

◁ 医院文化 ▷

品牌建设视域下公立医院党建业务的融合实践

朱思明,舒惠娟,邱思扬,向守志,张鹏
(自贡市第一人民医院,四川省自贡市 643000)

【摘要】 在切实加强党对公立医院的领导,全面贯彻新时代党的方针背景下,探索公立医院党支部党建品牌建设,是进一步激发基层组织活力,提升党建引领水平,促进公立医院医疗事业的全面发展和全面进步的重要途径。通过文献研究、归纳总结、分析论证等方法,对党建品牌建设的有效实施路径进行探讨。通过分析党建品牌建设推动党建业务深度融合的必要性,总结主要做法与成效,进一步阐释了党建品牌建设推动党建业务深度融合创新思路。分析结果可为公立医院创新开展基层党建工作提供一定的理论支撑和实践思路。

【关键词】 党建品牌;党支部;公立医院;相融共进

【中图分类号】 R197 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1672-4232(2024)02-0129-04

【DOI编码】 10.3969/j.issn.1672-4232.2024.02.036

党的二十大报告中指出“确保党发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用”^[1],公立医院全面加强党对医院全面工作的领导是一项长期的、系统的、持续的重大政治任务。而着力提升公立医院基层党建工作水平,把党支部建设成为坚强战斗堡垒,推动党组织活动与医院工作有机融合^[2]是全面加强公立医院党的建设的重要任务。因此,以党建引领为方向,积极探索党支部党建品牌建设,是推动公立医院党建业务相融共进的重要途径。自贡市第一人民医院党委深入贯彻落实党中央、省和市关于加强公立医院党的建设各项工作要求,弘扬伟大的建党精神和百年“仁济”精神,积极探索“党建+”工作新模式,创新开展“六有一好”党支部品牌建设活动,着力品牌培塑,充分彰显党建文化,推动党建与业务全方位、深层次统筹联动、全面发展。

1 党建品牌建设推动党建业务深度融合的必要性

开展党建品牌建设是新时代公立医院党建工作的重要命题。党建品牌建设是坚持公立医院公益性的切实需要,也是推进基层党建工作创新发展的有效途径,更是推动医院学科建设、科技创新、人才培养等工作的必然要求。

1.1 落实公立医院公益性的切实需要

坚持党对公立医院的全面领导,做到党建业务发展同部署、同落实,才能牢牢树立公立医院的公益性旗帜。公立医院是党联系人民、服务群众的重要窗口,只有坚持发挥党委领导的作用,以党建引领业务发展,坚持公益性,才能持续提高医疗质量、持续提升服务水平、持续坚守公益底色,建设让人民群众满意的公立医

院。因此,党建品牌建设不能脱离公立医院救死扶伤的使命和公益属性,把培育党建品牌的出发点和落脚点放在融合发展上,才能保障党建品牌建设工作行稳致远。

1.2 提升公立医院基层党建工作质效的有力抓手

党建品牌建设是推进基层党建工作创新发展的有效途径,也是丰富基层党建工作的有效载体。把品牌建设作为主抓手,把党建引领作为一条红线贯穿始终^[3],是提高党建工作质量水平的关键点。党建品牌是党支部通过总结支部党建业务融合发展特色亮点,以及本支部专业特色、服务宗旨、工作精神、核心价值观等,凝练成具有名称、有标识、有内涵、有目标、有措施、有预期成效的理念与载体。党建品牌建设能充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,引导广大党员干部自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠诚实践者,充分发挥党组织的号召力、凝聚力、影响力和示范作用、导向作用,不断探索公立医院党建工作新机制和新方法,进一步提高公立医院党建工作科学化水平与质量。

1.3 推动医院高质量发展的必然要求

推动业务创新发展是党建品牌建设的首要目的。业务工作是根,党建工作是魂^[4],坚持党建引领业务发展,是推动业务创新发展的强大动力。抓党建就是抓全局,将党建引领融入业务工作全过程,着力体现党建的统领作用。而党的建设不能脱离业务工作,业务工作是党建工作最好的载体,也是检验党建工作成效的“试纸”^[5]。通过党支部书记带头、党员引领、全员参与等方式,各党支部围绕质量安全、学科发展、队伍建设、信息化建设、运营管理、优质服务等中心工作,深入调研思考、明确目标路径,合理规划人、财、资源配置,加

