

“互联网+”时代高校图书馆开展企业竞争情报服务研究

(吉林建筑科技学院,吉林省长春市,130114) 徐 珊

摘要 在“互联网+”时代,高校图书馆服务模式正在面临着前所未有的发展机遇与挑战,现代企业发展与生存战略重要手段的竞争情报,同样是保持竞争优势的关键。图书馆作为重要信息服务体系而存在,充分发挥其智慧化信息服务资源、技术能力与人才的优势,使得图书馆成为现代企业的智库。本文阐述我国图书馆竞争情报服务的现状,利用SWOT分析法对于“互联网+”时代下高校图书馆企业竞争情报服务的内在优势、外在机遇和挑战进行分析并提出面向企业竞争情报服务策略。

关键词 “互联网+”;图书馆;企业;竞争情报

中图分类号:Z822.6 文献标识码:B

文章编号:1008-0899(2024)06-0076-03

1 “互联网+”时代我国图书馆的竞争情报服务现状

1.1 公共图书馆竞争情报服务现状

在信息技术迭代发展的当下,国家图书馆丰富的馆藏、先进技术以及人才队伍以及高效且流程化服务作为支撑,能够满足用户多样化、复杂化及个性化的信息资源需求。其他各公共图书馆的创新信息情报服务平台为企业提供服务,例如:泰达图书馆档案馆面向科技型中小企业的信息服务,利用其科技信息服务平台提供一站式知识在线服务,为各行各业诸多领域的企业提供科技查新、行业动态与导航、以及行业情报服务,更是安排对口行业专家馆员嵌入企业科研课题,为企业用户信息素养培养提供有力支持并提升企业核心竞争力与经济效益。

1.2 高校图书馆情报服务的现状

对于高校竞争情报服务而言,高校图书馆是知识服务与信息资源中枢,具备馆藏资源、信息技术

设备、人力资源等优势。但作为高校图书馆的企业信息服务现状来看,依然必须克服诸多困难,如信息服务供应欠缺、缺乏企业或行业专家馆员、服务范围过窄等情况。而作为高校图书馆在“互联网+”时代下竞争情报服务也取得了较多的成果,但能够完全支撑竞争情报研究的成果仍不足。

2 “互联网+”时代高校图书馆开展对企业的竞争情报服务意义

2.1 企业竞争力提升的根本需要

首先,由于行业环境的复杂性不断变化,来自于企业竞争对手、供应商、购买者、潜在进入者以及替代品威胁等因素使得企业在面对市场环境变化过程中,对于建立在信息分析层面上的情报服务的需求成为企业核心提升竞争力的重要环节;其次,使得企业只有不断提升竞争力前提下,及时获取与掌控宏观经济政策调整。因此,竞争情报服务使得企业在市场竞争与政策调整环境下保持竞争力,充分了解自身优势与劣势,提升企业竞争力的同时保持长期稳定的发展。

2.2 社会层面需求的推动

作为高校图书馆逐步实现从服务校园向服务社会迈进,主要表现在高校图书馆规程规定:图书馆确保本校服务与工作内容与秩序的基础上,充分发挥各类资源和专业学科服务的优势,开展对于社会层面用户的广泛服务。在“互联网+”时代下高校图书馆可积极发挥资源、学科与人才培养优势,为企业提供如制定发展战略、产品营销与研发、管理

作者简介:徐珊(1984~),女,汉族,吉林长春人,硕士,馆员,研究方向:图书馆学。

基金:吉林省高教学会高教科研课题“双一流”背景下民办高校图书馆智慧化学科竞争情报服务研究”研究成果(项目编号:JGJX2023D812)

流程体系规划与设计等。

2.3 图书馆发展的需求

“互联网+”时代,以数据为基础的数字信息为每个行业与企业提供了新的增长方式,面向企业的信息情报逐步成为促进产业升级、技术进步与发展的重要引擎与战略性部署。图书馆扮演着信息与知识中枢、数据挖掘与分与的重要角色,高校图书馆拥有丰富的信息资源和高水平学科馆员,“互联网+”时代下图书馆的信息与知识服务,逐步将校园内扩展至社会层面,使得图书馆为全社会提供高水平竞争情报服务成为可能。

