

基于地方产业和民族文化的汽车 软装饰创新设计

——以五菱汽车品牌为例

肖柳庆 郭 闯

柳州职业技术大学 艺术学院(中国)

摘要: 目前的汽车软装饰产品大多呈大众化、通用化,缺乏与汽车品牌的深度、有机融合。秉持“挖掘共通的内涵寻找交集、融合民族与时尚做乘法、遵循精简与系列做加减法”的设计理念,调查筛选识别度高的柳州苗、侗民族文化元素,选取苗、侗图腾中最具有代表性的精髓“蝴蝶妈妈”、鱼等,以五菱品牌多用途汽车、新能源车为载体,进行“车饰合一”的软装饰创新设计与实践,以期助力打造区域特色品牌,推动地方汽车产业升级和民族文化的大发展。

关键词: 汽车产业; 民族文化; 汽车软装饰; 创新设计

Innovative design of automobile soft decoration based on local industry and national culture —Taking WULING automobile brand as an example

Xiao Liuqing, Guo Chuang

School of Art, Liuzhou Vocational and Technical University, Liuzhou/China

Abstract: The current automobile soft decoration products are popular and universal, lacking a deep, organic integration with automobile brands. Adhering to the design concept of "mining common connotation to find intersection, integrating ethnic and fashion to do multiplication and division, and following simplification and series to do addition and subtraction", we investigated and screened local Miao and Dong ethnic cultural elements with high recognition, selected the most representative quintessence of local Miao and Dong totems: "Butterfly Mother", fish, etc., and carried out the innovative design and practice of "car decoration integration" with WULING brand multi-purpose vehicles and new energy vehicles as the carrier. This will help to build a regional brand and promote the upgrading of local automobile industry and the development of national culture.

Keywords: automobile industry; national culture; automobile soft decoration; innovative design

广西地处中国的西南边疆,是中国面向东盟最近的出海通道,是“一带一路”有机衔接的重要门户。2017年4月、2021年4月,习近平总书记先后两次赴广西考察调研,为广西发展确定总目标——依托独特区位优势,凝心聚力建设新时代中国特色社会主义

“壮美广西”。

汽车软装饰品包括座椅套、抱枕、护颈枕、腰垫、竹炭包、纸巾盒套、方向盘套、车罩、装饰小摆件等。虽然目前市场上已有成组、成系列的汽车软装饰产品,但其设计大众化、通用化,似乎往所有品牌的汽车

上一装都行,缺乏个性特色,缺乏与汽车品牌的深度有机融合。对于桂中工业重镇——柳州的汽车企业而言,至今还没有依据自身品牌专门打造的软装饰品,极不利于地方汽车品牌国际化的大发展。柳州是中国五大汽车城之一,是中国进入东盟汽车产品市场的“桥头堡”,同时还是中国少数民族重要的聚居地,下辖的融水苗族自治县、三江侗族自治县是蕴藏着丰厚、灿烂的物质文化遗产的沃土。笔者尝试深入挖掘、汲取并活化运用柳州传统苗、侗民族文化精髓,进行柳州汽车品牌专属的软装饰创新设计,助力打造区域特色品牌,推动地方汽车产业升级和民族文化的大发展。

1 研究思路与方法

在资料查阅、实地走访考察的基础上,分别对柳州汽车产业现状及代表性自主品牌——五菱,以及主要世居少数民族——苗族和侗族的文化进行解析,挖掘、寻找苗、侗民族与五菱品牌共通的精神文化内涵,然后对具有共通内涵的苗、侗文化元素进行问卷调查筛选,再根据五菱品牌的车型及其特点,匹配其中相适应的图腾图案元素,进行具有区域特色的汽车软装饰创新设计。研究思路与方法如图1所示。

