

新文科发展理念指导下“环境设计”一流专业建设策略研究

马辉,傅镜颐,王迪*

(吉林建筑大学艺术设计学院,长春 130118)

摘要:随着国内科技的迅猛发展和经济的快速增长,中国教育领域正迎来新的挑战与机遇,文科教育也正经历深刻的变革。与传统文科相比,新文科的“新”体现在将自然科学融入传统文科并进行交叉与重组,其内涵主要表现为:时代更新与全球视野、跨学科性与交叉融合、教育创新与问题导向。以吉林建筑大学艺术设计学院环境设计学科的特色建设为例,探讨如何利用优势、规避劣势,把握机遇,发展专业方向,突出专业特点,并大力推进环境设计的跨专业研究,特别是环境设计学科与理科交叉的学术研究,从而推动环境设计一流专业建设,实现环境设计专业的创新突破。

关键词:新文科;环境设计;一流专业;发展策略

中图分类号:G642.0

文献标志码:J

文章编号:1672-2736(2025)01-0071-6

0 引言

2017年,“新文科”(New Liberal Arts)概念首先由美国希拉姆学院提出,注重学科之间的融合、学习实践之间的互动、技术文化之间的共生^[1]。2020年,教育部新文科建设工作组发布《新文科建设宣言》,进一步明确了新文科建设的主旨与目标,标志着新文科建设取得了新的进展。在此情形下,新文科理念建设成为了我国高等教育界的重要目标,成为推动文科教育创新与变革的重要力量。

在见证社会迅速发展和变革的新时代,我国在全面完成工业化进程之前,我国应积极应对全球化和信息化带来的挑战,几乎所有企业都意识到了设计的重要性,而独创性也已成为区别设计的要素之一。当外国企业占据中国乃至全球高端市场,并凭借先进的设计理念取得优势时,“中国制造”往往被视为低价、低端、低附加值的代名词。在大学的环境设计专业中,如何培养具备创新能力的人才,完成从“中国制造”到“中国

设计”的完美蜕变,是设计教育的理论和实践工作者的主要任务。因此,本文将在探讨新文科发展理念的内涵的基础上,分析将环境设计建设成一流专业的实现路径,从而提出策略。

1 新文科发展理念的内涵

自然科学教育以追求真理为目标,而社会科学教育则注重对美与美德的追求。在个人塑造自身人格的过程中,社会科学教育能够引导人们有意识地理解自身与世界,培养其独立思考的能力并形成独特的观点。文科教育注重培养人文素养,使人们能够妥善处理与自然和社会群体的关系,提升生存能力与沟通技巧^[2]。新文科则试图革新传统文科,突破传统思维模式,通过批判与继承、交叉与整合、共享与交融,促进学科间的碰撞,推动传统文科的进一步升级。

1.1 时代更新与全球视野

当代科技的迅猛发展和社会深刻变革紧密相连影响着新文科的发展。在科技领域,人工智能、区块链、物联网等新兴技术已融入人们的生

课题项目:吉林省教育科学“十四五”规划2021年度重点课题《新文科发展理念指导下“环境设计”一流专业建设的路径与实践研究》(批准号:ZD21035);吉林省教育科学“十四五”规划2023年度重点课题《“双创”背景下多学科交叉融合的环境设计专业创新实践教学体系构建研究》(批准号:ZD23009)

活,深刻改变了人们的日常习惯以及工作和学习方式。这些技术不仅为新文科提供了全新的技术,也对文科人才的学习能力提出了更高要求。文科学生需要具备一定的编程能力和数据分析能力,以便运用人工智能技术进行文本分析、情感识别、文化传播等工作。

与此同时,社会变革也对新文科产生了深远影响。随着全球化进程的加速,国内与国际间的交流加深,推动了不同文化间的相互融合与碰撞。这要求文科学生具备全球视野和跨语言交流能力,以便在国际舞台上传播中国文化,积极吸纳国外优秀文化。

以环境设计专业为例,在当前的人工智能时代,环境设计专业的人才应紧跟时代潮流,学习并运用 AI 技术进行辅助设计,同时将智能化设计融入方案中。他们需要了解国外提出的可持续发展理念,关注生态环境保护和资源节约利用等问题,合理运用新兴生态材料,打造出既美观又具可持续性的环境空间。

