



和你一起慢慢变老

——贝壳收藏

撰文·供图 何径

在欧洲，贝壳收藏之风早在
大航海时代就已经发端。在林奈
奠定了现代分类学的基础之后，
贝壳收藏之风大盛。随着需求增
大，一批职业标本采集人和职业
贝商应运而生，这又反过来促进
了贝壳收藏，并使贝壳收藏由贵
族的特权发展到普通人的寻常
爱好。

直到互联网诞生之前，收藏
者获得贝壳的途径鲜有变化。即
便是有了互联网的今天，也只是
新增了一些途径，传统的路线并
未消失。

贝壳收藏的途径

沙龙及俱乐部 17世纪和18
世纪是欧洲博物学的黄金时期，
当时的欧洲人热爱自然，崇尚科
学，一些达官贵人甚至皇室成员
多以能资助科学研究和科学家为
傲。在那样的氛围下，欧洲各个
领域的科学都取得了飞跃性的
进展。生物分类学呈现出日新月
异的变化，各大学、研究所及个



玛格丽特·卡文迪·本提尼克





索尔比家族的三卷本收藏指导书 *Sowerby's genera of shells*, 1840版

人间展开了激烈的生物标本收集竞赛。贝壳以其干净、漂亮又容易保藏的特点得到了许多贵族夫人的青睐。其中第一个标志性人物是身为波兰公爵夫人的英国名媛玛格丽特·卡文迪·本提尼克（1714—1786）。她拥有万贯家产又极富个人魅力，对贝壳充满热情和迷恋。她曾资助库克船长的环球航行，条件是库克船长帮她收集贝壳；她聘用林奈的学生为她整理收藏品，资助现代分类学的发展；她还经常在家里向一些权贵和名人展示收藏的贝壳，如乔治三世、卢梭等。可以说，她把贝壳收藏带到了上流社会，使贝壳学的研究得到贵族阶层的拥趸和大量资助，从而推动了现代贝壳收藏的蓬勃发展。

随着时代的进步，沙龙逐步由俱乐部取代。开放的俱乐部是贝壳收藏真正在社会各阶层扩散开来的基础，因为加入俱乐部的条件逐步放宽，喜爱贝壳几乎成

了加入俱乐部的唯一条件。在当今的欧美国家，贝壳俱乐部数不胜数，这其中也不乏一些有着上百年历史的老俱乐部。

沙龙也好，俱乐部也好，活动的内容基本是相同的：认识朋友，交流标本并增长知识。许多职业贝商游走于各沙龙和俱乐部之间。他们除了销售标本外，还传播大量的科学知识。

顶级的贝商不仅仅是商人，还是顶级的生物分类学家。他们会编纂大量的贝壳学书籍，发表大量的新物种。著名的索尔比家族，三代都是顶级贝商，令人叹为观止的是有两千多种贝壳是由索尔比家族命名的。19世纪时，索尔比家族编辑的贝壳收藏指导著作就已经是宏篇巨著了。

还有一个事实必须说明，贝类分类学中有里程碑意义的著作基本上都是由贝壳商人所著或者由贝壳爱好者的需求所催生的。贝壳学家里夫编著的贝壳目录书

籍一套20本，用16开印刷，每本500~600页。这样的巨著，有出版商愿意出，全赖贝壳收藏氛围之浓烈。

即使到了今天，顶级贝商是顶级分类学家的格局仍然没改变。比如当今世界最有成就的宝螺专家F. 洛伦茨就是一名顶级的贝商，比利时人G. T. 波佩的身份也是贝商。这种现象是有其必然性的，因为贝壳收藏是一种科学收藏，收藏者心里有十万个为什么，他们除了要得到标本，还需要获得相关的知识，一个好的贝商则必须能解答顾客的疑问。

在19世纪，顶级贝商有机会跻身富豪行列。大贝壳商马库斯·塞缪尔更是一个传奇人物。他原是一名非常成功的贝壳商人，有自己的采集船、运输船和销售商号，因贝壳而富的他将盈利的一部分投资到石油行业，他的后人因此成了石油巨头，但公



大贝壳商马库斯·塞缪尔





COA年展上的摊位

司名称和商标都未曾改变，这就是今天的壳牌集团。它的商标至今还是一个大海扇。如果访问壳牌集团的官方网站（英文），还能在网页上看到织锦芋螺等众多漂亮的贝壳图片。

邮购 邮购是除了沙龙和俱乐部外，另一个获得标本的途径。这一方式曾经非常兴盛，一些老派的贝商至今仍按期邮寄目录。这些目录一般没有图片，只有拉丁名和一些关于品相、大小等的描述，而且描述多使用缩略语。对于懂行的人来说是简洁明了，但对于初入门的人来说则相当有难度。

