

微信陶瓷科普推文的多模态话语分析及写作策略探讨

王俊红¹, 仇伟², 陈顺利^{3*}, 李学美⁴

(1. 山东理工大学外国语学院, 2429085861@qq.com; 2. 济南大学外国语学院, qwjn@163.com;

3. 通信作者, 山东理工大学外国语学院, 2396779885@qq.com; 4. 山东理工大学外国语学院, lxm2529@163.com)

摘要:作为数字传播时代的新兴产物,越来越多的微信科普推文将文字、图片和声音等多种模态符号融合起来,从而具有画面表现力强、传递信息量大、受众参与度高等特征,呈现出了显著的多模态话语特征。以功能语法理论为基础,融合视觉语法理论,从语言模态和视觉模态两个层面,解析微信陶瓷科普推文如何进行意义构建、激发兴趣以及有效传递科普信息,旨在为其传播效果提供语言学阐释。同时,结合文本分析结果提出精准定位目标受众群体、科学选择模态组合方式,注重多模态元素的协调与统一、强化信息传达的整体性,运用多样化手段突出核心科普内容、创新模态呈现形式,增强互动设计提升受众参与感等系列优化策略;旨在提升微信陶瓷科普推文的传播效能,推动陶瓷文化与专业知识的广泛传播,为科普工作者提供理论参考与实践指导。

关键词:视觉语法;陶瓷科普推文;多模态话语分析;写作策略

多模态话语作为融合听觉、视觉、触觉等感知维度,整合语言、图像、声音等多元符号的新兴交际范式,正随着理论的发展与技术的革新成为话语研究的新趋势。当前,多模态话语分析已广泛应用于各类语篇,亦有学者针对科普语篇进行了相关研究,主要围绕医学类科普^[1-2]、科普短视频^[3-5]、儿童类科普作品^[6-7]、中国科普作家的作品^[8-9]等。

在多模态科普语篇研究领域,将功能语法的

元功能和视觉语法理论相融合来探讨陶瓷类科普推文中的多模态话语特征的相关研究较少,仅有陈丽、刘立胜分别对中英陶瓷纪录片、《中国陶瓷》的两个英译本进行了多模态比较研究^[10-11]。本文以微信公众号中的陶瓷科普推文为例,从功能语法和视觉语法相结合的视角分析其中的文字、图像等不同模态的意义建构方式,旨在为微信陶瓷科普推文的传播效果提供语言学阐释。

[收稿日期] 2025-04-05

[基金项目] 山东省艺术科学重点课题“山东区域形象建构中的多模态隐喻和转喻研究”(L2023Z04190355);教育部人文社会科学研究一般项目“具身认知视域下英汉数量性‘大量’构式的主观化对比研究”(24YJA740011);山东理工大学校级课题“后疫情时代移动互联背景下跨文化交际课程混合式教学模式研究”(202102293017);淄博市社会科学规划研究项目“融媒体时代淄博市文化形象具象化传播研究”(23ZBSK077)

1 多模态话语分析的理论框架

1.1 功能语法理论的三大元功能

语言行为基于特定情景语境展开,对其理解也离不开这一语境,情景语境主导语言表达特点,情景语境的三个变量分别为:语场、语旨和语式^[12]。语场主要借助及物性和语态来表达交际期间真实发生的行为或事件,语旨主要通过语气和情态来指代交际过程中参与者之间的社会关系,语式则通过主位结构的选择来揭示语言交际所采用的渠道或媒介^{[13] 39, 41, 109}。Halliday认为,语场、语旨和语式分别对应概念功能、人际功能和语篇功能这三大功能^{[13] 23-41}。概念功能用于建构与阐释经验意义,人际功能用于构建并维系人际交往,语篇功能实现语言表达更有条理,语义前后连贯。语境中交流意义这一因变量的取值是由语场、语旨和语式这三个自变量所决定的^[12]。

1.2 视觉语法理论

视觉语法表明语言和非语言符号共同助力意义构建,因而分析语言意义时,视觉图像分析必不可少^{[14]40}。Kress等认为视觉语法包括再现意义、互动意义和构图意义^{[14] 249-250}。

