

# 可持续发展观下的服装产业绿色转型路径

林 娜

华南师范大学 美术学院(中国)

**摘要:** 面对环境日趋恶化、资源日渐耗竭的严峻现状,服装行业亟需全面贯彻践行可持续发展观。从设计、生产、营销等方面探讨服装的可持续发展,提出绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费方式,构建服装绿色转型路径,以促进资源节约、环境友好的服装产业建设,为服装可持续发展提供建议。

**关键词:** 可持续发展; 服装; 绿色; 设计; 生产; 营销; 消费

## The green transformation path of fashion industry based on the concept of sustainable development

Lin Na

School of Fine Arts, South China Normal University, Guangzhou/China

**Abstract:** Faced with the severe situation of a deteriorating environment and depleting resources, the fashion industry urgently needs to fully implement the concept of sustainable development. Sustainable development in fashion from the perspectives of design, production, and marketing were explored. Green design, green production, green marketing, and green consumption were proposed to construct a green transformation path for fashion. These initiatives are intended to foster the construction of a resource-saving, environmentally friendly fashion industry and to provide suggestions for the sustainable development of fashion.

**Keywords:** sustainable development; fashion; green; design; production; marketing; consumption

随着环境的恶化、资源的消耗,可持续发展备受重视,各行业都在积极贯彻践行可持续发展理念,服装行业也将可持续发展提上了重要的战略地位。“以可持续发展为导向,提升时尚发展责任感”<sup>[1]</sup>是当前服装产业发展的重任之一。面对日益严峻的环境问题,服装的可持续发展应全面贯彻到设计、生产、营销等环节,形成绿色设计、绿色生产、绿色营销、绿色消费,积极推进绿色转型进程,促进资源节约、环境友好的产业建设。服装的可持续发展内涵已不断延伸与丰富,它不仅包括环境与资源的可持续,如延长服装生命周期、开发循环性材料等,也包括社会与文化的可持续,如树立多维度的可持续发展理念、建立持久的消费方式等,绿色转型路径的探索不仅能够带来服装产业新的发展机遇,还能为可持续发展带来新的解决方案。

## 1 绿色设计

良好的可持续设计意识是设计师践行绿色设计的基础,企业与院校等应倡导设计师积极投入绿色创作,设计师则应及时更新与充实可持续设计的相关资讯,开拓与钻研可持续设计的多种可能。在可持续发展观的指引下,服装绿色设计的发展与探索将更加丰富与深入。

### 1.1 款式多元化

款式多元化能够满足消费者的各式需求,从而延长服装的生命周期,款式多变、功能多样、可循环利用是绿色服装款式设计中的关键,一衣多穿、旧衣再造

及个性化定制是实现款式多元化的有效途径。

一衣多穿能够塑造多变的服装造型,不仅可提供多种功能,还能满足消费者的求新心理,且有足够的变化空间体现消费者自身的创意表达,富有趣味性。传统的一衣多穿常以拉链、纽扣等方式实现服装各部位的拆卸组合,如在袖窿处以拉链的方式连接衣身与袖身:天冷时可以作为长袖服装穿着、保暖,天热时则可以拆除袖子,变成马甲。2020年FENDI品牌秋冬时装秀场上发布的一款外套(图1)以拉链作为不同衣长的变换纽带,实现服装的长度变化。乌克兰Riot Division品牌的外套City Jacket(图2)通过拉绳变化衣长、袖长,还可折叠成单肩包,实现服装和包袋的多功能转变。除了传统的拆卸、拉绳等结构外,智能服装也是实现一衣多穿的有效途径,如意大利Stone Island品牌的热反应夹克(图3),服装颜色会随温度发生变化。随着智能服装的不断发展,一衣多穿的形式将更加丰富多变。



图1 2020年FENDI品牌的秋冬男装



图2 City Jacket



图3 Stone Island品牌的热反应夹克

旧衣再造可赋予旧衣物新的生命,从而达到节约资源、延长使用寿命的目的。如伦敦Worn Again公司将回收的欧洲之星乘务员制服制成乘务员用包<sup>[2]</sup>;设计师约翰·加利亚诺(John Galliano)在2020 Maison Margiela秋冬时装大秀上的Recicla系列将古著单品转变成独特的全新设计(图4);中国设计师张娜创立的再造衣银行品牌推出以艺术疗愈、旧衣再造为核心的高级定制,建立穿着者与旧衣物之间的情感链接(图5)。



