

[编者按]

2015年,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,对高校创新创业教育改革作了全面部署。有关部门和广大高校认真贯彻国家决策部署,在深化创新创业教育改革、促进学生全面发展、推动产学研用结合方面做了大量卓有成效的工作。本期专题刊发两篇反映相关工作的文章,以期在将创新创业教育融入人才培养、为国家创新驱动发展战略提供人才支撑方面有所启示和参考。

以“互联网+”双创大赛为载体 深化高校创新创业教育改革

吴爱华,侯永峰,郝杰,占艺,汪凯

摘要:2015年,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,对高校创新创业教育改革作出全面部署。为贯彻落实文件精神,教育部自2015年起主办了中国“互联网+”大学生创新创业大赛,迄今已举办两届。本文梳理了大赛的组织经验和育人成果,提出了办好办强大赛的思路,以大赛为载体,推动产学研用紧密结合,进一步深化高校创新创业教育改革。

关键词:高等教育;创新创业;互联网+

Deepen the Innovation and Entrepreneurship Education Reform of Universities by the Internet Plus Innovation and Entrepreneurship Competition

WU Ai-hua, HOU Yong-feng, HAO Jie, ZHAN Yi, WANG Kai

2015年,国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,对高校创新创业教育改革作了全面部署。为贯彻落实文件精神,进一步激发高校学生创新创业热情,展示高校创新创业教育成果,搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台,教育部联合有关部门共同举办了中国“互联网+”大学生创新创业大赛。大赛的目的是深化高等教育综合改革,激发大学生的创造力,培养造就“大众创业、万众创新”的生力军;推动赛事成果转化和产学研用紧密结合,促进“互联网+”新业态形成,服务经济提质增效升级;以创新引领创业、创业带动就业,推

动高校毕业生更高质量创业就业。2016年又成功举办了第二届大赛。目前,大赛已经成为覆盖全国所有高校、面向全体高校学生、影响最大的赛事活动之一,成为深化高校创新创业教育改革的载体、促进高校学生全面发展的重要平台和推动产学研用结合的关键纽带。

一、“互联网+”大学生创新创业大赛的组织实施

2015年,教育部牵头举办了首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛,累计有1878所高校的5.7万余支团队报名参加,提交项目作品3.6万余个,参与学生超过20万人,带动上百万高校学生投入创新创

通讯作者:吴爱华,教育部高等教育司理工科教育处。

业活动，掀起了大学生创新创业的热潮。首届大赛总决赛期间，李克强总理对大赛作出重要批示：“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛，紧扣国家发展战略，是促进学生全面发展的重要平台，也是推动产学研用结合的关键纽带。教育部门和广大教育工作者要认真贯彻国家决策部署，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力，厚植大众创业、万众创新土壤，为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑”。刘延东副总理接见了获奖师生和评委代表，出席了深入推进高校创新创业教育改革座谈会并作重要讲话，对深入推进高校创新创业教育改革提出了明确要求。

首届大赛后，获奖项目进一步孵化落地、成长壮大。12个创意组金奖项目中，超过80%的项目已注册公司，进入正规化运行中，其中吉林大学“车内行实业股份有限公司”项目获天使轮融资1000万元。22个实践组金奖项目中，50%的项目在赛后继续获得融资，且融资阶段已进入pre-A、A轮甚至B轮，其中北京航空航天大学“Unicorn无人直升机系统”项目B轮融资2亿元，南京大学“运策网——整车货运O2O平台”项目B轮融资2000万美元。

第二届大赛于2016年3月正式启动。本届大赛以“拥抱‘互联网+’时代，共筑创新创业梦想”为主题，旨在激发高校学生创新创业的热情，以创新引领创业、创业带动就业，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级。相比首届大赛，第二届大赛参赛项目进一步细分为创意组、初创组、成长组三组，并根据行业领域细化为“互联网+”现代农业、制造业、信息技术服务、商务服务、公共服务、公益创业6大类、27个行业，便于投资人和大学生项目精准对接。大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛、省级复赛安排在6至9月。全国总决赛于10月中旬在华中科技大学举行，与全国双创周活动开展保持时间同步并作为双创周的重要活动之一。

在大赛组织动员阶段，大赛组委会面向不同对象，分别组织召开了新闻发布会、大赛工作会和大赛推介

会。多家媒体主动参加大赛工作组，制作了大赛宣传片并发布大赛系列宣传视频近30个，累计播放20万次，加强赛前宣传、营造氛围。全国高校创新创业投资服务联盟组织投资机构专家赴19个省（区、市）开展巡讲活动，参与高校1407所，接受培训的教师超过5000人。

在校赛和省赛阶段，大赛组委会根据各地工作需要，协调中国高校创新创业教育联盟、全国高校创新创业投资服务联盟、中国教育创新校企联盟的专家资源，积极支持省级复赛和训练营活动，加强对参赛项目的指导。9月下旬，大赛组织总决赛第一轮网上评审，并在华中科技大学组织第一次会议评审，遴选120个项目参加总决赛现场比赛。大赛还特邀4个中国香港、澳门地区的高校项目参加现场比赛。