3 高校图书馆竞争情报服务的SWOT分析

高校图书馆作为信息与知识服务重要机构,在“互联网+”时代更是成为智慧知识服务的枢纽。智慧图书馆以云计算、大数据、5G等信息技术作为技术支撑,为科研与学术用户提供多元化、差异化及个性化服务模式。

3.1 SWOT分析

3.1.1 优势分析

高校图书馆主要包括:信息资源。图书馆馆藏资源建设的优势在于纸质资源以及不同类型的其他资源,依托高校办学特色与学科特点,拥有海量、高质量的文献资源作为保障;人力资源。作为高校专业学科与技术人才组成了图书馆智慧化学科服务团队,为图书馆实现企业竞争情报服务提供了坚实的人力资源优势与支撑。

3.1.2 劣势分析

首先,竞争情报服务落后。高校图书馆知识服务多以咨询服务为主,如文献检索、文献传递、学科服务、用户教育、科技查新等服务。服务只面向在校教师与学生为主,针对竞争情报的服务较为落后,被动式服务居多而主动嵌入式学科服务相对较少。其次,竞争情报理念欠缺。高校和图书馆对于竞争情报教育、能力培养与研究的关注程度、服务力度不足,从而导致图书馆长期服务中缺乏相应意识与理念,致使竞争情报相关成果匮乏。

3.1.3 机会分析

首先,国家提倡高校图书馆开展面向社会用户的信息与情报服务,相继出台普通高等学校图书馆相关规定。其次,二十大报告对于强化图书馆智慧体系、高水平服务以及数字化战略建提出了更高要

求,无论从技术层面、社会环境进行机会分析,做好图书馆信息技术创新并不断拓宽服务渠道与方式。在“互联网+”时代,政策与技术支持都推动高校图书馆竞争情报服务向数字与智慧化图书馆不断迈进。

3.1.4 威胁分析

首先,高校图书馆不同于当前公共图书馆、科技情报服务机构已在其组织结构内建立专门竞争情报服务部门以及所投入的大量资金,高校图书馆缺乏与其竞争的特色优势、差异化服务。其次,企业对于高校情报服务意愿与认知不足,尽管竞争情报在中国的发展时间与服务范围上取得成绩,对于认知与实际需求仍显得不足。

4 “互联网+”时代图书馆开展对企业竞争情报服务策略

4.1 以互联网与信息技术强化竞争情报体系

竞争情报循环体系对于企业情报工作划分为四个阶段进行逐个强化,依托“互联网+”与信息技术,图书馆从情报项目规划、情报收集、情报分析以及情报扩散构件闭环,一方面利用互联网的渗透、融合的方式完善情报服务体系,使得技术支持与突破企业情报需求的传统模式,高校为企业实现新型竞争手段。“互联网+”赋能高校图书馆泛数据化能力,为企业开启强大的竞争情报系统并丰富其竞争手段与博弈能力。

4.2 重构企业价值链

“互联网+”时代,图书馆竞争情报服务的核心即解构实体产业中价值链内各环节,通过图书馆信息服务将“互联网+”价值链与其实现有机地融合重组,以企业为中心形成从数据与信息向资源优化转变,进一步实现企业产业链与虚拟信息链的有效重组,达到产业升级的目的。

4.3 主动重塑信息服务认知,培养竞争情报人员

“互联网+”时代下的高校图书馆职责倾向于文献资源建设、学科服务等职能,而其社会责任同样不能被忽视。首先,高校图书馆认知停留在服务校内师生,服务内容以纸质文献为主的局面;其次,作为企业情报服务为有偿服务形式,而高校图书馆所提供的服务内容必然会涉及人力与物力成本、收费等问题这便背离传统理念中图书馆非盈利的初衷。因此,企业情报服务需要高校图书馆专业情报人才