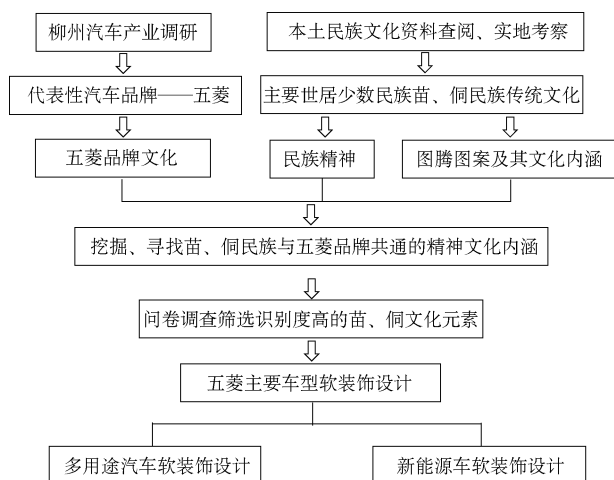


图1 研究思路与方法

2 柳州汽车产业

2020年柳州工业产值占到广西工业总产值1/4的比重。柳州工业的第一支柱——汽车产业,拥有上

汽通用五菱、东风柳汽、一汽柳特、重汽运力等多家整车生产企业,培育出五菱、宝骏、风行、景逸、乘龙、霸龙等具有自主知识产权的知名汽车品牌。2020年柳州汽车总产量187万辆,整个产业链产值达2500多亿元,产销两旺。至今已连续成功举办了11届“中国—东盟(柳州)汽车、工程机械及零部件博览会”,以及“中国—东盟(柳州)汽车产业合作发展论坛”。

上汽通用五菱汽车股份有限公司(SGMW)创建的汽车品牌——五菱被称作同级别市场中“最靓的仔”。五菱的品牌精神是“自强不息、创新创造、卓越执行、担当尽责”,目前该品牌旗下有多用途汽车(MPV)、运动多功能车(SUV)、新能源车、轿车等车型系列,曾荣获“最优性价比车型奖”、“全国年度十佳车”和“消费者最喜爱的经济型轿车”等多项大奖。^[1]

3 柳州苗、侗民族文化

融水是全国成立最早的苗族自治县,“融水苗族系列坡会群”被列入国家首批非物质文化遗产名录。三江是全国5个侗族自治县中侗族人口最多的县,享有“千年侗寨·梦萦三江”和“中国侗族在三江”的美誉,其“侗族大歌”被列入世界非物质文化遗产名录。在地理位置比较偏远的村寨或民族重大节庆活动中,苗、侗人民仍然保留着从祖辈那里传承、有着自己DNA的文化习俗和技术手艺。同时,在苗族与侗族杂居或相邻的地方,出现了“苗、侗一家”文化交融的现象。

3.1 民族精神

苗族和侗族先民经历背井离乡的大迁徙后,部分先民在广西大苗山一带定居下来。族人们与自然和谐共生、“天人合一”,对先祖崇拜敬奉,追求幸福、顽强不息做自己。男人们依山就势搭建木构建筑,在木质吊脚楼、鼓楼、风雨桥上雕梁画栋,举行“芒篙祭祀”祛邪纳福(图2);女人们利用植物汁液、河底淤泥、鸡蛋清、土白布等纯天然原料制成“亮布”,还把人、神、动植物等不同时空的纹样在同一时空布满衣服、配饰^[2],无论服饰颜色、绣花、银饰等的变化都能与环境保持着和谐之美^[3],如图3、图4及图5。苗、侗人民衣食住行的生活都是他们与天、与人、与己处世观的真实写照。



图2 融水香粉的“芒篙祭祀”



图3 绣有图案的亮布肚兜



图4 女童服装和配饰



图5 融水香粉十六坡妇女的亮布上衣和银饰

艺、传世古歌等中蕴含着大量生动形象的苗、侗人民崇拜的图腾图案形象,主要有蝴蝶、继宇鸟、龙凤、鱼、马、牛角、蜘蛛、植物花卉、几何纹样等。^[4]

笔者从小在柳州生活和工作,曾于2010年3月、2011年2月、11月多次深入融水县香粉乡、安太乡与三江侗族自治县同乐乡、洋溪乡等乡镇进行实地考察;赶系列坡会;拜访熟悉传统习俗和服饰技艺的老匠人,零距离感受、汲取本土民族文化艺术及其元素。每年农历正月初三到正月十七,融水的不同乡镇、村寨会接连举行坡会,形成了系列坡会,其中历史最久、规模最大的当属正月十六的香粉古龙十六坡,节庆会场无论是服饰、形象、舞乐都充满了地方民族民俗文化的生命力和表现力。图4、图5和图6为笔者在香粉十六坡上拍摄的苗族女子的盛装服饰,其上都有或平面或立体、或大或小、或多或少的蝴蝶、继宇鸟、龙、鱼、人骑骏马、牛角等图腾图案。



