

## 基于马斯洛需求理论探析女性在社区公共空间的需求

李泉涛, 刘英文

(青岛理工大学 艺术与设计学院, 青岛 266033)

**摘要:** 随着“女性友好城市”理念的推进, 社区公共空间设计在性别差异化需求响应上的不足日益凸显, 制约了女性友好发展与社区两性和谐。以马斯洛需求理论为框架, 聚焦女性视角下的社区公共空间需求层级, 选取多城市社区开展实证分析。实地调研青岛市和日照市部分社区, 设计需求排序题与满意度程度题, 结合 SPSS 信效度检验及因子分析, 揭示女性需求优先级。基于此, 提出针对社区公共空间改善的优化措施, 为女性营造良好的社区环境, 为促进社区两性和谐发展提供理论基础。

**关键词:** 女性需求; 马斯洛需求理论; 社区公共空间; 女性友好城市

中图分类号: TU984 文献标志码: A 文章编号: 1673-4602(2025)04-0077-08

## Exploring women's needs in community public space based on Maslow's Hierarchy of Needs Theory

LI Quantao, LIU Yingwen

(School of Arts and Design, Qingdao University of Technology, Qingdao 266033, China)

**Abstract:** With the promotion of the concept of “women-friendly cities”, the inadequacy of community public space design in responding to gender-differentiated needs has become increasingly obvious, which restricts women-friendly development and community gender harmony. Based on the framework of Maslow's needs theory, this study focuses on the demand hierarchy of community public space from a women's perspective, and conducts empirical analysis across multiple urban communities. Field research was carried out in selected communities in Qingdao and Rizhao, with the question of demand ranking and degree of satisfaction, combined with SPSS reliability test and factor analysis, to reveal the priority of women's needs. Based on these findings, this study proposes optimization measures for the improvement of community public spaces to create a favorable community environment for women and to provide a theoretical basis for promoting the harmonious development of both genders in the community.

**Key words:** women's needs; Maslow's Hierarchy of Needs Theory; community public space; women friendly cities

收稿日期: 2024-11-27

基金项目: 山东省优质课程 (SDYKC2024068)

编辑部约稿

作者简介: 李泉涛 (1971—), 女, 山东青岛人。硕士, 教授, 主要从事室内空间可持续设计、公共艺术设计等方面的研究。E-mail: 13573815651@163.com。

1837年,法国学者查尔斯·傅立叶最先创造了“féminisme”这个法语词,这是“女性主义”的词源<sup>[1]</sup>。19世纪末法国女子奥克雷对“女性主义”的提出,标志着这一概念在政治与社会运动中的正式登场。

在环境设计领域,联合国于2006年提出“女性友好城市”概念,旨在推动地方政府在规划和决策中融入女性视角和需求,确保女性平等参与城市生活。这一倡议被称为“联合国女性友好城市共同方案”。2021年发布的《长沙市人民政府办公厅关于大力发展“她经济”的若干意见》成为国内首个致力于建设“女性友好城市”的典范,于商业区、公园及景区等公共区域增设女性专用厕位,同步配置无性别卫生间,并将男女厕位比例调整至1:2及以上,以缓解女性入厕难题。这些措施凸显了长沙对女性的深切关怀,并间接推动了其他城市对女性需求的关注与考量,从而有助于城市在性别差异下需求方面实现更为均衡地发展<sup>[2]</sup>。

社区公共空间是人们重要的生活空间,随着城市化步伐的加快,其职能已远超居住需求。本文旨在研究女性与社区公共空间的关系,深入探究女性对社区公共空间的需求层次,并根据所得出的需求层次提出建立女性友好、有助于推动性别平等的新型社区。