展会 贝壳展览是一个大行业，欧美一些大的贝壳展是展馆经营者争夺的对象，下面略举几例。

巴黎年展，一般在每年3月份举行，是欧洲全球化程度最

高的贝壳展，名贝商基本上会集中参展。比利时贝壳展，是一个纯商业展览，特点是经营得法、人气旺盛，每年上半年举行。大英贝壳俱乐部贝壳展，是该俱乐部的年度活动。德国贝壳年度集市，每年9月于德国一个城市举行，为期2~3天。费城年展，一般在下半年举行，以拍卖著称，多在10月或11月举办。COA（美国贝壳学家协会）年展，这是人气最旺的展览之一，因为COA实际上已经是一个全球性的组织，每年一次年会，一般为期3天，由贝商、收藏者和贝壳学家参展。该展览的贝商来自全球，因此参加者可以在展会上买到全世界的标本。会上名家云集，虽然没有正规的拍卖，但好的标本会因为竞价而形成事实上的类似竞拍。展会的地址及时间随COA年会每年变更，一般于

夏季在沿海城市举行，会员会收到邀请，贝商参展则有一定的条件限制。

互联网 互联网普及对贝壳收藏的影响也不容忽略，主要表现在以下两个方面：一是网上交易使得收藏者获取全球各地的标本都只需动动鼠标，因而更容易建立丰富的收藏。目前，除了像eBay这样的综合拍卖网外，还有很多专业的贝壳销售网站。有的是由贝商建立的，用于销售自己的标本，有的是开放的拍卖平台，甚至还有供爱好者交换贝壳的网站。二是知识来源更丰富，很多鉴定资料都可以在网上获取。这方面既有维基百科这样的综合知识网站，又有许多由博物馆和研究机构提供的更专业的公开数据库等。

作为个人爱好的贝壳收藏在国内起步很晚。要收藏贝壳，首先要在解决温饱之后还能有些闲钱，其次要有国内外交流的相对宽松的环境，这两方面的条件实际上都是在20世纪80年代后期开始慢慢成熟的。当时有一些人开始收集贝壳，但成效不大，一些著名收藏家的藏品也不过几百种。进入21世纪后，国内贝壳收藏迅速发展，尤其是随着一些受过良好教育的年轻人加入，让贝壳收藏界焕然一新。如今，贝壳收藏的人群已相当庞大，而且分布在各行各业。由于贝壳收藏是一种志趣收藏，因此收藏者们的藏品各有特点。



贝壳藏家周清华先生，中国美术学院油画系毕业，现定居杭州，其收藏集中在色彩斑斓艳丽的贝类上



周先生收藏的部分海扇蛤



周先生收藏的部分古巴蜗牛



周先生画的贝壳,在他绘的其他题材的画中,也会加入一些贝壳的元素

关于收藏的常识

品相与价格 总的来说,品相和价格是直接相关的。下面是一些经验之谈,供大家参考。

如果你要买贝壳标本,首先要回答的是:“我要买什么级别的贝壳呢?”在这一问题上,有两个极端需要避免:一是收藏的品相要求太低。我碰到过不少朋友,他们在收藏初期搜罗了大量品相很差的标本,有些是在旅游景点买的打磨抛光过的工艺品。可等收藏达到一定程度后,那些低品相的藏品就成了麻烦了。他们经

常说:“我想买这个标本,可家里还有一个差的怎么办呢?”另一个则是要求完美。有的朋友发誓非完美无缺的标本不买,结果两三年下来,收藏进展很慢。在贝壳标本收藏上,这两个极端都应该避免。

关于品相分级,有一套在贝壳收藏界通用的标准,有兴趣的读者可以参考相关书籍。好在现在电子信息技术发达,只要没有故意隐瞒信息,一张照片能解决大部分问题。要提醒的是,不同物种在自然界的状况是不一样的,因此在收藏时品相要求也不

一样。比如宝螺、谷米螺要尽量寻求完美的标本,而对于骨螺、峨螺等科来说,整体完整就行了,不要太纠结于细节。即使在同一科里,不同种的品相要求也是不同的。比如,产于我国东海的大佛塔芋螺和产于菲律宾的大头芋螺几乎都有严重的疤痕。带有壳皮的标本尽量要求壳皮完整,这样的标本在分级时主要看其完整性。