图6 融水香粉十六坡妇女的银饰

3.2 图腾图案及其文化内涵

人类学家摩尔根在《古代社会》一书中指出,图腾“意指一个氏族的标志或图徽”。图腾是氏族的精神信仰,也是神化了的祖先,图腾保护族人,而族人则以各种方式来表达对它的崇拜。在非物质文化遗产——融水苗族系列坡会文化、三江侗族木构建筑技

在遗产史料和专家学者论著,以及实地所见、所闻的基础上,笔者对柳州苗、侗民族主要的图腾图案

及其文化内涵进行了整理和解析,具体见表1。这些图腾图案多采用手绣、织锦、蜡染、扎染、银饰、木雕等工艺进行表现;手绣、织锦图腾图案为多色种、高亮度

的鲜明粉亮色调,各色图案细碎交错,色彩对比大胆而强烈,蜡染、扎染多为蓝白花色,也有少数彩色蜡染,银饰全部为纯银色,木雕为木质本色。

表1 柳州苗、侗民族主要的图腾图案及其文化内涵

编号	图腾图案	造型手法	情感风格	文化内涵
1	蝴蝶 继宇鸟	多为平面或浮雕,传统的对称形式,拟人化,有人身、脸、手 单只立体或多只平面造型	主题纹样,写实写意兼备,常与花卉搭配,曲线柔和优美、没有棱角 平衡、庄重、美好,女性化	“蝴蝶妈妈”的故事,蝴蝶和继宇鸟寓意着人类始祖,庇佑族人
2	龙凤	主题纹样,自由多变形态,随意组合牛头、鱼身、虫足等	力量感、男性化	受汉文化“龙凤”影响,意喻大富大贵、吉祥
3	鱼	多为浮雕或平面,写实、写意兼备,着重表达鱼数量之多或外形变化	灵动、旺盛的活力	“稻作渔捞”文化,象征多子多孙的生命力
4	马	写实的“人骑骏马”排列造型	勇猛、稳健、友好	“骏马飞渡”历史,意喻勇猛顽强的伙伴
5	牛角	主要为尖锐、夸张、长弧线的牛角立体造型	强悍、威武、神圣	崇拜牛头先祖“蚩尤”,象征力量、财富及美
6	蜘蛛	主题纹样,具象或抽象造型,常与牡丹或太极图搭配	生生不息、平安	太阳神“萨”的化身,崇拜先祖“萨”
7	植物花卉	造型丰富多变,常作为辅助纹样连续结构反复排列,大量使用	柔和、美好,女性化	有中华文化的渊源,意喻幸福、祥和
8	几何纹样	有“十”字纹、“井”字纹、锯齿纹、水波纹、云纹等基本纹样,大量使用	美好,中性	“井”字纹有象征家园的含义

4 设计理念与方法

4.1 挖掘共通的内涵,寻找交集

鲁迅先生说:“有地方色彩的,倒容易成为世界的,即为别国所注意。打出世界去,即于中国之活动有利。”^[5]如果汽车的软装饰富有本土鲜明的苗、侗民族文化外貌,浓郁的地方特色,有利于人们第一时间就辨认出该汽车的产地、品牌等,并且第一印象深刻。挖掘柳州传统苗、侗民族精神和文化内涵精髓,寻找与地方汽车品牌文化共通的交集,再将两者相通的精神文化内涵融入汽车的软装饰创新设计中,形成“车”与“饰”灵魂上的“一体”,将十分有利于本土汽车品牌进入东盟乃至世界的国际化发展。

五菱汽车品牌致力为客户打造能够绝对担当、足以完全托付的“可靠的伙伴”,大力开发新能源汽车,推动绿色环保可持续发展,文化内涵为“自强、担当,对平安、美好生活执著地向往和追求”。苗、侗人民同样有着“与自然和谐共生、顽强不息做自己”的民族精

神,苗、侗图腾图案中的蝴蝶妈妈、继宇鸟、蜘蛛、牛角、骏马象征着庇佑平安、可以托付的先祖或伙伴;鱼象征多子多孙,同时都具有吉祥、幸福、强盛等喻意。五菱品牌文化与苗、侗民族文化在此紧密契合。因此,笔者初步拟定蝴蝶、继宇鸟、蜘蛛、牛角、骏马和鱼的图腾图案为五菱品牌车饰可选用的主要设计元素。