再现意义对应的是三大元功能中的概念功能^{[14]15}。视觉语法强调视觉符号可以重现现实世界中客观存在的人、物、场景等,展现现实世界中的人类行为,以及各种事物之间的关系,因此,视觉符号同样具有语言的概念功能。互动意义对应的是三大元功能中的人际功能^{[14]15}。Kress等还认为“互动意义,是指图像中的参与者、观看者与图像所呈现的客观事实,通过接触、社会距离和态度这几个关键要素展开的互动”。构图意义对应的是三大元功能中的语篇功能^{[14]15}。信息值、取景和显著性都会对视觉图像的构图意

义产生影响和制约^{[14] 177}。

由此可见,系统功能语言学的三大元功能是多模态话语意义建构的关键,为视觉语法提供了理论基础和分析框架。视觉语法是对其范围的延伸和拓展,将语言符号分析范式创新性地迁移至图像构图、色彩编码、空间布局等视觉模态,实现了语言学理论框架在非语言符号系统中的重构。两大理论体系形成互文性阐释机制,为解构现代数字化语境下多模态语篇的复杂意义网络,提供了具有解释力与可操作性的学术工具。

2 微信陶瓷科普推文的多模态话语分析

2.1 微信陶瓷科普推文的语言符号模态

微信科普推文以语言符号为主,非语言符号为辅,二者协调配合共同构建传播内容。在微信公众号推出的陶瓷科普语篇中运用了大量的语言模态,主要从概念功能、人际功能和语篇功能三个方面最大程度地为其传播内容进行赋能。

2.1.1 概念功能

1) 物质过程

物质过程指的是人或物所发出的某种行为动作的具体过程,由动作行为和动作的参与者两部分组成^{[15]101-106}。物质过程在陶瓷科普推文中主要体现在“制作”环节,如“成都隋唐窑址博物馆”微信公众号上“每周一鉴”《南宋龙泉窑青釉琮式瓷瓶》(宋小瓷,2024-06-22)一文中:

瓷质琮式瓶在继承玉琮基本形制的基础上,进行了巧妙的革新:保留了玉琮内圆外方的核心特征,增设圈足与底座,从而演变为实用性的瓶类器皿。

“进行”“保留”“增设”“演变”这几个动词既展现了宋人的匠心独运,展示了如何对玉琮进行革新,又契合了宋代文人士大夫崇尚内敛、追求雅

致实用的诉求。在语言的运用过程中,使用最多的便是对物质过程的描述。陶瓷科普推文主要讲述的是陶瓷文化,折射出的是传统陶瓷工匠精神、精湛的陶瓷技艺等内容。由此可见,微信科普推文所要传递的叙事意义与大量物质过程的运用之间存在着紧密的联系。

2) 关系过程

在陶瓷科普推文中,关系过程主要体现为事物或者概念之间的关系,通过归属与识别这两种方式对信息内容进行分类、描述,从而实现交际的目的^[15]110-115。如“世界非物质文化遗产研究所”微信公众号推出的《看懂陶瓷,是中国人的审美必修课》(白明,2024-10-23)中:

邢窑是中国最早的白瓷窑址。邢窑创烧于北朝晚期,经过隋朝的飞速发展,到唐朝达到鼎盛。

这里谈论的对象是“邢窑”,属于关系过程中的“被识别者”,语篇开头通过介绍被识别者的基本信息,让受众对该话题有了初步了解,从而更好地为后续语篇的展开奠定基础。由此可见,在科普推文中,关系过程是构建语篇意义和逻辑关系的重要手段,起着承上启下的作用,通过直观的方式向受众传递信息,使其对篇章内容形成初步的认知,同时进一步推动语篇的发展,为后续内容的展开作好铺垫。

3) 存在过程

存在过程,即某物存在的过程,其中“存在物”是不可或缺的要素。在陶瓷科普推文中,存在过程常作为关键表达手段,通过描绘器物的存续环境、时空分布特征,帮助读者构建对陶瓷文化的立体认知。如“四川博物院”微信公众号上的《说文解物/千年古窑玉堂窑》(萧竹,2023-05-16)一文中:

