



农民眼中的转基因技术和种子市场

撰文

于大伟 梁成真 尚辰

转基因抗虫棉成功实现了产业化种植，为我国创造了巨大的社会、经济和生态效益。在转基因抗虫棉的产业链条中，农民是转基因技术最直接的使用者。通过近年对长江和黄河流域转基因抗虫棉集中种植区域农民的调查，发现他们对转基因技术和种子市场也有着自己的认知和态度。

转基因技术

——“我们还是不太懂”

农民虽然知道转基因抗虫棉具有抗虫性强、产量高、省工省时、节约成本等特点，但还不能很好地理解转基因的概念。超过70%的农民并不知道什么是转基因技术，三分之一的农民

还不能准确表述抗虫棉与转基因作物的逻辑关系。大部分农民对转基因作物的环境影响抱有十分乐观的态度，70%的农民不但认为转基因抗虫棉不会对环境产生不良影响，而且觉得种植转基因抗虫棉不用打药，对保护环境应该是有利的。在购买转基因抗虫棉种子时，抗虫性、抗病性和产量是农民关注的重点，其他因素则考虑得比较少。

转基因种子市场

——“我们很关注、很在乎”

农民对种子市场管理的关注度极高，但由于了解信息渠道不畅通，他们对转基因种子市场管理体制的认识十分有限。只有8.6%的农民

通过电视和收音机渠道听说过种子法和农业法，34.4%的农民完全不知道种子制度的执法主体和管理机构有哪些。尽管有超过六成的农民知道种子制度的执法主体，但观点不一，有的认为是工商行政管理局，有的认为是农业局，有的认为是质量技术监督局，等等；68.7%的农民认为种子市场中最主要的违法现象是经营销售假劣种子。在购买转基因抗虫棉种子时，只有39.9%的农民偶尔去关注经销商的经营资格，但并不知道销售转基因抗虫棉种子还需要办理专门的经营许可证。由此可见，农民对转基因种子经营主体市场准入制度的认知还处于空白状态，执法部门也需要进一步加大执法力度，保障农民权益免受不法侵害。

转基因种子管理 ——“我们的利益应该得到保护”

农民普遍认为他们的利益应该得到保护，但他们很难实现自我保护。转基因种子市场涉及广大农民的根本利益，涉及农村社会的稳定和经济的发展，对转基因种子市场的管理，政府应当予以高度重视。一方面，要加大现代农业生

物技术的科普力度，创新科普方式，丰富科普内容，将转基因技术的宣传面扩大到农村基层，引导农民客观、科学、理性地看待转基因，让他们知道前沿技术其实并不神秘；另一方面，要强化转基因种子市场的管理，对转基因种子的经营资格进行更加严格的审查，对转基因种子的经营许可、广告审批、标签管理、包装和质量检测以及信息披露等建立更加严格的审核制度，适当提高经营转基因种子的市场准入关。同时，也要强化转基因种子市场的执法监督，严厉打击虚假广告、经营假劣、限制竞争等违法行为，维护良好的市场法治秩序，维护农民的合法权益。

作者简介

于大伟，中国农业科学院生物技术研究所，人事处副处长，主要从事人力资源管理、转基因种子市场规制研究、科学普及等工作。

梁成真，中国农业科学院生物技术研究所，助理研究员，主要从事棉花功能基因组学研究。

尚辰，中国农业科学院生物技术研究所，助理研究员，主要从事党务和人才、农业科技传播等工作。

（责编 桑新华）



绘图 / 杨莉莎