不断加强专业知识、技术水平,高度重视情报服务对于社会与自身发展的重要性,实现在情报的规划、设计、处理等方面的实践能力。

4.4 建立精准对接需求的合作

首先,高校图书馆竞争情报服务需要构建起合作机制,在机制上与图书馆嵌入式本校学科服务相似,共同点在于与需深度嵌入并建立起良性互动,不断根据进程提供个性化服务;其次,情报的内核在于对决策本身的影响、构建起信息对称。因此,高校图书馆提高数字化、知识化服务的比重,制定符合企业需求与切实可行的规划,规避风险因素、分析竞争环境与对手的优劣势,短期与长期情报数据积累、监测及分析等。

(上接第72页)掌握操作技能以及质量控制方法。进行水质检测前,合理布局监测点,细致侦查水源地,并对水源地所在位置、不同物质的密度及物质分布情况进行绘制,以便选择最佳的取样位置,水质监测点的设置需考虑多方面因素,需符合技术要求,切勿就近设置。其次,通过先进的检测仪器标记好当地的水源分布情况,相较于传统的人工考察来讲更为准确直观,且更具科学性,方便检测人员能够全面了解此区域的地质。最后再安排检测人员到实际区域进行考察,并做出一份完善的调查报告,挑选出最适合的检测区域及检测水域,确定检测点,以保证水质检测的准确性,降低检测取样时所出现的误差。

4.2 水质检测稳定性的提升措施

水环境监测的质量控制应该从管理体系的构建,监测工作的具体环节以及采样与实验室等多个方面进行质量控制工作。决定水质检测稳定性的首要措施需严格控制水质检测时的取样频率,充分考虑水质的用途再确定取样频率,若是居民饮用水可适当增加取样频率,正常情况下取样频率需控制在10天1次,特定前况下检测的频率需控制在10天2次,但对于一些染污较为严重的水质,则需根据水质的污染程度及水质物质成分等来决定取样及检测频率。在监测工作的开展过程中,则应该从实验室、仪器设备等方面做好准备,确保数据采集与分析结果足够准确;在实验室环节,则要设计完善的

参考文献

[1]耿哲,杨眉.面向企业科技创新的高校图书馆竞争情报服务策略[J].图书馆学刊,2019,41(11):96-100.

[2]全年.山东大学图书馆面向企业开展竞争情报服务的质效提升策略研究[D].山东大学,2022.

[3]黄秀满.“互联网+”时代图书馆开展企业竞争情报服务研究[J].河南图书馆学刊,2018,38(03):101-103.

[4]刘妍,范红月.面向高校战略管理的竞争情报服务实践与思考-以大连海事大学图书馆为例[J].图书馆学刊,2023,45(02):58-62.

监测与分析方案,对样品质量进行严格控制,真正使水环境监测的结果准确、无误。对部份有可能对水质检测稳定性造成影响的因素需提前给予分析,还需根据水质的特点、用途、区域等合理控制取样时间并合理布控相应的监测点。

5 结语

水环境监测是环境监测中非常重要的内容。水质检测的准确性及稳定性受到不同情况的影响,一是受到水源种类及水质种类的影响;二是受到检测方式及检测仪器设备的影响。做好水环境监测,对于把控水域生态系统信息起到关键性作用。只有加强水质检测时的细节管理,合理布局检测点,借助选进的检测仪器,合理控制水质取样频率及检测次数等,才能有效保障水质检测质量,确保水质检测结果的准确性及稳定性。

参考文献

[1]庄金辉.水环境监测工作程序及质量控制措施研究[J].资源节约与环保,2019,(9):56.

[2]沈帅.河岸渗虑过程对地下水中氨氮的调控机制[D].北京:中国地质大学,2021

[3]孙秀慧.浅谈生态环境监测技术对环境保护管理的意义[J].石河子科技,2023(3):51-53

[4]张帅.化工园地下水环境状况调查监测布点研究[J].环境监测与管理技术,2022(6):60-63