

文章编号: 1673-1646(2025)03-0109-07

青年借助新媒体赋能乡村振兴

——基于厦门的田野调查

吴琳琳, 文常莹

(厦门大学新闻传播学院, 福建 厦门 361005)



摘要: 青年是乡村振兴的主力军和关键力量。通过对厦门典型乡村开展田野调查和对相关人员的深度访谈, 探讨了青年如何借助新媒体平台参与乡村振兴, 并总结新媒体、青年与乡村社会三者相互嵌入机制。研究发现, 新媒体为乡村发展提供传播与发展工具, 青年群体作为链接城乡资源的关键枢纽, 将数字技术引入乡村, 实现文化赋能、传播赋能和经济赋能, 促进乡村文化传播、助力村民主体性提升、促进乡村产业发展。乡村资源通过新媒体实现与经济资本、文化资本和流量资本之间的转化, 使乡村获得内生性发展动力, 形成可持续发展的嵌入型发展机制。

关键词: 乡村振兴; 新媒体; 数字技术

中图分类号: F323; D422.6 **文献标识码:** A **doi:** 10.62756/xbsk.1673-1646.2025056

引用格式: 吴琳琳, 文常莹. 青年借助新媒体赋能乡村振兴: 基于厦门的田野调查[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2025, 41(3): 109-115.

Youth Empowering Rural Revitalization Through New Media: A Field Study Based on Xiamen

WU Linlin, WEN Changying

(School of Journalism and Communication, Xiamen University, Xiamen 361005, China)

Abstract: Youth are the primary force and key actors in rural revitalization. This study examines how youth engage in rural revitalization through new media platforms by conducting fieldwork in representative villages in Xiamen and in-depth interviews with relevant stakeholders, thereby analyzing the inter-embedding mechanisms among new media, youth participation, and rural social structures. The findings indicate that new media facilitates communication and development in rural areas. The analysis further reveals that youth groups function as pivotal hubs, facilitating the exchange of resources between urban and rural regions. The youth introduce digital technologies into rural areas, thereby enabling cultural empowerment, communication empowerment, and economic empowerment, promoting rural cultural dissemination, enhancing villagers' initiatives and stimulating the development of rural industries. The process of transformation of rural resources into economic capital, cultural capital, and traffic capital through the utilization of new media enables villages to obtain endogenous development power and establish an embedded development mechanism for sustainable development.

Key words: rural revitalization; new media; digital technology

民族要复兴, 乡村必振兴。实施乡村振兴战略是党的十九大以来作出的重大决策部署。2022年党的

二十大报告明确指出:“全面推进乡村振兴, 加快建设农业强国, 扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组

收稿日期: 2025-02-27

基金项目: 福建省科技创新战略研究联合项目: 闽台青年借助新媒体促进福建乡村振兴研究(2023R0143)

作者简介: 吴琳琳(1979-), 女, 教授, 博士, 博士生导师, 从事专业: 新闻传播学。E-mail: wllin@xmu.edu.cn。

文常莹(1996-), 女, 博士生, 从事专业: 新闻传播学。E-mail: 1520220157209@stu.xmu.edu.cn。

织振兴。”^[13] 2024年的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“完善城乡融合发展体制机制”，并进一步提出：“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。必须统筹新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展。”^[2]

提升城乡融合发展水平，应逐步提升要素流动性和再配置功能^[3]。其中，数字基础设施对城乡融合发展具有直接推动效应^[4]。数字技术的发展，尤其是新媒体的普及，为乡村带来了前所未有的发展机遇。作为信息传播的重要载体，新媒体不仅逐步消解二元格局下城乡发展的边界区隔和空间壁垒，有利于加速城乡要素自由流动、形成统一市场^[5]，也赋能乡村居民，使他们能够主动参与乡村文化传播、产业发展和社区治理。当前，短视频、直播、社交媒体等数字传播手段，正在深刻改变乡村的文化传播方式、产业结构以及社会交往模式，成为乡村振兴的重要推动力。

