

小道消息

——传递正能量

撰文 韦志中 郑柳华 绘图 小四

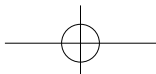
你是否传递或者接收到过小道消息？相信这个问题对大多数人来说答案都是肯定的，小道消息是个无处不在，甚至让人有些厌烦的字眼。而在这里，我们将提倡大家传递小道消息，接收到小道消息的人也一定会从中获取正能量，收获自信，这里的小道消息，是有魔力的正能量“携带者”。

做一个小道消息传播者，你将看到无形的正能量在人们之间传递的奇妙现象，你会看到团队的逐渐凝聚，看到每个人都找到自己的位置，意识到自己的重要性。当然，作为一个幸运的小道消息接收者，你并不会知道其中的来龙去脉，但毫无疑问，您会乐意被这样“蒙在鼓里”，并且悄然发现自己笑容更加灿烂，步伐更加坚定自信。

人们是有八卦和探听消息天性的，世界末日的传言时全国疯抢囤积食盐，非典时各种小道消息疯传导致板蓝根、绿豆价格猛涨。最有典型代表意义的娱乐新闻，每个大明星的绯闻，小的有张三家的狗咬了李四，某某要被提拔……真真假假，但我们依然乐此不疲。

只是此小道消息绝非本文的小道消息。

你尝试赞美过一个人吗？效果如何呢？首先不论说出赞美的话对您来说是否很难，且论听者是作何反应呢？觉得你在讨好他？不好意思地说：“哪有你说的那么好，过奖过奖。”或者是更加直接地来一句：“有什么要求我做的，直接说



吧。”中国传统的文化和教育都是批评式、建议式的，因此，说出赞美本身就不符合我们长久以来的语言表达习惯，而听到对方赞美自己，更是有违谦虚大计，必须拿着盾牌统统挡回去。

如此，我们换一种方式，例如你见到同事小陈今天是经过精心打扮的，特别是一条飘逸的连衣裙，十分吸引人的眼球。如果直接上前表达如前种种欣赏，很可能会换来对方觉得你不怀好意的探究眼神。而如果不经意地传递一个小道消息：“小陈，小王（公司美女）刚才酸溜溜地跟我说，你今天这裙子把全公司人的眼光都吸引去了。”对方也许会不好意思地来一句：“哪有……”但紧接着很可能会跟一句：“她真的这么说了？”——这就是“小道消息”的神奇力量。

又或者你是单位领导，平时因为在其位谋其政，不得不时板着脸，维持严肃和固守原则。但是发现单位中的小林工作非常认真负责，同事有什么帮忙的也义不容辞，却就是比较自卑，总是觉得自己能力不够，不敢主动争取锻炼的机会。思前想后，您觉得需要多给与小林鼓励和赞美，才能更好地树立他的信心，但是每次表扬的话到了嘴边就是很难说出口，你忽然才想起来，你在单位是从来表扬人的。这一表扬，估计会把小林吓得不轻，以为您要开除他，临走前客套地给几句安慰的话语而已。

这样的時候，就是“小道消息”使用的最佳时机。您将几个中层干部和普通员工叫到办公室，跟他们表达自己的担忧和愿望，然后吩咐每人分头执行“小道消息”行动。第二天，小林就接到单位老李的电话：“小林啊，科长对你最近的表现非常满意，这个项目点名要你负责。”过了几天又听到小李不经意地对小林说：“小林，我真是羡慕你，科长那天特地跟我表扬说你做事踏实认

真，让我们都跟你学习呢。”又过了一周，老王又对小林赞美开了：“小林，最近表现非常好，难怪科长这么刻板的人都说你比他们几个新进来的员工加起来能力都要强。”小林沉浸在如此的赞美和鼓励中，您还需要担心他不敢抬起头做事，不敢主动去承担工作任务吗？

怎么才能传递小道消息呢？

在团体中搜索弱势群体，特别是在团体中比较游离，找不到自身价值，比较自卑和内向的个体作为“攻陷”对象。团体组织者挑选几位正能量比较强，且信任度较高的成员作为“小道消息”行动的执行者。双方商量好方案，在近期分别对“攻陷”对象实施优点轰炸式的“小道消息”，一个消息最好有两个以上的人来传达，增加可信度。注意观察“攻陷”对象的积极改变，给予及时的正面反馈。在一定时期内不定期对“攻陷”对象执行“小道消息”行动，最终达到增强其自信的目的。实施一段时间后，可以转移目标，继续按照之前的操作进行。进行一段时间之后，形成小道消息的“簇式传播”形式，即多目标传播小道消息，甚至人人都是



