

# 元宇宙赋能乡村旅游发展的价值及实践路径研究

刘紫颖

(中南林业科技大学国家公园与旅游学院,湖南省长沙市,410004)

**摘要** 元宇宙是数字科技发展的新阶段,是以数字技术为核心的新科技革命。在乡村振兴战略背景下,乡村旅游作为乡村振兴战略实施的重要抓手,其发展既面临着重大机遇,也面临着严峻挑战。元宇宙通过重构人、场景与世界的关系,为乡村旅游带来了新的发展空间和发展方式。本文对元宇宙赋能乡村旅游发展的价值进行了总结和分析,基于价值提出了实践路径,以此通过元宇宙技术引领和推动乡村旅游的高质量发展。

**关键词** 元宇宙;乡村旅游;发展价值

中图分类号:F592.3 文献标识码:B

文章编号:1008-0899(2025)06-0022-03

## 1 元宇宙的概念

元宇宙(Metaverse)也称为后设宇宙、形上宇宙、元界、超感空间、虚空间。元宇宙是一个在线可与现实世界交互的虚拟空间,其中所有事件都是实时发生的,且具有永久的影响力<sup>[1]</sup>。元宇宙通过虚拟增强的物理现实,呈现收敛性和物理持久性的特征,是基于未来互联网而具有连接感知和共享特征的3D虚拟空间<sup>[2]</sup>。伴随互联网3.0、工业4.0、社会5.0,元宇宙成为当前备受关注的产业领域与研究热点。元宇宙是数字技术的最新发展成果,能够为乡村旅游赋能,通过数字化技术可实现乡村旅游场景的数字化升级。因此,有必要开展元宇宙技术在乡村旅游应用中的相关研究。

## 2 元宇宙赋能乡村旅游发展的价值

在乡村旅游产业转型升级的过程中,通过引入元宇宙等前沿科技,能够有效提升乡村旅游产业的吸引力、创新力和竞争力,实现乡村旅游的高质量发展。在乡村旅游的发展中,通过元宇宙的赋能,可实现以下一系列价值。

基金项目:文化和旅游部2024年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目(MTA-5)阶段性成果。

作者简介:刘紫颖(1994~),女,湖南湘潭人,硕士,研究方向:乡村旅游、数字文旅。

### 2.1 为乡村旅游展示平台提供更多内容

乡村旅游主要目的是让游客可以体验到当地的自然风光、人文环境、风土人情,因此游客在参观当地景点时,需要有一个较为全面的了解。为了让游客能够在有限的时间内获得更多的知识和信息,需要通过各种形式的宣传来吸引游客。近年来,随着网络技术的快速发展,线上展示平台得到了广泛应用,元宇宙给线上展示平台赋能,可以使线上展示内容更加丰富,能吸引更多游客关注和前往旅游地<sup>[3]</sup>。此外,我国在一些农村地区建设了展馆、博物馆和纪念馆等,这些场所为乡村旅游提供了更加全面、直观和丰富的线下展示平台,然而,大多展示内容和形式上比较单一,而元宇宙的赋能,可以为这些线下展示平台提供更多丰富和直观的内容,给游客更好的旅游体验。

### 2.2 打造出更为优质的乡村旅游项目

随着乡村振兴战略的不断推进,各地政府都在积极打造乡村旅游项目。乡村旅游项目也逐渐成为各地政府所关注的重点,因此也有一些地区开始尝试将元宇宙技术应用于乡村旅游项目中。将传统文化、文旅融合与虚拟现实技术相结合,通过元宇宙技术打造出了一个集文化、科技、旅游等多功能于一体的数字文旅平台。该平台在打造过程中,使用了元宇宙技术对景区进行了虚拟构建。景区通过打造虚拟场景,将景区内的各个景点串联起来,使游客在虚拟世界中能够感受到与现实世界截然不同的文化氛围。

### 2.3 让乡村旅游的服务更具个性化

在传统乡村旅游中,往往存在服务质量不高,游客体验感差等问题。由于乡村旅游与城市旅游相比,缺乏特色和吸引力,导致游客不愿意到乡村旅游。因此,可通过元宇宙的赋能,让乡村旅游的服务更具个性化。首先,元宇宙的关键技术是人工智能技术,通过人工智能算法和学习模型,元宇宙可以分析游客的兴趣和偏好,为其提供个性化的旅游推荐和服务<sup>[4]</sup>。其次,元宇宙技术可以让游客获得更加真实的体验,游客可以自主选择自己想要的服务。