图4 Maison Margiela品牌的2020年秋冬时装



图5 再造衣银行的定制服装

服装批量化生产导致的库存积压造成了不必要的浪费与污染,个性化定制能够精准地根据穿着者体型与需求展开设计,提高服装的利用率,降低闲置与废弃率。设计方式的创新也可有效地促进可持续发展,在个性化定制过程中应用互动参与式设计,使设计师与消费者在设计过程中形成良好的互动,不仅可

以提高设计精准度,还可使消费者有参与感,提升服装的情感价值,从而延长服装的使用寿命。

## 1.2 面料与色彩的生态化

面料作为呈现服装造型的重要载体,与服装的环保性能息息相关,原材料以及制作工艺的生态化是面料可持续发展的关键。选用棉、毛、丝、麻等天然材质的面料,不仅穿着健康、舒适,而且还能自然降解,对环境友好。随着科技的发展和可持续发展意识的增强,绿色环保面料也在持续开发:如将回收的PET塑料制成PET再生面料;由藻类制成的Biogarmentry;以乳酸为原料制成的聚乳酸(PLA);由牡蛎壳加工而成的Seawool;由回收的旧衣物和时装废弃纺织品制成的Circulose、Infina等。国内江南布衣、361°、安踏、国外addidas、H&M等品牌都积极应用新型面料践行可持续发展理念。如2018年江南布衣旗下REVERB品牌,采用有机认证的天然材料或回收循环的合成面料,以回收再利用设计思路积极构建时装体系的生态闭环。制作工艺的优化是面料实现生态化的重要途径,杜邦公司SORONA纤维的核心原料来自植物淀粉糖,相比其他材质其制程降低了石油资源的消耗,节省了能源使用,并减少了温室效应气体的排放。

色彩是服装的重要设计要素。色彩的生态化可以体现在表现形式与染整工艺上。色彩表现形式上可选择蕴含环保意义的自然色彩,为服装增添生态元素,从而对穿着者形成从表面感觉到心理深层的影响力,激发穿着者对于自然的亲近感,进而提升环保意识。在工业化环境下,化学染剂被广泛运用,导致了大量废水及污染,因此选用环保的染整方式尤为重要,充分应用植物染、新型环保染色方法能有效保障服装产业的可持续发展。植物染作为一种古老的传统工艺日渐受到重视。中国丝绸博物馆致力于以《乾隆色谱》为代表的清代宫廷服饰色彩复原的研究,对植物染的推广与运用起到了积极的作用。植物染不仅染色过程绿色环保,并能赋予面料抗菌、保健等功效,同时还可使服装更具醇厚的东方韵味。国内楚和听香、兼持、JOJOYS、DEMAINZ品牌,国外如日本45R品牌都热衷于采用植物染方法。

除了充分应用植物染回归传统外,善用科技也可在染整环节助力服装的可持续性发展。如:英国Colorifix生物技术公司从鸟类和蝴蝶等生物身上提取颜色基因,插入某种细菌中,可使细菌获得不同的

颜色,从而作为染料,该染色技术不使用重金属化学染料,加热的温度也比传统染色的更低,根据不同设备,还可以减少最多90%的染色用水<sup>[3]</sup>;意大利创新纺织品和服装技术公司Officina+39研发的Recycrom回收染色技术是将回收的服装、纤维材料和纺织废料转化为彩色粉末,突破性地旧衣作为染色原材料进行加工,增加了旧衣循环的利用途径<sup>[4]</sup>;中国如意集团的无水染色技术使用无毒可回收的乙醇代替水,形成染色新体系。通过这些生态染整工艺,可以提升染整全过程绿色低碳发展水平,提高面料功能属性,赋予价值再造。