小道消息的制造者，同时也是传播者的局面，形成人人传播正能量、人人收获正能量的团体氛围。

在传递小道消息时要注意什么呢？

整个过程对“小道消息”行动的对象都要严格保密，互相之间统一好口径，在其找人确认时要尽量保持说法一致，当然外加一些鼓励也是可以的。“小道消息”传递的内容要尽量合理，有针对性，切忌过于夸张，不合常理。例如，对一个长相一般的女孩子传递：“某某跟我说你长得就像仙女一样，他都没见过这个漂亮的女孩子。”这样可能会被理解为嘲笑，产生反作用。“小道消息”的目的是和谐团队关系，激发对方动力和自信，因此，要以这一目标为出发点，避免可能的伤害发生。

“小道消息”的传播方式可以尽量多元化，见面神秘透露消息，打电话，发短信等都是很好的方式，外加一点神秘气息效果会更好。“小道消息”的最终目标不是不断地在团体中传递小道消息，而是形成一种传递正面信息和正能量的习惯，不再是“好事不出门，坏事传千里”，而是形成“好事传千里”的团体文化和个人性格习惯。

小道消息怎么起的作用呢？

人们习惯将非官方发布，而是道听途说的消息和传闻，称为“小道消息”。“小道消息”一词源于美国。19世纪上半叶，美国研制成发报机，各家公司见它既经济又方便，便纷纷架设线路。由于施工质量差，有的地方的电线曲曲弯弯似葡萄藤，故电报被人们戏谑地称之为“葡萄藤电报”，但是却不能和其他电报区分开来。后人想到这些消息也是“通过葡萄藤”来的，而“通过葡

萄藤”亦可译为“小道消息”，两个词既相似，又有区别，于是便将道听途说的消息和传闻称之为“小道消息”。

和公开传播的信息不一样，小道消息多为焦点信息，它传播的往往是发生在人们身边的人和事，与当事人的利益息息相关。譬如，传说身边某个人或自己可能被提拔，或集体加薪，或将有新领导上任，或组织发生其他重要变更等，组织相关成员岂能熟视无睹？小道消息的贴近性，十分容易引起传播者和接受者的共鸣和互动，传播的威力自然不言而喻。此外，尽管组织的决策是综合多方面的因素作出的，受自身条件和思维方式等影响，不少被管理者往往不能全面理解和领会，他们从自身利益出发，给出自己的诠释（编码），通过小道消息的方式传播。参与传播的簇群具有相似的价值判断，因此人们确信小道消息比正式沟通的信息更可信。事实上，有些小道消息最后得到了验证，加深了人们对小道消息的信任。

而以积极心理学为基础的“小道消息”，却又不同于传统道听途说、无事实依据的盲目传播。简单地来讲，“小道消息”的目的是传递正能量，而非小道消息本身，这里的小道消息中的每一句话都是美好的语言，都是耳朵的天然滋养。

“正能量”一词，已经从网络术语演变为了社会生活的流行词汇，我们都渴望正能量，都在积极倡导社会的正能量。只是，从一个细微的角度讲，其实我们每一个人都可以是一个正能量的传播者，这个传播过程中的力量感和成就感，其实并不会比我们接受正能量的时候少。而同时，接收到正能量的人，也能多一些对于这个社会的信任，对于自己的信任，而他们每一个，就又是一个正能量的传递者。

有的时候，我们会习惯抱怨，抱怨我们的团体，抱怨身边的人，抱怨整个社会，



似乎处处都是消极的信息。报纸网络，每天充斥着的都是不良的事件，有违人性的行为。有人调侃我们只能从新闻联播里去寻找理想的世界，或许我们看到的都是事实，但绝对不是全部的真相。《感动中国》里每一年都有那么多令我们泪流满面的善良之人，他们用血肉之躯传递着最基本的人性光辉。换一个角度，不是身边没有正能量，而是我们对社会，对政府，对自己，都失去了相信的能力，我们怀疑身边真会有这样的好人吗？怀疑自己工作出色同事会真诚地赞美吗？怀疑自己可以作为一个正能量的传播者吗？

在“小道消息”中，这一切的怀疑都将得到肯定的答案，因为每一个传递小道消息的人，都是对消息本身深信不疑的，只有靠如此的确信，才能让被传播者确信，由此不断地传递下去。而我们“小道消息”行动的实施，您只要相信一点：人都有优点，都有潜能。那么一切都会变得很自然。

“预先取之，必先予之”，人人都等待他人的关心和鼓励的时候，整个社会的正能量肯定会处于一个供不应求的状态。就像一个团体中人人都希望得到领导和他人的肯定，却对其他人的进步和努力视而不见的时候，团体的积极动力就会大打折扣，而在这样的氛围下，受损失的还是每一个团体成员。当您行动起来，积极赞美他人的时候，他人自然也会更加关注你，看到你身上的闪光点，发自内心地欣赏。这样的時候，“小道消息”就再也用不上了，因为赞美他们成为了习惯，传递正能量成为了习惯。

作者简介

韦志中，国家心理督导师，本会团体心理咨询研究院院长，武汉大学现代心理学研究中心特约研究员，广州大学心理技术应用研究生班负责人，广州市韦志中心心理咨询工作室创办人。

（责编 桑新华）