与互联网同生共长的青年人才，则是数字乡村建设的生力军、主力军^[6]。福建作为沿海省份，数字经济发展较快，青年群体的数字素养较高。依托政府扶持政策，福建青年积极探索“新媒体+乡村振兴”的多种模式，使其成为推动乡村全面振兴的重要力量。近年来，福建省委、省政府积极推进乡村人才队伍建设，引导青年投身乡村振兴。《2024年福建省人民政府工作报告》显示，2023年新增3个国家乡村振兴示范县、2个国家现代农业产业园、7个国家农业产业强镇，3个县(市)入选第四批国家农业绿色发展先行区创建名单^[7]，为青年群体在乡村发展提供了更加完善的政策支持 and 产业基础。

近年来，越来越多的青年发挥“互联网一代”优势，借助新媒体促进福建乡村振兴，成为推动乡村全面振兴的核心力量。在这一背景下，本文聚焦福建厦门，试图回答以下几个关键问题：1) 青年如何借助新媒体促进厦门乡村振兴；2) 在这一过程中，青年、新媒体、乡村社会的关系是什么；3) 是否存在青年、新媒体、乡村社会相互嵌入的乡村振兴模式，以实现乡村长远发展？

1 文献综述

1.1 乡村传播的媒介化变迁：新媒体如何赋能乡村振兴

近年来，国内外学者对于新媒体在乡村振兴中

的赋能作用展开了深入探讨。如美国学者 Eanes 认为，从1850年美国开始城市化运动，至今已经完成了对农业领域数字媒介技术的普及^[8]。Gsma M 提出，借助20世纪下半叶数字技术大发展的契机，有力地推动了美国乡村数字化的进程。美国已经发展成了基于优质农村信息服务体系的数字媒介赋能乡村建设的路径^[9]。在个人领域，新媒体如何激发农民效能，增强其获得信息和知识的能力也成为另一研究焦点^[10]。

在我国，新媒体参与乡村发展研究延续发展传播学研究范式以传播与发展为主要框架^[11]。学者们对新媒体助力乡村振兴充满期待。新媒体赋权正在缓慢改变乡村治理的格局，为与乡村振兴之间的有机连接建立良好的关联性^[12]。有学者提出应立足于本土文化，挖掘新媒体传播优势，实施精准传播，弘扬乡村文明，振兴乡村^[13]。当前，新媒体不仅在乡村振兴中承担着传播农业信息的重任^[14]，还在助力农产品开展跨境电商^[15]，发展乡村旅游^[16]等方面作用突出。

综上所述，新媒体在文化传播、社会治理与乡村经济发展等领域发挥了重要作用。然而，我国城乡地区在数字接入质量、数字应用质量以及数字应用效果等方面的差距依然明显，必须进一步弥合我国城乡数字鸿沟，推动城乡融合和区域协调发展^[17]。在此背景下，以返乡青年为主体的创业团队为乡村振兴带来了新的有生力量，不仅能有效地生产符合当下传播环境的数字内容，还可以为当地村民提供指导，进行数字反哺，弥合数字鸿沟^[18]。因此，政府部门必须关注青年群体在新媒体赋权乡村振兴中发挥的重要作用。

1.2 乡村振兴的青年主体：媒介赋权与青年实践

在乡村振兴战略的推进过程中，青年群体凭借其较高的数字素养，正在成为推动乡村现代化发展的重要力量。现有研究主要围绕三个方面展开：第一，返乡青年乡土嵌入与乡村再造。他们主张关注返乡青年在推动乡村产业创新、现代化治理、旅游业发展之间的关系，如毛一敬^[19]、端木燕萍^[20]、王子艳^[18]；第二，乡村青年发展面临的问题。他们着重研究乡村青年在社会融入、职业发展、文化认同等面临的问题，如李茂平^[21]、张辉蓉^[22]、杨伊^[23]。第三，乡村青年农民教育，提升青年服务乡村振兴能力。他们张加强乡村青年农民数字素养培训、创业技能培养，如贺秀峰^[6]、毋俊泓^[24]。

