

## 探索与研究

## 无锡市中医药文化软实力研究\*

周晓莉<sup>1</sup>,王金桂<sup>1</sup>,张洪雷<sup>2</sup>

(1. 无锡市中医医院/南京中医药大学附属无锡医院,江苏省无锡市 214000;

2. 南京中医药大学中医文化研究中心,南京市 210023)

【摘要】以江苏省无锡市为例,研究中医药文化软实力现状,探讨无锡市目前中医药文化建设的优势与不足,并提出改进对策及建议。通过对江苏省无锡市中医药文化价值吸引力,知识生产力,社会影响力,体制引导力等方面的分析来了解该市中医药文化软实力建设现状。发现无锡市中医药文化软实力建设的优势及不足,探究进一步提升无锡中医药文化软实力的建议。

【关键词】 中医药文化;软实力;文化自信

【中图分类号】 R197 【文献标识码】 A 【文章编号】 1672-4232(2024)04-0005-05

【DOI编码】 10.3969/j.issn.1672-4232.2024.04.002

Study on Soft Power of TCM Culture in Wuxi City/ZHOU Xiao-li<sup>1</sup>, WANG Jin-gui<sup>1</sup>, ZHANG Hong-lei<sup>2</sup>(1. Wuxi Traditional Chinese Medicine Hospital/Wuxi Hospital Affiliated to Nanjing University of Chinese Medicine, Wuxi, Jiangsu 214000, China; 2. Center for Traditional Chinese Medicine Culture Research, Nanjing University of Chinese Medicine, Nanjing 210023, China)

【Abstract】 Taking Wuxi City, Jiangsu Province as an example, this study examines the current status of soft power in traditional Chinese medicine culture, explores the advantages and disadvantages of traditional Chinese medicine culture construction in Wuxi City, and proposes improvement measures and suggestions. By analyzing the cultural value attraction, knowledge productivity, social influence, and institutional guidance of traditional Chinese medicine in Wuxi, Jiangsu Province, we aim to understand the current status of the city's soft power construction in traditional Chinese medicine culture, identify the advantages and disadvantages of the soft power construction of traditional Chinese medicine culture in Wuxi, and explore suggestions for further enhancing the soft power of traditional Chinese medicine culture in Wuxi.

【Key words】 traditional Chinese medicine culture; soft power; self-confidence of culture

美国哈佛大学教授约瑟夫·奈曾将综合国力分为硬实力与软实力两种形态<sup>[1]</sup>。文化软实力是国家软实力的核心因素,是指一个国家或地区文化的影响力、凝聚力和感召力。中医药文化是中国文化软实力的重要组成部分,主要从知识生产力、价值吸引力、社会影响力和体制引导力等方面,来反映其文化软实力发展水平。

## 1 无锡市中医药文化软实力现状分析

### 1.1 无锡市中医药文化背景

无锡地处江苏南部,位于“苏锡常”三市中央,南面太湖,北临长江,京杭大运河交汇于此,是江南文明重要发源地之一。无锡地区的中医药文化源远流长,以龙砂医派为杰出代表的学术流派,肇起于宋元,隆盛于清末民初,再兴于当代,为国家中医药管理局确立的全国首批64家中医学学术流派之一,被列为《江苏省中医药条例》重点传承的中医学学术流派,对长三角乃至全国中医的发展影响深远<sup>[2]</sup>。重视“五运六气”理论的临床

运用,是龙砂医学流派的重要学术特色之一<sup>[3]</sup>。龙砂医派名医辈出,承淡安、柳宝诒等“龙砂医学流派名医十家”对近现代的中医药事业发展起了举足轻重的作用,顾植山在继承龙砂医学流派学术基础上,对五运六气学说进行进一步提升,成为全国的领军人物,黄煌在秉承前人的传统前提下,通过辨体质和辨证相结合,形成了独特的“黄煌经方”。

近年来,以无锡市中医医院为代表的龙砂学术团队围绕文献整理、特色提炼、科研创新、学术推广、人才培养等方面开展了卓有成效的工作。无锡市中医医院以无锡市龙砂医学流派研究院成立为契机,构建“三所一院一中心”,即包含龙砂医学流派五运六气研究所、龙砂医学流派经方研究所、龙砂医学流派膏方研究所,龙砂医学书院以及龙砂医学诊疗中心在内的龙砂医学传承创新基地,以地方性中医学学术流派传承发展和中医药学术繁荣推动无锡中医药事业高质量发展。

