

文章编号: 1673-1646(2024)04-0119-05

融媒体时代红色文化数字化传播融入 高校思政教育研究

沈楚皓

(江苏师范大学 校长办公室, 江苏 徐州 221116)

摘要: 融媒体时代, 高校要利用数字化手段加快红色文化的宣传推广, 将意识形态工作领导权握好、将网络宣传阵地守好、将堪当民族复兴大任的时代新人培养好。为进一步推动红色文化数字化传播, 高校应当构建层次多元的红色文化数字化传播体系: 在主体层上, 形成政府、高校、社会组织紧密协同的传播格局, 共同汇聚传播合力; 在内容层上, 系统梳理红色资源, 传承弘扬红色精神, 深刻把握红色话语, 让传播内容转向生活化、视觉化、故事化; 在路径层上, 以数字化的方式, 将红色文化全面融入课堂教学、环境营造、社会实践与人才队伍培养环节; 在载体层上, 建设新平台、运用新技术, 推动红色文化传播数字化转型。

关键词: 融媒体时代; 红色文化; 数字化传播; 高校思政教育

中图分类号: G641 **文献标识码:** A **doi:**10.3969/j.issn.1673-1646.2023144

引用格式: 沈楚皓. 融媒体时代红色文化数字化传播融入高校思政教育研究[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2024, 40(4): 119-123.

Research on Integrating the Digital Communication of Red Culture into Ideological and Political Education of Universities in the Era of Media Integration

SHEN Chuhao

(President Office, Jiangsu Normal University, Xuzhou 221116, China)

Abstract: In the era of media integration, universities should utilize digital means to accelerate the promotion of red culture, maintain the leadership of ideological work and the control over online propaganda, and cultivate a new generation capable of shouldering the great responsibility of national rejuvenation. To further the digital communication of red culture, universities should cooperate with the government and social organizations to systematically sort out red resources, promote red spirit, strengthen red discourse, and make communication content more lifelike, visualized, and story-oriented. In addition, universities should integrate red culture into classroom teaching, environmental creation, social practice and talent training processes in a digital way, and build new platforms, utilize new technologies and promote the digital transformation of red culture communication.

Key words: the era of media integration; red culture; digital communication; ideological and political education of university

党的十八大以来, 习近平总书记高度重视革命传统教育工作, 在各地考察调研时曾多次到访革命

老区、革命纪念地、革命纪念馆等, 瞻仰革命历史纪念场所, 反复强调红色文化的重要性。习近平总

收稿日期: 2023-12-11

基金项目: 江苏高校哲学社会科学研究思想政治工作专题项目: 新时代高校主流意识形态视觉化传播的内在机理及实现路径研究(2021SJB0506)

作者简介: 沈楚皓(1990—), 男, 讲师, 硕士, 从事专业: 思想政治教育、教育管理。E-mail: 525291380@qq.com。

书记并指出：“要加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色。”^[1]红色文化是中国共产党领导中国人民革命建设过程中创造的具有中国特色的先进文化^[2]，是中华优秀传统文化的继承和发展，是马克思主义中国化的具体呈现，是社会主义核心价值观的生动载体，更是中国共产党治国理政取之不尽用之不竭的精神源泉。在融媒体时代，迭代升级的信息技术和红色文化深度交融，研究高校红色文化的数字化传播问题，有利于提升红色文化的可视性、生动性、趣味性，增强红色文化传播效果，促进红色文化在高校传承与发展，对坚定“四个自信”具有重要的理论价值和现实意义。

1 红色文化数字化传播融入高校思政教育的价值意蕴

中共中央办公厅、国务院办公厅2015年1月印发的《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》明确提出“要把掌握运用微信、微博等新媒体操作技术作为宣传思想工作队伍的必备能力”^[3]。数字化是实现红色文化传播使命的重要手段，是红色文化发展的必由之路，是红色文化走进大学生生活的关键环节，更是讲好红色故事的重要尝试。数字化正成为红色文化传播领域延伸出的新方向，它突破简单化、枯燥化、单一性传播的束缚，为红色文化及其历史遗存的永久保存、充分阐释和广泛传播带来新机遇^[4]。