4.2 融合民族与时尚,做乘、除法

邹游^[6]认为,创作者的文化基因应该是民族传统和现代语境的双螺旋结构,创作既吸收中国传统文化,还应融合新时代的先进方法与技术。汽车是现代风尚的产物,作为附属的软装饰品必须与之匹配,才能更好地彰显车企品牌引领着新时代和汽车产业的进步,迎合当今社会生活和审美的需求。因此,深入挖掘、汲取地方民族文化元素中的意、形、图、色等,在保留传统经典的基础上去除不合时宜的“乡土气息”(做除法);将本土民族文化元素精髓与现代时尚有机融合(做乘法),成为了汽车软装饰创新设计的理念之一。例如:去除民族单一传统的形制以及单薄不变的布料,根据五菱汽车的文化、特性、风格等融入

现代语言、物质材料和科技手段,进行汽车与装饰品和谐一体的二次设计,助力五菱品牌效应。

4.3 遵循精简与系列,做加减法

国家、地区的民俗必然要承担起更为普适的美好的社会责任,符合绝大多数人向真、向善、向美的共同的心理诉求。^[7]苗、侗民族精神文化及图腾图案中存在的无益、负面的伪文化和巫文化部分,与五菱品牌文化不符,与大众共同心理诉求不符,必须修剪相对多余的伪文化和巫文化“枝叶”,做减法。如使用粗糙、廉价的塑料花、闪闪发光的亮片和人工钻、单薄、劣质的化纤面料、稀疏的机绣针法工艺、鬼神主宰世间万物的狰狞画面等,都是必须删减的,应选取苗、侗文化中最具有代表性的精髓部分进行“同质移植”或“异质重构”,再对色彩、色调、面辅料、面(体)积等进行变换,把软装饰品拓展成套、成系列,做加法,分别对应五菱汽车的同一车型或不同车型,从而使不同车型的联系加强,形成整体,使五菱品牌独具一格且气场强大,提升车企品牌的实力与形象。精简与系列的一减一加,也是值得遵循的创新设计理念。

5 设计实践案例

利用第十一届“中国—东盟(柳州)汽车、工程机械及零部件博览会”时机,以不记名方式对参展、观展人员进行了“最具柳州民族文化识别度的元素”的问卷调查。问卷罗列的是五菱品牌文化与苗、侗民族文化紧密契合的、前期初步拟定的“蝴蝶、继宇鸟、蜘蛛、牛角、骏马、鱼”图腾图案。调查对象为消费者、专家学者、车企和政府工作人员、外国友人等,年龄涵盖“60后”、“70后”、“80后”和“90后”,82人作答问卷,最终收回80份有效问卷。调查结果显示(图7),在罗列的图腾图案中选择人数和百分比占据前3个的元素是蝴蝶、牛角、鱼,表明这些元素在大众内心更被认可、更能代表地方民族文化。

秉持“挖掘共通内涵、民族+时尚、精简+系列”的设计理念与方法,选取调查筛选后识别度高的元素,借鉴苗、侗民族图案鲜明的色调及大胆的配色技巧,选择质地良好的环保材料,以五菱品牌汽车为载体开展“车、饰合一”的创新设计探索。

5.1 五菱多用途汽车(MPV)软装饰设计

五菱多用途汽车为两厢结构,集旅行车乘员空间

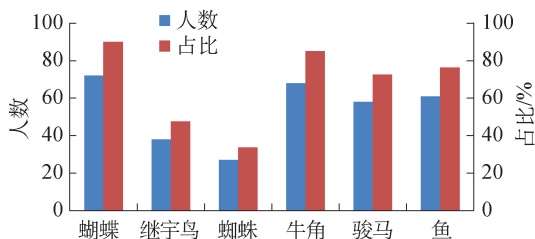


图7 柳州民族文化图腾图案元素调查结果

宽大、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一体,可乘坐6~7人,主要面向大家庭购车用户。苗族传说认为得到先祖“蝴蝶妈妈”庇佑,所有的生灵一生一世都会吉祥、幸福。蝴蝶“静如处子、动如脱兔”,轻扬的神态、优美的弧线外形、充满张力的绚丽色彩好似具有优异动力,操控便捷,大气、舒适的五菱MPV汽车。本设计以“蝴蝶妈妈”图腾为主元素进行软装饰创新设计,“庇护”五菱“大家庭”车。