玉堂窑,位于都江堰玉堂乡,遗址南北长 2.15 公里、东西宽 1.75 公里,烧造于唐宋早中期,结束于南宋末期,历经唐代、五代、北宋各朝代,烧造时间长达 600 多年,是四川邛窑系的重要组成部分,因其窑址范围内散布着 18 处废弃的窑包,故有“上九堆、下九堆”之说。

推文通过一系列的动作描写将玉堂窑的概貌介绍注入了灵活生动的气息,带给受众扑面而来的关于古窑的形象感与历史的厚重感。在语言使用的过程中,运用最多的便是物质过程。陶瓷科普推文主要讲述的是陶瓷文化,折射出的是传统陶瓷工匠精神、精湛的陶瓷技艺等内容。由此可见,微信科普推文所要传递的叙事意义与大量物质过程的运用之间存在着紧密的联系。

4) 心理过程

心理过程指的是个体对环境的感知、情感反应。在陶瓷科普推文中,心理过程的运用可以促进科普语篇与受众之间的交流。如“博物馆看展览”微信公众号上的《这竟然是瓷器?!》(张希奥,2023-10-18)中:

许之衡在《饮流斋说瓷》中写:“骤视绝不类瓷,细辨始知皆釉汁变化神奇之至也”,意思是打眼一看不会觉得是瓷器,需要仔细辨认才觉出其中奥妙。

“觉得”一词是人们主观意识的流露,从侧面反映了我国古代能工巧匠丰富的想象力和精湛的技术,创造出超越时代审美认知的瓷器作品,这种对传统瓷器刻板印象的突破,正是古代匠人群体智慧与创造力的具象化呈现。由此可见,心理过程主要侧重表达主体的主观思想或感受,通常借助一些主观意愿的词语在心理层面与受众进

行互动交流,拉近了与受众的距离。由于科普语篇是将专业知识和大众兴趣结合起来的一种体裁,所以除了通俗性之外,科普语篇的语言风格还是科学性和客观性占主导,因此在科普语篇中心理过程出现次数较少。

5) 言语过程

言语过程作为人际交往和信息传播的核心机制,依托语言符号系统实现思想的交互传递。在科普推文的创作与传播中,言语过程占据不可或缺的地位。科普推文创作者力求内容的客观与公正,为夯实信息来源的可靠性,创作者经常借助直接引用当事人言论的方式,为陶瓷科普文本的真实性筑牢根基,增强文本在受众心中的可信度^[12]。如“中国民族报”微信公众号上的《瓷器,何以代表“中国”? | 中华文化符号和形象》(吴军明,施秋娜,2024-03-03)一文中:

2023年10月,习近平总书记到景德镇考察调研时指出,“中华优秀传统文化自古至今从未断流,陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”。

“习近平总书记”是言语讲话者,言语受话者是隐含的,通过“指出”这一言语行为传达了关于中华传统文化和陶瓷的重要信息,由此得知陶瓷是中国的一张文化名片,代表着中国的形象。

6) 行为过程

行为过程指的是行为者做出的诸如走路、呼吸、做梦、咳嗽等一系列生理动作,且行为参与者一般只有一个。鉴于此,在科普语篇中,行为过程主要针对特定生理活动的起源、发展及持续状态展开剖析,如“锦点”微信公众号上的《叮!一大波成都歌舞乐伎“俑”现新年音乐节!》(李铭铭,2023-01-14)一文中:

说唱组的第一位艺人是来自成都

天回山出土的击鼓说唱俑,眼看他蹲坐在地面,嘴部张开,作开怀大笑之状,左手拿圆形扁鼓,右手执鼓槌,右腿扬起,仿佛已经进入了说唱表演的高潮阶段。其面部的幽默表情,笑意盈盈,生动传神,让观看者产生强烈共鸣,让人看了就忍不住跟着笑。