快推进重大和难点项目建设,把党建引领贯穿到品牌建设的全过程,做到活动同行、成果共享、品牌共铸,从而推动党建业务同频共振,融合发展。

2 党建品牌建设推动党建业务深度融合实践探析

医院传承“仁爱精业、济世自强”的院训,坚持“领导干部围绕职工转、医护人员围绕病人转、行政后勤人员围绕医疗临床一线转”的“三转”服务理念,铸造“1+52”温暖品牌矩阵,即以培育铸造“做有温度的医者,建有情怀的医院”为医院党委主品牌,52个在岗党支部结合专业实际创建52个特色子品牌,每个品牌均做到“六有一好”,即有名称、有标识、有内涵、有目标、有措施、有预期成效,党组织和党员作用发挥好。历时两年多的品牌建设,以“温暖”为品牌之魂,有形有态地引领带动全院各级党组织党建工作质量整体提升。

2.1 明确标准,统筹推进

党建品牌建设是一个全局性和整体性的建设工程^[6],各支部在医院党委的指导下,按“六有一好”标准,党组织和党员作用发挥好,以支部为单位开展创建活动。各党支部精心安排部署,利用“三会一课”、主题党日,专题研究讨论,掀起了一场场“红色头脑风暴”,打造支部党建品牌。并在每周党建查房指导下,积极改进与完善创建方案。该活动充分调动支部党员参与的积极性和主动性,让每名党员深度参与落实创建工作任务,形成了上下齐抓共管的工作机制。通过树立、培育、宣传党建品牌,不断激发党建工作的内在活力,为加强党支部的先进性建设提供了不竭动力。

2.2 专业评审,择优表扬

各党支部、全体党员干部在党委领导下,瞄准“六有一好”目标、积极探索,经过思考、挖掘、创建,52个党支部、52个特色品牌为医院的党建园地增添了亮色与活力。经过前期创建,医院同时建立了完善的党建品牌建设考核评价标准。各支部创建内容经党总支审核把关,交由医院党委组织的专家团队做好评审工作,提交党委会研究,最终遴选出具有创新特色的支部党建品牌。在“七一”表彰大会上,共18个党支部获得党建品牌建设成果奖,15个党支部获优秀奖。经过专业评审以及先进表彰,极大地肯定了获评党员干部、党支部扎实工作作风和创新创造思维,也激发其他党员干部和党支部创先争优的斗志。

2.3 适时总结,深化推广

加大品牌宣传力度,讲好支部故事,是展现品牌成

效与提升品牌效应的关键环节。在“七一”表彰大会上,医院直属康复分院党支部、急诊医学科党支部等支部书记就品牌“六有一好”情况开展“品牌说”,党支部书记们声情并茂的演讲充分展现了支部风采,并赢得广泛赞誉和良好反响;建有微信平台的科室将所在党支部党建品牌名称、标志固化在科室微信平台醒目位置,并宣传推送支部党建品牌创建成果;医院利用“一院党建”微信平台,集中宣传52个党支部品牌风采;在党的二十大召开之际,以“喜迎二十大·党建亮品牌”为主题,评选出18个优秀党支部品牌,将党支部团队、品牌建设做法成效在院区醒目位置集中展示,宣传效果成效明显。2023年以来,党委结合习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展品牌建设回头看和调查研究,坚持问题和目标导向,以“一支部一项目”模式深化党建品牌,医院党建品牌被评为自贡市卫健委十大党建品牌,在四川省公立医院党委书记示范培训班上推广,并先后接待巴中、内江、雅安、遂宁等地医疗党建同道来院学习交流党建品牌建设经验。

3 党建品牌建设推动党建业务深度融合实践成效

通过2年多的品牌建设实践,各党支部通过品牌建设促进了党建业务相融共进,在提升医疗能力、夯实质量基础、下沉优质资源、改善患者体验、构建优服模式等方面做出有益探索,逐步奠定了医院高质量发展基石。

