

## 〈医院文化〉

# 高质量发展背景下公立医院文化地标建设的实践\*

多琦, 顾卓敏

(上海交通大学医学院附属第六人民医院, 上海市 200233)

**【摘要】** 公立医院文化建设是推动医院高质量发展的不竭动力,文化地标作为医院文化的重要载体,不仅有利于凝练医院文化精髓,助推学科传承创新,还是医院文化理念的外在显现。本文以医院文化地标建设的价值体现、发展路径和实践探索为主线,以上海交通大学附属第六人民医院文化地标建设为实例,详细探讨了医院文化地标建设的实践过程和启示。

**【关键词】** 文化地标; 医院文化; 高质量发展; 地标建设

**【中图分类号】** R197 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1672-4232(2025)02-0103-03

**【DOI编码】** 10.3969/j.issn.1672-4232.2025.02.029

党的二十大从国家发展、民族复兴的高度,提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务,对新时代新征程文化建设作出了全面部署,提出了明确要求。公立医院文化建设是推动医院高质量发展的不竭动力,一家有着旺盛生命力的医院,必然有着优秀的医院文化指引<sup>[1]</sup>。文化地标是指一个地区整体文化形象的代表,是一个地区文化精神,文化特点的凝聚与象征<sup>[2]</sup>,也是一个地区的标志性符号,承载着久远的文化记忆<sup>[3]</sup>。公立医院文化地标是传播医院文化的有效载体<sup>[4]</sup>。

上海市第六人民医院作为上海交通大学医学院附属的公立医院,时刻承担着医疗救治、健康服务和医学研究的重任,也是文化建设和健康传播的前沿阵地。医院通过探讨“医院文化地标”建设的一些实践和经验,以文化建设赋能医院高质量发展。

## 1 公立医院文化地标建设的价值本质

### 1.1 文化地标建设是医院高质量发展的要求

作为公立医院新文化建设的指导方针,2021年国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》,明确提出建设公立医院高质量发展新文化,建设特色鲜明的医院文化,强化患者需求导向,关心关爱医务人员。2024年2月国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局发布《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》中强调,强化医疗卫生文化建设,发挥先进典型示范带动作用。这为公立医院的文化建设工作提供了理论遵循。医院文化地标是医院文化的重要组成部分,是医院新文化的重要外设和载体,为高质量医院文化建设助力赋能。

### 1.2 文化地标建设是医院健康主题文化符号表现

德国哲学家卡西尔提出了文化符号学理论,指出人类的所有精神文化现象都可以形成对应的符号表示<sup>[5]</sup>。文化符号是故事的重要载体,通过文化符号的传播并引导受众了解其背后的含义<sup>[6]</sup>。公立医院的文化地标就肩负着百姓健康的文化符号的重任。因此,在公立医院文化地标的建设,要充分引入医院文化理念的设计要素<sup>[7]</sup>,用人民群众喜闻乐见的文化符号表现形式,向社会提供健康服务、宣传健康理念,承担起“健康中国”的社会责任。

## 2 公立医院文化地标建设的发展路径

### 2.1 文化地标的顶层设计

文化建设要从全局考量,结合新一轮发展战略要求,应对文化理念体系进行升级<sup>[8]</sup>,为使之更符合高质量发展新时期的需要,在医院下发的《医院文化建设“十五五”规划》及《医院高质量新文化建设三/五年行动计划》中将医院文化地标建设放在显著的位置,并将其贯穿于党建红色文化、创新传承文化、职业精神文化、关心关爱文化、健康促进文化等医院文化体系建设中<sup>[9]</sup>,以医院总体规划为指导,从顶层设计入手,由院领导牵头,并通过党组理论学习、中心组学习、主题教育读书班、院周会等形式,由上至下层层传达,推动医院文化地标建设的扎实落地。

