

# 产教融合视域下陶瓷专业硕士培养模式探究

吴咏梅<sup>1</sup>, 马晓宁<sup>2</sup>

(1.景德镇陶瓷大学设计艺术学院, 154133645@qq.com; 2.山东艺术学院设计学院, 1771326288@qq.com)

**摘要:**基于产教融合视角, 聚焦陶瓷艺术方向的专业学位硕士培养, 深入探究教与学。通过剖析产教融合教与学的现状, 挖掘产教融合教与学的实施, 阐述产教融合教与学的提升, 对专业硕士人才培养展开分析。借鉴国内外产教融合的尝试与实践经验, 探索产教融合在陶瓷艺术专业硕士研究生培养中的应用路径。通过优化专业硕士的教与学, 持续提升学生的创新创造能力, 以契合社会及行业发展的新需求。同时, 论证产教融合教与学的相辅相成关系, 促进陶瓷专业学、研、产闭环的形成, 为陶瓷专业硕士教育提供有益参考。

**关键词:**产教融合; 陶瓷艺术; 专业学位硕士; 教与学

产教融合是推动产业与教育深度协同的重要机制, 通过整合教学、科研与实践资源, 实现“教、学、用”三位一体的有机统一, 为培养高素质、高能力的专业人才提供了有效路径。党的二十大报告明确提出:“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新, 推进职普融通、产教融合、科教融汇, 优化职业教育类型定位。”<sup>[1]</sup>为新时代教育改革指明了方向。当前, 产教融合已在职业教育、本科教育及研究生教育等多个层次展开深度实践, 并取得显著成效。然而, 针对陶瓷艺术专业学位硕士的产教融合研究目前仍处于探索阶段, 其教与学的育人实践尚未形成系统化、特色化的培养模式。本文聚焦陶瓷艺术专业学位硕士的产教融合育人实践, 旨在通过理论分析与案例研究, 探索契合陶瓷产业高质量发展需求的

高尖技术人才培养路径, 为提升专业硕士的综合素质与创新能力提供理论参考与实践范式。

## 1 产教融合教与学的现状

产教融合教学实践是推动教育链与产业链深度融合的重要途径, 能够有效满足社会对高素质、应用型人才的需求, 实现企业用人需求与高校人才培养的无缝对接。然而, 高校教学在学科属性、地域特征等方面存在显著差异, 加之从工业社会向后工业社会的转型, 陶瓷设计专业教学面临新的挑战。后工业社会的设计需求呈现出高度个性化、多样化、情感化及非物质化等特征<sup>[2]</sup>, 设计文化正从传统的“形式与功能”导向转向“非物质与多元再现”导向。因此, 陶瓷艺术专业学位硕士的产教融合教学亟须精准定位, 探索新突破点, 以培

[收稿日期] 2025-03-15

[基金项目] 山东软科学研究会“产教融合研究智库专项”一般项目“三师一课助力产教融合育人实践研究”(SDRKX-01-20219)

养出能够适应并引领社会发展的创新型人才。

### 1.1 中国知网发文趋势分析

全国高校积极响应国家政策,在产教融合教学研究领域进行了大量探索。中国知网数据(检索时间:2024年12月6日)显示(图1),2012—2024年,“陶瓷产业+产学研”主题文献年均增长率达12%,但“专业硕士培养”相关研究占比不足5%,且近年来呈下降趋势。具体而

言,陶瓷艺术专业产教融合相关期刊论文仅13篇,学位论文1篇,尚未发现针对专业学位硕士人才培养的系统研究。这一现状揭示了两大研究盲区:一是产教融合在研究生教育中的适用性缺乏理论支撑;二是陶瓷技艺传承与产业创新需求之间存在协同脱节。陶瓷专业学位硕士的人才培养直接关系到陶瓷产业的创新发展,具有重要的理论与实践意义。