各临床医技党支部围绕技术创新、学术建设和公益行动开展党建品牌建设卓有成效。呼吸与危重症医学科党支部以“共享健康,呼吸有我”为品牌,瞄准国家战略奋力推进川南渝西医学中心建设。与广州呼吸健康研究院签订战略合作协议,加入钟南山院士大查房共享平台,启动“呼吸健康万人筛查”护卫高危人士呼吸健康。心血管内科党支部以“微创护心”为品牌,围绕学科建设与川大华西医院心内科党支部开展“党建联建,心心相连”主题共建,在川南率先开展房颤冷冻消融术及左心耳封堵术等高新技术,建成省甲级重点专科及院士工作站。血液免疫科党支部以“手相牵心相连”为品牌,开展了川南第一例嵌合抗原T细胞治疗(CAR-T细胞治疗),不断刷新学科领域技术空白。神经内科党支部以“神采奕奕、精益求精”为品牌,向优秀标杆看齐,在川南率先开展经双侧桡动脉行锁骨下动脉支架治疗等技术,连续3年全省学科排名前五,是川南唯一国家高级认知中心。眼科党支部以“优质服务呵护大众眼健康”为品牌,开展“亮眼护瞳”工程,近

3年为自贡市学生进行眼科公益筛查,服务人数达18万人次。该支部建立的青少年近视科普小分队于2019年1月被国家卫计委宣传司授予“李爽乐近视防控科普小分队”称号,是全国第一批获此称号的10个眼科专家之一,工作经验在全国推广。直属康复分院党支部创建“以康复无障碍 促健康无障碍”党建品牌,推动“党员+群众”服务,为失能以及高龄老年人等有迫切康复医疗服务需求的人群提供居家康复医疗等服务。探索建立一体化智慧康复医疗平台,实现“5G+云康复”,打造一站式康复治疗服务模式。该支部荣获2022年四川省“标杆党支部”荣誉称号。急诊医学科党支部创建“急诊分秒,救护生命”党建品牌,开展“假如我是患者”换位体验主题党日,提升急救患者安全感、获得感。坚持开展“On Call行动”进社区、学校、企业,培训2100余人,推动校园急救、家庭急救、社会急救三位一体建设。医技片区各支部围绕探索促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局,与市域范围及医院对口支援医疗机构建立“六大”远程诊疗平台(医学影像、心电、病理、超声远程诊断平台及检验中心实验室、5G+区域人工智能“眼底筛查”中心),让老百姓在“家门口”享受三甲医院技术诊断服务。

行政后勤版块各党支部围绕管理、监督、服务、保障加强品牌建设,探索建立精益高效管理文化。医务质控党支部创建“优医优质”党建品牌,以临床重点专科建设为抓手,先后创建国家级临床重点专科1个、省级2个、市级11个,新组建老年医学科、变态反应科、男科等专科,7个学科排名进入全省前十位。聚焦群众健康需求,新开展经导管主动脉瓣植入术、CART细胞治疗技术等新技术46项。持续提升基础质量,开展“落实核心制度百日行动”,党建引领护航百姓健康。科教规培党支部创建“杏林新叶,共绽芳华”品牌,坚持科研教学两手抓,医院创建挂牌自贡市医学科学院,取得自贡卫健系统国家自然科学基金项目突破。党群党支部坚持忠心、爱心、潜心、公心、同心,培育“五心党群,勇毅前行”品牌,建设“五个家园”,获评2021年四川省“标杆党支部”荣誉称号。医患事业科党支部创建“三MIN先锋”品牌,聚焦创新、温馨、安心,“六口归一”实现患者诉求“一站式办理”,推进“温馨仁济五个一”服务标准化行动。后勤保障科党支部创建“保障服务 优质高效”品牌,坚持“保障无空档、服务无小事、满意无终点”工作理念,定期开展宣传周活动,推出节能降耗、燃气安全、垃圾分类等宣传视频,向全体职工发布“抗旱节水倡议书”。2022年“万元能耗支出”较2021年下降13.13%。信息运营党支部创建“智慧服务,精益保障”为品牌,在全院推行精细化的专科运营