## 1 社区公共空间下女性需求的调研分析

### 1.1 社区公共空间的实地调研

笔者通过实地调研青岛市、日照市十几个社区,从中挑选4个具有代表性的社区进行调研分析(表1),旨在发掘不同社区存在的共性问题。

表1 调研社区概况

地区	名称	建成时间	社区特点
青岛	鲁信长春花园	2000	小区植被覆盖率高,植物种类丰富,景观设施多样,但夜间灯光不足,存在女性夜行安全隐患。
	浮山后六小区	2010	社区毗邻环湖公园与山头公园,可活动空间较大。社区由6个生活小区构成,人口密度高,规模庞大。
日照	碧桂园	2021	打造智慧社区概念,社区配套设施较完善,但是该社区内部交通动线较模糊,社区路面坡度较大,社区指示设施较少,行动路线不够顺畅。
	城建花园	2005	老旧小区改造后增设基础公共设施,但夜间照明不足,育儿配套缺失,导致女性出行安全与活动便利性受限。

在夜间,由于女性对环境的特殊感知力,在路灯亮度不足、监控设施不足等情况下,会变得敏感焦灼,加重心理负担<sup>[3]</sup>;在白天,休息空间不足的问题需增加关注,缺乏足够的休息座椅不但会增加女性的疲惫感<sup>[4]</sup>,也会影响女性的社交互动和社区参与度,削弱她们的社区归属感和幸福感。多数社区活动设施偏基础且活动空间类型单调,对女性吸引力有限;路面防滑性及坡度大小,关乎女性提物抱孩的安全性和舒适性;社区空间指示性不强也会增加女性的心理负担;此外,社区公共空间的卫生间状况亦不容忽视。鉴于生理性差异,女性对外伤和细菌感染的防御力较弱,故对公共空间的卫生更为关注<sup>[5]</sup>,而大多数公共厕所设置在设置上较为简单,没有考虑到女性的真实需求,女性个性化程度较低。

### 1.2 社区公共空间的调查问卷分析

除了实地调研,笔者还通过问卷调查分析了社区公共空间的使用情况,当前社区公共空间在功能和区域划分上仍有不足。如图1所示,目前社区公共空间类型占比最多的是社区绿地及公园,其次是社区广场、户外亭子及景观座椅、道路小径等交通空间和健身活动区,空间占比均大于10%。当前许多社区公共空间功能不齐全,大部分社区均有需进一步完善之处。针对女性需求,笔者筛选了儿童托管设施、母婴室、女性安全庇护所和女性健身区<sup>[6]</sup>(例如跳广场舞的专门区域)作为女性友好空间类别(图2)。调研显示,女性居民表示在社区公共空间中女性健身区所占比例最高,但多数社区广泛缺乏女性友好空间的规划,许多受访者表示社区公共空间的女性友好空间“全都没有”。因此,未来应更加关注女性需求,提升公共空间的女性友好性,创造更舒适、安全、便利的生活环境。