1.1 牢牢把握意识形态工作领导权的必然要求

意识形态工作是党的一项极其重要的工作，高校师生是社会思想舆论争夺的主要对象，高校在新时代主流意识形态传播过程中有着极其重要的地位、使命和作用。融媒体的快速发展，让西方意识形态及价值观的渗透变得更加隐蔽，让中国社会主义文化建设和意识形态安全面临更大风险。高校要持续宣传红色文化，筑牢思想防线，抵御西方不良文化渗透，利用数字化的方式对师生员工开展红色文化教育，帮助其形成正确的情感认同、思想认同和政治认同，牢牢掌握意识形态工作的领导权。

1.2 守好筑牢网络宣传阵地的重要抓手

高校思政工作的主要受众是大学生，大学生活跃的地方就是思政工作的主战场。当前形势下，大学生

多活跃于互联网上，截至2022年6月，微信月活跃用户数量高达12.99亿人。2022年8月，根据AppGrowing对微信用户画像分析可知，24岁—30岁之间的用户居多，占比为25.6%，24岁以下用户紧随其后，占比为20.9%，大学生群体中的微信用户超80%以上。高校可以将学校微信公众号作为红色文化数字化传播的重要突破口，其特有的服务对象集中性、推送内容实用性决定了在大学生虚拟社交中具有强于一般微信公众号的黏合性及聚合性，用来开展大学生红色文化教育具有得天独厚的优势^[5]。高校要重视自身融媒体平台建设，重点推进微信平台及小程序应用开发，借助融媒体讲好红色文化故事，积极发挥其教育属性和功能。

1.3 培养堪当民族复兴大任时代新人的关键环节

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。”^[6]面对复杂多变的国内外环境，时代新人只有信仰真，本领硬，敢创造，才能将红色精神代代相传，才能实现中华民族的伟大复兴。高校结合党情加强红色文化教育，结合国情助力红色文化数字化传播，对于培养德智体美劳兼备的时代新人具有深远的意义。

2 红色文化数字化传播融入高校思政教育的现实困境

融媒体时代红色文化的数字化传播，是将数媒信息技术自然融入红色文化资源的保存、开发及利用等全周期过程，复制性、动态化、立体化和互动性是其显著的传播特征。结合目前我国高校红色文化教育传播现状分析，存在以下问题待解决。

2.1 传播主体系统性、协同性有待加强

在红色文化数字化传播过程中，部分高校缺少系统性思维，创新能力较弱，协同意识有待增强，对红色文化数字化传播的内容、路径、载体等把握不够全面，传播影响力受限。因此，高校要加强同政府和社会组织的联系，共同打造“全面发展、相互合作、共享成果、开拓创新”的新型发展趋势，妥善建立健全相应的沟通协调工作机制，发挥优势、形成合力、高效协同、创新体系，以确保红色文化

数字化的传播实效性。

2.2 传播内容生动性、吸引力有待提升

有些高校在开展红色文化传播活动时,虽能深入挖掘红色文化的内涵及精神,将过往历史与当下价值有效衔接,但对红色人物、故事及理论的梳理不够系统化,传播内容及话语有时不够生动鲜活,理论陈述式的传播形式未能真正走进大学生生活,红色文化传播的吸引力有待提升。

2.3 传播路径相对简单、缺乏创新性

很多高校红色文化的传播路径为理论讲授、寻访红色基地、唱红歌、观红影等,形式多同质化,虽能发挥立德树人的作用,但育人成效还有提升空间。在媒体融合背景下,要让红色文化充分发挥育人功能,高校还需创新传播模式,借用数字信息化手段,激发学生的主观能动性,使其主动了解、学习、传承红色文化,逐步提升红色文化育人效果。