### 2.2 文化地标的先行调研

紧密围绕习近平总书记关于“推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌”的重要论述,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导方针,院党委在《医院文化建设调查研究工作方案》中要明确文化地标建设在医院文化建设中的关键性、重要性和不可或缺性。对于医院文化建设而言,载体建设是关键<sup>[10]</sup>,医院文化地标就是医院文化的重要载体。因此,医院文化地标建设调查研究工作

\*基金项目:上海健康医学院2024年度党建课题(2024DJYB-24)

中通过实地走访和7场两院区座谈会,主要围绕3个问题进行讨论:(1)了解职工对医院文化地标的知晓程度和患者对医院院文化地标的知晓程度;(2)结合医院历史,明确医院文化地标的作用和意义;(3)以高质量医院文化建设为目标,探索医院文化地标的不足之处和未来发展方向。同时,进行了问卷调研,建立了包括个人基本情况和医院文化地标认知2个模块共18个项目的电子问卷,随机对医院298名员工和79名患者进行了问卷测评,对关于医院文化地标建设问题进行最终分析汇总。

### 2.3 文化地标的问题检视

通过调查研究,深入查找分析医院文化地标建设在贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局、推动医院高质量发展中的难点和堵点及其问题根源,主要包括:(1)建立健全医院文化地标的申报和评审制度;(2)在医院文化地标的建设中如何体现患者导向;(3)深入基层,实地开展工作,让一线员工和患者参与到文化地标的建设工作中;(4)如何持续推进医院文化地标建设,让其可持续发展。医院针对以上深化文化地标申报、建设、管理、运营和宣传等调研中普遍反映出的问题,及时进行方案修正,并落实整改。充分调动起医院职工和患者对医院文化地标建设的积极性,让职工主动担当医院文化地标的建设者,让患者为医院文化地标的建设中建言献策,在文化地标中厚植人文情怀,为患者营造人文关怀的服务环境,为职工营造浓厚文化的工作氛围。

### 2.4 文化地标的申请评审

文化地标的申请是以科室为单位,所在党支部进行初核,按要求提供相关材料。文化地标的评选是通过文化内涵、地理标志、艺术审美、现存状态、社会影响这5个维度进行综合考量<sup>[11]</sup>,邀请上海市卫健委文明办领导和上海公立三甲医院相关部门负责人共5人作为专家进行综合打分,最终确定评选结果。通过对文化地标的评审工作,在唤起广大员工对医院和科室历史发展记忆的同时,也为医院文化的广泛传播和推广提供了科学的依据。

## 3 公立医院文化地标建设的实践探索

### 3.1 基于社会责任的文化地标建设

上海市第六人民医院以建院115周年为契机,在全院部门中开展以“凝练科室文化精髓,助推学科传承创新”为主题的医院文化地标展示评选活动。历经支部初核、部门复核、专家评审的综评方式,从历史内涵、物理标志、艺术审美、现况发展和社会影响的5个维度进行打分,首次评选出六院十大优秀文化地标。经过

4年的不断完善和出新,目前共评选出14个文化地标,并通过输出这14个医院健康文化符号,向更多的医务职工和百姓展现医院文化内涵,提升医院服务品牌。

3.1.1 文化地标聚焦患者需求。医院文化地标建设的首要任务就是关注患者健康、响应患者需求。六院骨科从曾经世界断肢再植的摇篮和“中国手”的发源地到如今的“国家骨科医学中心”,正是在攻克一个又一个临床技术难题,回应一个又一个患者诊疗需求中不断发展壮大。骨科断肢病房和骨科劳模创新工作室就是最具代表性的两大文化地标。同时,上海市第六人民医院内分泌代谢科是国家临床重点专科、教育部国家重点学科、上海市糖尿病临床医学中心、上海市重中之代谢病临床医学中心,是集临床、科研、教学为一体的综合性机构,因此内分泌代谢文化地标承载起重温学科发展历史,鼓舞后辈奋斗精神的重要使命。上海市第六人民医院小洋山门诊部文化地标的建立标志着结束了小洋山岛万余名职工十五载缺医少药的历史。自2019年接到上级指示,举全院之力,仅用4天建成小洋山门诊部,为当地群众、嵊泗和大洋山的周边岛屿的居民,以及过往船员提供优质医疗服务保障。