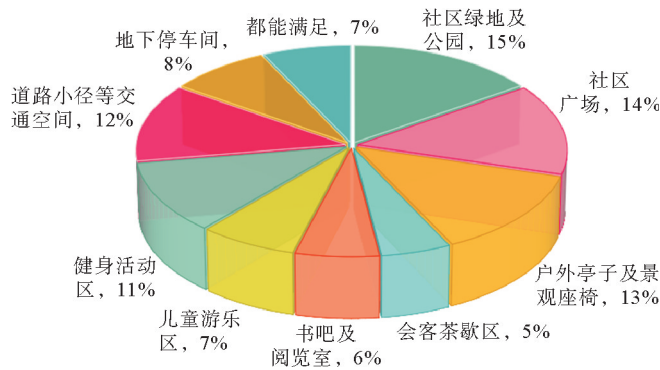


图 1 社区公共空间类别统计分析

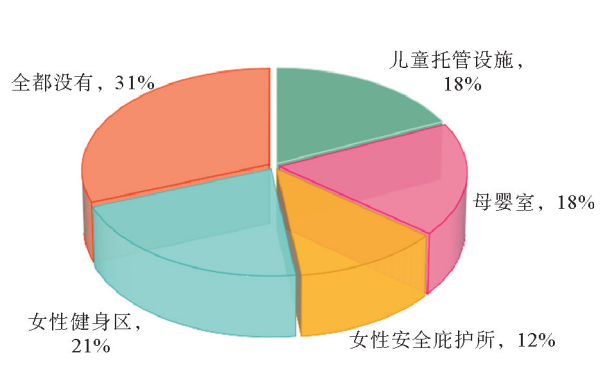


图 2 社区公共空间中女性友好空间类别统计分析

### 1.3 社区公共空间的分析总结

针对前期的实地调研和调查问卷收集的结果分析,笔者总结了目前社区公共空间存在的问题(图 3):  
 ①社区监控数量不足,存在监控死角;②社区公共空间光线不足,社区的安全系数有待提升;③户外座椅数量较少;  
 ④社区活动空间单一,对女性的吸引力不足;⑤社区路面的设计和规范不够严谨;⑥社区公共空间指引设施不够清晰;除此之外,社区还存在厕所设置简单,女性个性化程度低等问题。



图 3 社区公共空间问题示意

## 2 基于马斯洛需求理论的问卷设计与分析

### 2.1 马斯洛需求理论

马斯洛需求理论最初来源于美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛在 1943 年所著的《人类动机理论》,是著名的行为科学理论,他将人类需求由低到高如金字塔般分为 5 个层次(图 4)。随着社会进步,理论发展为 8 个层次(图 5),将尊重需求拓展为尊重需求、认知需求以及审美需求,并增加超越需求。该理论反映了人类心理与行为规律,尽管形式有所变化,但核心都是依据人类需求按层次发展<sup>[7]</sup>。

### 2.2 调研问卷设计

基于前期的实地调研和文献调研可知,马斯洛需求五层次理论可以满足多数女性在社区公共空间的需求。笔者根据马斯洛需求五层次理论的具体含义(图 6),分析女性在社区公共空间的需求层次,构建女性友好社区空间。问卷分两种:①程度题,评估女性对各指标变量满足程度的满意度;②排序题,要求女性