关于什么样的贝壳应该有什么样的品相,我还没看到过系统的总结性文章,最好的参考资料也许是你身边那些有经验



的贝友。

大小测量 在收藏界，贝壳的大小一般只用一个数据描述就可以了，就是可以测量到的最大直线距离。而在科学界，标本的大小用长、宽、高三个数据来描述。这两者是有差别的。收藏界用的数据，不一定是长、宽、高这三者中的最大值，而有可能是某个特殊方向上测量的结果。大小数据用毫米做单位，精确到0.1毫米。

在购买和出售标本时，标本大小与价格有一定关联，一般在相同的品相下，尺寸越大，其价格越高。

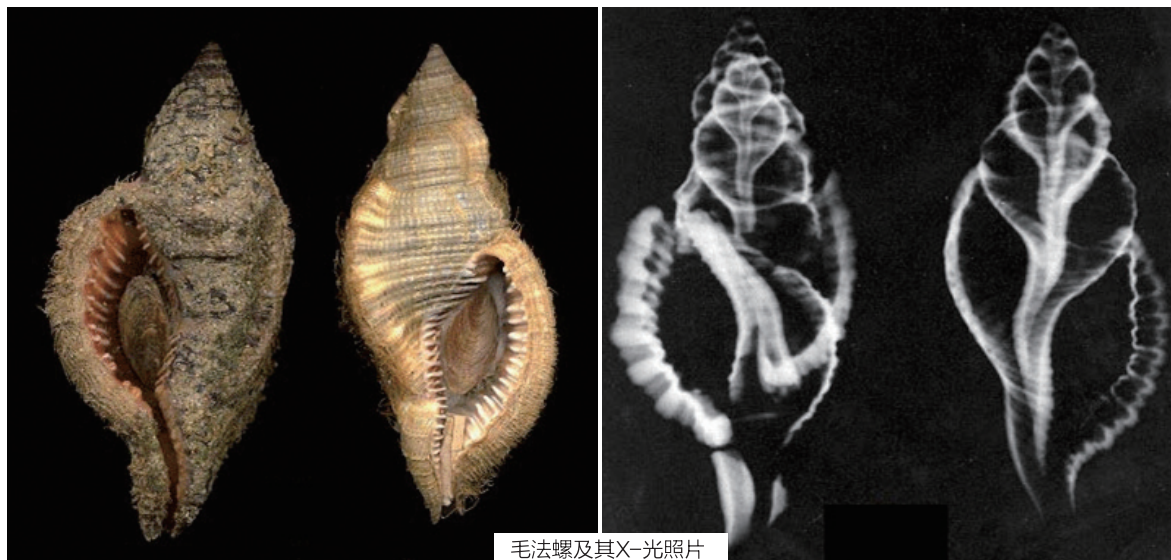
最大尺寸 已发现的成年个体的最大尺寸，即尺寸世界记录。目前有专门机构记录并出版世界记录，一般5年更新一个版本。最近的版本是2008年2月出版的，该版本中记录了11 000个物种。除了大小以外，还记录了所登记标本的采集时间、目前由谁持有等信息。

如果一个标本的尺寸比世界记录小了不到0.3毫米，就称接近世界记录；如果一个标本大小与世界记录相比，超过不到0.3毫米，则称平世界记录；只有当一个新标本超过世界记录0.3毫米

以上时，才可称为超世界记录。如果你手头的标本超过世界记录，可以向专门的机构申报。

如果一个标本平了或者超过了世界记录，其价格会比平均尺寸的标本贵很多，有时会有数量级的差异。这样的标本，不管是出售还是购买，最合适的途径是参与拍卖。目前世界上有一些专收世界记录标本的大收藏家，成绩斐然，这不是光有钱就能办到的，还需要几十年的不懈努力。

最小尺寸指一个物种的成年个体的最小尺寸，多称为侏儒型。真侏儒型的标本也很贵，但不能



毛法螺及其X-光照片

和最大尺寸记录比。对于初学者来说，最小尺寸的记录并无多大意义，还是应该尽量收集平均尺寸或大标本。

稀有度 贝壳的价格与别的商品没什么两样，无非也是供应和需求的一个平衡而已。从供应上来讲，对贝壳价格影响最大的因素，首推稀有度。这个术语用来描述得到某种贝壳的难度。如同是哺乳动物，老鼠是常见动物，熊猫是稀有动物，对贝壳来说也是一样的道理。世界贝壳标本市场有一套对稀有度的描述术语，我们简单地介绍一下。

绝种。贝壳绝种很少是由于采集过多，大多是因为生态环境的变化所致。有不少绝种贝壳在市场上还有出售，是因为有以前的库存，如果库存量大，这些绝种贝壳则并不很贵，但它们一般都会不停地涨价，除非突然发现