3.1.2 文化地标承载历史文化。位于六院徐汇院区小花园中心的董承琅雕像是心内科的文化地标,承载着六院心内科辉煌的历史。董承琅是中国心脏病学之父,是上海市第六人民医院心内科的创始人,美国心脏病学会第一位中国籍会员。与其一径之隔的超声医学科的文化地标是中国超声诊断发源地纪念碑,是六院超声医学科的历史文化符号的缩影。周永昌主任作为中国超声诊断的创始人之一,是超声科第一代拓荒者。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉,也是世界发展的智慧借鉴<sup>[12]</sup>,中医是中华优秀传统文化的绚丽的瑰宝。作为国家级非物质文化遗产名录“陆氏针灸”第四代入室弟子、针推伤科主任吴耀持教授的工作室是赫赫有名的海派中医代表之一的文化地标,它是以陆瘦燕为代表的陆氏针灸流派针灸学术思想和学术经验的总结,将传统中医针灸发展延伸,并带上世界舞台。

3.1.3 文化地标唤起背后故事。六院的急诊室就是《急诊室故事》的真实写照,这个文化地标通过每周7天每天24小时的全景拍摄,记录了100多名急诊患者在六院救治的全过程<sup>[13]</sup>。通过急诊抢救室这个特殊的文化地标,讲述着生命的脆弱,以及医务人员如何从病魔和死神手中将患者救回,以最真实的视角来揭示医学背后的生命故事。同样,六院“叙事汇”文化地标,代表了医院叙事医学的文化符号,在“叙事汇”的展板前,用医患互动的“平行病历”,深入浅出地介绍叙事医学的概念,丰富了人民对生命、疾苦和死亡的理解,了解到更多医学背后的人文故事。

### 3.2 医院文化地标的实践作用

凯文·林奇在《城市意象》中提及:地标是构成城市认知意象地图的重要部分<sup>[14]</sup>,因此,如何把零散的14个文化地标合理地进行系统性图示规划,就是考验医院文化创新和深厚底蕴的关键。上海市第六人民医院宣传团队将14个文化地标制作成地图形式,同时运用运筹学、系统学的理论和图论的方法,在这张文化地图上绘制了“最短参观路径”,使参观者在最短时间、最小化路径重复,可以完美“打卡”最多的六院文化地标,为文化地标的各项参观活动提供了最权威的线路指南。这张“文化地图”成为社会公众了解六院的一个窗口,开辟医学与人文交流的新渠道。除此之外,医院还配套推出了“六院文化护照”等文创产品,可以在文化地标实地进行“盖章”式打卡,将医院文化以实物化的形式展现给参观者。

### 3.3 医院文化地标衍生的文化品牌

通过文化地标,打造一个“Citywalk”(城市漫步)的医院文化之旅品牌。“Citywalk”指参与者在专业讲述员的带领下,以徒步行走的方式穿行于街头巷尾,深入了解城市建筑、人文古迹、历史景观等的一种城市旅游休闲方式<sup>[15]</sup>。同样,六院文化之旅也是指在医院专业宣讲人员的带领下,打卡医院的文化地标,从而深入了解上海市第六人民医院的建筑布局、就诊流程、历史文化和人文景观等,旨在促进医患之间的深入沟通和理解,同时向社会展示医疗机构和医务工作者的风采和精神。为了推广六院的文化地标,讲好“六院地标故事”,医院建设了一支年轻的文化地标宣讲队伍。这支宣讲团的建立直接面向公众展示医院文化地标,也为医院培养出一批能够讲好六院故事的宣传队。2023年3月至2024年8月,医院面向社会公众共开展20场文化之旅活动,市民朋友带上专属的“六院文化护照”,近距离感受医院,沉浸式体验医院多个场景,分别走进中国超声诊断发源地、上海市睡眠呼吸障碍疾病重点实验室、骨科数智医疗技术、消化内镜中心,线下参与市民近1000人,线上图片直播阅读量超32万人次,参与活动市民回访满意度100%,推荐程度94%,项目内容丰富、教育性强,被人民网、新民晚报、文汇报、上海日报等多家主流媒体宣传报道。