按需求程度对各层次指标变量排序。这种双重设计增强了数据结果的准确性和可靠性。

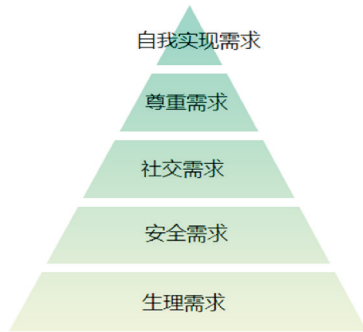


图 4 马斯洛需求五层次理论



图 5 马斯洛需求八层次理论

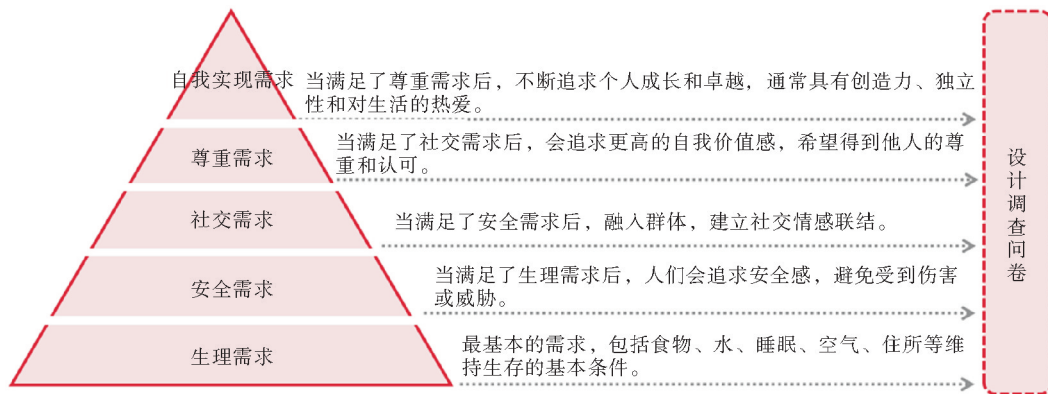


图 6 马斯洛需求五层次及含义

## 2.3 调研数据分析

依据前期的文献调研,对马斯洛需求五层次中每个需求层次选取 5~6 个需求指标,例如生理需求选取卫生需求、饮食需求等。设计两类调查问卷,排序题调查问卷共收到 175 份,程度题共收到 183 份,其中,无效问卷分别为 7 份和 5 份,最终有效问卷数量为 168 份和 178 份。对所收集的调查问卷结果进行 SPSS 分析。对于程度题,使用 KMO 和巴特利特球形检验对问卷先进行信度分析,随后根据主成分分析法得出各需求因子成分大小,最后得出需求指标的权重。对于排序题,使用多重响应分析里的定义变量集进行频率分析,以找出每个需求层次中频率最高的变量,并排出顺序。最后将得出的 2 组数据进行对比分析。

### 2.3.1 程度题问卷分析

进行因子分析前,需要对变量之间的可信度进行检验,通常采用 KMO 检验和巴特利特球形检验。KMO 检验数值在 0~1,数值越接近于 1,表示变量之间的相关性越强,也就越适合进行因子分析;当数值小于 0.7 时则表示不适合<sup>[8]</sup>。笔者对 5 个需求层次分别进行可信度检验,检验结果如表 2 所示。

如表 2 所示,生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求的 KMO 检验的数值都在 0.85 左右,其中数值最低的是尊重需求的 0.843,均大于 0.7。在巴特利特球形检验中,显著性  $p$  均为 0.000,小于 0.05。2 组数据均满足要求,说明问卷数据具备结构效度,可进行因子分析。

由主成分分析法得出各因子指标所

表 2 马斯洛需求五层次 KMO 和巴特利特球形检验

需求层次	KMO 取样 适切性量数	巴特利特球形检验		
		近似卡方	自由度	显著性
生理需求	0.854	94.193	15	0.000
安全需求	0.854	129.291	15	0.000
社交需求	0.848	117.608	10	0.000
尊重需求	0.843	164.563	15	0.000
自我实现需求	0.853	166.609	10	0.000