## 2 绿色生产

采用科学规划生产计划和过程、高效回收生产废料、充分应用科技等方式有助于构建服装产业的绿色生产模式。生产的科学规划有赖于对市场和消费者的充分了解。目前,中国服装产业产能过剩的主要原因在于消费者需求传达到企业的过程中信息更新与反馈不及时,企业盲目大量地生产,供过于求,导致大量的库存积压及能源消耗和污染。科学地规划生产计划,需要企业充分调研市场,生产消费者真正需要的产品,同时也可通过有效的营销手段控制产量。如可采用电商中常用的预售模式,通过预售确定需求量,再进行有计划的生产,或发展个性化定制业务,减少中间信息反馈环节带来的判断误差,有节制地进行生产。对于积压的服装,则可通过再造设计,重新投入使用。生产过程应注重回收利用边角料及多余的辅料等。制定高效的回收再利用制度是企业践行可持续发展的有效方式之一。如:旗艺品牌的生产商将被丢弃材料制成盘扣作品(图6);MACKZHENG品牌的制作人将面料进行二次改造应用(图7),NILDET品牌的生产中重新利用了库存材料,均在一定程度上减少了浪费。

充分应用科技可以为服装的可持续发展提供充足动力,如智能排料系统可提高面料利用率,减少不必要的浪费;3D虚拟仿真技术可取代样衣制作与修改的过程,提高设计与制作效率,还可以为订货会提供虚拟样衣展示,企业待订单确定之后再生产,可有效降低库存积压风险,减少过程中产生的人力成本、材料成本以及运输成本等。



图6 旗艺品牌的服装



图7 MACKZHEN 品牌的服装

### 3 绿色营销

环保包装、导购服务、共享模式、终端回收机制是建立绿色营销的重要举措。目前,过度包装是销售环节中常见的问题,服装产品的包装应在保证防水的前提下尽量简单。包装有度需要社会的引导、企业的配合,以及消费者的理解。绿色包装理念需要广泛推行。

大量的闲置服装与库存积压,大多是由于消费者没有找到合适的搭配。因此,在销售环节,专业理性的导购服务尤为重要,应根据消费者的特征与喜好挖掘其真实需求,提供专业的穿搭建议,帮助消费者搭配与选购,以减少服装闲置状况的发生。此外,还应引导消费者从快时尚模式转换到慢时尚的消费模式,回归理性消费。

充分利用服装资源是服装可持续发展的要点之一,共享模式既满足了消费者的求新需求,也更为经济实惠,因此各共享平台,如 Easytry、Nuuly、AirCloset 及 Le Tote 等得到了越来越多消费者的关注与应用。

销售终端与消费者紧密联系,建立良好的回收机制不仅可以培养消费者的绿色消费习惯,还可以提高企业形象。其中回收服装的去向是消费者关心的关键问题,因此企业可以公开服装去向,以提高消费者的信任度与好感度。

### 4 绿色消费

消费者对服装的求新需求常导致服装被闲置或废弃,不少有关消费者对于二手服装处理方式的研究显示,很大部分的消费者缺乏环保意识,因此应深入消费群体培养可持续消费观,可通过平台、媒体、活动等形式宣传推广可持续消费理念,引导消费者购买时保持理性,购买后充分利用,养成绿色消费习惯。企业可直观地将环保理念传递给消费者,如告知消费者购买环保产品所能节约的资源、减少的污染,强化消费者的环境责任意识;设计师也可潜移默化地引导消费者的消费习惯,如基于自媒体平台分享废旧衣物的再设计方法,以改造代替购买,提高服装利用率,缓解生态环境压力。

### 5 结语

服装产业的绿色转型需要企业、设计师以及消费者等达成可持续发展共识,通过多样化的款式、生态化的面料色彩实现绿色设计;注重科学规划、高效回收、科技应用实现绿色生产,以通过优化包装、导购服务、共享模式、终端回收机制实现绿色营销,同时加强可持续发展观的宣传,引导并实现绿色消费。绿色转型是服装产业可持续发展的重要策略,随着可持续发展的深入以及科技创新的融入,服装产业的绿色转型将朝着更加协同、多元、综合、智能的方向发展。

#### 参 考 文 献

- [1] 佚名.《纺织行业“十四五”科技、时尚、绿色发展指导意见》全文发布[J].纺织科学研究,2021(8):28-44.
- [2] 杨楠楠.英国制服回收再利用体系研究[J].再生资源与循环经济,2015,8(5):41-44.
- [3] 郑冬阳.基于环保染色下的民族扎染设计实践研究[D].大连:大连工业大学,2023.
- [4] 陶辉,王莹莹.可持续服装设计方法与发展研究[J].服装学报,2021,6(3):262-270.