

中国葡萄酒 产业现状与 发展瓶颈

撰文
梁振昌

供图
范培格

葡萄因为酿酒成为世界上经济价值最高的果树。我国葡萄酒产业在经历了10余年的快速发展后,于2013年开始了深度调整,至2017年连续5年葡萄酒总产量表现出持续减少的趋势。根据国家统计局发布的数据,2017年全国葡萄酒产量达100.1万千升,比2016年减少13.6万千升。与之相反的是,我国葡萄酒市场规模却以每年两位数的比例继续增长。进口葡萄酒数量从2013年的37.7万千升增加到2017年的74.6万千升,增加了近一倍!我国葡萄酒产业出现了什么问题,遇到了那些发展瓶颈呢?

目前,我国葡萄酒产业的发展主要面临以下发展瓶颈。

第一,天然的气候环境挑战。传统欧亚种葡萄原产于欧亚大陆地中海和黑海沿岸,现主要栽培于冬季温和湿润、夏季炎热干燥的地中海气候



‘北玫’结果植株

地区，冬季不需要埋土防寒，夏季病害少且品质高。而我国是典型的大陆性季风气候，冬季寒冷干燥、夏季雨热同季。冬天寒冷干燥导致我国酿酒葡萄主产区必须在冬天进行埋土防寒才能获得经济产量，甚至在我国部分地区即使进行埋土防寒，个别年份仍会发生严重冻害。葡萄全树的埋土出土，极大地增加了生产成本，降低了我国葡萄酒产品市场竞争力。埋土很难实现对树形的精确控制，增加了尤其是修剪、采收等生产过程的机械化难度，间接增加了生产成本。埋土出土还会对树体产生伤害，从而缩短其寿命。另一方面，大陆性气候使得夏季和雨热季在同一时期，高温高湿的生长环境使果实易遭病害，农药使用次数多、量大，存在生态环境与食品安全问题的潜在危害。

第二，酿酒品种单一，同质化现象严重。主栽品种主要是原产欧洲的欧亚种品种‘赤霞珠’等少数几个品种，且葡萄酒酿造工艺雷同，不同产区乃至不同酒庄的葡萄酒特色不明显。

第三，生产组织形式。国内葡萄酒产业的主要组织模式为酿酒公司+原料生产农户或者是酿酒公司+原料生产公司，导致品质和利益的矛盾，不利于产品品质的提高。

随着进口葡萄酒数量的增加，我国葡萄酒产业面临着越来越大的压力。要想从根本上解决产业面临的问题，必须从生产的源头开展工作。目前我国科技工作者，利用原产我国的高抗寒早的野生种山葡萄与欧亚种栽培品种杂交，已经选育出适应我国气候条件的优质新品种，如‘北红’‘北玫’‘北玺’‘北馨’等。这些品种在我国酿酒葡萄主产区栽培，冬天不需要埋土，并具有较强的抗病性，大量减少农药使用量，酿酒品质优异，同时又有明显的产品特色，获得消费者认可。但是这还不够，我们仍需要进一步加强新品种的选育和市场推广，中国葡萄酒产业才能具有竞争力，才能实现可持续发展。

作者简介

梁振昌，中国科学院植物研究所研究员，主要研究方向：葡萄分子遗传与育种，主要开展果树/葡萄育种



上：‘北馨’果实
下：埋土‘赤霞珠’大树受到冻害

与分子遗传研究。探索葡萄果实成熟的调控机制，解析果实品质形成的分子机理，开展葡萄基因组与功能基因组学的系统研究，构建葡萄大数据平台，为葡萄分子辅助/设计育种提供理论依据，同时采用常规育种体系选育高抗优质葡萄新品种。

（责编 桑新华）