

◁ 医院文化 ▷

公立医院高质量发展新文化的实践研究与思考

黄桦, 黄兴, 易文健

(上海交通大学医学院附属仁济医院, 上海市)

【摘要】 文化是国家富强、民族振兴的重要支撑。在公立医院高质量发展阶段, 新文化建设是建立健全现代医院管理的关键一环。笔者对公立医院高质量发展新文化的意义、公立医院文化建设现状和困境进行了探讨和思考, 并以某医院高质量发展新文化建设实践为公立医院管理提供了借鉴和参考, 从而促进优化我国公立医院管理模式。

【关键词】 公立医院; 高质量发展; 新文化

【中图分类号】 R197 **【文献标识码】** B **【文章编号】** 1672-4232(2025)04-0100-04

【DOI编码】 10.3969/j.issn.1672-4232.2025.04.027

2024年,《关于进一步加强新时代卫生健康文化建设的意见》从多方面指出医疗卫生机构要加强机构文化的传承和阐释,厚植医学人文精神,积极推动卫生健康文化事业和文化产业繁荣发展。

“国家之魂,文以化之,文以铸之。”文化建设在行为层面体现为一种能力,一方面为社会的蓬勃发展源源不断输送内在动能,另一方面精准对接人民向全面发展进程中的现实刚需^[1]。公立医院高质量发展新文化是中国特色社会主义文化发展道路中的重要一环。在当代社会,随着现代科技的迅猛发展,医疗领域迎来了蓬勃发展的新局面。诸多医院引入了前沿的医疗设备,同时广纳贤才,专业技术人员的储备日益雄厚。在此背景下,医院新文化作为一种独特且极具影响力的“软实力”,在行业的激烈竞争格局中,正发挥着前所未有的突出效能,逐步成为医院构筑核心竞争力、实现差异化发展的关键因素。

通过树立医院新文化理念、提升人文素养、提供人文服务、营造文化环境、引领人文绩效等举措重建医院新文化,从而更好地为患者提供更优质服务,为医务人员提供更有力保障。公立医院是党联系人民、服务群众的重要窗口,随着医疗改革进入攻坚区,公立医院的高质量发展工作必须服务改革发展、服务群众民生,体现公益性。所以创新推进医院新文化建设研究显得更为重要和迫切。在全新的形势下,公立医院究竟该采取何种方式,建设好新文化并借助这一关键驱动力,迈向高质量发展之路,这些问题都亟待深入探究与剖析。

1 公立医院高质量发展新文化的内涵

2021年5月,国务院办公厅印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》,指出建设公立医院高质量发展新文化是推动公立医院高质量发展重点工作之一^[2]。当下我国社会保障覆盖面持续扩大。截至2024年末,

全国基本养老保险覆盖10.7亿人,基本医疗保险覆盖13.3亿人,实现病有所医、老有所养,人均预期寿命增长到78.2岁,主要健康指标居于中高收入国家前列。满足人民日益增长的美好生活需要,医院新文化是重要因素;公立医院在应对高质量发展道路上的各种风险挑战,医院新文化是力量源泉。公立医院新文化建设的核心意义在于构建一个公益性为本、患者至上、医者有为、管理科学的现代医院生态。这不仅是政策要求,更是破解医疗领域深层次矛盾、实现“健康中国”战略的必由之路。

医院文化是医院价值观念的集合,体现了医院的历史内涵以及未来发展方向,在无形中影响医院职工的职业准则与秉持的人生理念。由医院文化衍生而出的理念系统,犹如一套明确的行为规范,不仅为职工日常工作提供指引,还能据此对职工的思想境界、价值追求、工作作风以及处事方式等诸多方面予以精准评判。

2 公立医院新文化建设现状

为充分了解公立医院高质量发展新文化建设工作的现状,梳理医院新文化建设中取得的经验和成效以及存在问题,本文以上海某三甲综合性医院为例,以问题为导向,从公立医院新文化建设现状出发,发现问题、剖析根源、总结经验,以期进一步创新赋能医院新文化体系,推动公立医院高质量发展。

本文采用现场调研和问卷调查相结合的方式,对某医院老中青等职工进行访谈、座谈,发放调查问卷266份,可以反映职工对公立医院新文化建设的意见和建议,此次调研结果能为深化公立医院高质量发展新文化建设提供一定参考。

2.1 医院新文化建设缺乏长效性、常态化制度化保障

医院新文化建设是一项持久而复杂的艰巨任务,

牵扯到医院高质量发展中各项关键环节^[3]。目前国内多数公立医院主要聚焦于提高医院经济效益,缺乏对医院新文化建设长期性、整体化的统筹部署,部分医院新文化建设流于形式,医院员工缺乏凝聚力、归属感。

根据投放的调查问卷数据显示,17.29%的调查对象指出,在医院新文化建设过程中缺乏长效性、常态化制度机制保障,同时主管部门之间分工不明,“甩锅”“怕担责”的现象频出,诸多因素导致无法形成强大合力共同推进医院新文化建设,最终导致职工参与度不高,成效不明显。

