

Cinte Techtextil China 2025 圆满收官 有效激活市场潜力

2025 年 9 月 5 日,为期 3 天的中国国际产业用纺织品及非织造布展览会(Cinte Techtextil China 2025)在上海新国际博览中心落下帷幕。本届展会涵盖的产品应用领域广泛,有力推动了产业用纺织品全产业链的交流与合作。展会现场反馈积极,尤其是首次参展的展商和买家,均对展会给予高度评价,充分肯定了其在促进中国与海外商业合作方面的卓越能力。据统计,展会吸引了来自 74 个国家和地区的近 20 000 人次观众入场参观,较 2024 年增长 17%。作为产品类别最为齐全的一届,2025 年展会为观众呈现出众多具有探索价值的内容。展会期间举办的中国国际非织造布会议(CINC)、可持续发展导览(Econogy Tour)、可持续发展论坛、人工智能小组讨论等重点同期活动,有效实现了创新理念、可持续发展目标与行业实际需求的紧密结合,为参会者拓展接触网络、创造商业机会。

法兰克福展览(香港)有限公司总经理余诗慧女士对现场浓厚的互动氛围表示满意。她指出,Cinte Techtextil China 拥有独特的市场定位,专注于高性能、专业、精细而先进的产品与技术。法兰克福展览公司将凭借引领行业前沿的品牌信誉,持续推动创新与可持续发展的深度融合,为行业探索新的发展路径。无论是 2025 年新引入的产品类别,还是升级后的同期活动,均成功为展会注入了新的活力与机遇,使其成为开拓国内外市场的潜力跳板。

作为全亚洲唯一针对整个产业用纺织品和非织造布价值链打造的专业贸易展,2025 年,Cinte Techtextil China 汇聚了超过 300 家全球展商,吸引了包括采购决策者、纺织与机械工程师、产品开发人员、研究人员等在内的广泛观众群体。预登记观展人数较 2024 年显著增加,其国际观众人数增长率超过 40%。来自世界各地的贵宾买家以及由超过 250 人组成的 14 个买家代表团也莅临展会,部分知名品牌包括:中国的金佰利、上海理想汽车科技、李

宁(中国)体育用品和欧莱雅(中国);丹麦的 Lego System;德国的 Norafin Industries;美国的 Rockline Industries;日本的 Toyoshima 等。强大而丰富的观众阵容为 W3 至 W5 号展馆带来了蓬勃生机,也为首次参展和再次参展的企业开拓了新商机。

在再度参展的企业阵容中,诸多重点国际企业赫然在列,其中包括来自德国的 AUTEFA Solutions、Lindauer DORNIER 和 Rowa Group;意大利的 Fil Man Made Group;瑞士的 Graf+Cie 与 Swisstulle;比利时的 Picanol 等。与此同时,众多新展商亦纷纷进驻本届展会。部分原因在于,纺织化学品和染料被正式纳入 Cinte Techtextil China 的一大产品类别。首次亮相的主要展商涵盖多个领域与地区,如:欧洲展区的 Serel Industrie(比利时)和 Proton Products(英国);德国展区的 Wetekam Group;纺织化学品和染料展区的 Dupre Minerals(英国)和 Michelman(美国);中国的华懋(厦门)、北京邦维高科新材料科技、上海申达及浙江金三发集团;马来西亚的 JCT Industries Group;越南的 Vietnam Geotextile 等。

为助力各类展商和观众实现更好的参展与观展效果,Cinte Techtextil China 围绕重点领域策划了一系列富有价值的同期活动,旨在推动场内的有效互动与交流。在可持续发展方面,可持续发展导览和可持续发展论坛发挥着关键作用,能够有效推动行业的生态转型。其中,可持续发展论坛更是搭建了一个跨界的交流平台,为学术界、品牌企业及其他业内人士提供了激发多元讨论的契机。在创新层面,人工智能小组讨论、创新产品大奖评选及相关介绍活动,从不同角度为行业提供前瞻性的见解,以多元思维引领行业重塑未来格局。