### 2.4 宣传推广乡村旅游项目

乡村旅游项目中的产品种类繁多,但是其宣传推广效果并不理想,很多乡村旅游项目并没有真正地被游客所了解和喜爱。因此,可将元宇宙技术应用于乡村旅游项目的宣传推广中,将乡村旅游项目与虚拟世界相结合,通过虚拟世界为游客提供更加真实的体验和感受,以此来提高乡村旅游项目的宣传效果。例如,可以利用虚拟世界中的数字藏品来实现对乡村旅游项目的宣传推广。通过将乡村旅游项目中具有代表性的数字藏品进行数字化处理,并在数字化处理后建立一个虚拟世界。在这个虚拟世界中,游客可以通过浏览数字藏品了解乡村旅游项目的具体内容和特色,从而实现乡村旅游项目的宣传推广。在此过程中,通过元宇宙技术还可以将景区、酒店等信息展示出来,以供游客进行选择<sup>[5]</sup>。

### 2.5 为乡村旅游提供更加丰富的娱乐体验

由于我国幅员辽阔,地理环境与文化差异较大,乡村旅游也呈现出不同的地域特色。近年来,乡村旅游中的娱乐项目越来越丰富,甚至不少人喜欢在夜间进行娱乐活动。元宇宙能够为游客提供虚拟化身,丰富娱乐体验。例如,在一些主题乐园中,游客可以通过VR设备进入虚拟世界,化身为一角色,完成一些娱乐活动。

### 2.6 为乡村旅游项目的发展提供专业的技术支持

元宇宙是一个融合多种科技元素的全新概念,在未来发展过程中,元宇宙将会在多个领域得到应用。在乡村旅游项目的开发过程中,可以通过元宇宙技术对乡村旅游项目进行包装,提升其知名度。对于一些目前吸引力不强的乡村旅游项目来说,通

过元宇宙技术可以打造出一个全新的虚拟世界,从而吸引更多游客前来旅游。例如,在益阳市清溪村景区,可以尝试通过元宇宙技术打造一个以“山乡巨变”为主题的虚拟世界。通过这个虚拟世界,游客可以了解到当地的风土人情以及几十年的发展情况。与此同时,也能提升清溪村的知名度。

## 3 元宇宙赋能乡村旅游发展的实践路径

### 3.1 推进沉浸式、体验化产品与服务

元宇宙充分融合虚拟现实(VR)与增强现实(AR)等新一代交互技术、5G、区块链、边缘计算、人工智能等新一代信息化技术,为用户提供了一个充满无限可能性的虚拟平行宇宙,虚拟现实技术、体感技术及交互技术的发展使得参与者可以在元宇宙内有极高的沉浸感<sup>[6]</sup>。沉浸感和体验感是当前乡村旅游的短板。原因在于专业人才缺乏和产品前期投入较大。元宇宙赋能乡村旅游产业,可以通过区块链、虚拟现实技术来给游客提供个性化、定制化的陪伴和解说服务,通过全方位、多感官的交互体验,提升用户的参与度和满意度,重视用户在使用过程中的整体感受和情感连接,从而增强产品的附加值和市场竞争能力。

### 3.2 打造原创性数字文旅场景IP

利用VR与AR技术打造沉浸式的文旅场景,让游客能够身临其境地感受地方文化的魅力。借助移动互联技术、虚拟现实技术等,有效推动传统景点升级与改造,提高虚拟现实综合性演绎。通过三维建模、虚拟现实等技术,让游客可以在虚拟环境中游览乡村美景,体验乡村生活,感受乡村文化的魅力。

### 3.3 打造特色农文旅项目,开发创新产品和服务

利用元宇宙实现农业、文化与旅游业深度融合,打造特色农文旅项目。例如,利用元宇宙技术展示乡村的农产品种植、加工过程,吸引游客前来体验采摘、品尝等活动。将元宇宙与科技、教育、娱乐等行业跨界合作,共同开发创新产品和服务。例如,与科技企业合作开发乡村主题的VR游戏、与教育机构合作开展乡村研学旅游等。

