

贵州黔西市肉牛产业现状与发展对策

赵伟

贵州省毕节市黔西市畜牧渔业技术服务中心, 贵州黔西 551500

摘要 近年来, 贵州黔西市通过推行“1+n+n”肉牛发展模式, 肉牛养殖产业得到高速发展, 现代化进程加快, 成为当地养殖户脱贫增收的重要途径。但仍然存在价格波动、信心低迷、产业链不完善、经营主体匮乏、土地使用受限、人才队伍建设不足等问题, 制约着黔西市肉牛养殖业的进一步发展。针对当前面临的困难与问题, 提出了发展措施: 优化产业技术供给结构、加快全产业链建设、加强经营主体培育、拓宽土地使用保障、加强人才队伍建设等, 以期推动黔西市肉牛养殖产业健康、可持续性发展。

关键词 肉牛产业; 发展现状; 困难与问题; 对策措施; 产业链; 人才队伍建设

贵州省黔西市是传统山地农业大市, 养牛业历史悠久, 农户积累了丰富的饲养管理经验。改革开放后, 尤其是从 20 世纪 80 年代起, 通过推广人工冻精输配等技术, 肉牛养殖从传统向现代转变, 数量与规模快速扩张, 产业链持续完善^[1-2]。

近年来, 黔西市推行“1+n+n”模式, 产业结构与链条不断优化, 肉牛养殖产业得到高速发展, 现代化进程加快, 成为当地农业经济的重要部分和乡村振兴的重要途径。但仍然存在价格波动、信心低迷、产业链不完善、经营主体匮乏、土地使用受限、人才队伍建设不足等问题, 制约着黔西市肉牛产业的高效发展。

为解决上述问题, 本文分析了黔西市当前肉牛产业发展现状、存在的问题与困难, 针对性提出了符合黔西市肉牛养殖特色的发展对策, 以期实现肉牛养殖产业健康、高效、可持续发展。

1 产业发展概况

黔西市委、市政府高度重视肉牛产业发展, 围绕“一主两辅”产业发展思路, 着力将肉牛产业作为畜牧业发展的主导产业^[3], 黔西市作为贵州省 10 个肉牛产业重点县(市)之一^[4], 制定出台了《黔西市肉牛产业高质量发展方案》, 并积极探索“1+n+n”(1 个

贵州黄牛产业集团黔西公司+n 个合作社+n 个养殖户)发展模式, 大力推动肉牛产业发展。

黔西市农业农村局统计数据显示, 2024 年黔西市肉牛养殖量达 17.61 万头(存栏 13.48 万头、出栏 4.13 万头), 肉牛养殖品种有西门塔尔、利木赞、安格斯及贵州本地黄牛(威宁黄牛)。为适应山区养殖, 提升经济效益, 主要采取“西门塔尔牛+本地黄牛”“西门塔尔牛+本地黄牛+安格斯”的杂交模式进行肉牛扩群增量。

目前, 全市现有肉牛养殖户 4.1 万户, 5 头以上养殖户 2 250 余户, 10 头以上的适度规模家庭牧场(合作社)392 个, 养殖存栏 1 000 头以上规模牛场 7 个^[5], 年出栏 500 头以上育肥场 10 个, 肉牛屠宰场 1 个, 获得大湾区肉牛生产供应基地认证 2 个, 建有人工冻配改良点 30 个, 年人工输配近 2 万头, 获得省级动物疫病净化场 2 个, 获得国家级动物疫病净化场 1 个。

构建了市乡村重大动物疫病三级防控体系, 提升了重大动物疫病实验室诊断能力。2025 年, 为加速推进黔西市肉牛产业高质量发展, 将其打造成为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴、保障重要农产品稳定安全供给及促进农民持续增收的关键路径, 助力黔西市由农业大市向农业强市转型, 黔西市严

格遵循贵州省委、省政府和毕节市委、市政府决策部署,紧密围绕“一主两辅三优特”产业发展规划,严守粮食安全底线与防止规模性返贫红线,全面推进肉牛产业品质提升、规模扩张、标准建设、绿色转型及市场拓展。

