

◁ 医院文化 ▷

山西省太原市中医药文化软实力研究*

武宗渊,张洪雷,张策华

(南京中医药大学医学人文学院,南京市 210046)

【摘要】 中医药文化是中国优秀的传统文化资源,也是国家文化软实力不可或缺的一部分。太原市自古名医辈出,中医药资源雄厚,奈何受地理环境的劣势影响,世人对太原市中医药文化发展实际情况知之甚少。本研究以中医药文化软实力特征为基础,通过价值吸引力、社会影响力、知识生产力和体制引导力四个研究维度对太原市中医药文化软实力发展现状进行分析和探究。总结现阶段太原市中医药文化软实力发展的优势及不足,因地制宜地提出解决方案,从而为全面增强山西省中医药文化软实力提供参考和借鉴。

【关键词】 中医药;太原;文化;软实力

【中图分类号】 R197 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1672-4232(2024)06-0125-04

【DOI编码】 10.3969/j.issn.1672-4232.2024.06.033

Research on the Soft Power of Traditional Chinese Medicine Culture in Taiyuan City, Shanxi Province/WU Zong-yuan, ZHANG Hong-lei, ZHANG Ce-hua(School of Medical Humanities, Nanjing University of Chinese Medicine, Nanjing 210046, China)

【Abstract】 Traditional Chinese medicine culture is an excellent traditional culture resource in China and an indispensable part of the country's soft power of culture. Taiyuan City has produced many famous doctors since ancient times and has abundant resources of traditional Chinese medicine. However, due to the disadvantages of its geographical environment, people know very little about the actual development of traditional Chinese medicine culture in Taiyuan City. This study is based on the characteristics of the soft power of traditional Chinese medicine culture, and analyzes and explores the current development status of the soft power of traditional Chinese medicine culture in Taiyuan City through four research dimensions: value attractiveness, social influence, knowledge productivity, and institutional guidance. Also, this study summarizes the advantages and disadvantages of the soft power development of traditional Chinese medicine culture in Taiyuan and puts forward the solutions according to local conditions, so as to provide reference and inspiration for enhancing the soft power of traditional Chinese medicine culture in Shanxi Province.

【Key words】 traditional Chinese medicine; Taiyuan; culture; soft power

党的十八大以来,坚持以人民为中心,把保障人民健康放在优先发展的战略位置,卫生健康事业发展取得显著成就。党的二十大报告提出,国家要加强对健康中国的建设,大力推进中医药传承创新发展,为中医药事业的发展和中医药文化的传播指明了方向。中医药文化软实力是指扎根于祖国大地的医药文化所具有的凝聚力和生命力,是实现文化强国不可分割的一部分^[1]。基于此,国内学者提出了“四力模型”,即价值吸引力、社会影响力、知识生产力以及体制引导力^[2]。本研究以太原市为例,从这四个方面探讨太原市中医药文化软实力现状。

1 太原市中医药文化软实力现状分析

1.1 太原市中医药文化背景

太原地处汾河之滨,地理位置优越,是一座有着2500余年历史的文明古城,太原市不仅历史厚重,而且有着深厚的中医药文化底蕴,是中医药文明的发祥地之一。明末清初,傅山手著《傅青主女科》,对中医临床具有指导意义,他研发的饮食八珍汤“头脑”,是补气益血的药膳良方^[3]。当代,省针灸研究所的师怀堂改

进新九针。此外,太原市还拥有众多历史悠久的中药企业、中华老字号以及中药材种植基地、药用植物园、中医康养基地、药膳食疗馆等,在国内外享誉盛名。如今,拥有深厚中医药文化和优越资源禀赋的太原,逐渐走出了一条中医药高质量发展的道路。

1.2 价值吸引力

1.2.1 中医机构。山西省十分重视中医药事业的发展,目前全省共有44个国家级中医重点专科,中医机构数量位居全国前列,作为省会城市,太原在山西省的中医文化地方建设中有不可磨灭的作用。截至2022年,太原市共有中医医院和中医诊疗机构50余家,其中中国中医科学院西苑医院山西医院不仅是国家重点建设中医医院,也是全国首家国家区域中医医疗中心建设依托单位。近年来,太原市中医诊疗机构数量在地方政策扶持下呈逐年增长的趋势(见表1),反映出太原市各部门重视当地中医药事业发展,重视提升太原市中医文化软实力的力度。