作品《合家安》的设计研发如下:五菱官方网站宣传其MPV的核心特性是6~7座家用、空间多变、更好开,因此软装饰作品主题的关键字词是合家、安。在座椅套、抱枕、纸巾盒套、车罩等的平面图案设计上运用蝴蝶、鱼、花纹样,意喻众多生灵和平相随、四方平安。图案色彩借鉴苗服图案色种多、明度高、面积小、星点穿插的配色技巧,营造春天温馨、舒适的美好感,米白、黑两种底色分别搭配五菱MPV极光银等5种车身颜色。竹炭包和装饰小摆件可选用轻盈、硬挺的面料,设计为立体的蝴蝶造型,更为生动形象。图8为《合家安》作品的树状设计构思图,图9、图10为《合家安》米白底色、黑底色机绣图。

5.2 五菱新能源车软装饰设计

五菱新能源车大多采取2座设计,只有传统车一半大小,上下班、接送孩子、外出购物等使用灵活、便利,犹如穿梭城市的小精灵。苗、侗民族图腾中的鱼小巧又灵活,旺子孙。设计根植于这一共通的文化内涵,以鱼图腾为主题切入五菱新能源车型软装饰创新设计。

作品《旺崽鱼》的设计研发如下:五菱新能源车的核心特性是小精灵、个性车色、萌外观,都是针对“子孙”的设计,故作品是突出旺崽的鱼的主题。软装饰设计造型凸显“鱼”旺盛的生命力,配合展现新能源车车身明亮可爱的个性色彩,以及青春时尚、活力四射的风格。图10为《旺崽鱼》树状设计构思图。

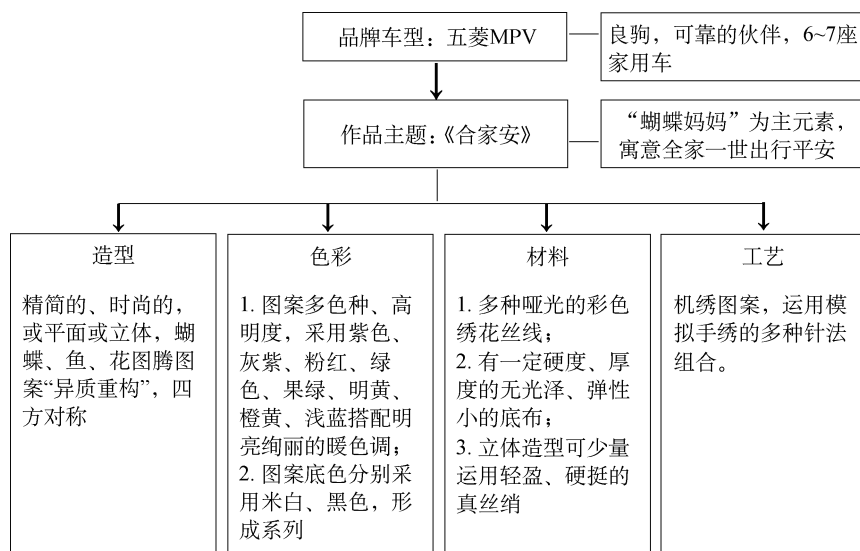


图8 《合家安》树状设计构思图



图9 《合家安》米白底色机绣图案



图10 《合家安》黑底色机绣图案



图11 《旺崽鱼》树状设计构思图

6 结语

深入挖掘柳州苗、侗民族文化与汽车品牌文化共通的内涵,选取调查筛选后苗、侗民族图腾图案中最具代表性的精髓部分,以五菱品牌为载体进行了汽车软装饰的设计与实践,对于地方汽车产业和民族文化而言,是具有现实意义、积极、大胆的创新性尝试。除了上汽通用五菱的五菱汽车,广西还有柳汽的风行、景逸、乘龙等汽车品牌,为汽车品牌量身打造可代言“自家”的车饰是工艺美术创作者“建设壮美广西、共圆复兴梦想”当仁不让的使命。后续还应努力横向拓宽和纵向加深相关的设计研究与探索,助力推动本土汽车产业升级和民族文化的大发展、大繁荣。

