

奔腾的蒙古马 摄影 / 乃日木德



马产业的“奔腾年代”

撰文·供图

赵友苓

马业对世界经济的影响是巨大的。2017年全球马业对各国经济贡献的总和达3000亿美元，所涉及的行业包括农业、商业、体育、娱乐及运动休闲。

据联合国粮食及农业组织（Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO，简称为粮农组织）的报告，2014年全球马匹总量为5800万匹，其中美国居首位，拥有逾千万匹；墨西哥和中国超过600万匹，分别居第二和第三位。

据美国马业委员会（American Horse Council, AHC）的调查，2017年美国马业对本国经济的贡献为1220亿美元，占世界总额的三分之一强，而中国马业对本国经济的贡献为15.8亿美元，仅是美国的1.3%。美国马业还为本国提供了174万个相关工作岗位。根据马业发达国家的平均水平，约6匹马就可提供一个全职工作岗位。如果按这个标准计算，中国马业的全职工作岗位预计可以达到100万个。

纵观全球马业统计数据，将美国和中国的相关数据进行比较，一个明显的非相关现象跃然纸上。美国和中国的马匹数量虽分居世界首位和第三位，但两国马业对本国经济的影响却是天壤之别。大体量、多样化的美国马业对美国的影响举足轻重，而中国马业对本国经济的影响尚微乎其微。透过现象看本质，究其根本问题在于两国马产业的结构上的差异。

近百年来，以美国为代表的马业强国积极拓宽马在体育竞技、表演娱乐及运动休闲等方面的广泛用途，培育本国有代表性的乘骑马和运动马品种，成功完成了马社会角色的转换。虽然自20世纪初期，马就逐步退出了肉畜和役用的行列，但遗憾的是，在中国对马的功能和价值的认识仍以农畜牧为主导而并未更新，从而造成了中国马产业结构长期停留在单一农业的旧有模式。

今日的中国，作为世界第二大经济体，要提高马业对本国经济的贡献，实现马业多样化是必由之路。试按同比马匹数量估量，中国马业对

马术技巧（夸特马与美国花马） 摄影 / 何国光



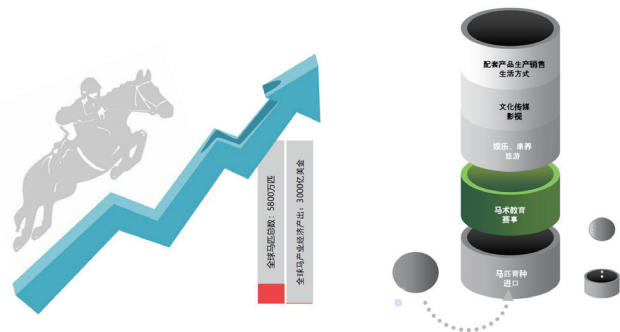
本国经济的影响将有近千亿美元的上升空间，而这千亿经济影响来自哪个方面，是当今中国马业发展的一个重要课题。

面对近年来中国马术急速上升的势头，马业界有专家提出：“中国马业想要发展，离不开赛马在中国的开放。”他们的根据是赛马作为一项与博彩相结合的娱乐业将有助于增长本国的经济产值，同时有利于促进中国的马种培育、带动中国马种经济价值的提高。

暂抛开赛马博彩与中国社会风尚相背离以及至今投资巨大和成型的赛马场均被国家取缔或禁令开赛的事实，从全球特别是居世界首位的马业强国——美国，还有中国自身马业发展状况的调查数据的分析来看，中国马业发展真的离不开赛马在中国的开放吗？

据美国马业委员会2017年的调查报告，美国马匹用于运动休闲的数量为314万匹，是马匹总数的44%，体育竞技用马和赛马数量分居第二和第三位。

根据一份2015年国家动物监测系统 (National Animal Health Monitoring System, NAHMS) 对美国28个州马场调查的马业报告中，夸特马的数量占42.1%。夸特马在美国以压倒性的数量不置疑地成为美国当今最流行的马种。美国夸特马协会 (American Quarter Horse Association) 是世界上最大的马品种登记机构，2014年有近300万在生的夸特马在册登记。