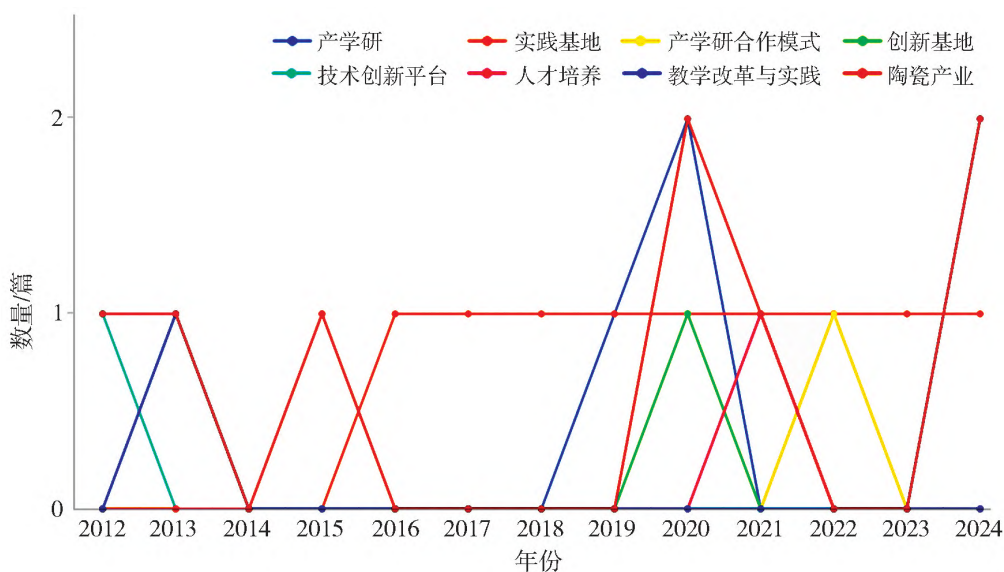


图1 中国知网产教融合论文发文量

### 1.2 基于地方特色的教与学

中国是瓷器的发源地,陶瓷烧造历史与中华文明相伴相生。隋唐时期形成“南青北白”的制瓷格局,宋代瓷业达到鼎盛。据统计,1949年以来发现的古代瓷窑遗址分布于19个省、自治区的170个县,其中宋代窑址占比高达75%<sup>[3]</sup>。各地窑口各具特色,如磁州窑的白底黑花、吉州窑的木叶贴花、龙泉窑的粉青与梅子青、景德镇窑的青白瓷等。高校陶瓷专业学位硕士的产教融合教学应充分挖掘地域文化资源,引导学生探索区域特色陶瓷产业的创新发展路径。从专业教学视角,需打破书本知识的局限,与行业发展和市场需求紧密结合;从育人视角,学生需在文化

认知层面实现“器物观—技艺观—工匠观”的升华,通过企业实践内化“器以载道”的造物哲学。学生在实践中深刻感知职业道德与工匠精神,完成从被动接受到主动创新的转变,从而推动区域陶瓷产业的可持续发展。

### 1.3 基于学校特色的教与学

高校因办学定位不同,在人才培养上各具特色。职业院校侧重技能型人才培养,普通高校注重学术与应用的平衡,艺术院校则强调审美创新能力的提升。后工业社会是一个“超级工业社会”,其特点是将工业化成果推向极致<sup>[4]230</sup>。在此背景下,产教融合的实施需遵循“高校主导、企业协同”原则,通过课程共建、师资互聘、资源

共享等机制,实现教育链与产业链的深度耦合。基于学校特色的教与学是产教融合多元化发展的基础,也是培养特色化人才的关键。

#### 1.4 基于学生特色的教与学

陶瓷艺术专业学位硕士具有显著的实践性与应用性特征,其培养目标聚焦于高层次实践型与应用型人才,注重技术创新能力与知识应用能力的提升<sup>[5]</sup>。学生个体差异显著,因材施教是达成培养目标的有效途径。在产教融合教学中,教师需注重发现学生的潜能,并通过“发现—塑造”的过程实现人才培养的目标。研究生阶段的教学建立在本科专业知识基础之上,学生具备更强的学习能力与创新潜力。因此,专业学位硕士教学应突出教师的引导作用,鼓励学生主动尝试,搭建“学校学习+企业实践”的双元平台,培养学生在全面了解社会动态与行业发展趋势基础上的创新创造能力。

## 2 产教融合教与学的实施

产教融合并非当代教育发展的全新概念,尤其在陶瓷艺术教学领域,国内外已积累了丰富的实践经验。以下通过国内外典型案例分析,探讨产教融合在陶瓷艺术专业硕士培养中的实施路径。

### 2.1 国内产教融合案例分析

1905年,清政府在山东博山创办了山东首个官办窑厂——博山工艺传习所<sup>[6]</sup>。作为兼具教学与生产功能的综合性机构,博山工艺传习所由政府出资,一方面从江西景德镇等地聘请经验丰富的制瓷工匠传授技艺,另一方面组织学生参与陶瓷研发与生产实践,有效提升了学生的技艺水平与创新能力,为博山陶瓷业发展储备了大量人才。在传习所的推动下,博山陶瓷业实现了材料创新、技艺复兴、产品创新三大突破。具体内容见表1。

表1 博山工艺传习所三大突破

序号	突破	内容
1	材料创新	利用本地原材料成功烧制日用细瓷,改变了淄博地区以粗陶、炆器为主的传统生产格局
2	技艺复兴	复烧宋金时期名贵釉色,如茶叶末釉(图2)、雨点釉(图3)等
3	产品创新	开发釉下青花、红绿彩瓷等新产品,丰富了陶瓷品类



