

Intertextile 上海面辅料展：聚焦可持续发展及创新科技

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会——Intertextile 面辅料秋冬展于 2024 年 8 月 27 日—29 日在上海国家会展中心举行,展览横跨 9 大展馆,吸引了来自 26 个国家和地区的近 4 000 家参展商参展。在 26 个参展的国家和地区中,有 9 个国家和地区组成了展团,分别是巴基斯坦、韩国、马来西亚、日本、乌兹别克斯坦、意大利(Milano Unica)、印度等国家,以及中国台湾、中国香港地区。同时,8 家领军公司组成了企业展团,包括 ECOCERT、晓星、韩国纺织中心、兰精、莱卡、OEKO-TEX、PRUTEX 和 Sorona。

展会期间举办了面料展史上规模最大的同期活动,包括近 40 场研讨会和产品发布会、4 场圆桌会议,以及 8 场国内论坛,内容涵盖流行趋势、时尚、创新等。5 大论坛活动区也呈献了不同的行业主题:服装连线、可持续发展论坛、行业洞察、热点交流和对话纺织。一系列同期活动分为 4 大主题。

1 可持续发展论坛

涵盖 13 场研讨会及 2 场可持续发展论坛,分别为香港纺织及成衣研发中心的“纺织创新之路:打造绿色材料新生态”,以及由欧亚两洲的业界人士讨论企业“绿色革命正在来临”。其他重点活动的主题包括欧美市场法规趋势;国际贸易的测试要求和合规性;通过实施 ESG 战略促进时装业的可持续发展;以及全球纺织业供应链的可追溯性。

法兰克福展览集团还将全球 Texpertise Econogy 标准概念体系带到上海,并将这展会对可持续发展的坚定承诺发扬光大。相关的活动包括:为可持续发展产品与解决方案而设的升级版产品专区,可持续发展专区巡馆导览,以及可持续发展特别名录。

2 技术

这一主题在行业洞察和对话纺织的活动区举行,

探讨行业同仁如何在物联网时代中进步的重要话题。其中纺织产业数字化应用趋势论坛成为同期活动的重中之重,该论坛介绍创新和技术是如何推动行业转型的,还重点讨论人工智能的多重应用,例如从智能设计到其在整个行业中所扮演的角色。

此外,一系列重量级展商亦举行与技术相关的研讨会,包括艾利丹尼森、Coloro、Nilit、赛得利、株式会社岛精机制作所、Symmpix 和 Unifi 等。其主题包括技术如何提高整个供应链的透明度;色彩研究和分析的数字工具;以及数字产品制作如何减少打样的时间和成本。

3 流行趋势

以“人类智能”为主题,探讨“实用”、“从容不迫”、“多元化”和“预测”4 大趋势,Intertextile 潮流导向委员会向观众展示多款时尚面料。多场流行趋势讲解,以及 Intertextile 2025/2026 秋冬流行趋势解析,引领观众探索各大趋势。晓星、彩通、PeclersParis,以及 WGSN 等举行研讨会,就下一季的色彩、面料和消费趋势进行深入探讨。同时,多个中国纺织面料流行趋势论坛也在展期中举行。

4 市场信息及营销策略

由东盟纺织成衣协会(AFTEX)鼎力支持的“东盟地区的纺织投资机遇”是该主题的主要活动之一。来自近 10 个亚洲纺织业协会的高管,围绕在更广泛地区开拓纺织投资机遇展开讨论。与会的发言人来自澳大利亚、菲律宾、柬埔寨、老挝、马来西亚、缅甸、泰国、新加坡、印度尼西亚、越南等国家,以及中国香港地区。

另一重点研讨会上讨论了国际市场以及政府产业政策的变化对英国纺织业所带来的影响。“IP 引领时尚,授权助力零售”帮助时尚品牌了解在当前环境下的知识产权合作机会。