占成分的排序情况,如图 7 所示。

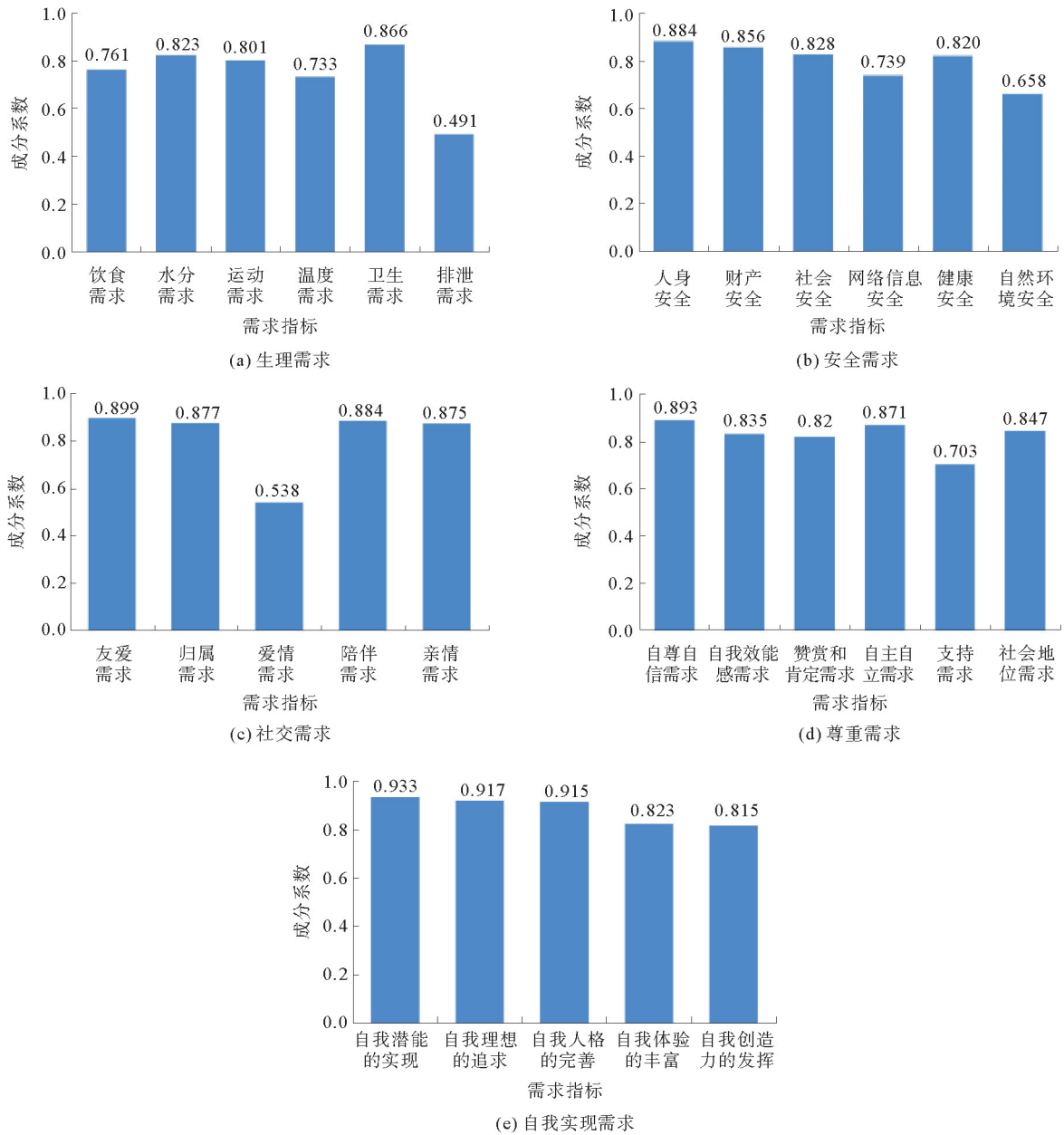


图 7 因子成分分析

### 2.3.2 排序题问卷分析

基于已收集的排序题情况,针对调查中女性所在社区满足其需求层次的情况进行提问,最后得出需求指标排序结果。将得出的结果导入 SPSS 中进行多重响应频率分析,结果如表 3 所示。

### 2.3.3 数据对比分析总结

程度题、排序题问卷的结果显示,每个需求层次下的需求指标在 2 种问卷结果下排序顺序相似度整体较一致。为提升总体结果的可靠性和准确性,在程度题问卷主成分分析法中删除低于 0.7 的需求指标,同时删除 2 组数据中存在争议的需求指标,结合层次分析法(AHP)<sup>[9]</sup>建立社区公共空间女性需求要素分析体系,最后结果如图 8 所示。这些需求指标能为社区公共空间优化策略提供数据支持,并可依据需求层次中排位靠前的指标制定优化策略。

表 3 多重响应频率分析

需求层次	第 1 频率	第 2 频率	第 3 频率	第 4 频率	第 5 频率	第 6 频率
生理需求	卫生需求 (47.6%)	水分需求 (33.3%)	运动需求 (31.0%)	饮食需求 (31.0%)	温度需求 (33.3%)	排泄需求 (26.2%)
安全需求	人身安全 (81.0%)	财产安全 (57.1%)	社会安全 (52.4%)	健康安全 (52.4%)	网络信息安全 (45.2%)	自然环境安全 (42.9%)
社交需求	友爱需求 (50.0%)	陪伴需求 (33.3%)	归属需求 (31.0%)	亲情需求 (31.0%)	爱情需求 (31.0%)	
尊重需求	自尊自信需求 (48.8%)	自主自立需求 (45.0%)	自我效能感需求 (38.1%)	社会地位需求 (38.1%)	赞赏和肯定需求 (31.0%)	支持需求 (30.2%)
自我实现的需求	自我潜能的实现 (50.0%)	自我理想的追求 (35.7%)	自我人格的完善 (33.3%)	自我创造力的发挥 (33.3%)	自我体验的丰富 (40.5%)	