### 1.2 中医药文化价值吸引力

1.2.1 中医医疗资源情况。截至2021年底,无锡市共有中医医院25家(其中三级甲等中医医院1家,三级乙等中医医院2家,二级中医医院4家,基层中医院18家),床位数3452张,卫生技术人员数4477人,执业(助理)医师1831人。在2020年实施县级中医院医疗服务能力调查,省级推荐标准达标率100%。无锡市

\*基金项目:国家社科基金重大项目(18ZDA322);江苏省中医药科技发展计划项目(MS2022010);江苏省学位与研究生教育教学改革课题(JGKT23\_C037);江苏省中医药科技发展计划项目(MS2022046)

中医医院牵头建立城市医疗集团,与无锡市二中医院等医疗机构共同构建紧密型医联体,宜兴市中医院与17个基层医疗机构建立医共体,截至2019年,无锡市94.3%的社区卫生服务中心、乡镇卫生院建有标准化中医综合诊疗区,96.6%能够提供6类15项以上中医药技术服务<sup>[4]</sup>。

1.2.2 门急诊量逐年提升。以无锡市中医医院为例,门急诊人次逐年上涨,2021年门急诊人数达154万人次,较2011年增长61.41%(详见图1)。

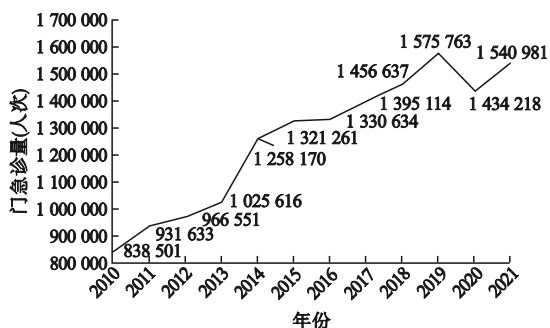


图1 2010—2021年无锡市中医医院门急诊就诊人次

党的十八大以来,政府对中医药的投入逐步提高<sup>[5]</sup>,百姓对中医药的价值也越来越认可。在2013年无锡市政府斥资异地重建中医医院后,门急诊人次有了质的飞跃。2020年、2021年因新冠疫情防控工作需要,门急诊人次较2019年有所下降。中医药的供给侧改革也为广大百姓提供了各类更多样化的服务,例如改良中药剂型,多个专科推出了方便携带服用的临方;中医非药物疗法的开诊时间延长,方便上班族的就诊;聘请外院高水平专家及团队来院提供定期诊疗服务,百姓无需长途跋涉求医等。

### 1.3 知识生产力

1.3.1 注重中医药专科建设。以无锡市中医医院为例,无锡市中医医院作为“全国中医诊疗模式创新试点单位”,制订国家中医药管理局相关建设规范。目前医院现建有国家临床重点专科(中医专业)1个,国家中医药管理局中医重点专科2个,国家中医优势专科建设单位2个,国家中医药管理局中医重点专科建设单位3个,江苏省中医重点专科10个,省中医临床医学创新中心1个,省级中医重点学科2个,多个市级重点专科。心血管科是“国家中医重点专科扩张型心肌病协作组组长单位”,参与多项国家心血管病重大攻关项目和973科研项目的研究工作,拥有国家级博士后科研工作站、陈可冀院士工作站等。

1.3.2 注重中医药学术建设。以无锡市中医医院为例,“龙砂医学流派”及“黄氏喉科疗法流派”成为全国首批中医学学术流派传承工作室建设项目之一,其中龙砂医派传承弟子逾千人,分布遍及世界。“龙砂医学诊疗方法”、“黄氏喉科疗法”、“刘氏骨伤疗法”、“丁氏痔

科疗法”、“杜氏金针手法”5个传统技术项目入列江苏省、无锡市非物质文化遗产项目名录。“龙砂医学诊疗方法”申报国家级非遗项目。

2012—2021年,在CNKI以作者单位为“无锡市中医医院”搜索到的论文共计1 248篇,在院内登记的SCI论文85篇,参与编写专著43部,在CNKI查询到的以“无锡市中医医院”为申请人的专利共计533项,详见图2、图3。