2.2 医院新文化建设相对边缘化、缺乏与业务深度融合

相比医院的核心业务医疗而言,医院新文化建设的位置相对边缘化。当前医疗体系格局下,公立医院的资金流向呈现出明显的集中趋势,大部分资金都被优先分配到诸如先进医疗设备的引入以及高端专业人才的招揽等关键领域,相较而言,文化建设工作却未能在医院的整体布局中占据突出的优先地位,未得到足够的重视与资源倾斜^[4]。除此之外,大部分公立医院在高质量发展过程中存在医院文化与临床业务融合不紧密的现象。值得关注的是,74.06%的调查对象认为医院可以加强在新文化建设方面与临床业务深度融合,有时候出现形式大于内容,脱离临床业务,缺乏在新形势、新要求下对新文化建设的思考与创新。

2.3 医院新文化建设内容形式单一,不接地气、不抓人心

医院新文化建设应该坚持因院制宜、因人制宜的原则,聚焦医院员工、医患关系以及医院实际情况,依靠专业团队量身打造。但是目前国内多数医院对于新文化建设依旧习惯于“借鉴”“模仿”,照搬其他同行的建设模式,但往往并不适配自身医院实际。造成内容空洞、形式单一,缺乏人文关怀和文化底蕴。尤其是新文化建设中蕴含的医院历史、医院符号、医院精神内容较少,只喊口号,不抓人心。问卷数据显示,52.63%的调查对象会在业余时间参加医院新文化建设活动;34.96%的调查对象认为参加医院新文化建设活动要看个人爱好;8.65%的调查对象认为要看活动重要性。

2.4 医院新文化建设缺乏强大凝聚力影响力,品牌效应不突出

医院新文化建设需要系统化、规模化的氛围营造,不仅要在院内下功夫,更要运用好媒体矩阵,通过内外联动宣传的方式,形成良好的院内新文化建设氛围以及社会舆论氛围。目前多数医院未能充分发挥公益活动、义诊服务、科普宣教、媒体宣传、志愿者工作等形式调动医院员工、患者参与其中,在新文化建设中仍然使

用“我说你听”的固态传播模式,难以引发共鸣,对内无法有效凝聚医院员工力量共同推动医院高质量发展,对外无法形成强大的文化品牌。

3 某医院高质量发展新文化建设实践

公立医院新建设的核心意义在于构建一个公益性为本、患者至上、医者有为、管理科学的现代医院生态。医院始终坚持公立医院高质量发展新文化建设,以规范化、精细化、个性化的实践理念为高水平发展“添力”,以医患协同发展医疗业务“增温”,现已形成具有某特色的院史文化、精神文化、科普文化、服务文化以及志愿文化。

3.1 弘扬医院红色精神,以历史赋予医院新文化厚度

医院价值观是医院文化的核心,决定医院的命脉,关系医院的兴衰^[5]。医院始终秉承“仁术济世”的精神,形成了独特的医院新文化和核心价值观。在180年的发展建设中,医院始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,将历史与新时代文化精神相结合,形成了兼容并蓄的个性化文化体系,总结凝炼了“团结、勤奋、优质、创新”的仁济精神,并通过多元载体将精神内核代代相传、历久弥新。

医院竖立黄铭新、兰锡纯、江绍基三位医学大师铜像;在四院区建立流动院史文化墙;梳理左英护士及其团队的历史资料;西院《仁济医德信条12条》纪念碑落成,东院“合信亭”和“求索亭”命名并揭牌,创建医院文化路名,发布医院文化地图;院史馆作为医院文化构建体系中的关键一环,蕴含着医院独有的精神内涵与深厚的文化积淀^[6]。2024年底,院史馆顺利完成升级改造工作,此次升级运用了一系列前沿的科学技术,以更多元、详实的展示素材,依托、鲜活灵动的呈现形式,让参观者能够深切体悟到医院一路走来的坚守与传承;出版《仁济人:某医院早期故事》,完成《上海市级专志·某医院志》的编纂工作,编纂并出版《文化漫步》《五月的震撼》《仁济人名录》《基石——仁济精神的演绎与传承》《查医生援鄂日记》等医院文化系列丛书。

推动文化兴院的核心要点在于提炼契合医院自身历史沉淀与成长轨迹的关键价值观念,让文化建设成为全院凝心聚力、协同发展的重要纽带^[7]。医院通过系列活动,引领全院职工爱院荣院的良好精神风貌,同时规范医护人员职业行为,培育和巩固职业精神,构筑起医疗卫生战线的强大精神防线。挖掘先进典型,深化行风医德。每年开展“优秀仁济人”评选活动,在全院营造崇德向善的良好风尚,高擎“仁术济世”的精神火炬,大力宣扬优秀仁济人的精神风貌,树立行业精神