基金项目:

- 柳州教育科学“十四五”规划 2022 年度职业教育重点课题(2022ZJA010);
- 柳州职业技术大学 2023 年校级科研一般课题(2023SB05)。

参 考 文 献

- [1] 上汽通用五菱 SGMW 官方网站. 企业介绍[EB/OL]. (2014-02-01)[2024-03-06]. <https://www.sgmw.com.cn/>.
- [2] 杨正文. 苗族服饰文化[M]. 贵阳: 贵州民族出版社, 1998: 1-34.
- [3] 范明三, 杨文斌, 蓝采如. 苗族服饰研究[M]. 上海: 东华大学出版社, 2018: 1-429.
- [4] 汤洁, 胡淑琪, 严建云. 三江侗族服饰图案的审美形式及现代应用[J]. 包装工程, 2019, 40(4): 277-282.
- [5] 鲁迅. 鲁迅全集: 13 卷[M]. 2005 版. 北京: 人民文学出版社, 2005: 81.
- [6] 邹游. 时尚产业也要考虑社会责任与民族传承设计[J]. 设计, 2021, 34(6): 48-53.
- [7] 刘加民. 警惕“伪民俗”[N]. 光明日报, 2019-10-20(12).

广 告 索 引

公司

浙江远信印染机械有限公司
 苏州英迈杰机械有限公司
 金轮针布(江苏)有限公司
 浙江锦峰纺织机械有限公司
 福建思嘉环保材料科技有限公司
 浙江宇丰机械有限公司
 郑州宏大新型纺机有限责任公司
 齐鲁宏业纺织集团有限公司
 江苏鼎盛滤袋有限公司
 亚东工业(苏州)有限公司
 北自所(北京)科技发展股份有限公司
 赛得利
 上海远东钢丝针布有限责任公司
 厦门当盛新材料有限公司
 台州宇星制针有限公司
 常德纺织机械有限公司
 济南齐鲁化纤集团有限责任公司
 星宇安防科技集团股份有限公司
 山东华纶新材料有限公司
 山东金信空调集团股份有限公司

Zhejiang Yuanxin Printing and Dyeing Machinery Co., Ltd.
 Suzhou Imagin Machinery Co., Ltd.
 Geron Card Clothing (Jiangsu) Co., Ltd.
 Zhejiang Jinfeng Textile Machinery Co., Ltd.
 SIJIA Group
 Zhejiang Yufeng Machinery Co., Ltd.
 Zhengzhou Hongda New Textile Machinery Co., Ltd.
 Qilu Hongye Textile Group Co., Ltd.
 Jiangshu Dingsheng Filter Bag Co., Ltd.
 Oriental Industries (Suzhou) Ltd.
 RIAMB (Beijing) Technology Development Co., Ltd.
 Sateri
 Shanghai Far East Card Clothing Co., Ltd.
 Xiamen Dangs New-Materials Co., Ltd.
 Taizhou Yuxing Needle-Making Co., Ltd.
 Changde Textile Machinery Co., Ltd.
 Jinan Qilu Chemical Fiber Group Co., Ltd.
 Xingyu Security Technology Co., Ltd.
 Shandong Hualun Advanced Materials Co., Ltd.
 Shandong Jinxin Textile Fan Air Conditioning Equipment Co., Ltd.

网址

封面 www.zjyuanxin.com
 封二 www.imaginsz.com
 封三 www.geron-card.com
 封底 www.jin-feng.com
 前插 1 www.sijiacn.com
 前插 2 www.yofull.cn
 前插 3 www.hongdafangji.cn
 前插 4 www.hongyegroup.cn
 前插 5 www.jsdsld.cn
 前插 6 www.otiz.com.cn
 前插 7 www.bzkj.cn
 前插 8 www.sateri.com
 中插 1 <http://shanghai0965732.11467.com>
 中插 2 www.dangs.com.cn
 中插 3 www.cnyuxing.cn
 中插 4 www.ctexma.com
 中插 5 www.qiluhuaxian.cn
 中插 6 www.xingyusafety.com
 中插 7 www.sdhualun.com
 后插 1 www.jxfzkt.com