员交流”“学长经验分享会”是学生普遍欢迎的就业指导形式,选择占比70%以上,远高于选择其他就业指导形式的学生占比;此外,非毕业年级本科生选择“带学生到用人单位参观”选项的学生也高达68.55%。说明学生更贴近实际经验的就业指导形式。具体见表9。

表8 202名本科生期待的就业指导或帮助内容[n(%)]

项目	毕业年级(n=43)	非毕业年级(n=159)	合计
职业生涯规划与职后发展指导	29(67.44)	89(55.97)	118(58.42)
简历制作、求职礼仪和面试技巧	24(55.81)	109(68.55)	133(65.84)
国家有关毕业生就业的政策解读	29(67.44)	96(60.38)	125(61.88)
个性化的就业心理辅导	12(27.91)	76(47.80)	88(43.56)
收集和整理社会上有关人才需求的信息	24(55.81)	100(62.89)	124(61.39)
学校往年毕业生就业情况的统计及就业市场分析	27(62.79)	96(60.38)	123(60.89)

表9 202名本科生期待的就业指导形式[n(%)]

项目	毕业年级(n=43)	非毕业年级(n=159)	合计
本校教师讲座	20(46.51)	83(52.20)	103(50.99)
社会名人讲座	11(25.58)	70(44.03)	81(40.10)
现场模拟、与用人单位工作人员交流	34(79.07)	112(70.44)	146(72.28)
学长经验分享会	34(79.07)	113(71.07)	147(72.77)
网络课程	12(27.91)	49(30.82)	61(30.20)
带学生到用人单位参观	19(44.19)	109(68.55)	128(63.37)

(3)就业指导的不足。面对“你认为学校就业指导中的主要问题是什么”的提问,超过半数的毕业年级本科生和非毕业年级本科生都选择了“与毕业生的沟通和个别指导、咨询不够”和“信息来源渠道不畅,信息内容不充分”2项,此外超过半数的毕

业年级本科生还选择了“同用人单位的沟通不够”。这些意见为学校 and 学院今后就业工作提出了努力方向。

2.2 访谈结果分析

通过与26名研究生的座谈,同样从就业形势认

知、就业准备、就业意向、就业服务需求等方面进行了调研。

2.2.1 就业心态积极,但主动性较差

近乎全数的受访者认为就业市场竞争日趋激烈,并对能否获得理想工作机会表示担忧,提前对就业与未来规划很重要成为大家的共识。然而,进一步分析发现,多数受访者表现出明显的被动性倾向,主要表现为对院校既定安排的依赖及对市场选择的被动适应,只有少数学生能主动获取就业政策信息、深入分析市场需求,并据此制定个性化的职业生 涯发展规划。

2.2.2 就业方向明确,但行动力不强

在谈及“计划从什么时候开始考虑就业问题的?”多数受访者表示在专业报考阶段或研究生入学初期开始关注就业问题。然而随着毕业临近,尽管研究对象在职业发展方向和就业单位性质等方面已形成相对明确的认知,但在具体单位选择决策过程中却普遍表现出明显的决策困难。这种决策困境直接导致了就业准备行为的延迟现象。据2023年3月初统计,中医学院148名硕士毕业生中45名尚未投递简历,110名博士毕业生中25名尚未投递简历。

2.2.3 就业意向集中,与就业市场有一定差距

大多数有就业意愿的研究生希望选择一线城市或回乡就业,属意高校及科研院所、政府机关或事业单位、医疗机构、央企或国有企业等体制内用人单位,主要原因是“大城市比较重视人才”“工作与生活条件好”“经济收入高”“发展机会多”“了解

新信息快”这5点。

2.2.4 就业服务需求多样,更加务实且个性化

就业服务需求方面的座谈调研结果与问卷调查结果一致,研究生期待在学校得到的就业指导或帮助集中在简历制作与求职礼仪和面试技巧、学长们传递求职经验和发展心得、国家有关毕业生就业的政策解读等信息,但更希望获得一对一的个性化指导。

2.3 中医学院为2021—2023届毕业生提供的就业信息与就业数据分析

中医学院为2021届毕业生提供就业信息107条,为2022届毕业生提供就业信息138条,为2023届毕业生提供就业信息163条。推介单位以医院、高校、研究所等事业单位为主,共提供此类单位361条(88.48%),企业招聘信息43条(10.54%),基层就业信息仅为4条(0.98%)。

2021—2023届毕业生中,共327名,其中92名(28.13%)通过学院提供的有效信息成功实现了满意就业。另外235名(71.87%)的学生通过其他渠道取得就业信息。就业签约到事业单位91名(27.83%)、到企业就业的153名(46.79%)、签约到基层医疗单位就业的27名(8.25%)。

中医学院提供的事业单位招聘招聘信息量占比最多,但并没有如预期所想实现大部分毕业生成功就业;提供的企业和基层单位就业信息占比少,很多毕业生还需通过其他渠道取得就业信息进而实现就业。说明中医学院在就业信息收集方面存在地域性行业局限,就业信息推送方面不够精准。具体见图4。