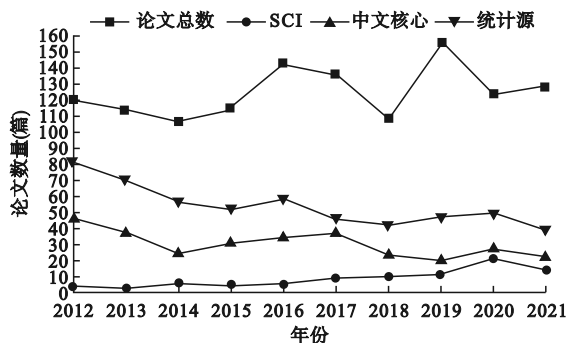


图2 2012—2021年无锡市中医医院论文发表情况

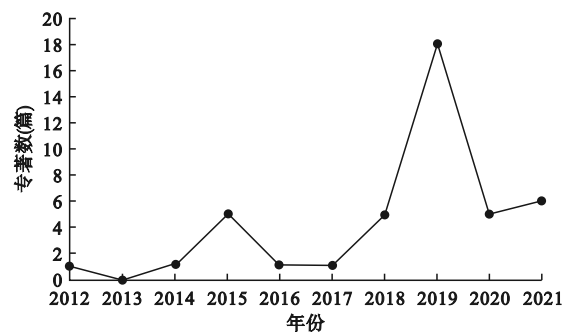


图3 2012—2021年无锡市中医医院专著数

无锡市中医医院专著数起伏较大,主要是因为相关专著成文时间较长,2019年有多部关于龙砂医学流派的专著相继出版,所以会有井喷增长的表现,总体而言,医院每年保持了一定数量的出版量。

在2016—2020年专利数呈现一个高数量增长状态,与医院发展状况有密切联系。患者的数量激增,各类新技术的引进,促进了各类技术的创新发展,2021年数量有所回落(见图4)。部分因素与疫情防控工作有关:抽调了临床一批人员进行防控工作,临床工作压力激增,相关技术未能及时引进等都对此产生影响。

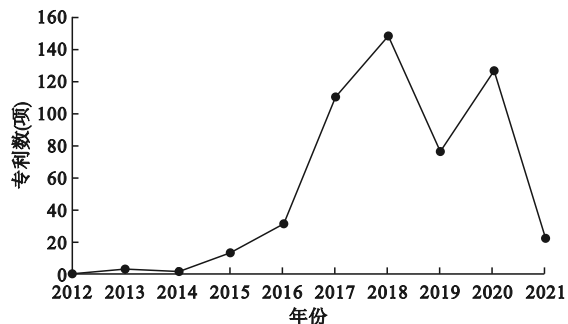


图4 2012—2021年无锡市中医医院专利数

## 1.4 社会影响力

1.4.1 中医医药惠民工作开展。2021年,无锡市中医医药进万家工程正式启动,通过开展推进基层中医药服务能力提升、龙砂医学流派传承发展和中医药健康文化推广等“三大行动”,持续优化中医药服务供给,提升中医药服务能力,彰显中医药惠民特色。2021年全市累计开展中医药义诊、巡讲362场次,授课专家446人次,现场免费发放中医药健康宣传资料44 296册,制作展板412块,相关报道110篇,开展各类网络、电视宣讲66次<sup>[5]</sup>。

1.4.2 中医药文化传播影响力。(1)医学流派学术思想传播。近年来,无锡市建设了非物质文化遗产传统医药项目展示馆,包含了无锡历代中医药名家的展览,供广大市民免费参观。无锡市中医医院成为中医药文化宣传教育基地,为无锡地区的中小学、企事业单位等提供形式多样的中医药文化传播活动。龙砂医学流派多次举办国家级继续教育项目,高校层面推进龙砂医学的传承与推广,与北京中医药大学继续教育学院合作完成2020年度全国五运六气高级师资班培训。2020年,无锡江阴举办第九届龙砂医学(国际)论坛。(2)“治未病”思想充分体现了中医学的优势特色<sup>[6]</sup>,在信息高速发展的时代,广大群众通过互联网、手机等渠道获取更多中医药方面的信息,以寻求中医药保健服务,提高自身的健康观念,改善行为习惯,来满足各类健康需求。无锡市中医医院推出的“八段锦”视频,是截至目前无锡地区权威公众号“健康无锡”转发点赞量最大的一条微信推送信息。截至2022年11月,通过百度搜索引擎,以“XX市中医药保健”为关键词,搜索无锡、徐州、常州、苏州、镇江5个城市的词条数,无锡市的搜索词条数达到577万条,在5市中位列第二(见图5)。