1.2.2 从业人员。据太原市统计年鉴数据显示,截至2021年太原市中医医院的从业人数总趋势呈增长态势(见表1)。中医药相关从业人员数量的增长,是近年太原市中医文化软实力得到增强的有力反馈。2022年8月,“国医大师·全国名中医高峰论坛”在太原举办,国医大师、全国名中医等中医名家通过线上、线下

*基金项目:国家社科基金重大项目(18ZDA322)

分享名老中医经验,就中医药临床疗效的方法与路径、中医“和合观”在肿瘤患者康复中的应用、中医对心力衰竭治疗的作用等进行深入的探讨,线上线下共400余名培训对象参与了此次论坛,加速了对中医药人才的培养和储备。人员数量的迅速提升为太原市中医药文化软实力的提升不但奠定了坚实的基础,也满足了患者和家属不断增长的中医药服务需求。

表1 2017—2021年太原市中医机构数量、从业人数及年门诊情况

类别	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
中医机构数量(家)	48	51	46	54	54
中医机构从业人数(人)	6 844	6 904	7 105	6 657	6 987
中医机构年门诊人次(万人/年)	754.5	500.83	821.11	785.48	909.00

1.2.3 中医机构门诊人次。从太原市政府统计数据来看,2017—2021年太原市中医医疗机构年门诊人次(见表1)呈螺旋式上升,不仅得益于中医机构数量的大量增长,还得益于中医诊疗机构诊疗法和治疗技术的创新。例如,2023年9月坐落于太原杏花岭区的知其道中医馆,采用新型的中医诊疗方式,通过人工智能、全息热理论、量子医学等前沿技术,完成患者热成像、穴位定位等诊疗活动,逐步完善和促进中医药的数据化和标准化。此外,太原市政府积极响应国家《“十四五”中医药发展规划》要求,鼓励基层开办中医馆,2023年10月,太原市第一家“社区中医馆”——百家老字号中医馆在长治路举行挂牌仪式,居民积极前去参观和就诊,这不仅反映出更多的普通百姓愿意去了解中医、感受中医、学习中医、认同中医,也从侧面反映出了太原市中医医院和中医机构整体实力的不断增强。

1.3 社会影响力

1.3.1 国内影响力。根据《中国中医药报》统计,2021年山西省中医院在全国中医院微信服务号订阅上排在了第二名^[4]。位于太原市迎泽区的山西省中医院处于市中心,具有区位优势,因而十分重视中医药文化宣传工作,积极组建“互联网+医院”,立足健康科普和中医药文化宣传,为建设中医药强省作出重要贡献。同时,为积极响应山西省《关于开展“千名医师下基层、提升基层救治能力”巡回医疗工作的通知》相关要求,山西省中医院到临汾市安泽县等10个医疗集团进行医疗支援工作。义诊活动中大力普及中医药文化,开展相关讲座79次,入户随访609次。在中医药高层次讨论中,山西省中医院共接待疑难、危重病例多达94人次,查房341次,进一步增强了中医药文化的社会影响力。在新冠疫情药品资源稀缺期间,太原市中医医院充分发挥中医药特色优势,为广大市民开具了固表祛瘟饮、预防茶、避疫香包等6款新冠“治疗方”,使得更

多民众对中医药文化体系产生认同感和归属感。

1.3.2 国际影响力。2023年是中国援外医疗队派遣60周年,自1975年起,山西省中医院和山西中医药大学附属医院就开始承担喀麦隆、多哥与吉布提的援外医疗任务,山西省内共派遣医疗队67批1411人(次)。山西医疗队援助的贝尔蒂耶医院内开设了专门的针灸科,援外医生通过针刺、艾灸、推拿等中医特色项目,使当地群众对中医药的认识不断加深,促进了中医药文化的传播。谷歌检索关键词“中医”(47%)成为了仅次于“中国食品”(52%)的中国标志性文化第二大元素^[5]。山西中医药大学附属医院曾多次与国外代表团交流经验,传播中医诊法。2020年3月,非洲新冠疫情持续蔓延,队员们积极与受援医院分享中医抗疫经验和山西方案,为推动构建人类命运共同体贡献山西力量。此外,由山西省针灸研究所师怀堂教授发明的新九针自1998年至今,已举办了近20期国际针灸班,为20余个国家培养了1000余名学员,使新九针疗法走向国际,增加了新九针技术在国际的影响力。