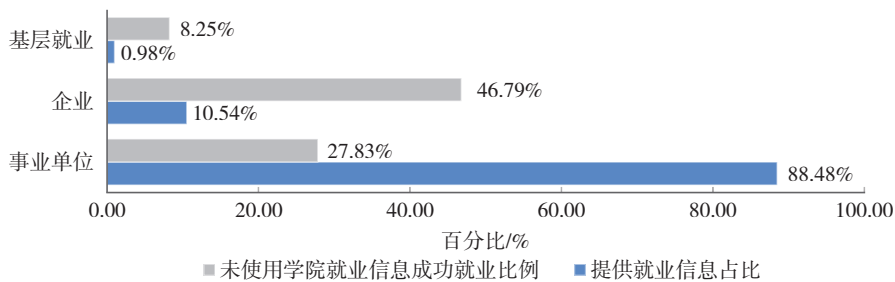


图4 中医学院提供的就业信息与就业数据分析

3 讨论

高校毕业生就业困境已成为一个持续性的社会议题,连续多年成为政府、社会、家庭、学生个人关注的焦点。学院作为从事一线就业工作的教学单位,基于调研所揭示的问题表征,正系统性推进多项干预措施,旨在优化就业服务质量、提升毕业生就业竞争力,最终实现毕业生更充分和更高质量

的就业目标。

3.1 三全育人,克服就业惰性

通过问卷调查看到非毕业年级本科生有高达70.44%的学生在本科一年级就开始考虑就业问题,但认真考虑过就业规划或未来规划的本科学 生不到40%;访谈中大多数研究生表示在报考专业时或研究生一年级就考虑就业问题了,认真考虑过就

业规划或未来规划的相较于本科学生多。在就业过程中,一部分毕业生呈现出一定的惰性——希望通过现有资源简化就业过程,存在着等、靠、要的现象,主要表现为靠学校、家长帮扶^[4]。

这一现实需求要求学院构建全员参与的协同育人机制,整合专业课教师、辅导员及行政管理人员的专业优势,系统性地引导学生在学期间建立以“修身、齐家、治国、平天下”为核心的价值理念和职业认知体系。具体而言,应着力于培养学生形成突破被动接受型学习模式,主动参与专业实习和社会实践;弥补实践能力短板,重点提升工作场景适应能力;强化核心素养,包括语言表达能力、创新思维能力、社会活动参与能力、人际沟通能力及组织管理能力等多维度的职业胜任力。通过这一系统化的培养路径,不仅能够显著提升学生的就业竞争力,更能有效实现学校培养复合型、创新型拔尖人才的战略目标,最终达成个人发展与社会需求的高度统一。针对2023届毕业研究生就业主动性差、拖延依赖的情况,在就业推进会上对2024届毕业研究生提出要求,在2023年12月底前投出第一份简历,2024年1月底前最少投出5份简历,导师、辅导员督促,班主任和学院就业专员检查,全员参与就业工作。

3.2 对接现实,转变就业观念

中医药专业毕业生由于学制较长、在校期间课业任务繁重、毕业实习实验工作强度较大等原因,希望录用单位专业对口强、薪酬待遇高、岗位环境好^[5]。一线城市大单位岗位接近饱和却依旧门庭若市,而基层单位人才稀缺却无人问津;毕业生和家庭在薪资、就业单位性质、就业地域方面的期待过高,与当下就业市场上实际的需求和供给不相匹配。

对于本科生,学校对大学生成才与职业发展课程进行系统性改革,显著强化实践教学模块的比重与深度。要求学生在课程期间每学期至少参与2场招聘会、用人单位宣讲会、就业技能讲座等就业专项活动,将学生的职业认知教育前置至本科二年级阶段,实现理论学习与就业实践的早期对接。针对研究生群体,学院实施分层次、渐进式的就业指导策略。在就业专项活动的组织方面,不仅面向应届毕业生开展就业服务,同时将硕士二年级和博士二年级的研究生纳入参与范围。这些举措让学生尽早、全面地了解就业市场,促使他们从“精英化就业观”转变为“大众化就业观”。

3.3 家校联动,助推就业创业

本研究中67.44%的应届本科毕业生比较看重家人、老师、学长的建议,有些毕业研究生导师更是在就业方面发挥了决定性作用。应充分发挥家人师长的作用:①在心理调适层面,家人师长的情感支持有助于帮助毕业生调节就业焦虑情绪,积极理性地寻找就业机会;②在社会资本层面,父母和亲朋好友的人脉资源和社会资源往往也能帮助毕业生找到更合适的就业创业机会。这种基于强关系的社会资本优势,在一定程度上解释了返乡就业成为毕业生优先选择的内在动因。