然而，当前在青年参与乡村振兴的过程中，仍

面临一系列问题。在实践方面,乡村社会正面临青年离场的现实困境,即城镇青年向乡村的较少流入以及乡村青年向城镇的大量流入^[25],有研究指出,要形成青年深耕于乡土社会的“嵌入式发展”形态,即推动乡村创业与产业振兴相结合、促进青年人才融入乡村社会结构、优化资源配置以满足乡村发展需求^[26]。然而遗憾的是,在理论研究方面,当前研究多将青年与新媒体视为两个维度的要素,即将新媒体与青年视为单独要素,即一个是乡村振兴的技术工具,另一个则为行动主体,但却忽略了它们之间复杂的互动关系。事实上,人类共同生活的基础是相互依存的各种关系^[27]⁴。埃利亚斯和巴拉德认为要把人、媒介、社会的关系放置在一个具有多元性、动态性、过程性的本体论中,既坚守人类在社会世界中的主体地位,又给予媒介技术施展物质能动性一定的空间^[28]。

因此,本研究将基于厦门地区青年参与乡村振兴的实践,结合具体案例,深入探讨在福建省厦门市,青年如何借助新媒体赋能乡村发展。与既往研究不同,本研究创新性地将青年与新媒体的互动关系置于一个动态的本体论框架中,系统分析两者在乡村振兴中的赋权作用,以期总结可持续的青年借助新媒体赋能乡村振兴路径。

2 研究方法

本研究采用田野调查和深度访谈相结合的方法,分析青年借助新媒体促进厦门乡村振兴的情况。本研究所调研的芯志愿服务队和海峡城乡发展基金会都是由青年组成的队伍。芯志愿服务队于2018年成立,苔芯志愿服务队以短视频、直播等新媒体方式,从文旅、文创维度振兴乡村。海峡城乡发展基金会2019年在厦门海沧区芦塘社成立,并在2022年获第十九届福建青年五四奖章集体。我们采用追随行动者的方法,跟随苔芯志愿服务队和海峡城乡发展基金会的服务组织,从2023年7月到2025年1月在其工作的7个乡村进行一年半的田野调查和深入访谈,对参与福建乡村振兴的青年、村民、村干部、相关政府部门工作人员共94人进行深入访谈。

这7个厦门市的乡村,均具有乡村振兴示范作用及新媒体实践基础,其中厦门海沧区占6个,厦门集美区占1个,详见表1。本研究将以案例研究为基础,结合个体经验与乡村振兴整体背景,力求构建青年借助新媒体参与厦门乡村振兴的工作机制。

表 1 研究地点

地区	村庄	荣誉
厦门海沧区	青礁村院前社	全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村、福建省金牌旅游村等
厦门海沧区 厦门海沧区	青礁村芦塘社 海沧社区沧江古镇	省侨乡文化名村 市级重点示范村、第十二批全国“一村一品”示范村镇等
厦门海沧区	东孚街道过坂社区	中国最美休闲乡村、中国十大最美乡村、福建省级乡村治理示范村等
厦门海沧区	洪塘村赤土社	省级乡村振兴示范点
厦门海沧区	新阳街道农社区下陈社	全国文明村、省级乡村治理示范村等
厦门集美区	集美区城内村	全国文明村、省级乡村治理示范村等

3 青年与乡村振兴：新媒体赋能的具体路径

新媒体技术的快速发展为乡村振兴提供了新的机遇,特别是短视频、直播、社交媒体等数字传播手段,不仅改变了乡村的文化传播方式,也深刻影响了乡村社会治理模式与乡村产业结构。

近年来,福建省政府加大财政投入,强化数字乡村信息基础设施建设。在2023年,福建已实现全省行政村电信普遍服务专用客户端(光猫)100%部署;农村地区网络宽带平均接入速率超过80M,具备千兆网络开通能力,基本实现城乡“同网同速”;全省5G网络乡镇覆盖率达到100%;所有行政村实现光纤、4G通达,建成NB-IoT(Narrow Band Internt of Things,窄带物联网)基站2.8万个,实现乡镇以上区域全覆盖^[29]。