1.2 跨学科性与交叉融合

新文科强调学科之间的深度融合,通过打破文科与理科之间的传统界限,实现知识的创新与整合。这种融合并非简单的学科拼凑,而是以问题为导向,通过深入分析重点并进行整合,从而构建新的理论体系。新文科一方面注重在网络智能时代塑造与之相适应的人文精神,另一方面积极采用前沿科技手段进行人文社会科学研究。知识整合与学科交叉已成为推动新文科发展的重要手段之一。在新文科的框架下,学科交叉可分为小交叉和大交叉两种形式:小交叉是指社会科学内部不同文科之间的整合、渗透或扩展;大交叉则指社会科学与自然科学之间的相互融合^[3]。尽管社会科学与自然科学在研究方法、理论基础、目标和应用等方面存在差异,但它们的研究对象往往存在交叉重叠的部分。

例如,在城市规划与设计领域,不仅需要运用建筑学、景观学和规划学的知识,还需结合社会学、生态学、经济学等多个学科的理论。社会学能够帮助设计师深入了解不同人群的需求和

行为模式,从而使设计更加人性化;生态学知识则确保设计方案符合生态平衡原则,将可持续发展理念融入其中;经济学用于评估项目的成本预算,使设计师能够全面了解项目的可行性。

1.3 教育创新与问题导向

教育创新与问题导向是新文科动态特性的体现。人类和社会科学领域需要不断探索新事物,而新文科的发展正是一个不断前进、提升的过程。随着社会的发展,新问题与新生事物层出不穷,解决方式也需不断调整与创新。这种动态变化在文科教育中体现在教学方式、课程设置、教育理念等多个方面,其核心在于持续更新,取其精华,去其糟粕。

在教学方式方面,新文科强调以学生为中心。教师不仅仅是机械传递知识,而是更加注重培养学生的创新能力、自主学习能力和发现问题和解决问题的能力。在课程设置和教育理念方面,新文科致力于知识生产模式的创新与科学方法论的演进。随着人类社会向着更高层次发展,以其为研究对象的人文社会科学也在不断适应新变化、新要求,其研究方法论也在持续演进之中。

例如,在环境设计专业的课程教学中,首先,教师会筛选出国外最新的设计案例,并引导学生拆解这些案例的原始设计思路与核心问题。其次,教师引导学生结合自身所学知识进行设计创新并修正设计案例。最后预设将学生改进的项目落地实施。通过这一过程,学生得以全程参与方案优化、施工监督及后期评估等关键环节,深入理解环境设计的完整实践流程。

2 “环境设计”专业的现状与目标

2.1 “环境设计”专业的现状

培养环境设计一流人才的核心要点是建设一流本科。建设好一流本科这棵“参天大树”,必须将建设一流专业作为其“根茎”。建设一流专业,必须遵循其标准^[4]。中国的环境设计与经济生活、社会构成和规划编程等多个领域相连

接,在艺术设计教育中占据重要地位。然而,该学科的发展时间较短。目前,大学中该学科的开设计是为了满足社会需求,尚未形成完整系统的教学体系。存在实践与理论之间的脱离、艺术与技术之间缺乏统一、思维与操作之间协调性不足等问题。与西方现代教学体系相比,例如德国包豪斯的设计教育理论体系已实现教学、研究与实践相结合的现代教学模式,中国的环境设计学科仍有很大的发展空间,社会需求与人才培养之间的不一致问题也存在^[5]。从中国大多数高校环境艺术设计专业设置的课程中可以看出,传统文化教育受到严重忽视,包括《易经》、儒学、佛教、道教等中国文化的精髓,传统民间手工艺、绘画、著名文学作品等。因此,学生的设计通常堆砌了传统文化符号,但缺乏更深层次上的文化积淀。道教创始人老子曾说:“动而变者,乃道之动也”,这意味着传统赋予我们新的生命,传统与现代之间并没有既定的规则和规范。因此,学生应不断增强保护传统文化和尊重历史的意识,以便在设计过程中自然地体现更深层次的文化积淀^[6]。

