

Cinte Techtextil China 2026 为热门领域和 前沿科技打开商务交流新格局

2026 年 2 月 2 日,上海成功举办了一场贸易展,其精髓在于创造机遇和联系,为参与者带来实质性的商业价值。多年来,中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(Cinte Techtextil China)致力于走在行业前沿,通过不断寻求新的策略,引领各方精准挖掘新兴趋势与高潜力细分市场。2025 年,展会就积极推出了新的展区、强化了同期活动布局,实现了 17% 的参观人次增长。2026 年,展会将继续发挥优势,于 9 月 1 日—3 日,在上海新国际博览中心催生更多机遇。除了组织受欢迎的纺织化学品和染料展区、备受推崇的欧洲展区以外,本届还将着力加强人工智能(AI)概念的推广,提高业界对 AI 技术在纺织应用层面不断普及的认知。通过升级人工智能小组讨论,依托可持续发展导览、可持续发展论坛和其他导向清晰的同期活动,2026 年的展会预计能提供一个充满活力的商务交流平台,多维度满足行业日新月异的需求。

随着市场对高质量、高效率与可持续发展的追求不断提升,AI 技术与智能材料在纺织行业的应用日益广泛。2025 年,全球的 AI 纺织应用市场已达到 41.2 亿美元的规模,预计到 2035 年,价值更将上升至 684.4 亿美元,复合年增长率为 32.5%。根据现有信息分析,亚太市场在 2024 年的表现依然稳稳领先其他地区。作为聚焦亚太、覆盖环球地区的展会,Cinte Techtextil China 将发挥其国际影响力,积极倡导 AI 概念,鼓励展商以此彰显其竞争优势。在法兰克福展览集团的 Texpertise 网络旗下,展会将致力融合该网络最新引入的“Texpertise Focus AI”概念,在 2026 年对原有的人工智能小组讨论进行升级焕新,为与会者提供更多精选内容,以激发灵感、促进有价值的合作联系。

作为法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会(Techtextil)的子展,Cinte Techtextil China 策略定位为亚洲,为整个产业用纺织品和非织造布价值

链提供了一个独特鲜明的发展平台。上届展会还增设了纺织化学品和染料这一个全新的品类,以及一个专属的展区,为行业打开了一道新商机大门。受惠于新展区的关注度,Dupre Minerals、Michelman 等初次参展企业都能发掘到商业潜力与价值。

在参展首两天就收到了超过 80 个咨询的 Dupre Minerals 销售经理 Reece Berrisford 先生表示,中国的访客乐于看到新的欧洲供应商,而他们也在过滤和空调用面料领域识别到了新的潜在机遇。他们始终相信,中国对创新解决方案的需求强劲,特别是在防火范畴,他们遇到的潜在客户主要来自中国,这正是他们的目标市场,其余的访客来自巴西、墨西哥、南非、西班牙、斯里兰卡等地。其他展商也认为,2025 年的展会为他们创造了接触中国乃至全球买家的宝贵机会。现场的买家同样欣赏展会吸引了来自 12 个国家和地区的展商,让他们能够与世界各地的供应商建立联络并开展建设性的讨论。

2026 年的 Cinte Techtextil China 将继续打造载誉回归的欧洲展区、纺织化学品和染料展区,以及各种目的鲜明的同期活动,以促进有效的交流。除了加强人工智能小组讨论的内容之外,还将继续举办可持续发展导览和可持续发展论坛,致力于通过提供专家指引,帮助行业顺利地进行生态转型。到访展会还可以参加中国国际非织造布会议(CINC)、创新产品大奖和介绍等活动,从中获取最新的信息和见解。

上届展会吸引了近 20 000 人次参观。随着展会继续探索新焦点、新可能,2026 年的现场互动将会更为热烈精彩,带动行业转型,为可持续发展建立有力的合作伙伴关系。本届 Cinte Techtextil China 的产品种类将跨越 12 大应用领域,全面覆盖现代产业用纺织品和非织造布的各类潜在用途,同时涵盖从上游技术和原材料供应商到成品织物、化学品和其他解决方案在内的全产业链。产品的广泛应用性将为行业提供有效的业务平台。