这里涉及了“蹲”“张开”“拿”“执”“扬”“笑”等一系列行为过程,“击鼓说唱俑”为行为者,通过生动地描写行为者的这些行为过程,让受众跨越时空的羁绊,不仅感受到了陶俑诙谐、夸张和搞笑的表演,领略了汉代成都“音乐人俑”的魅力,同时也折射出了汉代工匠在陶俑的塑造和表现方面,注重写意性表达,塑造的人物形象形神兼备、气韵生动。

综上所述,微信陶瓷科普推文中的语言模态方面,概念功能主要体现为物质和关系过程,心理、言语和行为过程的使用相对较少,但它们也发挥着重要的作用,这种语言模态的分布反映了科普推文的特点,即以强调传播信息的客观性、真实性和准确性为主,而非侧重表达个人感情或引用他人言辞。

2.1.2 人际功能

除了概念功能之外,人际功能在陶瓷科普语篇中的语言模态方面也发挥着重要作用,推动着陶瓷科普知识的传播。人际功能在语言层面上主要通过语气得以实现。在陶瓷科普语篇中,陈述语气出现得较多,其他类型的语气较少,这与其追求准确性、权威性、真实性和客观性有关。如“成都隋唐窑址博物馆”微信公众号上“周一鉴”《南宋龙泉窑青釉琮式瓷瓶》(宋小瓷,2024-06-22)一文中:

这件来自南宋龙泉窑的青釉琮式

瓶,堪称宋代仿古风尚之精粹。

开篇第一句话运用的是陈述语气,主要作用是以清晰、简明的表达方式向受众传递客观的信息,介绍了该篇的科普对象,即南宋龙泉窑青釉琮式瓷瓶这一客观事物,指出了瓶子的来源(南宋龙泉窑)和特点(青釉琮式),以此增加了陶瓷科普推文内容的准确性、客观性和可信度,同时也实现了开篇定位利落明了的效果。

2.1.3 语篇功能

此外,在陶瓷科普推文的语言模态构建中,语篇功能同样起着不可或缺的作用。语篇功能通过主位结构与主位推进模式,将碎片化的语义单元有序串联,最终整合成具有特定表意功能的完整语篇。其中,主位结构在语篇中起到组织信息的作用,帮助构建连贯的叙述。如“国家人文历史”微信公众号中的《北宋亡国后的瓷器惊变:官窑如何登上王朝盛典?》(周渝,2022-06-25)一文中:

我们可以从北宋官窑设置的历史

时间来梳理。

“我们”既是主位也是主语,因此属于无标记主位。由此可见,无标记主位通常和句子的主语是对应的,遵循自然的语法结构,使得信息的传递更加直接清晰,这种结构可以使受众以最省力、最直接的方式获取句子的最核心内容。一方面,无标记主位承载的已知信息可以为述位提供背景信息,使得受众在接受新的信息时,能够更好地将其与已知信息联系起来。另一方面,无标记主位“我们”用第一人称完成叙述,不仅拉近了科普工作者与受众的距离,引发其共鸣,更让我们看到中华文明饱经沧桑而薪火相传,让“遥不可及”的古窑文化变得“触手可得”,让“高冷”的古窑历史变得“鲜活”起来。由此可见,无标记

主位是科普语篇中一种常见的、自然的句式结构。

此外,围绕同一主位,述位从不同侧面进行说明,这种主位推进策略不仅为语篇提供清晰的中心,让主旨表达一目了然,还能搭建起平面信息网络。句际语义逻辑多呈平行状态,这种逻辑架构,尤其适合对同一事物的多元特征展开细致讲解,与科普推文重阐释、逻辑清、主旨明的特性高度契合。如“世界非物质文化遗产研究所”微信公众号上的《看懂陶瓷,是中国人的审美必修课》(白明,2024-10-23)中:

陶艺(T1)/是设计,是绘画,更是雕塑(R1);它(T2)/是平面的,也是立体的(R2);它(T3)/是传统的,也是现代的(R3)。陶艺(T4)/让我们鲜活地了解一个时代,同时也了解我们自己(R4)。

