

# 认识生态旅游

撰文 钟林生

随着对环境问题的普遍重视、环境保护运动的不断发展、人类环境意识的逐渐觉醒以及传统大众旅游业的生态化,生态旅游在20世纪80年代初期应运而生。由于生态旅游尊重自然与文化的异质性,强调保护生态环境与为当地社区居民谋富,倡导人们认识自然、享受自然、保护自然,在旅游产业中一直扮演着可持续发展思想引领者和创新者的角色,被认为是旅游业可持续发展的最佳模式之一,受到了旅游界、生态保护界的广泛重视。生态旅游的出现和兴起,反映了人类在开发利用自然资源过程中对自身文明发展与生存环境演变的历史规律性的认识和理解,反映了国际社会对人类社会实现可持续发展的共同愿望,顺应了时代发展促进旅游的大趋势。

据国际生态旅游协会(TIES)估计,在国际市场上,生态旅游收入以每年10%~12%的速度增长,2004年生态旅游在全球的增长速度是旅游业增长速度的三倍多。而且世界已有不少国家如澳大利亚、老挝、保加利亚等制订了生态旅游的全国发展战略或政策。由于我国幅员辽阔,地貌、气候类型复杂,生物多样性丰富,发展生态旅游极具资源潜力,加上其在改善旅游产品结构、加强环境教育与旅游环境保护、促进生态文明建设、推动旅游产业节能减排、增加旅游社区居民收入等方面的独特作用,生态旅游在我国也得到了高度重视,继1999年被国家旅游局定为“中国生态环境游年”之后,2009年又被定为“中国生态旅游年”,2011年3月发布的《中国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中更是明

确提出了要“全面推动生态旅游”。

生态旅游在我国蓬勃发展的过程中,也逐渐出现了一些问题,诸如生态旅游内涵与特点把握不到位,生态旅游标准欠缺,产品项目不够突出地方特色,社区居民利益考虑不多,解说系统没有反映出旅游对象极为丰富的科学知识和文化内涵等。更有一些自然型旅游景区举生态旅游之名,行破坏生态之实,致使生态旅游综合效益没有得到全面发挥。这些都需要生态旅游利益相关者共同努力去解决,以确保生态旅游健康持续发展。编辑本期生态旅游专辑,旨在让人们更准确地认识生态旅游的内涵、发展模式 and 科学游览方式,教育和引导人们更加重视人类与生态环境的密切依存关系,以促进社会与经济的可持续发展。

与鸟同歌,与花同乐,与海齐涌……美丽的大自然能够陶冶人们的情操,带给人们精神上的愉悦,这种人与自然和谐的幸福感是人类最终的精神家园和追求目标。生态旅游作为一种亲近自然、欣赏自然、感恩自然的旅游活动,将会给每位参与者带去更多的知识和快乐。■

## 作者简介

钟林生,中国科学院地理科学与资源研究所副研究员,中国生态学会旅游生态专业委员会秘书长。

(责编 李瑛)