1.4 知识生产力

1.4.1 中医药学术建设。从研究机构的论文发表率和专利申请量来看,太原市中药文化的知识生产力水平较高。从山西省中医院和山西中医药大学两家位于太原市的主要研究机构入手,在CNKI检索期刊及学位论文,10年间山西中医药大学共计发表论文12607篇,山西省中医院共计发表论文2514篇。论文发表数量变化总体呈上升趋势(见表2),在2017年山西中医学院更名为山西中医药大学后,论文发表数量虽有波动但总体趋于稳定,反映出山西中医药大学和山西省中医院在学术界具有较强竞争力。

在专利方面,据相关数据统计,近10年山西中医药大学共申请专利541项,山西省中医院共申请专利72项。2013—2022年太原市中医文化专利申请数量较多,综合实力较强(见表2)。

1.4.2 人才情况。人才是中医药文化软实力的重要依托,太原市十分重视对中医药人才的培养。自2019年开始,由太原市卫生健康委员会主办的“太原市优秀中医临床人才研修项目”,已经完成了7期培训,共遴选学员200余人,邀请专家103人,旨在培养更多优秀中医人才^[6]。此外,在2023年8月,傅山医学学术思想传承体系建设项目启动,该项目旨在整合傅山医学学术思想,培养医、药、养能力兼具的复合型傅山医学传承人才,传承和发展山西本土中医医派。

1.4.3 中医流派。“山西门氏杂病流派”是国家中医药管理局确定的全国首批中医学学术流派之一。门氏杂病流派以门纯德先生为流派创始人,在太原多家医院内均设有传承工作室。经过50余年的传承与发展,累计

培养中医药人才千余人,门氏弟子在继承“兴阳法救治疑难杂症”、“联合方组论治慢性病”等学术思想的基础上进一步提出了“功能五态学说”等学术观点。始于北宋,历经千年的太原“王氏中医妇科”流派精于诊治妇科经、带、胎、产、杂病,是十大妇科流派中第一个入选国家级非物质文化遗产保护的中医妇科项目。太原王氏中医妇科流派发展了包括中药保留灌肠技术、中药脐疗、王氏舌诊等多项中医特色诊疗技术,其学术思想经历了长期的实践检验,为广大妇科疾病患者所信赖。

表2 2013—2022年山西主要中医机构论文发表及专利申请情况

年度	山西中医药大学		山西省中医院	
	发表论文 (篇)	申请专利 (项)	发表论文 (篇)	申请专利 (项)
2013	504	5	172	9
2014	488	13	156	4
2015	477	11	186	8
2016	470	10	220	9
2017	545	26	289	6
2018	823	45	275	4
2019	900	75	309	3
2020	867	136	248	11
2021	882	103	267	5
2022	876	117	230	13

1.5 体制引导力

1.5.1 政策支持。为促进太原市中医药文化软实力的提升,大力推进中医药强市战略,太原市政府出台《建设中医药强市实施方案》,启动“中医药强市”工程,全力促进中医药传承创新发展,加强智慧中医建设,完善中医药知识库建设,积极申报国家中医医学中心,建设中医特色重点医院,加快特色专科建设,推动人工智能、大数据等技术在中医药服务领域的运用,推动中医药与现代科学技术的融合^[7]。政府等相关部门持续拓展服务功能,推动中医药进社区,打造有太原市特色的中药材生产加工种植基地,支持鼓励建设中医药健康文化旅游服务品牌,充分发挥中医药在促进健康、经济、文化和生态文明发展中的独特作用,为“健康山西”建设提出中医方案,打出山西名片。

1.5.2 经费支持。据太原市统计年鉴显示,近年来,太原市十分重视居民卫生健康状况,政府等相关部门在卫生健康方面的财政支出逐年增加。2022年11月,山西省财政厅出台了《建设中医药强省专项补助资金管理办法》的通知,支持健康中医药医疗服务体系,提高中医药医疗服务能力。随着科技的发展,太原市以产业发展为抓手,全面提升中医药产业现代化水平,大力支持和引导太原市中草药种植和发展,山西道地草药国际交易中心是全国第一家数字交易平台,力争到2025年,全市中药制剂和中药饮片加工企业年产值达10亿以上。太原市政府不断加大在医疗卫生领域的资金投入,为当地群众提供更方便、更优质的医疗服务。