聚焦扩群增量、科技赋能、金融支撑、市场开拓、人才培养及绿色发展等核心领域,着力构建全省优质肉牛核心产区,明确“1113”发展目标:建设1个高标准优质肉牛繁育基地、培育10个联农带农示范村、新增肉牛养殖规模1万头、形成3个肉牛产业集聚经济带。虽然黔西市肉牛养殖产业取得了较大的进步,但仍然存在一定的问题,明确当前产业问题,并提出针对性的对策,将为黔西市肉牛产业未来的发展提供有力支撑。

2 面临的困难和问题

2.1 市场价格低迷,养殖信心不足

近两年来,受国外进口牛肉冲击等多种因素的叠加影响,导致牛价持续大幅降低,育肥牛1 kg出栏价格较2年前平均下降12元,养殖端利润极大压缩,养殖户的信心受挫,对肉牛产业快速发展有一定影响。虽然在技术上推广了降本增效的养殖方法,但在高进低出的现实状况下,效果不够明显,难以抵御大市场的冲击。

2.2 产业链条不完善,后端带动乏力

黔西市的销售渠道主要是以活牛销售为主,除黔西 SPV 公司集中带动销售少部分外(仅有2 049头),多数农户的肉牛主要通过“牛贩子”散卖、零卖为主,缺少大型肉牛交易市场组织化对外销售,如高家锦牛马市场周交易量仅为110头左右。虽然有“牛贩子”积极联系外销渠道,以及对接广州客商购买,但向外销售的渠道不稳定,短板明显。同时,市内缺乏精细化屠宰和精深加工企业,后端链条缺失,导致附加值不高。

2.3 经营主体匮乏,联农带农范围小

目前,市内肉牛企业仅有黔西 SPV 公司稍有规模,其他主体还在起步阶段,都没有完整的生产、加工、销售体系,市场占有份额很小,实力相对较弱,联农带农覆盖范围较小。近几年,黔西市积极向贵州省黄牛集团汇报对接,集团公司也努力给予支持带动,但集团公司向外的渠道也受影响,导致黔西

SPV 公司在联农带农模式上只能试点推广。

2.4 土地使用指标受限,规模化发展受限

在耕地占补平衡政策的刚性约束下,我国肉牛产业用地矛盾日益凸显。自然资源部统计数据显示,2020—2023年全国畜牧业用地审批面积年均下降7.2%,其中规模牛场用地缩减幅度达11.5%。以贵州省黔西市为例,2024年申报的12个万头牛场建设项目中,仅3个通过用地预审,用地获批率较2021年下降58个百分点。虽然常年种植青贮玉米已经稳定在2 000余 hm^2 ,秸秆综合利用率也在不断提高,但对于全市近20万头的养殖量,还需要进一步提高本地饲草的自给率,不断降本增效(黔西市农业农村局于2024年统计的数据)。

2.5 人才队伍建设不足,产业推动力较弱

当前,我国肉牛产业技术人才供需结构性矛盾突出,成为制约产业高质量发展的关键瓶颈,同时养殖户对现代肉牛养殖技术掌握程度不高。以贵州省黔西市为例,2024年抽样调查显示,78.3%的养殖户仍沿用传统经验进行疫病防控,导致犊牛成活率较采用标准化技术的养殖场低12.6个百分点。某万头牧场引进德国智能环控系统后,因本地技术人员操作失误,设备利用率长期不足40%,直接造成年损失超200万元。

3 产业发展对策与措施

3.1 优化产业技术供给结构

针对价格波动周期,研发“短期降本+长期增效”的组合技术。例如,海原县推进海润公司改革,落实奖补政策引导农户入场屠宰,扩大规模,与宁夏六盘西牧合作,拓展香港高端市场,以海兴区园区为载体,引进企业项目;福建某企业开发28个品类牛制品,线上销售额达260万元^[6];为突破产业结构问题,吉林省鼓励相关金融机构跟进肉牛产业发展,以推动“活体”牛调运向“肉品”的转变^[7]。黔西市可推广“母牛分期保险”等金融产品,降低繁殖环节风险。构建“科研机构+龙头企业+合作社”的技术扩散联盟,将新技术从实验室到养殖场的转化周期从24个月压缩至12个月。