此外,2025 中国国际非织造布会议还以“破局·重构”为主题,开展了深度讨论环节并发布了相关报告,助力非织造布行业应对挑战与把握潜在机

遇。在交通运输用纺织品前景向好的背景下,展会组织了一场汽车用纺织品技术创新交流会。会议结束后,还安排与会者参观与该应用领域相关的展位,进一步促进技术交流与商业合作。针对医疗卫生用、交通运输用和安全及防护用纺织品等热门应用领域,展会现场还举办了“专家看展”直播活动,帮助受众“看懂”新技术和新产品。

本届 Cinte Techtexil China 展会的产品种类广泛,横跨 12 大应用领域,全面覆盖现代产业用纺织品和非织造布的各类潜在应用场景,同时涵盖从上游技术和原材料供应到成品织物、化学品以及其他解决方案在内的全产业链。这种高度多元化的产品布局与广泛的应用适配性,为行业搭建了一个高效、务实的业务拓展平台。

欢迎订阅《纺织标准与质量》

《纺织标准与质量》是中国纺织工业联合会主管、中国纺织科学研究院有限公司主办,面向纺织服装测试仪器企业、市场监管、流通领域、质量检测机构及科研院校的纺织服装行业 A 类学术期刊。《纺织标准与质量》与 Pubscholar、中国知网、万方、维普、超星等数据库合作,被“Pubscholar 公益学术平台”“中国学术期刊网络出版总库”“中国核心期刊(遴选)数据库”“中文科技期刊数据库”“超星期刊域出版平台”全文收录。

《纺织标准与质量》国际标准刊号 ISSN 1003-0611,国内统一刊号 CN 11-2670/TS,逢双月 25 日出版。

主要栏目:综述、质量公报、质量认证、品种与质量、标准研究、测试技术、仪器与计量、标准信息 and 简讯等。

自办发行,定价:25 元/册,150 元/年(含邮资、包装费)。

订阅方法:订阅者可在中国纺织科学研究院有限公司官网(<http://www.cta.com.cn>)、中纺标检验认证股份有限公司官网(<https://www.cttc.net.cn>)下载订阅单或向编辑部索要订单,填写后请将订单通过电子邮件传回。可通过银行转账方式支付刊款(请注明“《纺织标准与质量》订刊款”)。

联系方式 电话:(010)65987317

电子邮箱:cttc-mag@gt.cn 邮编:100025

地址:北京朝外延静里中街 3 号长信大厦 318 室
《纺织标准与质量》编辑部

银行汇款 单位名称:中国纺织科学研究院有限公司

开户行:中国银行股份有限公司北京西城支行

账号:336364913399

2026 年《纺织导报》征订启事

《纺织导报》(双月刊)是由中国纺织工业联合会主管、中国纺织信息中心主办的导向性科技期刊,旨在对纺织技术发展动态进行深度报道和分析,对科技政策和产业规则进行权威解读,是政府机构、行业组织科技政策与发展思路趋向的风向标,是帮助行业与企业决策者把握纺织技术现状以及技术市场脉络的重要窗口。

《纺织导报》一直是传递世界纺织技术发展趋势的主流媒体,也是纺织业界不同观点交锋的平台,是反映纺织技术与设备市场各类参与者重要动向的观察者,是纺织企业管理者与技术人员的必读刊物。

本刊已开通在线投稿系统,请登录《纺织导报》官方网站 www.texleader.com.cn 注册投稿。

订阅须知

邮发代号:82-908

每逢单月 10 日出版,大 16 开,全铜版纸彩色精美印刷

全年 6 期,每期 25 元,全年定价 150 元

2011—2025 年合订本,每本定价 500 元

联系方式

地址:北京市朝阳区霞光里 15 号霄云中心 211 室
(100026)

电话:010-84463638-8850

E-mail:service@texleader.com.cn

网址:www.texleader.com.cn

官方微信号:texleader

银行付款

开户行:中国工商银行北京东长安街支行

户名:中国纺织信息中心

账号:0200053409089100427