2.4 传播载体的融合度不高、缺乏多样性

当前,传统媒体与新媒体融合发展,红色文化的传播载体日趋多样。高校传统媒体包含校报、校刊、广播、电视等,新媒体包含数字报刊、移动客户端、校园网络、宣传触摸屏等。在红色文化传播过程中,有些高校的传统媒体与新媒体整合性不强,与本土的红色文化的纪念馆、遗址遗存等相关网站、微信公众号、视频号、抖音号等融合度不高,在传播力度方面略显薄弱。有些高校还未能充分利用新媒体技术赋能红色文化数字化传播,全员、全过程、全方位的优质内容传播供给不足,有时呈现出“强化理论性、弱化艺术性、缺乏多样性”的状态,网红产品、爆款产品较少,在流量为王的时代无法高效快速地吸引大学生的眼球,也很难实现红色文化的“入脑入心”。

3 红色文化数字化传播融入高校思政教育的实施路径

3.1 主体层:聚焦政府、高校及社会组织,为红色文化数字化传播聚合力

高校红色文化的数字化传播之路必须在政府部门的统筹指导下开展,高校肩负先锋引领之职,传播什么、向谁传播、如何传播等多项内容都要通盘考虑、细致谋划,紧密围绕师生,无缝衔接社会,

汇聚红色文化数字化传播合力。

第一,地方政府要坚定发挥指导统筹作用。各地政府应立足市域红色文化资源现状,统筹指导红色文化数字化传播的规划部署,全面贯彻新发展理念,奋力打造数字化传播新模式。将红色理论与艺术创作相结合,将红色文旅与资源保护再开发相结合,编制红色文化数字化传播行动计划及实施指南,给予相应政策、资金及法规保障,并建立相关实施情况的督查评估机制,加强对数字化传播工作的督促检查。

第二,高校要充分发挥教育传播作用。高校要强化红色育人理念,将红色文化教育贯穿育人全过程,以红色文化资源为依托,科学规划、合理布局,培养红色文化基因传承人;要系统融入教育内容,将红色文化用数字化的方式系统融入培养方案、教材、课堂、实践及校园环境等方面,帮助青年学生汲取信仰力量;要深刻把握传播规律,重点关注分析学生的年龄、性别、学历、专业、喜好等差异,开展精准化和特色化的红色宣教传播活动。同时,在上级部门、行业协会的统筹指导下,共建地域高校红色文化数字化传播联盟。

第三,社会组织要持续发挥协同作用。社会组织是传承红色文化的重要支撑,要积极开展红色文化数字化研究工作。各地以红色文化研究为代表的社会组织主要包括各类红色文化研究会、红色文化研究基地、红色文化研究中心等,充分发挥上述组织在研究中的参谋助手作用;要系统化建设红色文化数字化传播阵地,依托各地现有红色资源,建立线上线下并行的传播矩阵,让红色阵地传播范围更广、社会影响更深;要持续增强辅助作用,各组织要强化沟通交流,突出亲民化、特色化、创新化等特点,以群众喜闻乐见的方式开展红色文化宣教活动。

3.2 内容层:聚焦红色资源、精神及话语,为红色文化数字化传播激活力

明确红色文化数字化传播内容,高校才能有的放矢地开展宣教实践活动。各地红色文化形成的背景、时间、意义均不相同,以笔者所在城市江苏徐州为例,要系统梳理红色资源,让传播内容转向生活化;要传承弘扬红色精神,让传播内容转向视觉化;要深刻把握红色话语,让传播内容转向故事化。

首先,要系统梳理红色资源,让传播内容转向生

活化。从时间维度,红色文化资源可按照历史轨迹进行梳理整合。五四运动前后,徐州学界成立徐州学生联合会,掀起反帝爱国浪潮。中国共产党成立后,徐州“八号门事件”成为陇海铁路大罢工的导火索,全国工人运动第一次高潮由此展开。抗日战争爆发后,中共苏鲁豫皖特委迁址徐州,多支抗日武装先后建立,“八路军运河支队”积极开展游击战。解放战争时期,淮海战役为全国解放奠定了坚实基础。各地高校要以数字化为抓手,按照历史事件的先后顺序、意义影响、人物贡献等内容进行全面整理,并将其采用生活化的方式在大学生中推广传播。