在此背景下,一批具有较高媒介素养和创新精神的青年积极投身乡村建设,发挥自身的数字技能与专业特长,依托新媒体平台推动乡村文化、社会、经济等多维度发展,成为乡村全面振兴的重要实践者。在这一过程中,青年与新媒体之间的互动产生了独特的“火花”,推动福建厦门乡村发展。

3.1 文化赋能：新媒体促进乡村文化传播

数字媒体在挖掘和呈现乡风文明、旅游资源和活化乡村文化记忆等方面能够起到促进作用,青年在参与厦门乡村振兴中,注重探索和激活乡村资源以及村庄独有的文化传播符号,通过将乡村故事生动呈现和传播从而振兴乡村文化。

3.1.1 短视频助力乡村文化品牌塑造

2020年,厦门青青之约文化传媒有限公司成立,并入驻城内村。该公司以新媒体产业为核心,

组织由青年群体构成的苔芯志愿服务队,致力于通过短视频、直播、音乐创作等新媒体手段,提升乡村文化的可见性、传播力与影响力。他们围绕“村风、村史、村食、村歌”四个维度打造乡村文化品牌,以期形成品牌效应。

苔芯志愿服务队成员自称“青青招募官”,每期节目都会带领大学生们走访考察乡村,提炼乡村文化关键词,拍摄互联网推广宣传视频。苔芯志愿服务队成员表示:“我们致力于用新媒体推广乡村振兴。我们希望用年轻的方式,然后让年轻人来觉得乡村振兴是一件非常酷的事情。”他们为集美城内村设计了极具本地文化特色的文创IP“波比”,其原型源于集美城内城隍庙的守护神“虎爷”。“虎爷”作为福建传统民俗信仰的重要元素,是一种以虎为形象的神祇,有守护庙境、村庄、地区与城市的功能。福建青年结合“虎爷”的形象打造了抱枕、笔记本、钥匙圈等文创商品,并通过短视频进行推广,使“Q版虎爷”成为城内村具有代表性的文创IP,同时也成为了当地乡村文化的重要象征。“很多文创不是传承,只是做出来的文化。但我们想根据城内村本身所固有的具有特色的文化资源,创作一些文创作品,来提高(文化)影响力。”(苔芯志愿服务队成员)

通过“乡村传统文化+青年文创”模式,青年对厦门乡村文化元素进行历史挖掘、创意转化和符号重构,赋予其更加符合当代传播逻辑和审美需求的表现形式,使厦门乡村文化得以以年轻化、现代化、娱乐化的方式被更广泛接受和传播,促进地方文化资源发展成为乡村文化品牌,提升了乡村文化的影响力。

3.1.2 短视频丰富乡村文化体验

集美城内村承载着深厚的文化底蕴,拥有城隍庙庙会习俗、城内五祖鹤阳拳等多项市、区级非物质文化遗产。然而,“乡村少有人问津,文化流失严重”(苔芯志愿服务队成员),部分传统技艺和文化记忆面临传承断层的风险。新媒体的介入不仅能够传承乡村文化,也能在现代传播环境下拓宽乡村文化的传播路径,丰富乡村文化体验,提高乡村文化的趣味性与吸引力。

“像今年,我们带了一群大学生到城内,透过年轻人的视角去做不一样的乡创,像是平面设计、空间设计,还有我这边的新媒体、研学课程设计等,在这过程中,大学生们也能够从里面学习到闽南文化、乡村文化,然后让他们做一个新的传承。”

(苔芯志愿服务队成员)在这一过程中,新媒体不仅是乡村文化遗产的载体,还是青年人体验乡村文化、感受乡村文化的渠道。在苔芯志愿服务队的推动下,城内村的一些闽南语歌曲被青年志愿者重新演绎。他们结合自身理解与情感体验,对歌曲进行改编,使其更符合当代青年的审美和传播方式,丰富了乡村文化的听觉体验,提升了其传播力和吸引力。