## 4 经验和启示

健康中国是全面建成小康社会下的全民健康蓝图<sup>[16]</sup>,医院文化建设是实现健康中国的必然途径,不但可以提升患者满意度和体验度<sup>[17]</sup>,还可以加深医患之间相互了解,担负起促进和谐社会的责任和使命。医院文化地标作为医院文化符号是公立医院高质量发

展的文化形式之一,上海市第六人民医院总结文化地标建设的经验,通过顶层设计、前期调研、问题检视和申请评审四个环节,优化医院健康资源,深挖医院文化潜力,提升医务人员的参与度,增强医院与百姓之间的链接,持续赋予公立医院新的文化内涵,促进公立医院文化实现高质量发展。同时,为其他医院的文化地标建设提供参考意见。鉴于本次文化地标调研的样本有限性,未能完全挖掘员工和患者对文化地标的全面需求。未来,医院将持续、深入推进医院文化地标建设,聚焦员工和患者的需求,在医院文化建设中让其“活”起来,“用”起来,让人民群众对六院健康文化可及、可感、可品。

## 参 考 文 献

- [1] 王诗韵,周健,刘义成.上海市高校附属医院“四史”学习教育长效机制的构建初探:以上海交通大学附属第六人民医院为例[J].现代医院,2021,21(10):1485-1487.
- [2] 郑福田,曲红光.文化地标属性及内蒙古文化传播对策[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2016,45(1):5-7,11.
- [3] 汪振军.符号、传播、创意与黄河文化地标[J].新闻爱好者,2023(7):52-55.
- [4] 廖灵敏,黄桂梅,王懿明,等.高校附属医院文化建设和党建工作的关系研究[J].中国卫生标准管理,2021,12(6):15-20.
- [5] 袁久红.文化符号学的理论与方法初探[J].东南文化,1991(5):6-14.
- [6] 李斌.广西新文化符号建构与传播研究[J].新闻论坛,2024,38(3):79-83.
- [7] 路阳,张秋雅.浅析某三甲专科医院文化建设的内涵与实践[J].人力资源管理,2016(12):268-269.
- [8] 中国电建集团规划总院课题组.央企智库型企业文化建设探索:以规划总院“十四五”企业文化建设为例[J].现代国企研究,2024(4):80-91.
- [9] 顾卓敏,多琦,朱建辉,等.公立医院高质量发展新文化建设的实践[J].现代医院管理,2023,21(6):123-125.
- [10] 孙静,张静.新媒体时代许昌三国文化旅游营销策略研究[J].新闻研究导刊,2024,15(10):51-53.
- [11] 石丽璠.城市软实力构建中的文化营销策略[J].广西城镇建设,2018(10):24-37.
- [12] 王威峰,李红革.以系统观念推动中华优秀传统文化传承创新[J].人民论坛,2022(5):123-125.
- [13] 李激,董道力,黎思.医疗纪录片的受众解读框架和情感研究:以《急诊室故事》的弹幕为例[J].中国网络传播研究,2018(2):178-190.
- [14] 凯文·林奇.城市意象[M].北京:华夏出版社,2017:58-62.
- [15] 赵欣.文旅融合:“Citywalk”热潮下的冷思考[J].河北旅游职业学院学报,2024,29(1):60-64.
- [16] 李滔,王秀峰.健康中国的内涵与实现路径[J].卫生经济研究,2016(1):4-10.
- [17] 多琦,顾卓敏,朱建辉,等.党建引领医院文化建设评价指标体系建立及其中介作用研究[J].中华医院管理杂志,2021,37(11):938-943.

通信作者:顾卓敏(1984-),女,硕士研究生,助理研究员;研究方向:医院管理,医院文化。

收稿日期:2024-07-22

修回日期:2024-12-06

(编辑 张瀚予)