助理模式,医院CMI值较上年提高6%。

2023年以来,医院持续深化党建品牌建设,大兴调查研究,围绕质量安全、学科发展、队伍建设、信息化建设、运营管理、优质服务等中心工作,以项目管理为抓手,推进医院重点难点工作,解决患者、职工关心关注问题。以项目彰显品牌价值,推动党建业务同频共振,将党建品牌建设迸发出的凝聚力,转化为事业高质量发展的核心竞争力,取得了患者、员工双满意。在2021年度三级公立医院绩效考核结果中,医院满意度纬度未扣分。医院荣获全国先进基层党组织称号。党建品牌建设经验在四川省公立医院党委书记示范培训班上推广交流。

4 党建品牌建设推动党建业务深度融合实践思考

4.1 牢记使命知行合一

党建品牌建设不能脱离医院党委主品牌核心价值,把培育党建品牌的出发点和落脚点放在党委党建品牌核心价值上,才能保障党建品牌建设工作行稳致远。因此,医院党委在指导各党支部开展党建品牌建设过程中,应以党委主品牌为核心价值,发挥党的组织优势、组织功能、组织力量,立足各支部特色与优势,围绕学科建设、科研教学、新技术新业务、优质服务、现代医院管理等方面思考和建设支部品牌。这将有效促进党建和业务相融共进,着力破解“两张皮”问题,推动党建业务同频共振,同向发力^[7],进而形成具有医院特色核心价值的党建品牌。

4.2 加强激励优化保障

在品牌建设过程中,确立公平合理的激励机制,形成有利于党建品牌建设工作发展的重要动力。建立科学合理的奖励机制,对支部党建品牌建设成果进行公开表彰,并给予一定的物质奖励,做到精神激励与物质激励并重。党务相关负责部门应采取定期与不定期的方式,收集党支部党建品牌创建过程中值得宣传的典型人物和典型事迹,将宣传工作贯穿党建工作重点任务实施的全过程^[8],通过正面宣传激励,鼓励和引导广大党员群众参与党建品牌的建设。强化经费保障也是确保党建品牌建设工作行稳致远的关键因素,建立科学的经费使用办法,给予支部党建品牌建设必要的经费支持,才能得以保障品牌创建的高标准化、规范化开展。

4.3 强化督查科学考核

强化责任落实,建以社会反响良好、促进业务工作

发展、党员群众满意为主要考评内容的党建品牌评价体系^[9],是保持党建品牌的长期性、持久性和稳定性的重要保障。医院党委班子成员应高度重视党建品牌创建工作,不定期到所在联系支部开展交流与沟通,对支部品牌创建存在问题及时给予指导和帮助。党务部门应定期对支部党建品牌建设进行考核督查,以便全面把握整个品牌建设进度,在考核内容上,重点检验其工作成效。党总支定期督导党支部党建品牌建设工作,在党建工作例会上专题汇报开展情况。党支部党建品牌建设情况纳入党支部绩效考评体系,并作为科室党支部书记、科主任、护士长年度考核党建工作版块的重要内容。

在新时代背景下,以品牌建设为载体助推党建业务融合高质量发展,是加强党对公立医院全面领导的现实需要,是加强党组织建设的重要途径,更是发挥党的引领能力与提高党建业务融合发展。医院将以大力推进党建业务融合发展为导向,深度发展推广党建品牌为抓手,以持续优化党建品牌特色服务为重点,进一步树牢党建品牌理念,树立高标准外在形象,巩固党员的品牌意识、服务意识。不断发展和完善品牌内涵,提升基层党组织在大众和社会上的影响力^[10],进而实现支部高质量党建促科室高质量发展,努力开创医院高质量发展建设新局面。

(上接第74页)不可收费时尽量提高检查检验有效收入的问题。

XH医院下一步优化试剂成本管控的方向,一是对接HRP管理系统与实验室信息系统(LIS),实现试剂与检验仪器设备的信息关联。按科室、库区、诊疗项目、仪器设备等调取检测量、统计试剂消耗量,通过与HRP管理系统的出入库数量进行对比,监测各类产品的损耗情况。数据异常或测算偏差较大时,查明原因及时整改,更好地优化检验流程,节约试剂,降低成本。二是精细化绩效考核,可根据《国家医疗保障局办公室关于印发医保体外诊断试剂编码规则和方法的通知》(医保办发[2022]27号)对试剂编码的分类进行精细化成本核算^[11],对管理数据进行深度挖掘,充分发挥考核对成本管控的促进作用。三是进一步加强全面预算管理,细化预算编制的颗粒度,加强预算执行情况的分析和监督,建立对预算执行情况的考核,并敦促对考核结果的应用。