苔芯志愿服务队还将乡村美食作为重点挖掘的乡村文化元素。乌草粿是闽南特色的小吃,特别是清明节前后,在集美城内村,家家户户都会摘一些鼠曲草,将它们捣成泥,和上糯米粉,包上馅料,印出龟的形状,再放入锅中蒸煮,做成乌草粿。苔芯志愿服务队就以《集美后溪城内村食——乌草粿》为主题,拍摄短视频并创作相关歌曲,通过影像化叙事,展现乡村美食背后的文化价值。在视频中,他们走进乡村里阿嬷的厨房,并在交流过程中挖掘美食承载的乡村文化记忆,使无形的“乡愁”形塑成诱人的特色美食“乌草粿”。“阿嬷说,她从13岁开始就跟着妈妈学习家务、传统文化事物,这大概就是一种代代相承的传承。但阿嬷的子女已成家立业多年,却不会做乌草粿这些东西,让我有一种传承中断的感叹。其实各地的传统文化都是需要被妥善保存及传承下去的,跟着阿嬷学习制作出这样的传统美食,大家一起吃着,说着,很开心,也能让乡村美食、乡村文化更好地传播。”(苔芯志愿服务队成员)《集美后溪城内村食——乌草粿》短视频也获得了2021年新农人短视频大赛奖项,成为福建青年通过短视频提升乡村文化体验的成功案例。

目前,苔芯志愿服务队拥有的“今夜不打烊”“鹭岛青年”“青青之约”三个栏目,在视频号、抖音和哔哩哔哩平台上传播。通过大学生拍摄微电影、短视频和创作歌曲等形式,苔芯志愿服务队让乡村文化不仅可听可看,还可学可玩,继而丰富了乡村文化体验,吸引更多的青年进入乡村进行新媒体创作。

3.2 传播赋能:新媒体助力村民主体性提升

农村基层事务多,情况复杂,需要广大农民群众参与,“共谋、共建、共管、共享”,多元参与、协同共治,以弥补基层党组织、基层政府和村委会在社会治理中横向不到边的问题^[30]。在这一过程中,新媒体为村民参与乡村社会治理提供了技术工具。

通过数字媒介,村民可以更便捷地表达诉求、获取信息、互动交流,并在乡村公共事务和文化治理等方面发挥主体性作用。基于此,青年团队积极探索数字媒介在乡村治理中的应用,优化乡村信息传播机制,提高村民参与度,积极发挥村民在乡村振兴中的主体性作用,促使农民逐步从被动接受政策的客体,转变为主动参与乡村发展的主体。

在厦门海沧过坂社区,海峡城乡发展基金会推出“寻找乡村代言人”计划,鼓励村民成立过坂社区导览队伍,并用影像与文字为故乡讲好故事,为家乡代言,让村民融入乡村振兴的每一个角落,实现村民从“被动卷入”到“主动介入”的转变。在“寻找乡村代言人”活动中,村民们举起手机,自己记录、展示、介绍自己家乡的发展变化,为自己家乡代言。手机媒介成为村民表达自我、沟通情感、参与社区建设的新工具。村民则从观众变成乡村文化的生产者 and 传播者。“我们基金会统筹组织了专门针对老人开设摄影和手机的操作课程,让老人自己拍短视频为家乡宣传,效果还不错,好像有 10 到 15 位的村民阿姨,女性为主,每个阿姨拍照变得厉害,自己就拍得很好,然后发朋友圈,还有小短片发在自己的短视频平台上。他们既有接受外面媒体的采访,也有被推广出去成为自己家乡的代言人。”(海峡城乡发展基金会成员)在过坂村短视频大赛中,许多老人积极加入短视频新媒体的行列,勇于展现自己,并获得奖项。“在寻找乡村代言人时,原本以为年轻人会比较积极主动,没想到长辈们居然比年轻人更加踊跃,他们不管来自哪里或是从哪里嫁到村里,都早已对这块土地产生浓浓的感情连接,完全地融入过坂生活。”(海峡城乡发展基金会成员)

