



撰文·供图 肖方

展望中国动物标本

现代野生动物标本的制作，是一个涉及多学科、多领域、多技能的综合学科，是依附于现代化经济、工业、社会化的发展而发展起来的一门科学。虽然现代野生动物标本制作这门科学在我国仍有很长的路，但我们应了解和掌握该学科的基础知识、技术特点和表现过程，并在条件允许的情况下，部

分地应用先进技术展示关键部分，使之为我所用。

我们不应该不切实际地去搞那种小作坊式的小而全的技术制作业，因为它违背了现代社会发展的客观规律，不会产生高效的科学作品和获得持续的发展。我们要依托社会化分工、社会化服务的发展趋势，逐步实现现代野生动物标本制作这

门科学的全部内涵。任何一个人都不可能具有或掌握现代野生动物标本制作中的全部科学和技术，我们要用现代社会的生产模式去设计现代野生动物标本制作业的发展。

现代野生动物标本的制作发展趋向有五点：行业管理的趋向是标准化、规范化；市场的发展趋向是多元化、细分化；

技术发展趋向是综合性；技术提升的瓶颈是动物骨骼形态学；文化是引领行业可持续发展的动力，文化是产品的根基。谁具备了这五个要素，谁就占有了未来，谁就站到了领跑者的方阵中。

动物标本的标准化采集、整理、整合与共享，是使用现代手段对标本进行管理的重要方法，是与国际接轨的基本路径。

对动物标本来源、生产、加工、运输、销售、赠予和收藏的规范化管理，是依法治业，依法保护各方利益的重要手段，是保障行业发展的依托；是从业人员、组织和企业必须维护和遵守的行业规则。野外自然环境中死亡的动物一般不提倡迁地利用，通常把它视为病源携带体。

标本企业重视市级调研，既要满足需求又能引领需求。修复动物标本的任务需求日益呈上升趋势；将需求细化、细分，从中发现市场变化和多样性，及时满足不同层面的需求，是标本行业的共同任务。

现代野生动物标本的市场划分：博物馆层面——教育需求，展陈、展示需求，研究需求。团体企业层面——陈设需求，品牌需求，标识标记需求，礼品需求。个人层面——收藏需求，陈设需求，礼品需求，奢侈品需求。动物标本定价的一般原则是应略高于购买服装的平均价格，其消费应纳入文化和

娱乐消费的范畴，这样才有利于保护有限的资源利用度和行业的可持续发展。

从技术方面看，在重视新技术、新材料的发展与应用之时，更应重视学习和掌握动物骨骼形态。要学会将动物骨骼形态分解成点、线段和线段与线段的连接；要学会将动物骨骼形态分解成：头和脊柱（颈椎、胸椎、腰椎、荐椎和尾椎）；要学会将动物前肢骨骨骼形态分解成：肩胛骨、臂骨、前臂骨和前脚骨；要学会将动物后肢骨骨骼形态分解成：腰带骨、大腿骨、小腿骨、后脚骨；要学会掌握动物骨骼形态的关联关系，从整体到分解——再从分解到整体的循环认知过程。这对于提高动物剥制标本的内在品质至关重要，是绕不开、躲不了的核心技术问题。

在没有条件和时间学习动物骨骼形态的时候，可借助影像学技术，解决临时性需求。影像学技术的应用有两种表现形式，一种是将图片通过投影仪，投放到正在制作的实际模型或标本上进行比对；再有就是将正在制作的模型或标本用数码相机拍照下来，放入电脑中与参考图片进行比对，从而发现不足进行修正。这种比对方法也是职业雕塑人的常用方法，但是使用这种方法只能解决大体形态结构而不能精细到点和线段的精准表现，它是具有局限性

的补救方法。

标本的文化性，重要的是将民族文化融合于标本作品和陈设环境中。只有将文化的内涵注入标本中，才能使标本具有活力和新的生命；才能使标本艺术有更好的发展前景，被更广泛的大众所接受。具有文化内涵的标本才是高水准、高境界的标本。

中国动物剥制标本已走过了116年的历程，我们对现代动物剥制技术的认识还不够深刻，还不够普及，还需要在实践中加深理解和不懈努力，将世界上最先进的技术、材料和产品，引进过来为我所用。我们要结合国情和市场需求，并且要有所为有所不为地学习和借鉴他人的东西，走出一条适合自己的民族之路。我们还要把眼光放得远一点，不能只锁定国内，要开发跨地区跨国界的市场。搞市场要有品牌意识、商标意识、知识产权意识，要在竞争中创品牌，在竞争中发展品牌。学习是发展的润滑剂，注重现代信息工具——互联网的使用，通过互联网去了解世界，认识世界；同时，也要通过互联网让世界了解我们，认识我们，通过互联网把我们的产品打向世界。

我对中国动物标本行业的未来充满信心，赢得青年，就有未来，明天属于青年人。■

（责编 桑新华）