

# 现代农业科学技术对红枣产业的影响

(新疆生产建设兵团干部学院,新疆石河子市,832000) 魏雪

**摘要** 随着科技的飞速发展,现代农业科学技术已逐渐渗透到各个农业领域中,红枣产业也不例外。本文旨在探讨现代农业科学技术在红枣产业发展中的应用及其产生的影响。通过分析红枣产业当前的发展趋势,着重讨论了农业科技进步如何优化红枣种植、加工与销售环节,以及这些技术如何促进产业的可持续发展。最后,提出针对红枣产业未来利用现代科技提升效益和竞争力的建议。

**关键词** 现代农业科学技术;红枣产业;影响;建议

中图分类号:[S-9] 文献标识码:B

文章编号:1008-0899(2024)06-0001-02

红枣产业作为中国传统特色产业之一,正面临着新的发展机遇和挑战。现代农业科学技术的应用对于红枣产业的发展起着至关重要的作用。

## 1 红枣产业发展趋势

随着健康生活方式的普及,红枣作为一种兼具营养与保健功能的食品,市场需求稳步增长<sup>[1]</sup>。国内外对高品质红枣的追求促使产业不断升级种植技术和改善加工流程。目前,红枣产业正向规模化、标准化和国际化方向发展,同时伴随着产业链延伸和品牌建设趋势。未来,随着农业科技的进步以及市场导向的调整,红枣产业将更加注重品质提升与品类多样化,以满足消费者的多元化需求。

## 2 现代农业科学技术对红枣产业的影响

### 2.1 智能化种植技术提高产量质量

智能化种植技术通过精准农业管理系统,实现土壤、水分、养分等条件的精确调控,确保每棵枣树获得均衡的营养供给。此外,无人机监测和自动化机械的应用大幅提高了种植效率和管理水平,减少了人力成本和生产风险。这些技术的综合运用显著提升了红枣的产量和品质,为产业发展注入了新的活力。

### 2.2 高效加工技术创新产品链

先进的加工技术如低温真空干燥、红外线筛选

和无菌包装等,保证了红枣产品的新鲜度和安全性,同时延长了货架期。创新的产品链拓展了红枣的深加工可能性,比如枣泥、枣片、枣饮料等多种形态的产品开发,丰富了市场选择并增加了附加值。

### 2.3 信息化营销扩大市场边界

利用互联网平台和社交媒体工具进行线上推广和销售,使红枣产品能够迅速触达更广泛的消费者群体<sup>[2]</sup>。大数据分析帮助企业洞察市场动态和消费者偏好,实现精准营销。电子商务的便捷性极大地扩展了红枣产业的市场边界,开辟了全新的销售渠道和市场空间。

## 3 现代农业科学技术助力红枣产业发展的建议

### 3.1 加大科研投入,推广先进适用技术

为了持续推动红枣产业的发展,建议首先加大对农业科研的投入,特别是针对红枣种植和加工环节的技术研发。包括支持高校、科研机构和企业开展基础与应用研究,创新栽培模式、疾病防控技术以及收获后处理工艺。同时,应关注智能化技术在提高生产效率、减少资源浪费和环境影响方面的应用,如智能灌溉系统、病虫害智能监测和精准施肥等。

此外,推广已有的先进适用技术至关重要。建立示范园区,通过实地演示和技术培训,向生产者展示现代科学技术的实际效果和操作方法,增强他们的接受度和应用能力。政府可以提供政策扶持和财政补贴,鼓励农业生产者采纳新技术,提升整体产业的技术水平。

在推广过程中,还需考虑技术的本地化适应性,结合当地的气候、土壤和社会经济条件进行必要的调整和优化,确保技术转移的顺利进行和最大

作者简介:魏雪(1992~),女,汉族,甘肃武威人,本科,助教,研究方向:农业经济。

化的经济效益。通过构建产学研用紧密结合的创新体系,促进科研成果的转化和先进技术的广泛应用,为红枣产业的可持续发展提供坚实的科技支撑。

### 3.2 强化政策支持,构建产学研一体化平台

强化政策支持,构建产学研一体化平台对于现代农业科技技术助力红枣产业发展至关重要。在红枣产业发展过程中,政策支持是推动产业升级和创新发展的关键因素之一<sup>[3]</sup>。