此段文字中,括号中内容及“/”为作者整理添加,这里主位用T表示,述位用R表示,并用“/”将二者分隔开。第一个小句以T1为主位展开,第二和第三小句的主位T2、T3和第一小句的主位相同,第四句中的T4跟第一句的T1属于等同重现关系,述位R1、R2、R3和R4从不同的角度对同一主题进行阐述和说明,是一种有效的信息组织和表达方式。这种模式可以帮助受众从多个维度理解同一个概念或主题,增强信息的深度和广度。这种多维度的阐述方式恰恰符合科普推文重视关键信息、论证条理清晰、突出主题的特点。

2.2 陶瓷科普推文的视觉符号模态

在微信平台上,科普推文的视觉符号模态与语言模态同等重要,都能生动呈现现实生活中的人和事物。为了更有效地向受众传递信息并促

进交流,科普工作者常运用图像等非语言符号模态来辅助科普知识的传播。通过构图视角、色彩搭配、图片布局等多个维度,视觉符号模态能够展现“再现意义”“互动意义”和“构图意义”,从而帮助读者更加直观和深入地理解科普内容。

2.2.1 再现意义

再现意义是借助诸如文字、画面或视频等媒介形式来呈现现实生活中的人、物或事时所传递出来的意义。根据图像中是否存在矢量,再现意义分为叙事再现和概念再现^{[14]59}两种类别。

矢量在视觉语法中是一种象征性的连接线,通常表现为对比强烈的对角线,它将图像中的不同元素(参与者)联系起来并展示参与者之间的动态关系。叙事再现通过矢量,强调了他们之间的互动和动作。这种再现方式使得图像能够讲述一个故事,或者展示一个过程,关于叙事再现我们可以从“文旅彭州”微信公众号中的科普推文《多彩非遗|桂花土陶,开出“泥与火”之花》(2023-02-20)里面的桂花土陶制陶工艺——拉坯图中窥见一斑(图1)。



图1 桂花土陶制陶工艺——拉坯

图中一共有两个参与者,一个是行动者,即正在制作陶器的工匠,一个是目标,即正在形成的陶器,两者各占据了一半的画面,当把这两个参与者进行连接时,便形成了矢量,叙事再现了制作陶器的工匠与他的工具和材料之间的互动,

从而便于受众更好地理解制作陶器的过程,吸引观众的兴趣。

与叙事再现有所不同,概念再现则不依赖于矢量,而主要描述静态对象的属性和它们所表达的概念,因此各要素彼此依托、相互制约,构成了一个相对固定的架构,体现了一种静态化、稳定性,而非动态的互动性。在科普推文中,分类和分析是视觉语法概念再现的核心过程,是科普语篇图像意义建构常用的手段。如“中国陶瓷杂志”微信公众号中的《古代体育题材陶瓷——唐代》(李红,陈利和,桑敏,2020-09-25)里面的唐代骑马俑图(图2)。

图中的胡人骑马俑、女子骑马俑和众多女子打马球俑等,这些图像通过共同的主题或类别相互关联,不仅展现了唐代主流的体育活动形式,也反映了唐代经济社会的繁荣发达、包容开放,以及女性广泛参与体育活动和社会地位较高的事实。在科普推文中,分类是搭建知识框架的有效方式。

除此之外,视觉语法中,意义的传达关键取决于不同参与者之间局部和整体所形成的关系。更确切地讲,充当部分角色的参与者拥有独特的属性与特点,而充当整体角色的参与者则发挥着承载这些部分的作用。这种分析手段在呈现复杂结构的情境中极为普遍,常常借助地图、流程图、饼图等可视化工具来进行具体呈现,以便更清晰、直观地展示各个部分与整体之间的关联。如来自“成都博物馆”微信公众号中的《文博日历:是什么省油的灯 陆游都为它疯狂打 Call?》(翟子昊,朱灵萌,2024-05-24)中提供的省油灯省油原理图(图3)。在这幅图中,灯芯、油室、导油管等都是一个信息单位,共同构成了整个图的意义。其中,灯

