

# 新媒体与社会治理创新专栏

主持人语：

2013年12月4日，工业和信息化部正式向中国移动、中国电信和中国联通发放TD-LTE制式的4G牌照，视频为王的时代由此肇始，各类短视频、中视频、长视频逐渐成为广大民众休闲娱乐、信息获取乃至意见表达的主要形态。基于抖音、快手等短视频平台的各类视频生产，也成为新型主流媒体、政务新媒体等各类新媒体的主要工作内容。4G技术应用不仅催生消防宣传类短视频的“新形态”，更赋予纪录片等传统长视频“新活力”。梅凯、刘鸣箐《中华民族共同体意识的视觉影像传播实践》一文以记录片《十年》为研究对象，提出中华民族共同体意识与视觉影像彼此嵌入等重要论断，以及生活化叙事呈现、革命性技术应用、汇集式展演表达、着眼点浓缩转换逐渐成为中华民族共同体意识的视觉影像传播实践的重要进路，为解构移动互联网时代的纪录片传播提供了新的研究视角与路径。康茜、郝海儒《共情聚合与叙事共融：技术赋能下消防主题宣传片的跨媒介传播》一文聚焦近年来频繁“出圈”的消防宣传类短视频，从技术可供性视角出发探讨消防主题宣传片“内嵌”的阈值拓展、情感聚合、壁垒错位等新特质，以及从他塑到互构的叙事体系新变化、从警示到共融的发展新路径，文章逻辑缜密、观点新颖，颇具创新性。

(中北大学新闻传播系主任 任占文副教授 硕士生导师)