此外,海峡城乡发展基金会还推出“我爱我的家乡”系列视频,记录村里的返乡青年回乡的心路历程,讲述他们投身乡村建设的故事。这些纪录片被上传至海峡城乡发展基金会的视频号“海峡城乡”中,成为乡村青年创业、文化振兴的生动案例。通过类似纪录片的长视频,基金会将现实的质感与温暖人心的力量相结合,以故事化的叙事方式发动村民,以唤起村民的主人翁意识。“我们主要是针对微信的公众号和影音号在做推广,以纪录片的形式,能够有足够的时长来把想要表述有关乡村振兴的内容很好体现出来。”“比如说村子里会有一些名人名士捐地捐物嘛,还有一些带头人,然后我们会以他的故事为原型,能体现出村民的一些特质,对

他进行帮助,创作一个人物小传记或小故事。”(海峡城乡发展基金会成员)这一过程中,村民不仅是影像的记录对象,更在被记录、被看见的过程中获得了满足感与归属感,从而激发了他们对乡村事务的责任意识和参与意愿,并在乡村公共事务中展现出更高的热情和能力。

在青年群体的帮助下,村民更积极、自主地进行媒介展演实践,探索着各种自我表达和叙事方式,在新媒体实践中不断强化凝聚力与自身传播能力。在“寻找乡村代言人”“飞鸟爸妈”“妇女培力:姐妹姐妹赞起来”“爱心妈妈”等乡村振兴公益活动的视频中,都能透过镜头看到更加成熟、自信的村民面貌。通过一系列新媒体实践活动的开展,村民们越来越具有凝聚力,参与乡村传播实践越来越成熟化,乡村得以发展出植根于村民主体力量的可持续传播动力。

3.3 经济赋能:新媒体促进乡村产业发展

借助电商及数字农业的快速发展红利,青年依托新媒体拓展乡村经济发展路径,将短视频、直播等数字技术转化成助农兴村的“新农具”。

直播的实践价值在于将原本的沟通传播空间展开,用“上线”与“在场”赋予线下空间新的传播实践价值。当地政府鼓励青年通过直播带货促进乡村经济发展。例如,2020年在海沧东孚过坂社区,淘宝福建绿植花卉产业带直播大楼在海沧东孚街道正式投用,面积 12 000 多 m^2 ,规划出 165 个直播间,面向全国诚招优秀电商直播人才,这是厦门首个、也是全国第二个以花木为特色的淘宝官方授权基地。“直播带货”成了东孚乡村振兴的一大热词。东孚街道过坂社区积极通过引导周边村民特别是年轻人广泛参与,做大做强花木“线上线下”产业,共建共治共享花卉产业发展机遇,逐步打造成街道有直播楼、村居有直播站、庭院有直播点的“直播特色小镇”,以直播卖花的方式积极开拓线上市场,将田间、花园等生态环境直接展现在用户面前,让农户在场景中完成花卉从采摘到打包邮寄的全过程,更容易让用户建立对产品质量的信任感。“这里花材供应有保障,我的直播生意也越做越好,如今每月都有几万元收入。”(村民)

与此同时,当地的一些媒体制作工作室也开启驻村陪伴的新尝试,与海峡城乡发展基金会合作,积极采用直播带货的方式促进乡村经济的发展。他们将镜头伸展到农产品生产流通的全过程,不仅

展现产品,还讲述产品“背后的故事”,外延消费者体验。例如,“燕微风工作室”和芦塘妈妈们一起用镜头讲述遥远的“海丝”和耕读故事。芦塘妈妈们做艾草糍时,他们负责拍摄制作全过程,并帮忙摘垫裸的叶子;芦塘妈妈们磨豆浆时,他们带着直播设备“环绕”四周,甚至教妈妈们面对镜头做美食直播。在芦塘社有百年历史的举人楼里他们和芦塘“爱心妈妈”一起用镜头讲述遥远的“海丝”和耕读故事。“因为那时候直播带货已经很流行了嘛,我们也在想是不是能做点什么直播,那时候小芳自己也会做一些东西,然后妈妈们也会做一些东西,那边有个乡愁馆,乡愁馆里面其实也有蛮多文玩的,所以我们想结合一下看看能不能启动点什么,因为那时候其实大家也不是很确定,就是类似于探索,就边做边看的方式。”(海峡城乡发展基金会成员)