在全国总决赛期间，刘延东副总理于2016年10月14日在华中科技大学接见了获奖学生、指导老师和专家评委代表并作重要讲话，视察了华中科技大学、武汉大学等高校的创新创业工作，对高校学生创新创业寄予殷切希望，对深入推进高校创新创业教育改革提出了指导意见。教育部陈宝生部长对高校进一步深化创新创业教育改革进行了系统的再部署、再推动。同期，还组织了高校创新创业教育改革经验交流会、高校创新创业教育成果展、“互联网+”产学研合作协同育人报告会、参赛团队与投资机构洽谈会等活动。经过大赛评审，最终产生了冠亚季军4名、金奖36名、银奖115名、铜奖448名，同时产生先进集体奖22名和优秀组织奖10名。

第二届大赛通过各方的精心设计和精细落实，最终实现了精彩呈现。大赛成功举办的经验包括以下几点：

一是聚集体智慧谋划大赛。教育部陈宝生部长和湖北省王晓东代省长作为大赛组委会主任，对大赛筹备工作给予指导。相关部委负责人作为组委会成员，共同研究拟定大赛方案、审议大赛重要事项，形成了具有可行性、科学性、创新性的总决赛方案、4项同期活动方案、赛事评审方案和宣传方案（“1+4+2”方案）。大赛工作组组织有关企业和高校专家多次研究方案，广泛征求各方意见，借鉴相关比赛的经验，将

“以赛促学、以赛促教、以赛促创”体现于方案设计中。

二是汇多方资源推进大赛。组委会各成员单位组织动员本系统资源支持大赛，促进高校学生创新创业与行业发展紧密结合；投资机构和有关企业参与赛事筹备和项目评审，为大赛提供经费和智力支持；各地各高校挖掘本地本校创新创业教育资源，精细组织校赛、省赛，并对参赛项目给予指导。

三是举全省全校之力承办大赛。湖北省政府、湖北省教育厅和华中科技大学把承办大赛作为2016年重点工作来落实，筹备工作做到了六个“保障到位”，即安全保障到位、会务服务到位、赛事协调到位、宣传推广到位、活动推进到位、商业合作到位；赛事组织工作做到了“三化”，即：工作流程标准化、大赛观摩公开化、赛事服务细致化，为大赛提供了强有力的支撑。

四是积极利用新技术宣传大赛。大赛组委会积极利用新技术宣传大赛，通过总决赛官方网站、赛务网站、官方微信公众号、短信平台等实时发布大赛信息、推广参赛项目。光明校园传媒、湖北卫视等通过光明网直播平台直播了四强争夺赛、冠军争夺赛和颁奖仪式及闭幕式，300余万人次在线观看。大赛实现了全媒体宣传，凸显了“互联网+”特色，提升了大赛的社会关注度、参与度和影响力。

二、“互联网+”大学生创新创业大赛的成果

经过各方共同努力，两届大赛获得了圆满成功，取得了积极成效。第二届大赛呈现出五个显著特点：

一是学生参赛热情空前高涨。本次大赛参赛高校2110所，学生报名项目118804个（含10个港澳地区项目）、直接参与学生545808人，分别是首届大赛的3.3倍、2.7倍。大赛带动了各级各类高校的本科生、研究生和高职学生积极投身创新创业活动（参赛学生占在校生比例最高的省份已达6%），学生创新创业热情空前高涨、势如潮涌。

二是项目质量超出预期。大赛部分获奖项目与推进国家科技发展、经济繁荣、社会进步紧密结合，较好地体现了本领域最先进的知识和技术、最前沿的动

态和趋势，在科技创新、市场应用、商业模式等方面取得了新进步，受到众多行业企业和投资机构的高度评价，推动了产学研用紧密结合（如冠军项目西北工业大学翱翔系列微小卫星、亚军项目南京大学 Insta360 全景相机、季军项目山东大学越疆 DOBOT 桌面机械臂和北京大学 ofo 共享单车等）。很多项目具备了明显投资价值，所有金奖项目目前累计估值已上百亿，未来仍具有巨大的价值增长空间。

三是产业界和投资界深度参与并提供支持。近400位投资人和企业家组成大赛专家委员会（人数是首届的3倍），参与项目评审、提供投融资服务和创业指导。大赛总决赛期间，上百家投资机构向参赛项目发出了投资邀约，现场有50多家投资机构与参赛团队签署投资意向协议。中国建设银行冠名大赛，推动金融与创新创业深度融合。教育部陈宝生部长与中国建设银行行长王祖继共同启动设立中国高校双创产业投资基金，母子基金规模共1000亿元。

四是大赛社会影响力进一步提升。媒体广泛报道，社会反响强烈。据统计，新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、中国青年报、中国教育报等40余家中央媒体和湖北电视台等80余家地方媒体对大赛进行了深入报道，刊发各类报道50多篇，参与新闻信息转载的网站超过300个，各类自媒体发布转载大赛相关资讯约6万篇次。中央电视台分别在“朝闻天下”“新闻直播间”“晚间新闻”等栏目播出大赛新闻。腾讯新闻、搜狐、新浪、网易、凤凰、教育部官网和官微等客户端相关网页搜索结果280万个，阅读总量超过千万，提升了大赛的社会影响力。