芯是主位,是省油灯工作的核心部分。其他信息单位属于述位,其功能是为主位提供更多的信息,展示油是如何被引导到灯芯的。观看者

可以更深入地理解如何通过视觉元素来呈现省油灯的内部构造特征及工作原理,而非仅停留在想象中。



图2 唐代骑马俑系列



图3 省油灯省油原理图

2.2.2 互动意义

互动意义指的是图像再现者、观看者及图像中的各种元素之间的三方互动,同时提示了观看者应持的态度,通过接触、社会距离、视角、情态体现。接触是一种独特的关联形式。图像中参与者将目光投向特定的方向,而观看者基于自身视角接收这一目光信号,二者跨越图像的边界在想象的空间里建立起来一种互动的关系。Kress 等根据参与者与观看者是否有直接的目光接触以及两

者处理图像信息的方式,把图像分为索取类和提供类两种。社会距离与画面镜头的景别选取紧密相关,不同景别在无形中暗示了图像参与者与观看者之间的关系,这种暗示能够引导受众对图像产生不同解读^{[14]124}。Kress 等认为在创作图像时,图像创作者会根据想要传达的信息,以及期望达成的交流目标,对描绘内容在视角方面作出选择:仰视、俯视或平视,来塑造画面效果^{[14]146}。情感涉

及图像制作者对图像内容的评价,以及他们希望观看者对图像内容持有的情感反应。这可以通过图像中的色彩、构图、人物表情等元素来传达。这些要素协同发力,在观看者和图像再现内容之间搭建起一种复杂、微妙的互动关系^{[14]146-148}。如“央视新闻”微信公众号中的《这只五彩碗内,暗藏一幅漫画》(隋博宇,孙煜祁,朱灵萌,林琦,2023-03-28)所提供的五彩碗耕织图(图4)。



图4 五彩碗耕织图(多角度)

就接触而言,图4属于提供类图像,图中的人或物与观看者之间并未形成直接的眼神交汇,因此彼此之间缺乏互动的连接,图像只能传递客观存在的信息。在呈现五彩碗时,采用了从整体到局部的代入式结构,首先向观众展示五彩碗的整体外观,让观众对碗的形状、大小和色彩有一个整体的感受,然后画面逐步聚焦,从整体上缓慢过渡到碗的细节,通过多种景别交织呈现,其中,主要以近景和特写镜头为主导,细致地勾勒出了碗的纹理、色泽等细微之处。在展示五彩碗时,特写镜头能够让观众近距离观看到五彩

碗的细节,可以看到人物与牛的接触,传达了一种和谐共处的关系,也体现了人与自然之间的联系。近景镜头主要用于抒情,引领观众沉浸式地走进文物所处的场景,自然地产生一种亲近感,有效地缩短了观众与五彩碗之间的心理距离。因此,在科普推文中,借助近景和特写镜头观众可以近距离领略五彩碗的精妙绝伦,感受其细腻的工艺。同时镜头持续切换,让观众始终保持着高度的关注度和探索欲,提高了科普推文的吸引力和互动体验。此外,碗上的图案大多采用了一种平视视角。这种视

角使得观众的视线与五彩碗近乎平行,营造了观众与五彩碗之间一种平等的氛围,消除了观众与碗之间的心理距离。通过平视视角,观众可以更自然地与五彩碗互动,仿佛他们可以直接与碗“对话”,这种互动感增强了观众的参与感和沉浸感。五彩碗在视觉呈现上的选择属于中感官情态,既避免了高对比度、高饱和度和高亮度的色彩,也没有采用低感官情态的黑白色处理,确保每个画面都能反映五彩碗所处的历史时期,以增强历史感。

2.2.3 构图意义

构图意义和功能语法里的语篇功能存在对应关系,主要借助“信息值”“显著度”“取景”这三个维度搭建起来。信息值这一概念,本质上依靠图像各元素在整体布局中的位置安排得以实现。基于人们从左至右、从上到下的阅读习惯,