首先,政府可以加大财政扶持力度,通过投入资金支持红枣产业的科研创新、技术改造和设备更新,提高产业的整体竞争力。此外,还可通过税收优惠等方式鼓励企业增加投入,推动产业向高质量发展。其次,政府应完善相关政策法规,营造良好的创新环境。通过建立知识产权保护机制、加强科技成果转化和推广应用等措施,激励企业和科研机构积极参与红枣产业的技术创新,促进科技成果的转化和落地。同时,建议政府加强对红枣产业的市场监管和规范管理,确保市场秩序的健康发展。推动红枣产业标准化生产,提高产品质量和安全水平,增强红枣品牌的知名度和竞争力。

### 3.3 培养专业人才,提升整体行业素养

在现代农业科学技术的推动下,红枣产业对专业人才的需求日益增加。为此,建议加强与农业相关的高等教育和职业培训,针对红枣产业链的各个环节培养专业技术人才和管理人才。这包括种植管理、病虫害防治、收获后处理技术、产品研发、市场营销等方面的知识与技能。

其一,高等院校应开设与红枣产业相关的专业课程,通过理论与实践相结合的教学方式,为学生提供全面的专业知识和实操经验。同时,鼓励学生参与红枣种植基地的实习实训,了解最新的农业科技应用,增强实际问题解决能力。其二,政府和企业可以合作设立职业技术培训中心或研究所,定期举办技术培训班,为在职农民、企业技术人员及管理人员提供继续教育机会。通过学习先进的农业科技知识和技能,提升他们的职业素养和技术水平。其三,建立红枣产业的专家库和顾问团队,为产业发展提供决策支持和技术咨询服务。通过引进国内外的顶尖专家和学者,开展交流研讨活动,促进知识更新和技术创新。其四,强化红枣产业从

业者的职业道德和社会责任意识教育,确保在追求经济效益的同时,注重生态保护和可持续发展。通过全方位的人才培养和素养提升,打造一支高素质的红枣产业队伍,为产业的长期健康发展奠定坚实的人力资源基础。

### 3.4 注重可持续发展,平衡经济效益与生态环保

现代农业科学技术在助力红枣产业发展的过程中,需要注重实现可持续发展,平衡经济效益与生态环保。一方面,应该推动科技创新,探索绿色种植技术,降低农业生产对环境的影响。另一方面,建立健全的生态补偿机制,鼓励农民采取可持续耕作方式,保护土壤和水资源。最后,推动红枣产业的多元化发展,提高附加值,推动产业链延伸,增加农民收入,实现经济效益与生态环保的双赢局面。

在实践中,可以采取具体举措来实现可持续发展目标。首先,引导农民科学施肥、合理用药,减少农药残留,保障红枣产品的质量和安全,提高市场竞争力。其次,推广节水灌溉技术、精准施肥等现代农业技术,提高农业生产效率,降低生产成本,提升农民收入。此外,加强农业废弃物处理和资源综合利用,实现废物资源化循环利用,促进绿色农业发展。通过上述努力,可以实现红枣产业的持续发展,并为未来提供坚实可靠的生态环境和经济支撑。只有在经济效益和生态环保之间取得平衡,红枣产业才能实现长远可持续发展,为农民带来更好的生活条件,为环境带来更健康的未来。

## 4 结语

综上所述,红枣产业正处于转型升级的关键阶段,将现代农业科学技术与传统经验相结合,助力红枣产业实现可持续发展,提高产量质量,拓展市场边界。共同迎接红枣产业发展的新挑战。

### 参考文献

- [1]李海毅.科技兴枣,晋中农业新亮点[J].中国科技财富,2011(21):90-91.
- [2]鲁向平,吴普特,汪有科,等.榆林生态型红枣科技产业工程顶层设计[J].新西部(下半月),2009(2):48-49.
- [3]姚宇升,王保明,丁改秀.山西省红枣产业现状及发展对策[C].//第八届中国县域现代农业发展高层会议论文集.2018:175-179.