

新时代“国漫复兴”十年专题 1：技术与情感主持人语

陈亦水

(北京师范大学艺术与传媒学院 副教授 硕士生导师)

习近平总书记强调：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”新时代以来，我国动画艺术的技术发展、艺术审美与文化传播价值实现了全面突破。自2015年动画电影《西游记之大圣归来》横空出世，我国动画艺术开始逐渐摆脱K12群体的观众定位，动画电影、电视动画、网络动画、漫画与内容二创等各类型作品涌现市场，掀起一场新时代“国漫复兴”的创作热潮，直到2025年春节档期的《哪吒之魔童降世》打破国内乃至全球动画电影的各项纪录，标志着国产动画在工业水准、叙事能力与文化传播力方面迈向一个新台阶。

著名的美籍加拿大动画理论学者托马斯·拉马尔曾认为，动画的媒介特性不仅体现为技术层面的图像运动，更是一种空间组织与观看机制的文化投射，也就是说，动画艺术并非研究“如何运动”，而是“运动什么”。回顾这“国漫复兴”十年，我国动漫文化工作者开始有意识地探索动画图像“运动什么”的路径，以东方美学精神的视觉风格和现代情感投射的叙事方式，为中国动画开启了新局面。

本次组稿聚焦“国漫复兴”十年历程，旨在从理论与批评维度梳理这一文化现象的内在逻辑与发展规律。西北师范大学传媒学院的赵丽瑾、赵明鑫合著论文《人技平衡与多元共创：“技术—平台”驱动下国产动画的视觉表达与创作模式分析》，以动画创作机制为研究切入点，深入探讨了数字技术和平台算法如何塑造了国产动画的新型创作逻辑，既回应了艺术创作与技术介入之间的张力问题，也肯定了数字工具的“赋能效应”，更警惕平台逻辑对内容生产可能带来的趋同化与表层化倾向。浙江传媒学院动画与数字艺术学院的陈可红、麦梓荣的论文《从以爱之名到以爱为铭：中国爱情动画电影叙事模式与类型转向》，聚焦国产爱情动画这一相对边缘的类型领域，在回顾中国美术电影时期“跨阶层恋爱”“民族风情”“单线情节”传统的基础上，指出新十年来爱情动画在类型书写上的多重转向，丰富了我们对于“国漫复兴”内容层的理解维度。

希冀通过不同研究者的多元视角，从生产机制、视觉美学、叙事策略与文化价值等层面，描绘出一幅较为完整的“国漫复兴”知识图景，以回答中华文化如何在全球视野中重构表达方式、增强叙事能力、实现价值传播的时代之问，以推动文化强国建设、提升国家文化软实力的重要路径探索。

doi: 10.62756/xbsk.1673-1646.2025114

引用格式：陈亦水. 新时代“国漫复兴”十年专题 1：技术与情感主持人语[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(5): 85.