参 考 文 献

- [1] 国务院办公厅. 关于推动公立医院高质量发展的意见: 国办发[2021]18号[EB/OL]. (2021-06-04)[2023-04-21]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/04/content_5615473.htm.
- [2] 张萍, 罗小兰, 何慧莹, 等. 业财融合下的医院预算绩效一体化建设路径探究: 以A医院的项目库管理机制建设为例[J]. 现代医院, 2022, 22(4): 609-613.

参 考 文 献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 工业信息安全, 2022(9): 87-109.
- [2] 佚名. 中办印发《关于加强公立医院党的建设工作的意见》[N]. 人民日报. 2018-06-26(3).
- [3] 高萍, 媛媛. 新形势下加强公立医院党建和业务深度融合对策研究[J]. 中国医院, 2022, 26(3): 60-62.
- [4] 韩凯吉, 翟娜. 医院党建工作与业务工作融合发展讨论[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(22): 73-74.
- [5] 李涛, 戴洁. 新形势下党建工作和业务工作深度融合的路径研究[J]. 领导科学论坛, 2019(1): 44-47.
- [6] 刘静海, 封欣, 房琦. 党建品牌推动党建业务双提升[J]. 企业文明, 2023(2): 30-32.
- [7] 陈光. 怎样推进基层党建品牌化建设[J]. 人民论坛, 2018(17): 52-53.
- [8] 陈娜. 新时代公立医院党建工作品牌化建设实践研究[J]. 办公室业务, 2022(23): 39-41.
- [9] 吴杭城. 内部治理视域下党建品牌建设推进中医药院校内涵式发展研究[D]. 杭州: 浙江中医药大学, 2022.
- [10] 沈培英. 新形势下加强公立医院党建与业务融合的探讨和思考[J]. 中国当代医药, 2022, 29(21): 138-141.

通信作者: 舒惠娟(1978-), 女, 本科, 主任; 研究方向: 医院党建。

收稿日期: 2023 - 09 - 06

(编辑 张瀚予)

- [3] 孙晶晶, 郭蕾, 蔡军, 等. 体外诊断试剂院内管理的风险分析与控制[J]. 中国医学装备, 2021, 18(5): 140-143.
- [4] 周伟, 贾昱晞. 医院试剂管理体系建设及质量控制[J]. 中国医疗管理科学, 2021, 11(6): 47-50.
- [5] 梁秀林, 侯红英. 医院HRP与HIS系统收入数据业财融合接口平台实战探索[J]. 中国卫生经济, 2019, 38(6): 87-90.
- [6] 向炎珍. 北京协和医院业财融合路径与效果分析[J]. 中国医院, 2019, 23(5): 76-77.
- [7] 孙国岩, 吴小涵, 田红. 新医改及政府会计制度改革下公立医院精细化成本管控体系重构[J]. 中国卫生经济, 2020, 39(12): 102-105.
- [8] 田永生, 吴君, 于小卫. 业财融合下公立医院全面预算管理的实现路径[J]. 卫生经济研究, 2020, 37(12): 63-66.
- [9] 贾昱晞, 周伟, 方沅湘, 等. 基于供应商绩效评价体系的体外诊断试剂精细化管理[J]. 中国卫生产业, 2021, 18(15): 190-193, 198.
- [10] 芦玥. 新医改形势下公立医院价值创造型财务转型的路径、对策及思考: 以A医院为例[J]. 现代医院, 2020, 20(10): 1479-1482.
- [11] 国家医疗保障局办公室. 国家医疗保障局办公室关于印发医保体外诊断试剂编码规则和方法的通知: 医保办发[2022]27号[EB/OL]. (2023-02-23)[2023-04-21]. http://www.nhsa.gov.cn/art/2023/2/23/art_104_10187.html.

通信作者: 周伟(1977-), 男, 本科, 会计师; 研究方向: 试剂管理、物价管理。

收稿日期: 2023 - 04 - 26

修回日期: 2023 - 05 - 13

(编辑 徐佳)