2 优势与不足

2.1 优势

2.1.1 文化底蕴深厚。山西中医药文化薪火相传,积厚流光。回顾山西千年中医史,从“神农尝百草”中看出山西中医人刻在骨子里的献身科学的实践精神;从医缓、扁鹊的成名看出山西中医人开放纳新的人文精神;从第一位女性医家、第一灸疗医家、第一宫廷医家的诞生看出山西敢为人先的进取精神;从傅山的《傅青主男科》《傅青主女科》看出山西中医人独树一帜的领先精神;大宁堂、广誉远等百年品牌的传承,体现了山西中医人精益求精的工匠精神。时过境迁,太原市依托浓厚的历史文化底蕴,积极响应国家号召,在此基础上积极推进中医药建设,大力弘扬中医药文化,争做建设中医药强省的排头兵。

2.1.2 政府大力支持。山西省人民政府和太原市政府高度重视太原市中医药事业的发展,2023年5月,山西省建设中医药强省领导小组引发《<中共山西省委山西省人民政府关于建设中医药强省的实施方案>重点任务分工》,进一步细化各个部门的工作和职能,为中医药的发展提供法律支撑。2022年太原市启动实施“中医药强市”工程,推动包括实施中医重点专科建设、实施中医药人才队伍建设等十余项专项活动,同时,政府还十分重视中药材种植业的发展,截至2022年年底,全市中药材种植面积6.79万亩,年产量7142.32吨,资源优势转化为产业优势。同时,政府还高度重视中医药文化的科普和教育工作,在太原市各区的中小学深入开展“中医药进校园”活动,并举行健康教育基地揭牌,以促进中医药传承创新发展。学校积极开设各类中医药讲座科普活动,建立中医药文化角,通过展板、实物、植物标本等加深青少年对中医药文化的感知。重视青少年的中医药教育,有利于培养新时代的中医药人才。

2.1.3 山西中医发展群众认同基础好。为提升患者的就医体验,减少患者就诊时间,太原市多家医院在诊区放置多台服务机,推出门诊报道等就诊形式,真正做到“让信息多跑路,让患者少跑腿”。同时,太原市多家中医医院和中医机构,利用微信公众号、短视频平台等新媒体向大众宣传中医药文化,此外还举办各类中医药科普讲座和比赛,增强了群众的健康意识。中医诊疗机构增长趋势稳定,反映出太原人民对于优质和个性化中医服务的需求。人民充分肯定中医文化和中医体系,广泛的群众基础得以在太原建立。

2.2 不足

2.2.1 难以满足居民多层次、多样化的卫生健康服务需求。近年来,中医药因其疗效受到人民群众的广泛

关注,群众对中医药的信任程度不断提高,太原市各级中医医院和中医机构的患者不断增加,但在中医药事业发展迎来新的机遇的同时,人民群众对中医机构的诊疗水平也有了更高的要求。目前中医医院的诊疗体系虽然较为成熟,但与综合医院相比,在病床数量、医务人员数量、技术设备数量等方面仍有较大的差距。

2.2.2 中医药文化知识生产力薄弱,科研实力不稳定。只有建立在知识输出基础上的中医药文化,其传播范围才会更广泛、更深入。太原市目前对于中医药文化的宣传力度和自身科研实力相较于其他省会城市仍处于劣势地位,相关专利和论文数量较少,对于傅山等名中医的相关研究较少,中医药文化辐射能力较差。此外,太原市中医药卫生高精尖人员数量不足,缺乏后备人才培养的平台,医疗从业者更偏重临床技能的培养,缺乏对从业人员知识生产水平的培训。

2.2.3 中医药文化社会影响力不足。目前太原市建设有两家山西省中医药博物馆,分别位于山西中医药大学新校区以及山西省中医院总院院区内,但对于当地居民来说却十分陌生。除此之外,太原市涌现出许多名医名家,但对于名医名作的研究仍不够深刻,宣传力度仍然不够,许多当地群众对此知之甚少,大部分居民对太原市中医药文化的理解还停留在较浅的层面,没有打造出属于太原市的区域特色中医药名片。