父母对大学生就业选择和态度有着重要的影响,要充分发挥家校联动的力量,为毕业生创建“精准性”就业创业机会^[6]。基于实证研究结果,中医学院制定了系统化的家校协同就业促进方案。具体实施路径:第一阶段,2024届毕业班班主任在毕业季开始不久的2023年11—12月,即与所有学生家长取得联系并初步沟通毕业生的就业意向;第二阶段,寒假前后学院就业专员和辅导员在初步摸底基础上,有针对性地与就业困难毕业生家长进行深入了解;第三阶段,2024年5月进入就业加速期建立“一对一”精准帮扶机制,学院根据分工指定专人结对,针对就业困难及特殊情况的毕业生,与毕业生及其家长紧密联系,完成精准帮扶及指导。

3.4 提供服务,尽力暖心就业

根据调研中学生对学院提供就业服务提出的意见、建议和要求,中医学院在延续以往提供就业信息推送、召开招聘会和用人单位宣讲会、举办毕业班政策学习推进会和毕业生户口和档案暂缓派遣说明会等工作的基础上,积极推进就业服务体系的创新性改革。具体而言,学院着重从服务内容的精细化、服务形式的多元化及服务过程的个性化3个维度进行系统性提升,旨在构建更加完善的就业指导服务体系,切实提高就业服务的有效性和针对性。

在面向2024届毕业生开展全覆盖就业意向调查的基础上,侧重联系走访毕业生生源较多省份的重点单位、热门单位,开展访企拓岗,拓展毕业生家乡就业渠道。建立就业专员、班主任、班干部信息传递通道,将班群推送就业信息改为精准推送。学院建立了毕业生就业追踪服务长效机制,对有就业需求的离校未就业毕业生进行精准识别和分类管理,重点开展定向招聘信息采集与筛选工作,并建立“一对一”信息推送机制,助力毕业生暖心就业、

顺利就业。

学院系统性地构建了多元化就业指导平台,开展“橘井·致远”就业系列活动。在进行求职简历技巧指导、求职面试培训时,除传统的教师讲解,还增加了一对一演练指导和人工智能简历平台服务。举办海外研修和考研经验分享、部队文职报考指导、考公和选调生报考指导等,并邀请有成功经验的往届毕业生担任主讲嘉宾,通过案例分享、经验传授和互动交流等方式,为在校生提供具有实践参考价值的职业发展指导。

针对当前新兴行业和领域就业岗位缺口大的现状,中医学院积极构建跨学科就业指导平台。邀请到北京师范大学、北京大学教师,通过分享最新的研究成果、前沿技术进展及临床实践中的挑战和创新性解决方案,不仅拓宽了学生的学术视野,更使其准确把握中医药领域的发展动态和就业趋势,为未来职业发展奠定知识基础。

4 结语

近年来,随着高等教育规模的持续扩张和就业市场结构的深度调整,大学生就业形势日趋严峻,就业压力呈现显著上升趋势。本团队于2023年6月以北京中医药大学中医学院在读本科生和研究生为调研对象,调查结果显示,受访学生群体普遍意识到当前就业形势严峻复杂,就业时面临激烈竞争。然而,仅有部分学生高度重视对自身就业方向及未来发展的系统性规划。与此同时,部分毕业生在求职时暴露出消极状态、就业期望与市场需求错位等突出问题。同时也收集整理了学生对学院就

业指导工作的反馈建议;通过分析中医学院为2021—2023届毕业生提供的就业信息与学生就业数据,发现学院在就业信息收集方面存在地域覆盖不全、行业信息局限等问题,在就业信息推送的精准性方面也有待提升。基于上述研究发现,学院在2024届毕业生就业工作中实施了一系列改革措施。截至2024年12月31日学生就业率占比为93.55%,说明这些措施行之有效,不仅有助于提升中医药相关专业毕业生的就业竞争力,也为未来就业工作的持续改进提供了有价值的实践参考。

参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. (2022-10-25) [2025-03-20]. http://www.news.cn/politics/2022-10/25/c_1129079429.htm.
- [2] 马乐元. 甘肃省大学生就业观与高校就业力培养现状研究:基于甘肃省21所高校问卷调查的实证分析[J]. 黑河学院学报,2023,14(1):86-89,130.
- [3] 贺志燕. 高校职业生涯规划与就业指导教育现状调查研究:基于辽宁省某高校的调研数据[J]. 湘南学院学报,2022,43(4):95-100.
- [4] 杨立远,戴心怡. 高校毕业生就业结构性失衡成因探究与困境纾解[J]. 国际公关,2023(17):194-196.
- [5] 林炜,张爱林,陶磊. 医药卫生类高校毕业生就业困境及对策研究[J]. 中国大学生就业,2023(9):21-26.
- [6] 叶忱,陈镇新. 后疫情时期大学生就业现状与精准服务指导路径探析[J]. 现代商贸工业,2023,44(21):98-99.

(收稿日期:2025-03-24)