榜样和价值标杆,筑牢卫生健康精神内核,激发见贤思齐、比学赶超的良好氛围,打造展现百年仁济的健康文化新品牌。传承和弘扬优秀医德、医风、医训,讲好广大医务人员的感人故事和先进事迹,讲清医疗卫生战线的伟大贡献,弘扬人民至上、生命至上的医院文化精神,塑造以生命赴使命、用大爱护众生的医院文化形象,培育自尊自信、理性平和、向上向善的医院文化心态,在全社会范围内源源不断地汇聚起奋进新时代卫生健康事业的精神伟力。

3.2 新媒体矩阵多渠道发声、厚植医院新文化深度

新媒体矩阵是指通过多种新媒体渠道、平台和手段,以广度和深度的方式触达目标群体的组合形式。健康传播是疾病预防与健康促进的重要手段,新媒体技术的革新拓宽了民众接受健康信息的渠道^[8]。但目前大部分公立医院医务人员在健康管理方面仍然缺位^[9]。医院立足新媒体“阵地”,打造个性化传播模式,多载体、多平台发声、扩大科普影响力传播医院精神内核,厚植新文化深度。医院与上海教育电视台合作“健康嘉年华·仁济科普周”,以“1+5”模式向市民朋友呈现了一场科普秀。通过医院订阅号、就医服务号发布图文科普,以专业知识为基石,开启民众健康智慧之门。为了让医学知识更接地气、更有趣味、更易被接受,医院于已成功举办“科普嘉年华”3届,将优质医疗科普作品通过多样化艺术形式呈现,通过科学与艺术的有机融合,使专业科普更加生动有趣,打造更具可读性、可看性的医学科普作品。

3.3 关心关爱医务人员,以人文激发医院新文化活力

公立医院高质量发展关键在广大医务人员,只有营造好尊医重卫的良好氛围,才能不断激发他们干事创业的活力,为医院高质量发展提供不竭动力。

医院以科技文化节为载体,搭建展示员工自我、创新思维的平台。10年间共举办9届“以文化传承历史,以科技引领未来”为主题的科技文化节。围绕“爱在仁济、美在仁济、秀在仁济、创在仁济、说在仁济、食在仁济”六大板块,开展各类院士论坛、科创与文化论坛、竞技比赛、宣传展示等形式多样的活动,将在医疗、教学、科研、管理等工作实践中取得的成果与经验,在这一平台上予以充分的交流与展示,发挥医务人员主人翁地位,调动他们的积极性、主动性、创造性,激发他们的服务热情和创新活力。加强对员工的人文关怀和心理疏导,打造磁性医院,开设医务人员满意的多样化社团,建立保护关心爱护医务人员的长效机制,党小组带领工会小组关心医务人员健康,解决医务人员困难,兑现医务人员福利,保护医务人员安全。完善医务人员学

历进修、职称晋升和职务提拔机制,鼓励和支持医务人员参加科技创新和科研攻关。

3.4 患者需求融入文化,以关爱提升医院新文化温度

《“健康中国2030”规划纲要》中倡导人文关怀与医学技术创新相结合,坚持“以人民为中心”的发展理念^[10]。某医院传承百年文化,创新医学科普形式,将人民群众日益增长的健康需求精细化拆分,打造具有某特色的医院新文化科普品牌。某医院链接社区、企事业单位等多方资源,开展各类线下健康科普活动,为老百姓搭建与专家面对面互动沟通平台。医院在东院门诊举办“健康音乐下午茶”,用“科普+音乐”的方式传播健康知识,并与上海地铁联手,定期在四号线塘桥地铁站开设科普讲座,使医疗科普“飞入寻常百姓家”。除此之外,还创新性塑造“送医入户”志愿服务品牌,精准对接社区需求,把贴心健康服务直送家门,用实际行动践行心系群众、为民办事的使命担当,让健康福祉真正惠及千家万户。

秉持以患者为中心的理念,深度倾听患者需求,全方位提升患者满意度成为医院工作的重中之重。协调全院各部门、科室,多措并举提升患者满意度、就医体验感。通过举办第二届人文关怀示范病区评选活动、服务礼仪标准化培训、“健康上海 护理在行动——健康老龄化,科技来助力”活动、叙事护理故事分享会、举办医患交流沟通会等,让医护人员在分享中增强情感共鸣,提升人文素养。通过一系列丰富且富有针对性的活动,积极构建更为和谐、优质的医疗服务环境,确保患者在就医的每一个环节都能真切感受到关怀与尊重,从而有效提升患者的满意度与就医体验,进一步彰显医院的人文精神与社会责任担当。

4 结语

历史川流不息,精神代代相传。“忠于科学的事业精神和忠于人民的奉献精神”是我们战胜一切困难的法宝,也是做好各项工作的根本遵循。身处公立医院高质量发展的关键进程,医院新文化建设无疑成为核心驱动力之一,深度融入整体战略布局。作为一项着眼当下、奠基未来的关键任务,其基础性、战略性与前瞻性价值不言而喻。在公立医院高质量发展的新征程上,医院高质量发展新文化建设已然提升到战略高度,坚持人民至上、生命至上,坚定文化强院战略,加快建设开放融通、特色鲜明、创新赋能的医院新文化体系,为公立医院高质量发展提供不竭动力,为建设健康中国保驾护航。