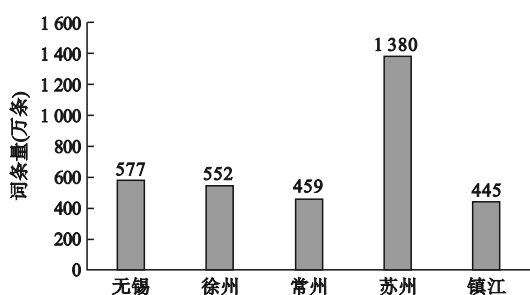


图5 2022年11月百度引擎搜索“XX市中医药保健”词条数

无锡经济总量在省内名列前茅,较好的经济基础对中医药文化的推广也起到了积极作用。图5看出,无锡该词条数在5个地级市位列第二,然而和苏州的差别较大,除经济因素外,对中医药文化的传播方式,宣传力度等也是造成差别的因素。

## 1.5 体制引导力

1.5.1 政策方面。近年来,无锡市政府出台多项政

策,全面落实国家、省、市关于中医药传承创新发展实施意见,以中医药事业高质量发展为统领,优化中医药服务体系,提升中医药综合服务能力,加强中医药科技创新和人才队伍建设,加大中医药健康文化推广力度,拓展中医药对外交流合作,全面推广中医药事业高质量发展,如:在市中医院开展建立健全现代医院管理制度国家级试点工作;2022年4月,为贯彻落实《中共江苏省委 江苏省人民政府关于促进中医药传承创新发展的实施意见》(苏发[2020]23号)、市委市政府《无锡市卫生健康“三名”战略实施意见》(锡委发[2019]75号)、《关于促进中医药传承创新发展的若干措施》(锡委发[2022]19号)等文件精神,无锡市卫健委下发《无锡市“十四五”中医药重点学科项目建设与管理办法》<sup>[7]</sup>。

1.5.2 切实提高中医医疗服务能力。完善覆盖城乡的中医医疗服务网络,扶持基层医疗卫生机构建立中医药服务体系;提高中医药防病治病能力,新冠疫情期间龙砂医学流派根据运气学说制定出适合无锡地区人群的防疫方、防疫香囊等产品;大力发展中医远程医疗、移动医疗、智慧医疗等新型医疗服务模式,全市率先在无锡市中医医院建立互联网医院积极推动“互联网+”中医医疗。

1.5.3 加大财政投入。我国卫生事业是政府实行一定福利政策的社会公益事业,在此基础上才能保证医疗卫生事业获得长足发展,使人民群众健康水平显著提高。通过江苏卫生统计年鉴数据分析,无锡市2012—2020年卫生事业费见图6。由图6可以看出,无锡市在卫生事业方面的投入逐年呈上升趋势,2020年由于新冠疫情影响,卫生事业费大幅上涨,一定程度保障了广大群众健康方面的需求。

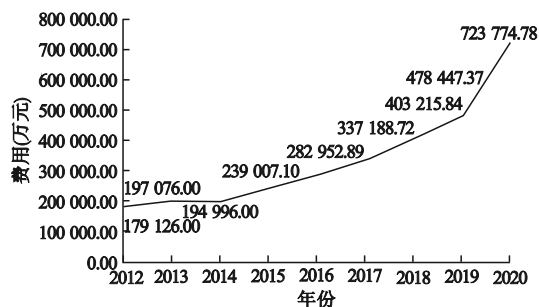


图6 2012—2020年无锡市卫生事业费

## 2 优势与不足

### 2.1 优势

无锡市对中医药文化建设起到积极的推动作用。该地区发达的经济为文化的繁荣提供了物质条件,文化的繁荣也同样能为经济的发达提供智力基础,以及

先进的技术、高端的人才、科学的管理等。以龙砂医学流派为例,其能在长三角地区、全国范围乃至全世界的推广、传承,得益于当地政府体制引导力、良好的财政投入等。而龙砂医学流派的蓬勃发展给无锡产生了深远影响:从无锡市中医医院门急诊人次数据来看,越来越多的百姓获益于中医药事业的发展,中医药社会影响力不断扩大,价值吸引力逐步提高;从各类专利、论文数量来看,科研促进了中医药文化知识生产力的提升。