这些具有乡村特色的农产品在精心策划与品牌塑造下,通过直播电商等新媒体渠道拓展市场影响力,不仅提升了乡村产品的附加值与市场竞争力,也促进了乡村数字经济的发展与乡村产业的转型升级。

4 结 语

本文以福建省厦门市七个典型乡村为田野点,深入探讨了青年如何借助新媒体推动乡村全面振兴。通过具体案例的分析,研究发现数字媒介、青年群体与村民主体三者之间形成了一个相互嵌套的互动机制,推动了乡村在文化、传播和经济等领域的转型与发展。具体来说,这一机制可以被概括为:新媒体赋能—青年参与—乡村振兴的发展路径,详见图1。

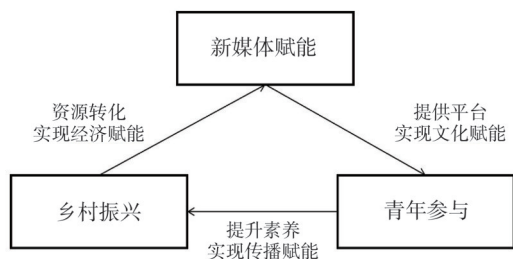


图1 青年借助新媒体赋能乡村振兴机制

新媒体作为技术工具,为文化赋能乡村提供了创新平台与方式。青年群体发挥其创新性与领导力,通过短视频、直播等手段将乡村传统文化资源进行现代化、年轻化的再创造,赋予了传统文化新的生命力,推动了乡村文化的传承与创新。同时,

在新媒体赋能乡村实践中,青年将直播、拍摄短视频等新媒体技能传授给村民,从而提升了村民的媒介素养,使村民能自主地使用新媒体开展乡村文化的生产与传播。在青年与村民的共同努力下,乡村可以将本地特色资源,如前文所提到的花卉、美食、虎爷等盘活。乡村资源通过新媒体实现与经济资本、文化资本和流量资本之间的转化,不仅使乡村获得内生性发展动力,还使其变得“可见”^[31]。我们调研的七个乡村在新媒体的持续曝光下,不仅吸引了游客游览,也受到当地政府的关注,继而使乡村可见性得到持续性提高。这也同样吸引了青年群体的关注,他们看到乡村文化、经济、社会等多方面发展的态势,受其感召,激发其参与乡村振兴的兴趣与动力。至此,新媒体、青年、乡村三者之间形成了循环互动,形成了可持续发展的嵌入型发展机制。

本研究主要基于福建厦门的田野调查,试图窥豹一斑,探索新媒体、青年与乡村社会三者相互嵌入机制。在福建厦门,青年借助新媒体赋能乡村振兴实践是中国沿海发达地区探索乡村全面振兴道路的一个缩影。借助它,我们可以在更加普适的层面去探讨如何进一步发挥青年的优势,借助新媒体,助力乡村振兴。当然,由于本研究范围的局限性,研究结果的普适性还需进一步验证,未来的研究可以进一步扩展到中西部地区,探索不同发展水平地区中新媒体、青年和乡村的互动方式及其机制。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗: 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [2] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[EB/OL]. 2024-07-21[2025-01-16]. https://www.gov.cn/zhengce/202407/content_6963770.htm.
- [3] 刘明辉, 卢飞. 城乡要素错配与城乡融合发展: 基于中国省级面板数据的实证研究[J]. 农业技术经济, 2019(2): 33-46.
- [4] 王琴, 丁可可, 雷俐, 等. 数字基础设施、要素配置效率与城乡融合发展[J]. 调研世界, 2024(9): 67-77.
- [5] 孙涛, 王硕. 数字经济赋能城乡多维融合的理论机制与实践方略[J]. 理论与改革, 2023(1): 143-156.
- [6] 贺秀峰, 李虹辉. 数字乡村建设中青年人才培养的必要性[J]. 中国农业资源与区划, 2023, 44(5):