了新的生存地。目前，陆贝和淡水贝中有大量贝壳绝种和濒临绝种，这也是这两类贝壳收藏越来越热的原因。

稀有。这类贝壳的特点是可遇不可求，如龙宫翁戎螺、樱井宝螺等。即使最有经验的采贝专家也不能说今天要去采回一个樱井宝螺，甚至不能说今年要采到一个。捕这种螺只能碰运气，多为渔民偶然所得。这种贝壳在世界著名贝商目录上一般都标为POR，即见物论价，一物一价。得到这样一个标本，根据其大小、完整度、颜色、花样以及当时想购买人数来确定其价格。

不常见。这类贝壳对于业余采贝人来说，可能很难碰到，但职业采贝人总是能采到的，虽然不多，但只要他们愿意，一年下来总能弄到一些。

常见。这种贝壳十分普

通，可以根据需求去采集，想要就有。

产地常见。如果一个物种生活区域很窄，局限在一个特别的地方，但在它的产地并不稀奇，就用这个术语来描述。这种状况常见于陆贝。在加勒比海地区的一些无人居住的小岛上，繁衍着许多树蜗牛，许多物种都只分布于其中的某一个岛。过去，这些树蜗牛都标记为产地常见，不过近年来，改为直接标稀有。这是因为几乎所有国家和地区都把这些物种保护起来不准采集，于是标本很难得到了，如巴布亚的翡翠树蜗牛和毛里求斯的百肋杨桃螺。

特异标本 贝壳收藏和其他收藏一样，讲究的是物以稀为贵。即使是普通物种，如果能找到一些特别的标本，价值也会大为增加，如腹足纲贝壳（也就是



我们日常说的螺),螺塔的旋转方向有左旋和右旋两种。海螺绝大部分是右旋的,陆贝有很多左旋种,也有个别陆贝左右旋都很普遍。

必须注意,并不能说左旋就一定值钱。只有当一个物种绝大多数是右旋的,难得发现了一个左旋标本,这个标本才会更值钱。同样,如果一个物种绝大多数是左旋的,你碰巧采到一个右旋的,那也会很值钱。旋转方向上的特异标本,在国际市场上,价格可以是正常标本的十倍。

赝品 既然是收藏,免不了有赝品。和其他收藏品一样,藏品的最大出处也正是赝品最多的地方。贝壳赝品最多的地方是菲律宾,菲律宾的贝壳制假是一个行业,从业人员被称为贝壳医生。这些贝壳医生最初只是做些能使贝壳卖个好价格的品相修补工作,慢慢地,他们开始加工制作特别的颜色和图案,现在则是无所不能。他们能凭空制造贵重难得的标本,对于普通的种类,能制作各种畸形标本或者特别大的标本,甚至干脆造一个世界上不存在的东西当新种卖。制造假的左旋螺,对贝壳医生来说已是一门很成熟的工艺了。

识别贝壳赝品与鉴别其他收藏领域的赝品没什么两样,越是熟悉真品,也就越能鉴别赝品。避免购买赝品的办法也

很简单,不要存有捡漏的心理就可以避开大部分的陷阱。

有关动物保护的法律问题

在国际贝壳交易中,常会碰到CITES这个词,这涉及法律问题。CITES是国际濒危野生生物保护公约的简称。建立该公约的最早动机是保护老虎、大象这些濒危但国际贸易十分兴旺的物种。后来逐渐发展为保护所有濒危动植物。如果你从国外买标本,或者卖标本到国外,请阅读下面的内容。

公约草案形成于1963年的世界自然保护联盟(IUCN),在随后的10年中,有80个国家或地区自愿加入,到1975年,该公约正式生效。生效的公约有中文、英文、法文、俄文和西班牙文版本,所有版本效力等同。随着时代的进步,一个国家或地区加不加入公约已经不是自愿与否的问题了,不加入则必成众矢之的。目前该公约成员已达到172个。

公约起作用的方式并不复杂。首先,公约有三个目录,这三个目录列出了不同濒危等级的物种。事实上,对待CITES目录最理智的方式是不要碰那些物种,无论它在哪一个目录上。

CITES是全球有效的。此外,每个国家还有自己的动物保护目录,有些物种在一个国家不受保护,却在另一个国家受保护。不仅如此,在一个国家内,地方政府有时也会有自己的保护目录。如果要自己采集标本,那就会涉及到不同层次的法律,这都必须先弄清楚才能行动。涉及动物保护的法律一般有四个层次:物种生活地的法律(如自然保护区管理条例),地方法律(比如中国的海南省和西藏自治区、美国的佛洛里达州都有自己的保护法律),国家法律(每个国家都有),CITES目录(相对来说CITES目录是最小的)。

(责编 李瑄)



拜勒骨螺