

新时代“国漫复兴”十年专题2：产业文化与民族性主持人语

陈亦水

(北京师范大学艺术与传媒学院 副教授 硕士生导师)

习近平总书记指出：“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。”这一重要论述为国漫创作指明了方向。2015年，《西游记之大圣归来》拉开新时代“国漫复兴”的序幕以来，十年期间，中国动画产业在市场化浪潮中实现了从文化自觉到产业自觉的跨越式发展，构建起具有中国特色的动画工业体系与文化表达范式。

在中国动画史的长时段中，所谓“复兴”并非简单的重复或回归，而是一种具备现代性意识的文化转译。正如动画理论的开创者、《理解动画》的著者保罗·威尔斯所认为的那样：动画具备对社会文化结构进行形象性建构与隐喻性表达的独特能力。从1941年万氏兄弟创作的中国第一部长片动画《铁扇公主》遵循“以动画为武器”的左翼文化思潮，到新中国成立后上海美术电影制片厂以“探民族风格之路”为口号开创了“中国学派”，再到新时代之后的“国漫复兴”，中国动画的每一次兴起都深受社会制度、媒介生态与技术条件的影响。

本专题以“产业文化与民族性”为双重核心，尝试回应“国漫复兴”在产业机制升级与文化精神赓续之间的深层互动逻辑。北京师范大学艺术与传媒学院陈亦水、朱祎晨的论文《十年跬步：新时代“国漫复兴”语境下动画电影的类型化探索(2015—2025)》，从产业维度切入，回顾十年来国产动画类型建构的路径演化，构建起一种文化身份认同与产业逻辑并行的表达框架。西南大学文学院徐爽、孟颖合著的论文《从文化原型到时代镜像：国漫叙事框架下神话母题的现代性改写与文化精神赓续》，以中国动画电影中的神话母题改写为研究对象，提出儒家仁爱、道家自然观等民族文化基因在后现代语境下得以重新编码。两篇论文不约而同地揭示了在全球化与数字化的双重语境下，中国动画如何始终伴随对民族文化当代价值的深度开掘这一文化命题。

站在十年的历史节点回望，“国漫复兴”绝不仅仅是一个产业现象，更是一场文化实践。希冀通过本期专题的思考，助力国漫在下一个十年实现从“高原”到“高峰”的攀攀，让中国动画不仅成为讲述中国故事的文化载体，更在世界文明交流互鉴中绽放中华文化历久弥新的永恒魅力。

doi: 10.62756/xbsk.1673-1646.2025145

引用格式：陈亦水. 新时代“国漫复兴”十年专题2：产业文化与民族性主持人语[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(6): 58.