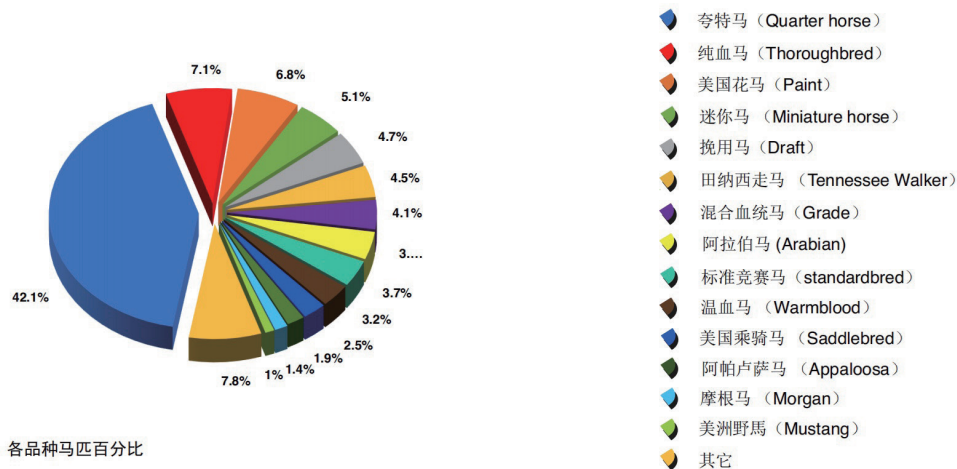


中国马业经济产出的巨大上升空间
制表 / 于洋 SkyRider国际管理 (加拿大)



美国夸特马是在17世纪，由外来的纯血马与美国本地马培育而成的，是马种培育的成功典范。夸特马体型较小，因其与生俱来的速度和强健体格，在当时被殖民者在工作日时当作役马使用，而在周末则被用作赛马。夸特马之所以被称为“夸特”马，是因为其在四分之一（Quarter）英里的竞速赛中可以胜过其他任何品种的马。目前在美国，夸特马只有少量被用于赛马，而绝大部分的夸特马用于休闲骑乘。夸特马擅长于西式骑法及英式骑法的多个项目。

根据2016年夏季西蒙斯国际消费者调查（Simmons National Consumer Survey），美国参加休闲骑乘的人数自2009年至2016年的几年间一直稳定在人口的6%左右。如果按同比计算，中国的骑乘人数将可达3900万人。纵观以上的调查数据，运动休闲骑乘在美国马业中的重要地位被凸显出来。美国作为世界马业强国，无论是从马匹数量上、对本国经济的贡献上，还是对就业的影响上都居世界首位。可以说，近百年来美国马业的成功发展经验对中国马业未来



数据来源：国家动物健康监测系统（NAHMS，美国），2015年马业报告

美国马匹品种 制表 / 于洋 SkyRider国际管理（加拿大）



发展具有借鉴作用。

中国作为一个拥有13亿人口的大国，马匹数量居世界第三，马文化历史源远流长。在经济快速发展的今天，大力发展休闲骑乘作为中国马业向多样化成功转型的出路是否更适合中国的国情呢？

发展休闲骑乘作为全民健身运动的一种形式，在中国有着广泛的民族运动基础和历史渊源，古丝绸之路、茶马古道还有很多古战场都曾是马蹄声脆。新疆、内蒙古、西藏、宁夏、甘肃、四川、贵州、云南、东北直到北京，中国的东南西北到处都有风景如画、适于休闲骑乘的地理环境。以休闲骑乘带动的马术主题旅游，可有效促进区域经济的发展，使马业的经济产出成为中国GDP的一个重要组成部分。

据《中国统计年鉴》数据

显示，在过去的10年，内蒙古马匹数量增加迅速，并于2014年分别超越全国马匹数量曾是最多的省份四川和贵州。2018年，被誉为“马背民族摇篮”的内蒙古自治区马匹存栏量达84.8万匹，跃升为全国第一。内蒙古马匹总数的增加正是因为近年来各种民族赛马赛事的增多、奖金的增多、牧民饲养的改良马增多的结果。



蒙古黄骠马 摄影 / 乃日木德

伊利马 摄影 / 李文武



周朝六艺：礼、乐、射、御、书、数，其中御指的就是御马。在现代社会的今天，休闲骑乘可以让孩子放下手中的手机和游戏机，走向大自然，享受阳光和绿地，与马为伴，培养勇气、爱心、耐心以及坚韧的品质。

马术运动是奥林匹克运动会上唯一一项与动物共同完成的比赛。因此，马术运动强调骑手对马的控制技巧和配合，而正是这一特点使中国骑手可以在体格上扬长避短，在竞技中获得天然优势。就如中国的乒乓球运动一样，广泛普及的休闲骑乘运动也将在全民参与的热潮中孕育出能够在奥运会上摘金夺银的骑手。