3 对策和建议

3.1 健全中医体系,满足居民中医药健康服务需求

要进一步加强太原市中医药文化软实力的发展,政府应该积极地将中医卫生资源进行整合,以较大规模的中医、中西医联合医院为核心,构建区域中医分级诊疗制度。与此同时,还要积极推动“互联网+”,将中医药服务与信息系统相结合,推进传统中医药向“智慧+医疗”的方向发展,为患者提供预防、保健、康复、养生等互联网远程指导服务^[8-9],满足居民多层次的中医药健康服务需要,实现差异化发展。同时,政府要营造出一种和谐的中医药文化氛围,推动中医药文化的传承和发展。

3.2 建立人才激励机制,提高科技创新能力

中医药人才是中医药发展的内在力量,也是保障中医药高质量发展的第一资源^[10]。应不断加强对中医人才队伍的培养,构建起一套科学合理的人才评估和激励体系,逐步提高中医药的学科、产业和企业的建设水平,打造出一支专业的中医研究团队。增强太原市中医科技创新力,举办各种中医培训班、进修班,加强中西医的结合,注重对复合型人才的培养。

3.3 加强新媒体传播力度,推进对太原市中医药文化的探索和保护

为了增强太原市的中医药文化软实力,必须大力普及中医药文化,加强宣传力度。除了报纸、电视、广播等传统媒体,还应使用各种新媒体,以人民群众喜欢的方式对中医药文化进行推广^[11]。同时,太原市应发挥自己旅游城市的特色,以名医傅山为代表,把中华傅山园、植物园等纳入中医药特色健康旅游路线,创建独特的中医药文化品牌,并加强对已有中医药博物馆的宣传和保护力度。此外,各级政府和相关部门应该采取相应措施,设立县域中医药适宜技术推广基地,推动中医药文化进社区、进机构、进家庭。把中医药融入现实生活中去,为实现健康中国助力。

参 考 文 献

- [1] 张洪雷,张宗明.文化强国视域下中医药文化软实力提升路径研究[J].中国中医药现代远程教育,2018,16(21):1-4.
- [2] 钱玺,张宗明,张洪雷,等.苏州市中医药文化软实力研究[J].江苏卫生事业管理,2021,32(8):1083-1088.
- [3] 山西举行中医药事业高质量发展新闻发布会[EB/OL].(2022-08-01)[2023-11-06].http://www.scio.gov.cn/xwfb/dfxwfb/gssfbh/sx_13829/202209/t20220916_330164.html.
- [4] 中国中医药报官方号.2021年度中医医院微信排行百强发布!看看都有谁[EB/OL].(2022-01-04)[2022-12-09].https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzUyMjUzMjU2Mg==&mid=2247539818&idx=2&sn=d0eb5d7e7daced7748021ccd610a7b2c&chksm=f9c87fd7cebff6c1e6e9bb70b33f04cc86834fad3f485e0f3a4410f1a52b8c46c46ef529340b&scene=27.
- [5] 科技日报.中医药已传播到183个国家和地区[EB/OL].(2019-05-31)[2023-11-06].<http://www.chinanews.com/gn/2019/05-31/8852440.shtml>.
- [6] 太原市卫生健康委员会.关于开展第三批太原市优秀中医临床人才研修培训的通知[EB/OL].(2023-4-21)[2023-11-06].<https://wjw.taiyuan.gov.cn/wj/20230421/30036696.html>.
- [7] 太原市人民政府.全市建设中医药强市工作推进会召开[EB/OL].(2023-10-13)[2023-11-06].<https://www.taiyuan.gov.cn/zwyw/20231013/30071744.html>.
- [8] 宫承波.新媒体概论[M].6版.北京:中国广播影视出版社,2017:2.
- [9] 王佳玉,张洪雷.沈阳市中医药文化软实力研究[J].现代医院管理,2022,20(5):11-14.
- [10] 任晏华,张洪雷,张宗明.江苏省中医药文化软实力研究:以南通市为例[J].现代医院管理,2019,17(2):85-88.
- [11] 姜晓雪,张宗明,张洪雷.山东省济南市中医药文化软实力研究[J].中国医院,2024,28(1):73-76.

通信作者:张洪雷(1975-),男,博士,副教授,主任;研究方向:中西医文化比较、中医文化软实力。

收稿日期:2023-12-27

修回日期:2024-02-21

(编辑 马兰)