图像的左侧适宜承载“已知信息”,帮助观众快速定位熟悉内容;右侧则用于呈现“新信息”,激发观众探索欲。图像上方传达“理想信息”,常蕴含理念、愿景等内容;下方表示“真实信息”,多与现实情况、具体数据相关。而图像正中间作为视觉焦点,放置“关键信息”,能迅速吸引观众注意力;边缘位置则用来安置“从属信息”,对核心内容起到补充说明作用^[11]。显著度,是衡量图像元素吸引观众目光能力的关键指标,尺寸、色调值和鲜明度这些因素综合作用,共同决定了元素在观众眼中的显著程度。鉴于图像的整体布局,取景主要通过框架或分割线来突出图像中的特定元素,从而影响观看者对图像整体结构的理解^{[14]203-204}。如“四川博物院”微信公众号中的《说文解物 | 当赤壁赋遇上青花瓷》(2024-04-29)所提供的赤壁赋图青花瓷碗(图5)。



图5 赤壁赋图青花瓷碗

在赤壁赋图青花瓷碗的精心设计构图中,青花瓷碗无疑是吸引观众目光的焦点,承载着丰富的信息价值。它上面的图案和文字,作为文化与历史的载体,构成了图像中信息最为密集的区域。通过精准的焦点捕捉和巧妙的光线运用,青花瓷碗的每一个细节都被赋予了生命力,从而在视觉上显得格外突出。

在第一张图片中,两碗并立被置于画面的中心位置,背后是提供背景信息的文字说明。这种布局不仅赋予了碗以显著性,而且通过并排的排列方式,为观看者提供了一个直观的比较视角,展示了碗的相对大小和形状,增加了图像的层次感和深度。第二张图片则将观众的视线引向碗的外部,那里的文字被巧妙地凸显出来,位于图像的中心,成为传达关键信息的焦点。光线的照射进一步增强了文字的显著性,使得青花瓷碗表面的细节和文字更加引人注目。在第二和第三张图片中,通过特写镜头和抠图技术,画面的对比度得到了显著提升。这种技术的应用使得青花瓷碗上的文字和图案成为了视觉的焦点,有效地向观众传达了这只赤壁赋图青花瓷碗的重要信息。第二张图片的取景紧凑而精致,突出了碗的细节之美;而第三张图片则利用蓝色图案与白色背景的鲜明对比,吸引观众的目光。

在这三张图片中,瓷器碗都被巧妙地放置在画面的中心,这种构图手法自然地引导了观众的视线,使其聚焦于碗上。整体画面大面积采用较暗的背景,精心结合的打光技巧,形成了明暗清晰的对比,把主体与背景区分开来,重点突出了青花瓷碗主体,这样的设计旨在吸引受众的注意力,实现了主次分明的视觉效果。

3 多模态话语分析赋能陶瓷科普推文写作

3.1 明确目标受众,合理选择模态组合

不同的受众群体对科普推文的需求和接受

程度不同。在创作陶瓷科普推文之前,应明确目标受众,根据其年龄、知识水平、兴趣爱好等特点,合理选择模态组合。对于青少年读者,可以增加图像、动画、音频等生动有趣的模态,通过构建“图像叙事+动画演示+音频解说”的多模态组合方式以吸引他们的注意力;对于具有一定专业知识的读者,则可以通过“深度文本+高清显微图像+工艺流程数据可视化”的组合策略,在适当增加文字的深度和专业性的同时,配合高质量的专业图像和详细的工艺流程图,以满足其对陶瓷工艺细节与理论深度的需求。

3.2 注重模态间的协调与统一

在陶瓷科普推文的创作过程中,要确保各模态之间的协调与统一。文字、图像、色彩和音频等模态在内容、风格和情感表达上应相互呼应,形成一个有机的整体。例如,在介绍古代陶瓷文化时,文字语言应具有古朴、典雅的风格,图像选择具有历史感的陶瓷文物照片,色彩以暖色调为主营造出厚重的历史氛围,音频搭配古典音乐,共同传递古代陶瓷文化的魅力。各模态通过互文性关联与语义协同,不仅强化了陶瓷文化的叙事逻辑,更营造出沉浸式的文化体验氛围,实现科普内容与情感价值的双重传递。

