

2024 Intertextile 上海面辅料展聚焦 可持续发展及创新科技

2024 年 8 月 27 日—29 日,2024 Intertextile 上海面辅料展在国家会展中心(上海)举行。展会横跨九大展馆,面积达 240 000 m²,吸引了来自 26 个国家和地区的近 4 000 家参展商参展。展出重点产品类别包括由各种有机和合成原材料制造的功能性面料及运动装、辅料、正装和衬衫等。世界各地的买家代表团被展会的多元化产品所吸引。

且随着展商对可持续发展研讨会参与度的不断提升,Intertextile 上海面辅料展为配合数字解决方案的相关活动以及展会最新设立的数字解决方案专区,举办了丰富的同期活动,其中包括近 40 场研讨会和产品发布会、4 场圆桌会议,以及 8 场国内论坛,内容涵盖流行趋势、时尚、创新等。五大论坛活动区——服装连线区(5.1 馆)、可持续发展论坛区(5.1 馆,图 1)、行业洞察区(4.1 馆)、热点交流区(7.1 馆)和对话纺织区(5.1 馆)也呈现了不同的行业主题,聚焦可持续发展及创新科技。本次系列同期活动共分四大主题。



图 1 可持续发展论坛区

Fig. 1 Sustainable development forum area

1 可持续发展论坛

该论坛在同名的活动区举办,涵盖 13 场研讨会,以及 2 场可持续发展论坛(分别为“纺织创新之路:打造绿色材料新生态”和“绿色革命正在来

临”)。其他重点活动主题包括欧美市场法规趋势,国际贸易的测试要求和合规性,ESG 战略促进时装业的可持续发展,以及全球纺织业供应链的可追溯性等。其他与 Texpertise Econogy 标准概念相关的元素还包括可持续发展专区、可持续发展专区巡馆导览、可持续发展特别名录等。

2 技术

该主题活动在行业洞察区和对话纺织区举行,主要探讨行业同仁如何在物联网时代中进步。其中,纺织产业数字化应用趋势论坛是同期活动的重中之重,介绍了创新和技术如何推动行业转型,重点讨论了人工智能的多重应用。此外,一系列重量级展商还举办了与技术相关的研讨会,主题包括技术如何提高整个供应链的透明度,色彩研究和分析的数字工具,数字产品制作如何减少打样的时间和成本等。

3 流行趋势

以“人类智能”为主题,探讨“实用”“从容不迫”“多元化”和“预测”四大趋势,向观众展示多款时尚面料。同时还设有多样流行趋势讲解活动,以及由 I. S. Planning 主理的 Intertextile 2025—2026 年秋冬流行趋势解析。

4 市场信息及营销策略

由东盟纺织成衣协会(AFTEX)鼎力支持的“东盟地区的纺织投资机遇”,是此主题的主要活动之一。近 10 位来自亚洲纺织业协会的高管,围绕在更广泛地区开拓纺织投资机遇,展开了讨论。此外,英国时装和纺织品协会国际业务发展总监分享了国际市场及政府产业政策的变化对英国纺织业的影响。还有“IP 引领时尚,授权助力零售”活动,帮助时尚品牌了解当前环境下的知识产权合作机会。