## 2.2 不足

2.2.1 社会影响力不足。(1)龙砂医学流派学术思想传播力度有待加强。龙砂医学流派相关学术交流、会议、培训班等数量有待增加。以龙砂(国际)医学论坛为例,开办频率为2年1次,频率较低,在信息高速发展的当今社会,稍显滞后。学术思想在各类高校开展的推广与传承广度和深度有待提升。在国际平台上,龙砂医学流派展示较少。非物质文化遗产传统医药项目展示馆、龙砂医学流派展示馆和全国大多数中医药博物馆一样,信息传播途径单一,覆盖面不足,互动渠道不足,栏目内容更新频率低<sup>[8]</sup>。(2)利用新媒体对中医药的推广力度有待进一步提高。作为极具有特色的中医学流派,龙砂医学流派与周边城市的吴门医派、孟河医派等具有同样的学术地位和社会影响力,在养生治未病方面,运用膏方调养已是龙砂医学流派的重要组成部分<sup>[2]</sup>。但在百度引擎对省内5个地级市的“中医药保健”搜索词条数据显示,无锡市与第一位差别甚远,从一个侧面看出,在社会影响力方面,无锡仍有相当大的提升空间。

2.2.2 中医药知识生产力有待提高。从上述无锡市中医医院2012—2021年论文、专著、专利数量来看,3项数据总体增长速度慢。而该医院门急诊人次呈逐年上升趋势,患者数量的增加未有相应的科研能力的提升,主要有以下原因:门急诊人数增加,临床医务人员多忙于日常诊疗工作,部分仅为职称晋升、岗位聘任等需要进行撰写论文、出书立著,缺少内驱力;临床广大医生对高质量论文的撰写水平还有待进一步提高;与各大类高校、科研机构的交流、学习的合作项目不足等等。由此基础上,中医药知识生产力的提高略显不足。

## 3 建议

### 3.1 进一步推动无锡市中医药文化传播,提升社会影响力

3.1.1 加大宣传,推动传播。政府要加大对中医药文化的宣传投入,推进中医药文化在无锡地区的传播,提高中医药科普宣传的效果和覆盖面,普及龙砂医学流

派相关知识,让更多的百姓能够了解中医药文化,了解龙砂医学流派。医院、流派工作室、研究院等机构要运用各种新媒体,如微信、微博等媒介,用更生动、通俗易懂的形式,传递更多的与百姓生活相关的知识,使龙砂医学学术思想运用在广大群众日常生活中。进一步推广进校园、进单位等活动,让青少年、企事业单位员工了解龙砂医学流派及中医药文化的魅力,提高对中医药文化的关注度。中医药类博物馆展示内容及参与形式应多样化,利用新媒体提供相应线上服务<sup>[9]</sup>,将传统服务不断进行网络化、数字化和多元化,与时俱进、改革创新,与现代社会接轨,积极服务社会公众,实现优质资源的社会共享。中医药博物馆需注意差异化,关注中老年人群、高校学生、青少年等不同群体的信息接受能力及对中医药的需求,注意分众传播,将原来的“传者为中心”向“观众为中心”转化<sup>[9]</sup>。

3.1.2 促进学术交流。(1)进一步提高各类中医药学术活动的质量与水平,突破地域固化,加强与其他流派的交流,积极走出国门,共同推动中医药事业的发展。树立中医药国际传播的“文化自信”对于传播中国传统文化精髓,进而助推中华文明走向世界具有重要的“灵魂”引领作用<sup>[10]</sup>。以龙砂医学流派为例,可采用多种媒体、多种形式的交流及宣传活动,为更多的国内外的学习者,研究者及学术大咖提供更多平台进行交流,深入开展国际学术交流与合作,进一步提升影响力。提高中医药文化国际话语权,要遵循新闻传播规律,创新中医文化对外传播方式<sup>[11]</sup>。(2)加强与国内其他单位的协作,提升龙砂医学流派的知名度。目前龙砂医学流派与全国十余家单位订立了合作共建协议,在这些单位建立了二级推广工作站和龙砂医学特色诊疗门诊,为龙砂学术思想传承推广搭建了很好的平台,应继续推广此类合作项目,拓宽学术思想传播传承的广度。

### 3.2 多渠道提高中医药知识生产力水平

3.2.1 制订相关激励政策,提升中医药知识生产力。政府应进一步提高对中医药知识生产力的投入,对中医药类的专著撰写、专利发明等予以支持及奖励。医院从考核、奖励等多重举措激励临床医生参与撰写论文、专著,积极申请专利等提升知识生产力的工作中来。各重点专科科室发展规划中,应将该项工作落到实处,合理安排科室人员的工作任务,确保在科室的日常工作不受影响的前提下,完成科研工作任务,满足重点专科评审要求。在医生个人方面,有晋升需求的,应提前做好规划,选择合适的课题,采用有效的方法,进行科学、严谨的探索研究;应注重个人学术思想的提升,定期总结经验教训,并通过发表论文、申请专利等方式分享给更多同行。

(下转第12页)