图2 宋茶叶末釉单把罐

尽管博山工艺传习所的教学模式相对简单,但其在特定历史背景下具有重要的时代意义与实验价值。它不仅推动了山东陶瓷产业的现代化转型,还验证了“学、研、产”有机结合的创新潜力,为当代产教融合提供了历史借鉴。

山东艺术学院自2015年起实施“工作室制校企合作”教学模式改革,首批参与改革的2014级本科生中,部分学生继续攻读硕士学位,并于2021年毕业后进入合作陶瓷企业工作。企业对这部分毕业生的反馈显示,工作室制教学有效缩短了学生的职业适应期,使其能够快速融入工作岗位并发挥专业优势。产教融合培养模式具体

成效详见表 2。



图 3 宋金雨点釉茶盖

表 2 山东艺术学院产教融合成效

序号	方面	成效
1	职业发展	大部分毕业生在入职第 2 年即可独立承担项目, 晋升为助理工艺美术师
2	专业成就	学生设计的作品在各类陶瓷评比中屡获殊荣, 部分优秀毕业生荣获“全国技术能手”称号
3	企业认可	毕业生凭借扎实的专业技能与创新能力, 为企业解决实际问题, 推动了产品创新与市场拓展

这一实践表明, 产教融合通过校企协同育人, 能够有效提升学生的职业素养与创新能力,

为陶瓷行业输送高素质应用型人才。

## 2.2 国外产教融合案例分析

20 世纪初, 德国包豪斯设计学院开创了“理论与实践并举”的现代设计教育体系, 其核心理念是通过艺术与技术的深度融合, 培养兼具创造力与实践能力的复合型人才。包豪斯设计学院构建的“形式导师(艺术家)+技术导师(工匠)”双轨教学体系, 每一门课程都有一位形式导师和一位工作室导师共同教授, 形式导师负责教授基础内容、绘画、色彩与创造思维内容, 工作室导师负责教授学生技术、手工艺和材料学内容<sup>[7]</sup>, 打破了学科壁垒, 实现了艺术与技术的协同创新。以 TAC 茶具为例, 其设计逻辑体现了产教融合后的“功能美学三原则”。具体内容见表 3。

表 3 德国包豪斯设计学院

TAC 茶具设计产教融合功能美学原则

序号	原则	内容
1	形态服从功能	高挑壶嘴与滤茶器设计兼顾美感与实用性
2	美感与实用性	依据材料探索工艺: 选用适宜批量化生产的陶瓷材料
3	用户导向体验	盖钮与把手的联动设计符合人体工学, 提升使用便捷性

TAC 茶具不仅是包豪斯设计理念的典范, 也成为罗森塔尔公司的经典产品, 畅销百年。这一案例表明, 产教融合应以“项目制”为载体, 推动学生从“概念设计”到“产品落地”的全流程能力建构。

除此之外, 英国知名陶瓷品牌威基伍德公司也很重视与英国皇家艺术学院的产学研合作, 皇家艺术学院很多学生毕业后选择去威基伍德公司工作。1988 年皇家艺术学院成立 150 周年之际, 学生威廉·爱德华兹(William Edwards)设计了一套全新造型的茶具, 命名为“肯辛顿”。该

茶具设计新颖,富有时尚美感。威基伍德公司准备限量生产三个系列,每个系列生产 150 套,由学生威廉·爱德华兹与艺术家玛丽·伍丁(Mary Woodin)、公司设计师大卫·利弗塞基(David Liversage)、桑德拉·廷德勒(Sandra Tindley)共同完成<sup>[4]218-219</sup>。这套产教融合的学生设计产品一炮而红,成为威基伍德公司 20 世纪末的经典产品。就威基伍德公司而言,这套“肯辛顿”茶具丰富了公司的产品品类,为公司带来了直接的经济利益。就威廉·爱德华兹而言,这次特别的设计打开了个人作为设计师的知名度,在与玛丽·伍丁、大卫·利弗塞基、桑德拉·廷德勒合作的过程中能够更好地提升自己。总之,这是一次相对完美的产教融合合作。

### 3 产教融合教与学的建议

宋代诗人陆游曾言“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,实践是巩固书本知识、检验学习成效的有效途径。产教融合通过校企协同的教学设计,弥补了单一校园教学的不足,为学生提供了真实的实践平台,助力其将理论知识转化为实践能力。同时,企业导师将市场需求与行业动态引入课堂,与学校教师共同优化人才培养方案,提升教育的针对性与实效性。

#### 3.1 人才培养与用人需求同步

在近十年的校企合作实践中,产教融合的人才培养模式与企业用人需求逐步实现了深度磨合。当前,高校陶瓷艺术专业硕士培养虽注重实践能力,但课程设置仍以审美能力提升为主。在人工智能时代解决这一问题显得尤为重要,例如 2023 年 ChatGPT 的推出与 2025 年 DeepSeek 的问世,促进了 AI 技术在陶瓷设计领域的广泛应用。在此背景下,陶瓷艺术专业硕士不仅需要掌