注:表中数据为各需求指标在各自频率表中的个案百分比数值。

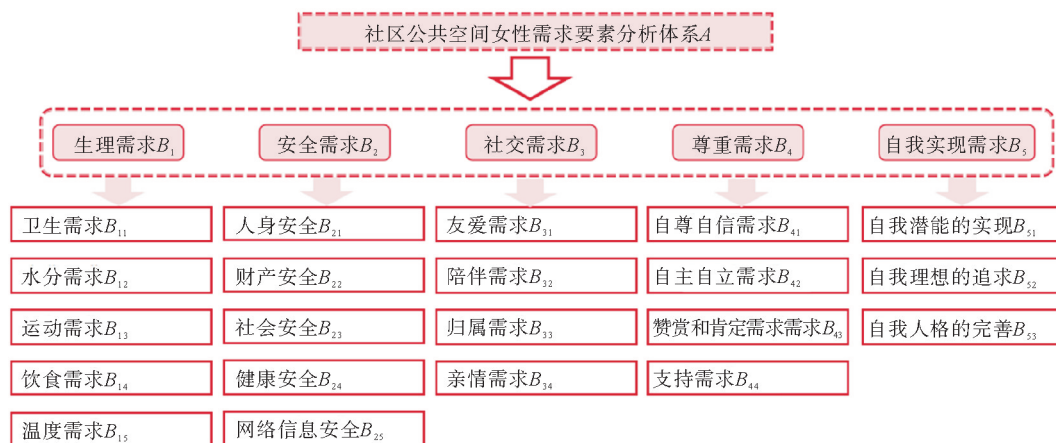


图 8 社区公共空间女性需求要素分析体系建立

### 3 基于女性需求对社区公共空间改善的优化策略

根据前期调研和数据分析,选择社区公共空间类型中占比大于 10%的公共空间(图 1),基于社区公共空间女性需求的最终指标(图 8),从中选择前 1/2 的指标,将社区公共空间与女性需求指标相结合,作为优化策略的主要数据支撑,基于此提出对应的优化策略(图 9)。

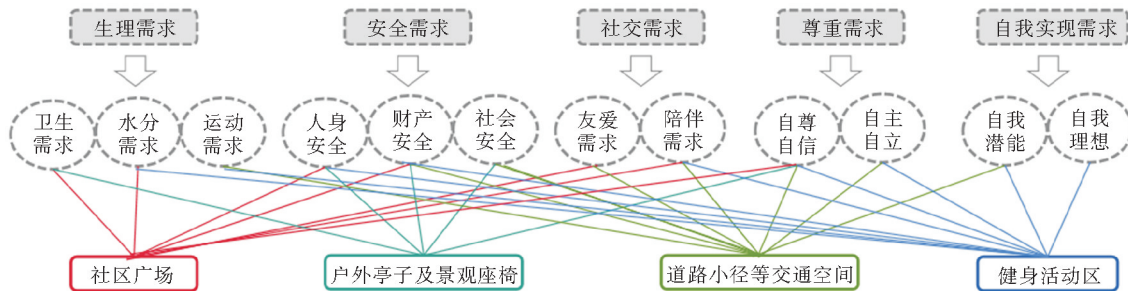


图 9 社区公共空间优化分析

#### 3.1 社区广场焕新,促进性别平等

社区广场空间是社区集社交、文化、休闲等多种功能于一体的公共空间,具有综合性特征,在发展社区广场社交属性的同时,也要从其他细节优化社区广场。

1) 关注社区广场整体卫生状况,配备对应的卫生设施。可在广场附近提供可饮用的水龙头,满足女性对饮水的便捷需求。

2) 社区广场人员通常较多且混杂,应增强该区域的监控设施和安保防护,提升女性对公共空间安全性的需求。

3) 提升社区广场的社交属性,满足女性对社交的需求,拉近女性群体与社区之间的联系,可以在社区广场增添可互动的文化装置,例如小型的读书区、小型的舞台,以增强空间活力,提升空间的交流感,以满足女性的社交需求。

