

# 以十年追赶一千年

## ——法蓝瓷的十年文创之旅

### 以国际荣耀为起点

基于复兴华人瓷艺、传递东方哲学的使命感，法蓝瓷品牌在创办人陈立恒先生带领下，2001年于美国纽约成立，2002年即以“蝶舞”系列荣获“纽约国际礼品展首奖”，陈立恒先生选择由国际间的肯定与荣耀出发，将品牌同步营销全球，为法蓝瓷的十年文创之路做了最好的注解。

2004年，法蓝瓷获得英国零售商协会颁赠的英国最佳陶瓷礼品奖，于2006年起更应邀进驻德国法兰克福商展永久展馆与法国巴黎时尚家饰展精品馆，成为首家获邀进驻的华人品牌，与Wedgwood、Dibbern、Haviland等欧洲百年瓷器品牌相互争辉。



JBF为黄龙饭店打造的顶级客房“东方印象”



福海腾达



从2001年品牌初创到2005年，法蓝瓷致力于将中国瓷艺完美融合东方美学的匠心雅致，以及西方新艺术的流线奔放，在全球市场获得广大回响。每一次的成功都促使法蓝瓷积极迈向下一阶段的自我超越，随着中华文化在世界舞台上重新崛起，法蓝瓷在2006年开始品牌的新方向，透过国外设计师的心灵手巧，以不同角度发现美的新大陆。

## 副品牌JBF成立

2006年，陈立恒先生与被《纽约时报》评为将《艾丽斯梦游仙境》搬入玻璃橱窗的织梦者——法国名设计师尚·包吉尔一拍即合，翌年开始携手共创副品牌：Jean Boggio for Franz (JBF)，企业家眼光和艺术家浪漫精神的跨国相会，结合为一场别开生面的国际艺术交流。2010年JBF的作品被选为巴黎家饰展的宣传主视觉，2011年JBF则为杭州六星级黄龙饭店打造顶级客房“东方印象”，不论在东西方都确认了JBF在时尚家饰界的不败之地。

## 文创产业新典范

与法国设计师的合作，对法蓝瓷在文创之路上的发展产生了莫大激荡，2006年，由法蓝瓷设计，北京故宫博物院监制，法国百年瓷器品牌柏图、昆庭银器及巴卡拉水晶代工，共同打造“福海腾达”巨作，不仅为中法两国情谊留下深刻纪念，更为文化创意产业创立国际合作新典范。

## 打造国际精品之路

2007年法蓝瓷与“台北故宫”合作，以双品牌的模式，提升品牌附加价值与知名度，并以瓷器之美重新诠释郎世宁的经典画作，让三百年前意大利传教士的绘画，在现代瓷器上重现光芒而广受大众喜爱，更获得了教廷的关注，陈立恒先生也因此受到教宗本笃十六世的接见，并向教宗赠送一套“樱桃嬉春”瓷器。



法蓝瓷突破形色质的限制，再创瓷艺精品美学，图为红头山雀系列瓷器



法蓝瓷取材于自然元素，东西交融的风格深受公众喜爱，图为凌波翩然瓷瓶



## 迈向瓷器新纪元

2011年，在法蓝瓷成立十周年之际，以创新持续创造瓷器新纪元，并积极推动文化创意产业，将法蓝瓷设计大赛跃升为国际性设计大赛。法蓝瓷更结合“台北故宫博物院”、浙江博物馆合作推出“富春山居”对瓶、与中国艺术大师吴冠中联名合作诗艺人生系列瓷品，以对经典的重新诠释与挑战再创经典。

至今，文创品牌法蓝瓷足迹已遍及世界时尚之都纽约、伦敦、巴黎、法兰克福、北京、上海，并深受

世界意见领袖与时尚名流喜爱，目前国内拥有超过110家直营门市，全球共有6 000个销售据点。

相较于过去十年，法蓝瓷设计主题上强调“以瓷载道，道法自然”，奠基千年瓷都景德镇，以十年追赶一千年。步入下一个黄金十年，法蓝瓷作品设计将更进一步迈向精致化与图腾化，将具象之美透过设计师重新诠释，打造恒久流传的经典之作。■

(责编 李璋)