其次,要弘扬传承红色精神,让传播内容转向视觉化。徐州是充满红色印记的革命老区,涌现出许多革命英雄。高校要对重要历史事件所体现的红色精神进行系统梳理,将英雄先烈们书写的红色精神符号转化为红色视觉符号。解放战争时期,淮海战役精神就此诞生,其蕴涵的精神特质为“信念坚定、对党忠诚;为民靠民、团结一心;善谋善战、果敢担当;舍生取义、砥砺前行”。革命建设时期,王杰同志“一不怕苦、二不怕死”的“两不怕”精神^[7],体现了中华民族“成仁”“取义”的传统美德,继承弘扬了无畏牺牲、舍生取义的斗争精神。各地高校要结合自身实际,进行多元整合开发,将丰富的精神符号与多元的视觉符合相结合,为红色文化的数字化传播提供精神支撑。

最后,要深刻把握红色话语,让传播内容转向故事化。徐州红色故事内容丰富,高校要深刻把握红色话语表达方式,变强势灌输为平等对话,在话语表达中有效运用故事思维,摒弃“高、大、全”的空泛说教,让红色故事变鲜活。既采用图像叙事、音乐叙事的话语方式,也强化细节描写、情节铺设、情感培育,以提升话语亲和力。同时,分析研究青年学生的审美趣味和接受尺度,主动融入其兴趣话题,有针对性地开展差异化表达,突破心理壁垒,实现破圈效应,让青年大学生在红色故事的浸润中厚植家国情怀。

3.3 路径层:聚焦教学、环境、实践及人才,为红色文化数字化传播提效力

推动红色文化传播,要坚持做到数字化赋能,将课堂教学、环境营造、社会实践、人才培养与红色文化的数字化传播有机结合起来,让红色文化释放最大价值。

首先,以数字化的方式,将红色文化融入课堂教学环节之中。高校应以地方性红色文化资源为依托,

以网络平台建设为突破口,充分利用虚拟现实、多媒体、人机交互、数据库和即时通讯等技术,通过对红色文化资源进行设计开发,统筹音视频等资料信息,在思政课和课程思政等教学环节中提升红色文化数字化传播广度和深度。组织开展红色文化数字化教学体验活动,通过操作PC端、手机客户端以实时互动的方式,透过鲜活真实的虚拟三维场景所还原的历史情境,深刻感悟数字化方式呈现下的红色文化。

其次,以数字化的方式,将红色文化融于校园环境营造之中。着力打造红色文化数字展示核心区。以高校校史馆及其他展厅场所为基础,深入挖掘凝练红色校史,优化完善线上线下展陈,构建具有自身特色的红色教育校园核心平台。例如,在楼、堂、馆、所内设立“数字化宣传思政融媒学习驿站”,着力打造红色文化数字展示景观区。以高校自身精神文化和地域红色文化为主导,加强内涵挖掘和数字化宣传展示,做好红色文化景观规划,设计红色文化景观区域及景观轴线,打造有观赏性的红色文化“网红”地标。

再次,以数字化的方式,将红色文化融于社会实践过程之中。高校要充分发挥红色文化对学生成长成才的引领性作用,注重实践性和深入性^[8],让红色文化根植心中、浸润生活、回归社会。习近平总书记强调:“一种价值观要真正发挥作用,必须融入社会生活,让人们在实践中感知它、领悟它。”^[9]高校要利用数字技术打通线上线下多种渠道,开展红色理论宣讲大赛、“红色故事我来讲”演讲比赛、红色文化创意产品设计大赛等系列活动,推动红色文化在青年大学生中的广泛传播。

最后,以数字化的方式,将红色文化融于人才培养队伍培养之中。高校要重点培养红色文化宣传专家,确保其具备长远战略眼光和深厚理论素养,掌握移动优先、内容导向、话语适配等融媒体传播新规律,同时兼备靠前站位的执行力。要广泛培养创新型专业技能人才,熟练掌握红色文化的新媒体信息表达、分发、推送等综合技能,将政治素养、数字素养、视觉素养等综合素养融会贯通。组建红色文化数字化传播智库,转变智库知识的阐释与表现方式,促进红色文化资源保护、传播与创新。