- 175+186.
- [7] 2024年福建省人民政府工作报告[EB/OL]. 2024-02-04 [2025-01-16]. https://www.fujian.gov.cn/xwdt/fjyw/202402/t20240204_6391648.htm.
- [8] EANES F R, SINGH A. Midwestern US farmers perceive crop advisers as conduits of information on agricultural conservation practices[J]. *Environmental Management*, 2017(5): 974-988.
- [9] Gsma M. The mobile economy [R]. London: Gsma Intelligence, 2019.
- [10] ROGERS E M, SINGHAL A. Empowerment and communication: Lessons learned from organizing for social change [J]. *Communication Yearbook*, 2003 (27): 67-86.
- [11] 沙垚. 新媒体与乡村: 从科技兴农、媒介赋权到公共性重建[J]. *江西师范大学学报(哲学社会科学版)*, 2020, 53(5): 89-95.
- [12] 李红艳. 新媒体技术助力乡村治理[J]. *人民论坛*, 2021(1): 69-71.
- [13] 陈信凌, 范懿. 新媒体精准传播下的乡风文明建设研究[J]. *江西社会科学*, 2019, 39(11): 216-221.
- [14] 张淑华, 何秋瑶. 媒介化社会与乡村振兴中的新媒体赋权[J]. *新闻爱好者*, 2020(12): 33-36.
- [15] 夏曼. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探索[J]. *全国流通经济*, 2023 (11): 37-40.
- [16] 王猛. 新媒体视域下红色乡村旅游营销路径研究[J]. *农村经济与科技*, 2023, 34(10): 103-106.
- [17] 王凤羽, 王永健. 我国城乡数字鸿沟的历史演进、治理困境与弥合路径[J]. *中国流通经济*, 2024, 38(2): 3-12.
- [18] 王子艳, 曹昂. 乡村旅游发展与返乡青年数字素养[J]. *中国广播电视学刊*, 2022(8): 18-22.
- [19] 毛一敬. 乡村振兴背景下青年返乡创业的基础、类型与功能[J]. *农林经济管理学报*, 2021, 20(1): 122-130.
- [20] 端木燕萍, 章荣君. 情感嵌入: 智慧治理背景下返乡青年嵌入乡村治理的新路径[J]. *领导科学*, 2023(3): 84-88.
- [21] 李茂平, 褚欣逸. 乡村振兴背景下返乡就业创业青年乡村社会融入研究[J]. *中共乐山市委党校学报*, 2022, 24(2): 68-72.
- [22] 张辉蓉, 谢小蓉. 乡村青年教师职业发展的困境与优化策略: 基于人与组织匹配理论[J]. *教师教育学报*, 2022, 9(5): 56-63.
- [23] 杨伊宁. 返乡青年的认知重构与价值重塑: 基于“慢城”生活方式的研究视角[J]. *中国青年研究*, 2020 (12): 65-70.
- [24] 毋俊泓. 加强乡村振兴创新创业人才培养[J]. *中国农业资源与区划*, 2023, 44(4): 232.
- [25] 阙明坤, 许佳宾, 李维. 身体离场与身份迷失: 乡村振兴中青年人才身份重构及嵌入路径[J]. *社会科学家*, 2023 (4): 155-160.
- [26] 曹兵妥, 李博, 李仙娥. 嵌入式发展: 青年返乡创业助力乡村振兴的逻辑、困境与路径[J]. *西安财经大学学报*, 2025, 38(1): 105-116.
- [27] 尼克·库尔德利, 安德烈亚斯·赫普. 现实的中介化建构[M]. 刘泱育, 译. 上海: 复旦大学出版社, 2023.
- [28] 方婕妤. 人类中心主义与媒介物质性之间的抉择: 论唯物现象学的内在矛盾[J]. *新闻界*, 2025(1): 87-96.
- [29] 福建: 数字赋能 全面构建乡村振兴新图景[EB/OL]. 2023-03-27 [2025-01-16]. <http://www.fujiansannong.cn/info/86276>.
- [30] 杨新荣, 杨勇军, 黄大乾. 乡村社会治理的框架、模式与路径研究: 以广东省为例[J]. *农业经济问题*, 2019 (8): 19-29.
- [31] 苏涛, 王晨旭. 以茶为“媒”: 一个西南边疆少数民族乡村的“可见性”生产[J]. *新闻与写作*, 2025(2): 72-84.