3.3 突出重点信息,优化模态呈现方式

在多模态科普推文中,应突出重点信息,合理优化各模态的呈现方式。对于关键的陶瓷知识和重要的文化内涵,文字应进行简洁明了的阐述,同时通过放大图像、使用醒目的色彩或添加特殊音效等方式,以增强受众的视觉冲击力和听觉感知力,加深他们对重点信息的印象。例如,在介绍陶瓷制作关键工艺环节时,可以通过动态图像和详细的文字说明,并配以突出的音效,从而提升知识传递的精准性与记忆留存率。

3.4 增强互动性与参与感

为了提高读者的参与度和学习效果,陶瓷科普推文可以增强互动性与参与感。在多媒体科普作品中,可以设置互动环节,如问答、小游戏、虚拟体验等,让读者在参与过程中更好地理解 and 掌握陶瓷知识。此外,设置在线问答、知识闯关游戏等互动模块,结合社交分享功能形成知识传播闭环,使读者在参与过程中深化对陶瓷知识的理解,同时借助社交裂变扩大科普推文的传播范围。

4 结束语

本文对以“成都隋唐窑址博物馆”微信公众号为代表的微信陶瓷科普推文进行了多模态话语分析,探讨了科普推文如何巧妙地运用文字、图像、色彩等多元符号,构建起富有层次感的多模态语篇。多模态话语分析不仅能够助力观看者深入理解科普推文所蕴含的丰富信息,而且可以帮助科普工作者更加自如地运用话语模式的元素,不断探索和创新陶瓷科普推文的创作方式,设计出更具吸引力和教育意义的科普推文,从而实现科普传播效果的最大化,让科学知识以更加生动、直观的方式走进公众的视野。

参考文献

- [1]陈兰.果壳网科学信息图示的视觉叙事特征分析[J].科技传播,2015(7):7-10.
- [2]周婷.多模态语步分析:以微信科普文为例[J].东莞理工学院学报,2023(4):78-87.
- [3]张涵喆.多模态话语视觉语法视角下艺术科普短视频的受众需求分析:以“意公子”抖音短视频账号为例[J].传播与版权,2023(17):37-40.
- [4]董瑾.多模态话语分析视角下抖音科普短视频博主的传播实践研究[D].杭州:浙江传媒学院,2024:1-55.
- [5]尹艺璇.多模态科普语篇的意义建构[D].长春:东北师范大学,2021:1-81.
- [6]黄丹丹.动态插画在青少年科普教育推广中的应用研究[D].上海:东华大学,2017:26-51.
- [7]田璐,刘泽权.少儿科普图画书翻译的知识认同与多模态叙事:以《神奇校车》为例[J].当代外语研究,2022(6):140-147.
- [8]申晓菊,王婷.VOC阅读策略在科普作品阅读中运用的实证研究[J].科普研究,2015(1):66-73.
- [9]宗棕,刘兵.高士其科普作品中的隐喻分析[J].科普研究,2012(6):40-45.
- [10]陈丽.多模态话语分析下的中英陶瓷纪录片比较研究[J].山东陶瓷,2023,46(4):14-19.
- [11]刘立胜.海外传播视角下钧瓷展品的多模态英译比较:以《中国陶瓷》两个英译版本为例[J].许昌学院学报,2023(6):29-34.
- [12]杨明,王俊红.语域理论视角下网络英语经济新闻的文体特征探析:以China Daily为例[J].山东理工大学学报(社会科学版),2021,37(1):78-83.
- [13]HALLIDAY M A K. Explorations in the functions of language[M]. London: Edward Arnold, 1973.
- [14]KRESS G, LEEUWEN T V. Reading images: the grammar of visual design[M]. London: Routledge, 2006.
- [15]HALLIDAY M A K, MIAO X. Language as social semiotic: the social interpretation of language and meaning[M]. London: Edward Arnold, 1978.

(责任编辑:杨爽)