3.4 载体层:聚焦新平台、新技术,为红色文化数字化传播添动力

习近平总书记指出:“党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻

信息服务,实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展,努力占领新的舆论场。”^[10]推动红色文化数字化传播,紧盯全媒体传播技术变革,建立拓展全媒体传播平台,创新运用数字媒体技术,构建红色文化网上网下同心圆,让高校师生和普通民众在人生观、价值观、道德观上高度统一,让红色正能量成为大流量,让红色主旋律引发强共鸣。

高校要积极打造微博、微信、微视频、移动客户端(简称“三微一端”)等红色文化新媒体矩阵^[11],不断建立文化自觉和文化自信^[12]。要以服务师生员工为导向,增加用户使用忠诚度,通过对各类群体分类画像,主动邀请师生参与红色内容生产,实现红色文化圈粉、圈心。围绕重要时间节点、互动体验、红色资源做文章,提供个性化、独特化、精品化且易传播的文化产品。围绕红色精神及重大关键问题,推出系统化、理论化、精准化的文化产品。借助全媒体力量盘活线上线下资源。用好各类纪念设施和遗址遗迹,组织师生员工开展全媒体传播活动。充分借助各地融媒体中心力量,邀请党史专家、青年师生、英雄后代等广泛参与原创图文、视频和直播等数字文化产品制作,开发集红色文献资源库、学习地图、交流讨论、成果发布为一体的“红色文化”学习平台,做大做活红色文化“朋友圈”。

高校要乘势而上充分运用数字技术深度融合,赋能红色文化传播数字化转型。数字技术的广泛应用,助推了资源数字化、产业数字化及消费数字化等创新发展。目前,满足高校师生浏览及使用习惯的红色音视频、游戏、文创等数字化产品较为匮乏。高校要积极研发具有融媒体特征的红色游戏、动漫、艺术等数字化产品,将红色历史、英烈、文物等文化价值符号进行数字化赋能。打造红色文化原创形象,持续对其进行深度开发,及时完成相关文化衍生品的成果转化,创树区域特色鲜明的红色文化品牌^[13]。

4 结 语

因为红色文化数字化传播工作是一项长期复杂的系统性工程,所以,高校要在梳理各地红色资

源的基础上,强化主体责任,充分调动高校、地方政府及社会组织的积极性与主动性,创新红色文化传播内容,整合盘活各类传播媒介,构建红色文化数字化传播的新格局,把红色教育融入高校思政政治教育工作,用红色文化铸牢立德树人之魂。

参考文献

- [1] 习近平. 用好红色资源,传承好红色基因 把红色江山世世代代传下去[J]. 求知, 2021(6): 4-10.
- [2] 荆立群,薛耀文. 融媒体视阈下红色文化的传播[J]. 编辑之友, 2020(3): 72-77.
- [3] 新华社. 关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见[EB/OL]. 2015-01-19[2023-12-27]. http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/19/content_2806397.htm.
- [4] 赵哲超,王昕. 媒介记忆视域下物质文化遗产的数字化传播:以微信小程序“云游敦煌”为例[J]. 新闻与写作, 2021(3): 99-102.
- [5] 张小玲. 高校微信在大学生红色文化教育中的现状研究:以福建省本科院校为例[J]. 龙岩学院学报, 2017, 35(3): 121-126.
- [6] 习近平. 论党的青年工作[M]. 北京:中央文献出版社, 2022.
- [7] 武婷,王常柱. 红色文化的本质内涵与当代弘扬[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2022, 38(1): 45-50.
- [8] 李颖,谢海峰. 新时代红色文化融入大学生思想政治教育研究[J]. 中北大学学报(社会科学版), 2023, 39(4): 88-92.
- [9] 习近平在中共中央政治局第十三次集体学习时强调把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气强基固本的基础工程[J]. 党建, 2014(3): 4+6.
- [10] 习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础[J]. 思想政治工作研究, 2019(3): 4-5.
- [11] 付小颖,王志立. 视觉重构:数字化传媒时代红色文化传播的困境与突破[J]. 新闻爱好者, 2020(7): 75-77.
- [12] 张平. 架构导向红色文化数字化传播媒介平台建构[J]. 三明学院学报, 2019, 36(1): 83-88.
- [13] 罗亮. 赓续红色血脉的实践困境与路径创新[J]. 西南大学学报(社会科学版), 2022, 48(2): 200-210.