### 3.4 加强赋能文旅产业元宇宙技术研发

各地政府和景区应加大对文旅产业元宇宙研发的引导和支持,设立专项基金或提供税收优惠政策,鼓励企业和社会资本投入相关技术研发。重

点研发VR和AR技术在文旅产业中的应用,如虚拟游览、虚拟体验、增强现实互动等,提升游客的沉浸感和参与度。加强高校、科研机构与文旅企业的合作,共同开展关键技术研发和成果转化。通过产学研合作,推动技术创新和产业升级。定期举办文旅产业元宇宙创新大赛,吸引全球优秀人才和团队参与,激发创新活力。积极学习国内外成功案例的经验 and 做法,如迪士尼的虚拟乐园,为技术研发和应用提供启示和借鉴。

### 3.5 开发元宇宙文创产品

元宇宙技术为文创产品的创新提供了无限可能,设计师可以利用元宇宙平台创作出更加独特、具有创意的文创产品,从而满足用户不断变化的需求和审美追求。结合乡村的历史、文化等信息开发具有独特性和创意性的文创产品,比如说益阳市清溪村的梅山剪纸、小郁竹艺、羊舞岭瓷艺和南县锅盔等,将这些文创产品在元宇宙平台进行展示和销售,让游客在欣赏和购买的同时,感受到了文化传承的魅力,也提升了清溪村的文化软实力和影响力。

### 3.6 开展数字经济新业态

通过元宇宙强化农业电子商务,促进数字农产品生产、定制和产品溯源,提升效率、保障品质。探索农业数字藏品、虚拟农田贸易、农权贸易等数字经济新业态,在不变更土地性质和所有权的基础上,丰富农业场景,引导创新发展。此外,可以将先进的数字手段、传统的农业文化和广袤的田园空间完美结合,通过线上线下相结合的方式,吸引更多群体参与,挖掘本土市场、跨域市场、国内外市场。

### 3.7 提供智慧旅游与智能服务

利用元宇宙技术和智能设备,为游客提供智慧导览和导航服务<sup>[7]</sup>。游客可以通过手机APP或景区

内的智能终端设备,获取实时的景区信息、导航路线、景点介绍等。通过元宇宙技术建立虚拟智能客服系统,为游客提供24h在线咨询服务。游客可以随时提出问题和建议,系统会及时给予回复和处理。同时,还可以通过数据分析等手段,了解游客的需求和偏好,为乡村旅游的改进和优化提供参考。此外,元宇宙可以让游客实时获取导游解说和其他游客的互动评价,游客可以更加深入地了解景点的历史文化背景和特色。

## 4 结语

元宇宙能够有效挖掘乡村旅游资源的文化价值和经济价值,通过数字化技术和平台对乡村旅游资源进行整合和提升,有助于构建一个完整的数字文化旅游产业链。只有通过明确技术研发方向、加大研发投入、构建开放创新生态、推动标准化建设、加强人才培养与引进以及案例借鉴与经验推广等措施的实施,才能有效推动元宇宙在乡村旅游中的快速发展和应用推广。

## 参考文献

- [1] 臧志彭,陈美欣.文旅元宇宙空间营造:理论框架与实践策略——基于场景理论的视角[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2024,32(10):1-14.
- [2] 亚吉,于海志,赵春雨.呼伦贝尔古城文旅元宇宙产品的创建与开发[J].现代商贸工业,2024,45(21):88-90.
- [3] 杨辉.元宇宙赋能文旅产业:应用场景、现实挑战及对策建议[J].西部旅游,2024(17):1-3.
- [4] 阴健,秦宗财.国家文化公园文旅元宇宙空间生产的三重维度研究[J].旅游科学,2024,38(8):46-59.
- [5] 马三喜.元宇宙赋能数字旅游场景的理论逻辑与实践路径[J].社会科学家,2024(4):53-58.
- [6] 谭建辉,侯玲玲.元宇宙赋能郴州文旅深度融合高质量发展对策研究[J].海峡科技与产业,2024,37(7):18-21.
- [7] 王乐,高文智.元宇宙背景下数字文旅产品优化路径研究[J].绥化学院学报,2024,44(8):51-53.