握技术工具,更应具备独特的审美素养与创新能力,以应对行业变革。然而,审美能力的培养不能脱离实际,企业更需要兼具市场洞察力与实践操作能力的复合型人才。因此,专业硕士一年级的企业实习(寒假或暑假不少于一个月)显得尤为关键。通过早期实习,学生能够直观认识工作与学业的不同要求,形成清晰的职业认知,为未来的职业发展奠定基础。

#### 3.2 人才培养与行业发展同步

高校专业硕士的培养目标是面向未来的高精尖人才,而行业发展瞬息万变,高校对市场变化的敏感度相对较弱,产教融合通过企业介入,为高校提供了行业前沿信息,助力其制定针对性的人才培养计划。具体如表 4 所示。

表 4 高校陶瓷专业硕士产教融合人才培养计划

序号	分类	内容
1	课程优化	高校设计史论课程往往滞后于社会发展,而企业导师通过实战项目将行业最新动态带入课堂,使学生能够及时感知市场变化
2	设备更新	高校实践教学设备难以与市场同步更新,企业提供的实践平台则弥补了这一短板,帮助学生实现从理论到实践的跨越
3	能力提升	专业硕士通过参与企业项目,全面了解行业发展趋势,培养创新思维与解决问题的能力,成为引领行业发展的中坚力量

产教融合不仅是解决高校教育滞后问题的突破口,更是实现专业硕士人才培养目标的有效途径。

#### 3.3 人才培养与学生就业同步

专业硕士的培养具有更强的针对性与专业性,但这也导致其就业范围相对狭窄。因此,研究生三年的人才培养应与学生就业同步规划,而非毕业后才开始考虑职业定位。产教融合通过

“三阶发现机制”实现这一目标,各阶段具体内容详见表5。

表5 高校陶瓷专业硕士培养产教融合三阶发现机制

序号	阶段	内容
1	教师发现学生	研究生报考阶段的双向选择确保了学生的兴趣方向与教师研究领域的一致性
2	学生发现自己	通过课程学习与企业实践,学生逐步明确自身的研究方向与职业定位
3	企业启迪学生	企业导师通过实战项目帮助学生了解行业需求,为其职业发展提供指引

这一过程不仅提升了学生的专业能力,还增强了其就业竞争力,使其在毕业后能够快速适应工作岗位,实现自身价值。

### 3.4 人才培养与教学提升同步

教学相长是教师与学生共同进步的过程。产教融合不仅拓展了学生的能力边界,也为教师的教学提升提供了契机,产教融合可从知识更新、方法创新、精神传承三个方面助力教与学相互促进,具体内容见表6。

表6 高校陶瓷专业硕士培养产教融合教学提升

序号	分类	内容
1	知识更新	企业导师带来的行业动态与实战经验,丰富了教师的教学内容
2	方法创新	通过参与企业项目,教师能够探索更有效的教学方法,提升学生的学习兴趣
3	精神传承	学生在工厂实践中亲身体会工人师傅的“工匠精神”,这种精益求精的态度也深刻影响了教师的教学理念

产教融合通过校企协同育人,实现了“教”与“学”的双向提升,为陶瓷艺术专业硕士教育

的高质量发展提供了有力支撑。

## 4 结束语

通过产教融合教与学的现状、产教融合教与学的实施以及产教融合教与学的提升三个方面,分析专业硕士的人才培养,发现产教融合的教与学可以有效解决学生“学”与“用”衔接差距大的问题、人才培养与企业需求不对等的问题,以及高校专业硕士教学过程中学生重实践轻价值引领的问题。企业导师与学校老师还有工人师傅对专业硕士研究生的共同培养,有助于专业学位硕士在校学习期间发现自己,成就自己,通过产教互鉴,实现德才兼修。

## 参考文献

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25)[2025-01-25].<http://cpc.people.com.cn/n1/2022/1025/c64094-32551583.html>.
- [2] 马克·第亚尼.非物质社会:后工业世界的设计文化与技术[M].滕守尧,译.成都:四川人民出版社,1998:13.
- [3] 中国硅酸盐学会.中国陶瓷史[M].北京:文物出版社,2021:228.
- [4] 蒋炎.传承与重构:威基伍德产品设计的历史研究[M].南京:东南大学出版社,2020.
- [5] 王芳官.全日制专业学位与学术学位研究生培养模式比较研究[J].教育现代化,2017,4(44):16-17.
- [6] 魏嘉,高纪洋,郑艳.山东陶瓷艺术发展史[M].北京:科学出版社,2016:152.
- [7] 王受之.世界现代设计史[M].北京:中国青年出版社,2015:167-169.

(责任编辑:杨 爽)