五是有力推动了高校创新创业教育改革。大赛的举办既充分展示了深化高校创新创业教育改革的阶段性成果，又倒逼创新创业教育改革全面发力，加快了创新创业教育与专业教育由“两张皮”向有机融合的转变，由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，实现了以赛促教、以赛促学、以赛促改的目的。自2015年5月国务院印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》以来，教育部推动各地各高校修订人才培养方案、建设创新创业教育课程、改革教学和学籍管理相关制度、强化

创新创业实践，明确创新创业教育的目标要求和实施路径。在短短的一年多时间里，各地各高校深化高校创新创业教育改革取得显著成效。近期全国人大、全国政协和国办都组织了专项调研，指出“高校创新创业教育得到有力推动，改革蓬勃开展，展现勃勃生机”。以大赛为契机，一系列政策持续助推“双创”，高校创新创业教育改革全面发力，一大批富有创新精神、敢于承担风险的青年人在探索、在创新、在成长。2015、2016年，950余所高校开展国家级大学生创新创业训练计划，共计立项6.3万个，参与学生人数约26万人，投入项目经费约11亿元。大赛作为高校创新创业的“奥运会”，带动了“全民健身”，激发了高校广大师生创新创业的热情与活力，形成了高校创新创业教育改革的浓厚氛围。

三、进一步把“互联网+”大学生创新创业大赛办好办强

“互联网+”大学生创新创业大赛已经成为深化高校创新创业教育的重要平台和载体。比赛本身不是目的，我们要立足创新创业人才培养，着力打造“永不落幕的大赛”，更好地推进高校创新创业教育改革，切实增强学生的创新精神、创业意识和创造能力。

1. 着眼国家创新驱动发展建立长效机制

面向国家创新驱动发展需求，以大赛为载体，形成推动创新创业人才培养和高校创新成果转化的长效机制。一是促进创新链条有效衔接。通过大赛的举办，促进科技创新、制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新和文化创新相结合，形成创新创业教育、创新创业投资服务、创新创业成果转化和产业化发展的完整链条，使师生充满创新活力，创新效率进一步提高。二是加强创新资源的整合对接。在大赛举办过程中，促进高校智力资源、创新资源与社会金融资源、产业资源的紧密对接，根据社会 and 市场需求推动高校科技创新工作和创新创业人才培养工作，深化产教融合、校企合作。三是推动创新创业成果的转化落地。

以大赛为纽带，促进产学研用紧密结合。成立高校创新创业孵化器联盟，与中国建设银行共同推进中国高校双创产业投资基金的启动运行工作，促进更多参赛项目转化落地、发展壮大，为国家创新驱动发展提供生生不息的强大动力。

2. 深入探索创新创业教育的PPP模式

在大赛筹备过程中，大赛组委会尝试了PPP（Public-Private Partnership）模式，鼓励私营企业、民营资本与政府、高校合作共同筹备大赛，在经费、人员、场地等方面为大赛提供支持。有关地方和高校要深入探索和充分利用这一模式，为创新创业教育搭建资源平台。一是要分析创新创业教育中亟待解决的问题。目前，高校学生具有思想活跃和知识丰富的优势，创新创业热情高涨，但也面临“三无”困境，即没有经费、没有经验、没有人脉，这些问题仅靠高校的努力无法完全解决。PPP模式可以将更多的优质社会资源转化为育人资源，为青年创客提供实践平台、指导服务和融资支持，帮助大学生初创企业度过“困难期”、补齐高校创新创业教育的“短板”。二是要探索与社会机构对接的途径。分析明确高校的“短板”“痛点”，善于发现社会机构的“需求点”“兴趣点”，找准政府、高校与社会机构协同合作的“结合点”。在政府、高校和社会机构合作的过程中，不能被动等资源送上门，更要主动了解社会机构的需求，探索协同合作的结合点和最佳方式，充分激发社会机构参与创新创业教育改革的动力，实现多方共赢。三是优化工作机制和组织建设。进一步加强中国高校创新创业教育联盟、全国高校创新创业投资服务联盟、高校教育创新校企联盟等大赛协办单位的组织建设，推动协办单位完善制度、健全机构、规范运行。

3. 以大赛为抓手，深化高校创新创业教育改革

将大赛的成果、经验以及所反映出来的问题反馈到高校教育教学过程中，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促

改，以赛促创，深化创新创业教育改革，推动高校抓好培养方案、课程体系、教学方法、制度创新和实践环节，建设一批高校众创空间，组建一支专兼结合的创新创业导师队伍，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败的创新创业文化氛围。将创新创业教育改革作为高等教育综合改革的突

破口和重中之重，多点突破、纵深推进，进一步提升创新创业人才培养的质量，厚植大众创业、万众创新土壤，为国家创新驱动发展战略提供人才支撑。

[责任编辑：夏鲁惠]

本文原载《中国大学教学》2017年第1期。