

Intertextile 上海春夏家纺展： 舒适、环保与创新交织

在市场需求演化的推动下,中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会(以下简称 Intertextile 上海春夏家纺展)于 2025 年 3 月 13 日圆满落幕(图 1)。展会吸引了超过 370 家参展商的积极参与,以及来自 85 个国家和地区的逾 25 000 名买家,总观众人数较 2024 年同期增长 8%;国际买家数量更是比 2024 年春夏展增加了 1 倍。随着消费者偏好的不断演变,买家对兼具时尚、舒适与可持续性的家居产品需求日益增长,有关趋势在 5.2 号馆内得到了充分的体现。丰富的参展商阵容以及围绕环保创新与智能睡眠主题开展的同期活动,进一步巩固了展会作为行业前沿商贸平台的重要地位。



图 1 Intertextile 上海春夏家纺展现场照片
Fig. 1 On-site photo of Intertextile Shanghai Home Textiles (Spring Edition)

法兰克福展览(香港)有限公司总经理余诗慧女士在展会闭幕当天表示:“展馆内人流如织,这清晰印证了中国家纺市场的蓬勃需求。许多参展商表示已成功对接高质量的潜在客户。另外,今年海外

观众数量大幅增长,这充分体现了展会不断提升的国际参与度。我们还捕捉到多个行业趋势,其中可持续性 & 智能床品解决方案成为焦点,越来越多的参展商开始将科技与环保实践融入其材料和生产流程。总体而言,展会上丰富的产品满足了行业内各类买家的多样化需求。”

在家纺市场,环保已从“锦上添花”逐渐成为不可或缺的重要考虑因素。该趋势也促使床品产品更加注重有机、可重复使用和可回收材料的应用,同时要求材料不含有害化学物质。在为期 3 d 的展会中,展馆内随处可见融合舒适性的环保产品。

从具备温控和抗菌技术的智能床品,到采用可降解和有机材料制造的可持续家纺产品,参展商们展示了一系列旨在提升现代家居品质的多样化解决方案。如顾乐仕生活家居科技有限公司展出的生物基可降解海绵,包括生物基零泡沫和亲水泡沫等。另外,包括 Sainsbury's、阿玛咔纳贸易(上海)有限公司、利丰等在内的众多买家,也在积极寻求技术创新、可持续解决方案和高端产品,以更好地满足消费者的需求。

此外,同期活动在推动行业围绕环保与创新的交流方面也发挥了重要作用。“绿色低碳主题论坛”深入探讨了卧室与家居领域的可持续家纺产品;“2025 助眠力高峰论坛”聚焦了智能家居技术与床上用品的结合。此外,由潘通色彩研究所等联合主办的“永恒而富有变革性的色彩,颂扬 2026 年现代生活的丰富多样性”活动,有助于与会者了解 2026 年家居内饰的前沿色彩趋势。

(上接第 48 页)

- [42] SONG Y H, XU L, CHENG Z H. Evaluation of clothing's tactile comfort[J]. Thermal Science, 2016, 20(3): 831-834.
- [43] YUAN J, XU C L, FANG J H, et al. Investigation of fabric tactile perception using the event-related potential

method[J]. Textile Research Journal, 2024, 94(19/20): 2107-2116.

- [44] 张梅梅. 织物黏着触感及表征研究[D]. 徐州: 中国矿业大学, 2022.