

# 新媒体与社会治理创新专栏

主持人语：

2007年3G技术商用开启我国移动互联网社会新篇章，智能手机逐渐成为普通民众人际交往、社会生活“第一媒介”。据第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年6月，我国手机网民规模达10.96亿人，网民使用手机上网的比例为99.7%，移动化已经成为国人新的生存方式。特别是对青壮年群体(20岁-40岁)而言，从衣食住行到婚丧嫁娶，智能手机已经深度嵌入日常生活方方面面。陆阳博士《数字时代亲密关系的象征互动与意义建构——以青年恋爱中的“查手机”行为为例》，以“查手机”为抓手，应用象征行动理论、深度访谈方法，探讨青年亲密关系中“查手机”行为的社会意义及其折射的恋爱观念变迁。不仅有助于更加深入地理解当代青年恋爱关系的演进与转折，且对婚恋比率下降背景下，助力青年恋爱关系的建立与维持也具有重要参考价值。

基于智能手机的亲密关系互动，仅是移动网络社会民众日常生活变迁的一个微观缩影。依托数智技术的数字化城市传播体系建构，则为理解移动网络社会民众城市生活提供了一个中观镜像。城市传播将城市作为一种关系性空间，涉及物、人、信息等多个层面的互动，数智技术的应用赋予上述互动更加丰富的传播意涵。张立刚博士、张殿元教授等合著的《“可沟通性”连通：数字化城市传播的技术逻辑与理论进路》，从“大数据+网格化”治理技术、场景化技术、人机交互技术三个维度切入，梳理新一代数智技术嵌入城市居民日常生活体验的过程，分析由此引发的时空转换与并置、“仿真”世界的初现等人与城市“可沟通”关系新变化，并以此提出重塑城市交往关系的“可沟通性”机制等数字城市传播体系建构的理论进路。不仅对理解移动网络社会民众城市生活具有重要理论意义，且对推进我国数字城市传播体系建设具有一定参考价值。

(中北大学新闻传播系主任 任占文副教授 硕士生导师)