3.2 加快肉牛全产业链建设

借助贵州省畜牧兽医研究所种公牛站落户黔西市的科研优势,发挥黄牛集团示范引领作用,统

筹引进和培育肉牛养殖、加工、饲草料生产、销售等龙头企业;同时,加强黔西肉牛品牌建设。例如,巴中市以“空山牛”“巴山肉牛”来打造本土肉牛品牌标志,提高相关产品线上销售效益^[8]。黔西市可结合农旅活动推进“贵州黄牛”品牌建设,提升溢价能力,加大电商销售,利用互联网平台提高产品知名度,借助东西部协作和民主党派帮扶提升品牌影响力,拓宽外向市场^[9]。以粤港澳大湾区和长三角地区为重点招商对象,引进优强屠宰精深加工企业和项目,开发牛肉制品,提高附加值,提升“贵州黄牛”市场占有率。

3.3 加强经营主体培育

培育本土龙头企业,设立 5 000 万元肉牛产业专项基金,支持黔西 SPV 公司等主体完善屠宰加工、冷链物流等环节,力争 3 年内建成西南地区重要的肉牛集散中心,将市场占有率从当前的 8% 提升至 20%。同时,拓展外部合作渠道,联合省黄牛集团共建“黔货出山”数字化平台,整合粤港澳大湾区、成渝双城经济圈等目标市场资源,力争年外销肉牛突破 10 万头。同时,建立带动效果评估体系,将联农数量、增收幅度等指标纳入政策扶持考核,确保带动农户年均增收 3 000 元以上。

3.4 拓宽土地使用保障

按照国土空间规划,统筹好肉牛产业发展布局,优先保障肉牛养殖、加工、销售、粪污治理等全产业链产业融合发展用地,并向肉牛产业重点乡镇集中倾斜。建立以牛定草、牛草平衡配套技术体系;在 9 个核心规模养殖场周边规划实施青贮玉米等优质牧草基地建设,提高秸秆收储加工机械化水平,实现养殖草料本土化有效供应。提升草山草坡质量,年改良率达到 10% 以上,同时 50% 以上疏林地作为林下牧场利用^[8]。

3.5 加强人才队伍建设

加强与企业的产学研合作,建立实习实训基地,培养具有扎实理论基础和实践能力的高素质人

才。针对在职人员开展定期培训与进修,邀请行业专家授课,更新知识结构,提升业务水平^[2]。出台税收减免、住房补贴、子女教育等优惠政策,吸引高层次人才投身肉牛养殖产业。

4 结 语

综上所述,黔西市肉牛产业已形成“1+N+N”发展模式,规模化家庭牧场和千头级牛场数量稳步增长,成为农业经济支柱和农户增收主渠道。然而,产业仍面临技术薄弱、市场品牌影响力不足等问题,部分养殖场存在草料成本高、联农带农机制待深化等挑战。未来需以“贵州黄牛”品牌为引领,拓展粤港澳大湾区市场,深化农文旅融合,推进精深加工,构建全产业链优势集群,推动肉牛产业高质量发展。

参 考 文 献

- [1] 布娟鹞·阿布拉,张立昌,李明.中国肉牛养殖业现状与发展策略研究[J].黑龙江粮食,2022(8):91-93.
- [2] 侯鹏霞,马吉锋,于洋,等.我国肉牛产业发展现状及对策[J].畜牧与饲料科学,2016,37(9):108-111.
- [3] 刘镜,何光中,杨红文,等.贵州山区肉牛规模化养殖发展思路探讨[J].广东农业科学,2012,39(4):156-158.
- [4] 谢玲玲,申李,杨蓉,等.黔西市肉牛产业发展情况调研分析报告[J].当代畜牧,2023(5):146-151.
- [5] 中新网贵州.贵州黔西:肉牛成增收致富“金钥匙”[EB/OL].(2025-04-02)[2025-10-10].<http://www.gz.chinanews.com.cn/szfc/bijie/2025-04-02/doc-iheqefan0434581.shtml>.
- [6] 宁夏日报.海原县肉牛产业联盟打造高端肉牛产业发展新高地[N].宁夏日报,2025-09-24(7).
- [7] 张宇霄,孙雯婷,王毓莹.新形势下金融支持肉牛产业高质量发展的思考[J].吉林畜牧兽医,2025,46(9):1-3.
- [8] 沈杰,何实,贺军花,等.巴中市肉牛产业发展现状及对策[J].四川畜牧兽医,2025,52(9):17-18.
- [9] 凌端平.我国肉牛产业绿色创新效率分析:基于超越对数函数随机前沿模型的实证[J].饲料研究,2025(18):184-188.

【责任编辑:刘少雷】