



# 走进兰花世界的 科普沙龙

撰文·供图 罗毅波

## 中国兰花大会

组织各种活动是扩大兰花分会影响力的最佳方式。中国植物学会兰花分会决定每两年举办一次中国兰花大会。第一次中国兰花大会于2007年2月成功在浙江宁波举行。本次兰花大会展出了近千盆国内外精品兰花, 同时还举行了兰花科普知识展示、兰花书画展, 以及兰花文化、科技与产业发展论坛等多种活动。由于在举办形式、内容以及评奖方式等方面均进行了不同程度的改进,

这次兰花大会产生了很好的影响。后续两届延续了首届中国兰花大会的风格, 并在完善和提高兰花科普工作水平方面进行了有益的尝试。第四届中国兰花大会将于2015年在北京房山区举办。

## 在国内各级兰展中普及兰花知识, 在广大兰友中宣传兰花保育理念

除中国兰花大会外, 还针对兰花产业发展的不同问题, 开展多形式、多途径的研讨会。如

2010年, 中国植物学会兰花分会、北京市植物园、北京市海淀区四季颐和花卉市场和中国兰花分会国兰普及和交流(北方)中心等单位和企业共同发起组织了北京传统兰花系列活动。同年, 中国植物学会兰花分会在北京组织了2010年兰花产业化座谈会。此外, 中国植物学会兰花分会还积极参与一些地方兰花博览会和研讨会, 如与北京植物园共同举办每年春节期间的北京市兰花展。

普及兰花科技知识是兰花分

会议不容辞的责任,通过充分发挥兰花分会中的科研力量,利用各种机会开展科普工作。特别是国兰传统上就是利用自然变异来选择品种,但是广大兰友根本没有野生兰花保育的观念。通过学会组织的宣传活动,野生兰花保育的理念慢慢被兰友所接受。

### 在国际兰花活动中开展科普活动

在2011年于新加坡举办的第18届世界兰花大会的兰花展览中,对深圳刘仲健教授发现的兰花自动自花授粉机制作为一个特别的展示形式进行了科普宣传活动。2014年将我国兰花工作者构建的针对国兰和药用石斛类的融合经济效益、生态效益和社会效益的促进野生资源自然恢复和保育的理论模式进行介绍和科学普及。

### 通过国内科普杂志的科普宣传

利用学会与《兰花世界》杂志(2003—2010年)合作的机会,将兰花的科学知识和产业理念在广大兰友中进行宣传。同时积极与国内专业科普杂志和报刊,如《中国国家地理》《生命世界》《大自然》《森林与人类》《科学世界》以及《绿色时报》等开展兰花专辑、专版等合作,以普及兰花科普知识和保育理念。■

(责编 桑新华)

## 兰花分会科普工作存在问题思考

### 传统观念的影响

中国人对国兰的欣赏已超出兰花本身,而和文学、艺术、道德、情操结合在一起,成为中华民族文化的一个组成部分——兰花文化。因而保护兰花就像保护其他文化遗产一样,是保护中华民族文化的一个方面。但绝大多数普通民众,包括各级职能部门,对兰花的认识和观念仅局限于其观赏性方面。这种观念上的局限造成我国对兰花科技研发的投入比较薄弱,兰花科技研发能力严重不足,从而使得科普工作缺乏我国自己的科技成果作为基础,兰花科普宣传难以被民众接受。此外,国兰在历届兰花博览会上的炒作,也使得兰花的形象和兰文化受到普通民众的质疑。

### 专门人才缺乏的局限

兰花科普与其他科普活动一样,具有自己的规律。而兰花分会缺乏科普活动的专门人才,从而导致科普形式单一和内容偏深,对大众的吸引力不强。