4) 注意空间的层级,应注重使用“游牧性”思想中的去中心化思想,推崇没有强弱之分,多元化的“平滑空间”<sup>[10]</sup>。去除中心,减少空间的递进性,增加女性对空间的向内的驱动性。考虑女性的活动特质,增强活动空间的性别平等特征,这是对女性需求的尊重和改进。

### 3.2 优化休息空间,提升女性使用舒适性

户外亭子及景观座椅通常承接社区的休息功能,在满足女性休息需求的前提下,该空间可进行以下优化:

1) 女性的特殊生理构造使其对座椅的卫生性有较高的要求,卫生性高的座椅可以减少女性对细菌的感染。同时注意座椅的材质,导热性较强的材质易受气温影响,在冬季由于座椅温度较低,不适合女性使用。

2) 注意空间的开放性,过于私密或是过于开放的空间都会让女性产生不安的情绪,利用多层次树荫空间、可坐矮墙、高花台等进行围合,形成具有特色的小径和休息区<sup>[11]</sup>。这类空间通常周边植被茂盛,视线可达性较低,在增强视线通透性的同时,也要增加该区域的监控数量和照明亮度,以为女性提供安全的休息空间。

3) 提升座椅设计,可在长型座椅之间增加分隔,避免女性与其他使用者的过近接触,满足对女性的尊重需求。

### 3.3 完善道路空间,便捷交通安全出行

完善道路小径等交通空间,可从道路安全、女性自身使用特征的角度出发,提升女性便捷出行及安全性。

1) 女性在指示性明确的空间会更加放松,指示性不明确、可见度较低的空间会增加女性的恐惧。空间的指示牌应清晰、易懂,采用简洁明了的文字和图案,方便女性快速识别和理解,可以满足女性对人身安全的需求和保障。

2) 在社区公共空间乃至城市规划中,考虑女性的出行习惯,融入“母婴情怀”至关重要,便捷女性出行的同时也满足了女性居民社交需求下的亲情需求。

3) 步行道应平整、无障碍物,方便女性行走,为穿高跟鞋的女性减少安全隐患,方便推着婴儿车的妈妈们通行。

为女性创造更好的出行条件,有助于女性更好地参与社会活动,实现自我潜能。

### 3.4 健全活动空间,提升性别平等参与度

在营造休闲空间时,应充分考虑女性特有的心理感受以及她们细腻、敏感的特质,打造出具有强烈认同感和友好氛围的休闲活动环境。

1) 考虑女性的活动特质,增强活动空间的性别平等特征。女性多选择轻缓的运动,对剧烈运动的选择较少<sup>[12]</sup>,篮球、足球这些球类运动场地尺寸是以男性为标准的,这样的活动空间对女性吸引力较弱。以Einsiedler公园为例,设计师在公园里增加吊床,以吸引女性幼童参加户外的游戏。同时沿主要步行街设置看台、游戏设备等,打开原本封闭的操场围栏,设置多个安全出口。评估表明,越来越多的女孩开始在公园活动,Einsiedler公园重新规划的经验也将被维也纳推广到新公园的规划设计里。

2) 运动空间应增加相应的存放物品区域,便于女性便捷运动,同时也可帮助保管重要物品,提升贵重物品的安全性。

针对女性运动特征规划相应的运动场地,这不仅是对性别差异的尊重,也有利于不同性别客观发现自

身,实现自身的自我实现需求。

### 3.5 尊重性别多样,增加性别化的空间与设施

为切实提升女性社区生活的质量,需秉持尊重性别需求多样的理念,积极增加契合不同性别需求、贴合女性实际的专属空间与设施。

1) 增加卫生空间的性别设计,例如从“母婴关怀”出发,考虑带孩子外出的母亲,在入厕的马桶旁增加可放置儿童的宝宝椅,便于母亲解放双手<sup>[13]</sup>。

2) 提升空间的人性化设计,考虑到女性在入厕时对私密性的顾虑,在厕所内应设置相应的音姬装置,通过发出模拟的流水声来掩盖如厕时产生的声音,可以有效减少入厕时的尴尬。考虑异性亲子的入厕现状,增加第三卫生间的使用,减少异性亲子入厕的困惑和尴尬。第三卫生间的设立不仅体现了对特殊群体需求的关注,也展现了社会对于性别平等和尊重的深入认识<sup>[14]</sup>。