三河马 供图 / 视觉中国

马与中华五千年璀璨文明相伴而行，尊居“六畜”之首。1949年中华人民共和国成立后，为促进农业生产和保卫边疆等需要，通过引进种马、改良民马、培育军马，中国马业得到了长足发展。1977年马匹总数为1 100多万，居世界首位。但是，20世纪80年代以后，随着农业机械化、军事和交通现代化的进程，中国马业出现了消退，役马被拖拉机代替，中国人民解放军的骑兵建制也被取消，马匹数量逐年衰减直到低至2017年的350万匹。休闲骑乘的兴盛，必将促进中国马匹培育的创新，打造中国特有的优质乘骑和运动马种。同时，做好乘骑马和运动马匹登记体系的建立和实施也至关重要。

伴随着人们生活水平的提高、对健康生活方式的日益追求及国际化进程，马术运动受到越来越多中国家庭的关注。至2019年的统计，中国已有马术俱乐部2600家，马术会员逾百万。2017年中国马术俱乐部共购买2万匹马，而63%是从海外进口。

从以上国内马业的调查数据中，我们发现中国马匹数量近半个世纪以来呈持续下降趋势，马术俱乐部的快速发展尚未能逆转马匹总体数量的减少。从进口运动马匹数量的逐年递增走势，我们不难看出中国马术运动发展的马匹红利流向国外的倾向。

中国乘骑马和运动马的培育与中国马业的多样化发展就像是助中国马业腾飞的两翼翅膀，缺一不可。中国马业势如破竹的发展，仅仅是刚刚开始，而

马业多样化发展的方向将直接影响中国马业的发展未来。短期经济影响的增长固然重要，而以发展全民健身、满足人民健身需求、提高人民健康水平、建设体育强国为目标的利国利民的健康马产业发展战略完全符合中华民族伟大复兴的长远目标。

中国引进外马对中国马种进行改良可以追溯到20世纪初，北洋马政局引进德国纯血马及俄国种马与中国伊犁马杂交繁育。然而长期以来，中国的马培育主要以挽乘兼用型、乘挽兼用型或挽用型马为主。简单来说，挽乘兼用型的马就是既可以拉车又可以骑乘的马。因此，在中国干农活的马与运动骑乘的马还没有在品种上完全分工。我国成功培育的优良马种有著名的三河马和伊犁马，都属于乘挽兼用型。

内蒙古三河马是由俄罗斯后贝加尔马、蒙古马及英国纯种马等多种马种杂交改良而成，外貌清秀，体质结实，动作灵敏，具有奔跑速度快、挽力大、持久力强等特点，因产于内蒙古呼伦贝尔三河地区而得名。伊犁马是以哈萨克马为母本，用苏联奥尔洛夫马、顿河马、布琼尼马等品种杂交改良选育而成，体质结实紧凑，结构匀称，外形俊美，力速兼备，适宜高寒山区的放牧饲养。

虽然三河马和伊犁马动作灵敏，具有力速

兼备的特点，但作为兼用型马，而非专门的乘骑马或运动用马，与国外的优良运动马品种尚存在着差距。然而，中国百年来马培育的成功经验为中国优良乘骑马的培育打下了坚实的基础。

培育一个稳定的马种需要至少五代的繁育，改良或培育一个新的品种需要十几年甚至几十年的时间。国内马业发展迅猛，培育中国自己的优良乘骑马是中国马业的百年大计，时不我待。

在加强中国优良乘骑马培育、开展休闲骑乘运动的同时，引进国际先进的马匹科学化训养和管理将大幅度降低由于马匹过量放牧造成的植被破坏。常言道，马是五张嘴，就是形容马的四蹄加上嘴一起对草地的破坏和啃食。马粪便的环保处理及退休马匹的安置计划也是中国马业健康发展系统工程中值得关注的一部分。

马产业是与马有关的所有经济活动，包括所有与使用和拥有马有关的农商、休闲娱乐以及提供相关产品和服务的经济活动。马业的多样化体系同时建构的是一个良性发展的马产业链，其涉及农业、畜牧业、体育、教育、进出口、旅游康养、文化娱乐、传媒及相关产品和设施的生产、销售以及互联网+等多项产业。

（责编 桑新华）



—内蒙古马术文化节—摄影//乃日木德