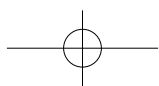


撰文·供图 孙红川



核桃上刻字——花开富贵

文玩核桃是原产中国的特异种质资源，野生于北方山区核桃楸与核桃的混生林木之中。植物分类学将其命名为河北核桃、麻核桃、山核桃。麻核桃坚果以其表面凹凸不平，通体布满沟纹穴点而得名。因其外形纹络多样、脊谷错落、尖座奇异而备受文人雅士的热捧和青睐，成为古今把玩欣赏的佳品，被誉为“文玩核桃”。文玩核桃风靡国内各大中城市，种植区扩展到北京、天津、河北、东北、西北部分地区。而且由于野生麻核桃数量稀缺，自然就成了人们猎求和收藏的对象，一对核





国台北“故宫博物院”珍藏着乾隆皇帝把玩的麻核桃雕刻珍品，可见它的雅致不俗。

从20世纪90年代后期开始，有人在河北的涑水白涧发现了原生鸡心老树品种，河北的涿鹿发现了南疆石老树品种，在北京的房山发现了虎头老树品种，这些都是上百年的树种，之后又陆续在太行山发现了许多麻核桃品种。近期有些人已经开始对麻核桃进行了系统的调查和研究。经过资源调查、高接鉴定、核型分析、植物学、生物学以及坚果性检测，选育出特异型麻核桃品种。

随着经济发展和文化繁荣，人们对麻核桃的把玩和收藏的兴趣越来越浓。近年来，我国林果专家对麻核桃的种植资源、生物学特性和用途进行研究和开发，对文玩核桃的认识也逐步加深。特别是绿色保健、自我保健成为一种健康时尚后，文玩核桃的分布区域逐年扩大，顾客群也逐步地年轻化。过去以中老年为主体，“三闲人”居多，随着产业的发展 and 文玩核桃文化内涵的不断丰富，它的功能由保健扩展至鉴赏、雕刻、收藏、佩摆等文化层面，

桃市场价格从几十元到几千元不等，有的甚至几万元十几万元。据不完全统计，截至2015年，全国麻核桃种植面积约1万余亩，亩产量约4千万个，当年创利突破2亿元。这些年麻核桃从种植到加工到销售形成了一条完整的产业链，很多人依靠种植加工销售麻核桃，走上了富裕的道路。

把玩麻核桃起源于汉隋，流行于明清，这说明人们对麻核桃的青睐和钟爱由来已久，其间还流传着许多赞美麻核桃的诗词佳句。精工巧匠还对麻核桃精雕细琢，将鸟兽鱼虫、树木山水、云龙飞舞等多种意境置于方寸壳面之上，其技艺令人叹服，并由此催生出我国独有的、内涵丰富的核桃文化。我



核桃经销商在分拣青皮核桃



片状核桃

这极大地提高了麻核桃的品位和文化内涵，玩核桃的人群越来越多，逐渐扩展至年轻的中产阶层和高知白领人群，这也成了古玩市场的一个很大的热点和靓点。其中，少数人是纯粹把玩的痴迷者，很多是收藏精品、珍品，以期居为奇货、待价而沽的生意人。总之，麻核桃不仅是具有经济价值的藏品，又是能使人在掌中转出奇妙意蕴，品味人生特殊况味、愉悦身心的绝妙玩品。

文玩核桃的销售市场，主要由核桃经销商组成。多年来，因文玩核桃不断升值，市场不断扩大，经销商也逐渐形成了一个庞大的群体。他们研究核桃，加工核桃，挖掘传统，探索市场，有力地推动了核桃文化的传承与发展。

根据文玩核桃消费市场调查，购买人群男性占75%，女性占25%，购买区域分京津冀、东北地区、东南沿海、其他地区几大市场。2015年数据显示地区购买比例分别为京津冀70%、东北10%、东南沿海15%、其他5%。

随着互联网兴起，电商时代随之到来，文玩核桃也加入其中。有数据表明，2015年，国内麻核桃网络销售额达到3千万元。通过网站、电子商务采购软件、直销、直邮等多种渠道，麻核桃已经让全国的客户开始接触文玩精品，电商销售在文玩核桃市场上也产生了较大的影响。

全国文玩核桃的销售市场有200余家，北方城市约占70%，从事文玩核桃的商家（含网络、代销）约3000家。

经销商也通过塑造麻核桃的商业品类品牌，提升全产业链价值。从打造文玩核桃的文化品牌到丰富文玩核桃文化内涵，玩核桃这个民俗与核桃文化形成了文化艺术长廊中一幅美丽的画卷。“核桃雕刻是在核桃壳上雕刻各种人物、动植物、景物等多种寓意丰富的艺术形象，属于核雕艺术中的一个种类。核雕艺术已经被列入到联合国教科文组织第二批非物质文化遗产名录。核桃雕刻是在方寸之间，利用自然形成的诸多特点，雕琢成各种艺术形象。精湛的雕刻技艺表现出毫厘之间的奇妙世界，在很大程度上提升了麻核桃的艺术价值，北京流传有“不雕不贵，一雕翻倍”的说法。近年，在麻核桃市场中寻觅精品者越来越多，价格也不断攀升。2015年，陕西一些核农利用麻核桃外壳坚硬、花纹优美的特点，经过切片、干



镶嵌核桃

燥、粘接、定型、抛光、细雕等多个工序，制作成花瓶、笔筒等形状各异的工艺产品，畅销于广州、重庆、西安等大中城市，并在西洽会、农高会、全省旅游博览会等节会上大放异彩，这都不失为提升麻核桃价值的有效模式。巧变工艺品，比如外观成色不好的麻核或楸子，市场上一只的价格才几块钱，如果把它变身为核桃辟邪挂件，和雕刻成花篮就赋予其更多的文化含义，那么一只楸子的价格就会大大提升。

总之，文玩核桃要想获得高溢价，就要挖掘其衍生产品，就要不断推陈出新，只有通过跨界思维，不断赋予麻核桃新的文化内涵，艺术与文化相结合，转型高大上，才能提高麻核桃产品的附加值。

作者简介

孙红川，北京德宝核缘电子商务有限公司总裁，中国园艺学会干果分会常任理事，中国经济林协会文玩核桃分会副会长。

(责编 桑新华)



雕刻核桃



镶嵌细节