随着全球化的加速发展,国际间的交流与合作日益频繁,环境设计领域也不例外。然而,目前中国的环境设计专业在国际舞台上的影响力尚显不足,缺乏具有全球竞争力的设计作品和设计师。这在一定程度上限制了中国设计“走出去”的步伐,也影响了中国文化的国际传播。因此,提升环境设计专业的国际竞争力,培养具有国际视野的设计师,成为当前亟待解决的问题。此外,随着科技的飞速发展,特别是数字化、智能化技术的广泛应用,环境设计领域也面临着前所未有的变革。如何将这些新技术有效地融入环境设计教学中,培养学生的创新能力和实践能力,以适应未来社会的需求,也是当前环境设计专业面临的重要挑战。

在当代中国,设计一直努力从“中国制造”转变为“中国设计”,而设计实力的提升也在于设计教育理念、方法和环境的改善。

2.2 “环境设计”专业的目标

现代设计教育的目标是培养具有现代艺术

设计意识、现代科学技术意识和现代设计思维的创新设计人才。传统的设计教育体系以知识积累为基础,侧重于技能培养,学生主要以被动的方式接受知识。

在国家大力支持文化创意产业和地方文化创意经济发展的背景下,吉林建筑大学被指定为吉林省博士学位授予单位的机遇下,艺术与设计学院在艺术学科被评为一流学科并拥有艺术专业硕士学位授予权的条件下,艺术与设计学院的学科发展以硕士学位建设为中心,聚焦于“十三五”期间的发展。作为艺术与设计学院的重要支撑学科,环境设计系优化资源配置,明确发展方向,结合地理和文化优势塑造专业特色,提高专业水平,突出学科特点,完善教学与科研评价体系,从内涵建设和延伸整合方面制定有效的发展规划,力争成为高水平应用型大学的重要学科及教学与科研机构。

在建立创新型国家的背景下,设计教育体系亟需改革,以适应文化创意产业的发展。只有转向结合原创性和实用性的多学科综合发展,设计教育体系才能满足设计市场的需求。如何培养创新人才是高等教育亟待解决的问题。

要形成“中国特色”,中国的高等教育必须坚持务实和现实的精神、民族精神和创新精神,即在中国国情和市场需求的基础上,培养具有较强专业素养和人文素养的创新设计人才。市场在不断变化,学生最终必须进入市场,接受优胜劣汰的激烈竞争,设计成果最终也必须接受市场的检验。因此,大学艺术设计专业的发展方向和课程设置应根据市场需求及时调整,同时学生应时刻关注市场动态,尽可能参与设计竞赛和设计实践活动,适当开设市场营销等课程,以引导学生发现自身优势,学习如何将自己和设计作品推向市场。民族精神的培养主要体现在以传统中国文化为主导的人文素养教育中。人文素养教育主要通过加强文学、历史、哲学、美学等人文社会科学方面的教育,提高学生的文化品位、美学素养、人文素养和科学素养。通过开设关于传统中国文化的课程,如古代中国设计哲学、易学、儒

学、道教、佛教、传统戏曲等,优秀的传统中国人文思想得以传承,从而潜移默化地影响学生的设计观念,提高他们的艺术修养。

3 环境设计一流专业的挑战及学科建设

3.1 环境设计一流专业的挑战

为了加快中国特色高水平应用型大学的建设,艺术设计学院的环境设计学科面临的主要挑战有:教育和教学理念、教育模式以及学科发展的机制面临因国际化、信息化和高等教育学科发展快速推进带来的挑战;随着国家和吉林经济的快速转型与发展,人才培养模式面临因人才多样化和个性化需求带来的挑战;高校办学水平、特点和优势面临因吉林高等教育结构调整与优化带来的挑战。

吉林省近年来积极推进高等教育改革,旨在通过学科专业调整优化,推动科教优势转化为发展优势。然而,这一过程中仍面临专业课程设置方面的挑战:例如环境设计专业招生的实施。环境设计行业涉及室内外装饰、景观规划、智慧城市等多个领域,但随着技术进步和产业升级,行业对人才的需求也在不断变化。如何调整培养方案,使学生具备应对未来市场需求的能力,是环境设计专业面临的长期挑战。吉林省高等教育结构调整与优化面临学科布局、资源分配、机制灵活性等多重挑战,而环境设计专业在招生中需应对规模与质量、跨学科融合、市场需求变化等问题。这些挑战既是压力,也是推动高等教育和专业发展的重要动力。