3) 社区应积极构建“宝宝屋”托育服务设施,为有育儿需求的妈妈创造便利条件,使其能够暂时从照顾孩子的日常事务中解脱出来,进而投身工作领域,满足其自我价值实现的需求<sup>[15]</sup>。

## 4 结束语

从女性视角出发,审视并改进社区公共空间存在的不足。为了打造真正让女性感到舒适的生活空间,必须深入探索女性在社区公共空间的具体需求。这包括但不限于对安全感的渴望、对社交互动的期待、对空间美感的追求以及对个人发展的需求等。只有真正了解并尊重这些需求,才能提出有针对性的改进措施,从而提高女性的生活质量,进一步强化性别平等意识,构建一个和谐的社会环境。

### 参考文献(References):

- [1] GOLDSTEIN L F. Early feminist themes in French Utopian Socialism; The Saint-Simonians and Fourierists[J]. *Journal of the History of Ideas*, 1982, 43(1): 91-108.
- [2] 李亚男,赵娜. 女性友好型城市研究综述及展望[C]//人民城市,规划赋能:2022中国城市规划年会论文集(11 城乡治理与政策研究). 武汉,2023:708-717.  
LI Yanan, ZHAO Na. Research review and prospect of women-friendly cities[C]//People's Cities, Planning Empowerment: 2022 China Urban Planning Annual Conference Papers(11 Urban and Rural Governance and Policy Research). Wuhan, 2023: 708-717.
- [3] 黄璐逸. 基于环境心理学的女性心理咨询中心设计[D]. 郑州:河南工业大学,2023.  
HUANG Junyi. Design of female psychological counseling center based on environmental psychology[D]. Zhengzhou: Henan University of Technology, 2023.
- [4] 熊亦爽,李凤. 女性视角下社区交往空间设计研究[J]. *工程建设与设计*, 2019(10): 29-30.  
XIONG Yishuang, LI Su. Research on community communication space design under female perspective[J]. *Construction & Design for Engineering*, 2019(10): 29-30.
- [5] 张鑫. 城市青年女性独居公寓室内环境情感化设计研究[D]. 兰州:兰州理工大学,2022.  
ZHANG Xin. Research on emotional design of indoor environment of urban young women's living alone apartment[D]. Lanzhou: Lanzhou University of Technology, 2022.
- [6] 李杨,闫晓虹. 智慧社区育儿女性的积极体验与设计应用研究[J]. *包装工程*, 2022, 43(24): 351-360.  
LI Yang, YAN Xiaohong. Positive experience and design application of parenting women in smart community[J]. *Packaging Engineering*, 2022, 43(24): 351-360.
- [7] 许员硕,于天禾,崔怡冉,等. 基于马斯洛需求层次理论的城市公共卫生间更新策略研究:以首钢工业遗址区为例[J]. *华中建筑*, 2023, 41(8): 100-105.  
XU Yuanshuo, YU Tianhe, CUI Yiran, et al. The strategy of urban public toilet renewal based on Maslow's Hierarchy of Needs: A case study of Shougang industrial site[J]. *Huazhong Architecture*, 2023, 41(8): 100-105.
- [8] 刘迪. 情感化视角下工业遗产公园景观空间优化设计研究[D]. 青岛:青岛理工大学,2022.  
LIU Di. Landscape space of industrial heritage park from the perspective of emotion research on optimal design[D]. Qingdao: Qingdao University of Technology, 2022.
- [9] 卢芷莹,区丹林,王琦,等. 合肥市七桂塘社区失序空间评价与更新策略研究[J]. *青岛理工大学学报*, 2023, 44(6): 74-82.  
LU Zhiying, QU Danlin, WANG Qi, et al. Spatial evaluation and renewal strategies for disordered spaces in Qiguitang Community, Hefei City[J]. *Journal of Qingdao University of Technology*, 2023, 44(6): 74-82.

(下转第 125 页)