

# 新媒体与社会治理创新专栏

主持人语：

人人都有麦克风的社交媒体时代，新媒体赋能、舆论监督、舆情应对不仅是学术研究的重点，更是理论关照世界、推进自主知识体系建设的切入点。本期三篇文章均采用田野调查、个案研究等实证方法展开，有经验、有数据，有温度、有技术，呈现出当前新媒体研究的多元面相。

《青年借助新媒体赋能乡村振兴——基于厦门的田野调查》一文通过对七个乡村长达一年半的田野调查及深度访谈，在动态本体论框架中系统分析厦门青年借助新媒体赋能乡村发展的各项实践。研究发现，青年群体作为链接城乡资源的关键枢纽，将数字技术引入乡村，实现文化赋能、传播赋能和经济赋能，促进乡村文化传播、助力村民主体性提升、促进乡村产业发展。文章窥斑见豹的研究方式，为关照新媒体时代青年人助力乡村振兴问题提供一个鲜活的个案。

《博弈论视角下危机公关的稳定性策略分析》一文围绕2023年引发广泛关注的上海车展宝马MINI冰淇淋事件，通过个案研究方法、模型分析技术展开深入研究。研究发现，组织在进行危机公关时，应当以维护公众认可度与忠诚度为导向，直面公众质疑，疏导公众情绪，主动担当责任，真诚解决问题。值得注意的，两位作者在研究中大胆采用数理方法展开论证，虽然尚存在一些值得商榷之处，但数理方法的应用颇具创新意味。

《主流媒体建设性舆论监督的实践意涵、生成动因及创新路径》一文以某省级媒体——D媒体为研究对象，两位作者不仅以“在场”方式亲身参与其舆论监督实践，更面向20多名人员展开半结构化深度访谈。研究发现，尽管建设性舆论监督仍处于实践探索阶段，暂未形成清晰的轮廓与边界，但在内外因素交互作用下已经成为主流媒体稳妥提升影响力的重要策略。文章在对主流媒体建设性舆论监督的理论意涵、发展动因详细剖析基础上，提出发展“人工智能+建设性舆论监督”等创新发展策略，颇具参考价值。

(中北大学新闻传播系主任 任占文副教授 硕士生导师)