3.2 特色学科建设

高等院校的社会竞争力主要体现在高等教育的人才培养质量上。因此,人才培养特色是高等教育在竞争中生存和发展的主要依赖。在当前的新形势下,特色学科建设不仅是提高专业培训质量的重要措施,也是高等院校生存、获得可持续竞争力和竞争优势的主要战略手段。通过对一些国家和省级特色学科建设的调查研究可以看出,高校应通过充分发挥学科优势、强调学

科特色、深化内涵建设和加强建设管理四条路径,来加强特色学科建设,提高学科建设的质量。目前,环境设计的人才培养模式以市场为导向,虽然在某一阶段满足了现有市场需求,但缺乏意识变革的概念以及智能时代和现代信息技术所带来的必要专业知识的掌握。通过空间信息收集和大数据共享,可以在人工智能参数化平台上开展相应的课程教学。在保持原有传统教学模式的基础上,可以构建具有信息技术特征的环境设计人才培养模式。然而,在环境设计行业进入大数据共享平台(BIM)和参数化设计的时代,现有教学团队在大数据和人工智能方面缺乏专业培训。因此,教学团队的关键建设目标是实现传统专业设计能力与前沿信息技术掌握的结合,完善“双师双能”教师培养平台,加强环境设计学科与政府、行业和企业之间的合作,建立一批稳定的“双师双能”教师培训与实践平台。

为了响应《国家中长期教育改革和发展规划(2010-2020)》和《吉林省中长期教育改革和发展规划(2010-2020)》提出的增强社会服务能力的号召,以及《吉林建筑大学十三五发展规划》中提出的提升应用研究和社会服务能力的要求,学科建设应充分发挥环境设计在产教结合中的作用。依托学校相关学科,主动承担促进地方经济发展的责任,创造专业亮点,拓展新课程的增长点,进行合理统一的布局,构建以环境设计为中心的设计产业理论与实践体系,推动项目规划、编程、景观、建筑设计和展览设计相互依存。通过政府纵向和企业横向的路径开展高水平的人才相关科学与教学研究,从而推动教育在理念和技术上的转型与提升。近年来,吉林建筑大学环境设计专业被评为一流学科,不断进取并更新一流学科的建设。实践基地主要以行业、学习和研究为基础,遵循资源共享、优势互补和优化组合的原则。多年来,学校实行多维度评价体系,将主观与客观评价、校内与校外评价相结合,并通过教师与学生评价的互补,以及学术与非学术评价的融合,全面检验和保障环境设计专业人才培养目标的达成情况。高校教学质量监督体

系通过完善各项教学质量标准和建立教学质量评价与反馈机制来实施,同时积极提高教师的质量与教学意识,促进教学艺术和教学水平的提升。

更新教学系统,构建“六级”的渐进教学,并通过“教学→学习→评估→练习→竞争→应用程序”以及其他链接,以优化设计为核心,致力于当代、现代、创新理念的融合,以及交叉学科的灵活切换,目标是将这些元素融入到课堂教学的每一个环节。建立优化资源分配,改善教学联系;利用社会潜力并进行实践教学;整合实践,建立“双师型”团队的教学思想,进一步巩固环境设计理论和社会实践课程的教学质量,并建立学生的全面能力和广泛的知识基础。

持续优化和改善教学条件,如教学经费、专业实验室建设、专业书籍收集和实践基地建设。实践基地主要以行业、学习和研究为基础,遵循资源共享、优势互补和优化组合的原则。双方应积极开展科技研究和科技成果转化,努力推动科技与经济的融合。企业应积极落实科技成果转化政策和支持创新创业的政策,以吸引环境设计系的科技成果在企业中实现转化。环境设计系应将企业作为最新科技成果的重要转化基地,鼓励和支持教师及博士后研究人员在企业开展科研活动,利用自身的技术优势促进企业科技、新材料等的发展。环境设计与企业可以共同建设“校企协同设计创新中心”,开展人才培养与招聘、企业管理人员的教育培训、导师聘任、实践及设立专项奖学金等深入合作,充分展示现代工业中产教结合的优势。通过深化校企合作,环境设计系的人才培养需求不仅可以得到充分满足,更可将教学成果系统转化为可量化的设计作品与实践经验,实现教育价值的行业辐射。

4 结语

设计教育既是以质量为导向的教育,也是技能教育。在这个信息不断变化的多元化时代,只有适应市场需求,培养民族精神,高等设计教育

才能形成具有“中国特色”的特征,从而继承和创新民族文化,实现“中国设计”。面向新时代人居环境设计需求,以吉林建筑大学艺术设计学院环境设计学科的特色建设为例,在新时代背景下,人居环境设计的需求日益多元化和复杂化,不仅要求功能性与美观性的统一,还需兼顾生态可持续性和地域文化传承。探讨如何充分利用优势、规避劣势,把握机遇,发展专业方向,突出专业特点,在当前政策和区域发展趋势的背景下与学校的优势学科相互补充。吉林建筑大学艺术设计学院环境设计学科依托学校建筑学科优势和工科背景,形成了独具特色的办学体系,注重理论与实践相结合、创新与传承并重,为培养高素质设计人才和推动学科发展提供了有力支撑。

参考文献(References):

- [1] 阮倩. 基于学科发展逻辑的新文科建设理念与路径[J]. 学术论坛, 2022, 45(06): 51 - 62.
- [2] Liu Q. Construction Strategy of Featured Environmental Design Subject Based on Art Design Disciplinary Background [C]//3rd International Conference on Judicial, Administrative and Humanitarian Problems of State Structures and Economic Subjects (JAHP 2018). Atlantis Press, 2018: 865 - 869.
- [3] 刘艳红. 从学科交叉到交叉学科: 法学教育的新文科发展之路[J]. 中国高教研究, 2022, 37(10): 8 - 13.
- [4] 刘佳, 过伟敏. 一流本科专业建设背景下江南大学环境设计专业教学改革与实践[J]. 装饰, 2022, 64(06): 56 - 57.
- [5] Wang Y. Teaching Reform of Interior Design Course of Assembly Decoration [J]. International Journal of New Developments in Education, 2022, 4(17): 30 - 34.
- [6] Zhou L. Study on Environmental Art Design Education and Cultivation of Innovative Talents in Colleges and Universities in China [C]//Proceedings of the 2015 International Conference on Arts, Design and Contemporary Education. 2015. 573 - 576.

作者简介:

第一作者:马辉,1974 年生,女,吉林农安人,博士,吉林建筑大学,教授,主要研究方向为环境设计。Email: 807889316@qq.com

通讯作者:王迪,1978 年生,女,吉林吉林人,硕士,吉林建筑大学,副教授,主要研究方向为环境设计。Email: 29418076@qq.com

Research on Development Strategies for Building a First – class Environmental Design Discipline under the Framework of New Liberal Arts

MA Hui, FU Jingyi, WANG Di *

(Jilin Jianzhu university, School of Art and Design, Changchun 130118, China)

Abstract: With the rapid advancement of domestic technology and sustained economic growth, China’s education sector is encountering unprecedented challenges and opportunities. The field of liberal arts education, in particular, is undergoing profound transformations. Compared to traditional liberal arts education, the “newness” of the New Liberal Arts manifests in its integration of natural sciences with conventional humanities disciplines through cross – disciplinary convergence and restructuring. This paradigm shift primarily embodies three core dimensions: temporal renovation with global perspectives, interdisciplinary integration and convergence, and educational innovation with problem – oriented approaches. Taking the characteristic development of environmental design at the School of Art and Design, Jilin Jianzhu University as a case, this paper examines strategies to leverage institutional strengths, mitigate potential weaknesses, capitalize on emerging opportunities, refine specialized program orientations, emphasize disciplinary distinctiveness, and promote cross – disciplinary research initiatives.

Key words: New Liberal Arts; environmental design; first – class disciplines; development strategies