

文章编号: 2617-6084 (2024) 01-0071-05

基于沈药精神本科招生工作体系构建

刘巍¹, 孟一的², 姚志昆², 冯莹莹²

(1. 沈阳药科大学 生命科学与生物制药学院, 辽宁 沈阳 110016; 2. 沈阳药科大学 招生就业处, 辽宁 沈阳 110016)

摘要: “坚忍不拔, 药济天下”的沈药精神凝练了沈阳药科大学 90 余年的发展历程, 而大学招生宣传工作的重点所在就是将学校的文化精神和品牌文化宣传出去, 提升高等院校的品牌效应, 进而推动院校的招生工作开展。在大学的招生宣传工作中, 通过品牌营销的应用, 能够提升大学招生宣传工作的效率, 为招生宣传工作的开展建立基础, 提升生源质量。

关键词: 沈阳药科大学; 精神; 本科招生

中图分类号: G647.32 **文献标志码:** A

沈阳药科大学 1931 年始建于江西瑞金, 前身是在中国共产党和毛主席领导关怀下创办的中国工农红军卫生学校调剂班。学校政治坚定, 赤诚爱国, 艰苦奋斗, 无私无畏, 追求卓越的红色基因和红色校史孕育出的“坚忍不拔, 药济天下”的沈药精神, 是学校未来发展的精神之基。学校精神是大学对办学理念、人才培养要求和学校特有精神的一种表征形式, 是对其人文学传统、治学精神、办学风格的理性抽象, 是大学展示给社会和历史的一张“文化名片”。

1 招生基本情况

2022 年全国高考报名人数 1193 万, 比 2021 年增长了 115 万人, 根据历年高考报名人数, 已经连续 4 年突破千万大关。我国高考报名人数从 2018 年的 975 万人快速增长至 2019 年的 1031 万人, 首次超过千万, 再到现在已经连续 4 年突破千万^[1]。其主要原因就是高职扩招、中职毕业生参加高考人数增加。

1.1 招生计划情况

2022 年沈阳药科大学招生计划为 2553 人, 其中, 辽宁省 2022 年总招生计划 1075 人, 普通类 1049 人, 地方专项 26 人; 物理类 994 人 (普通计划 970 人, 地方专项 24 人), 历史类 81 人 (普通计划 79 人, 地方专项 2 人)。

学校共有 8 个本科招生学院, 分别是药学院、制药工程学院、中药学院、生命科学与生物制药学院、工商管理学院、医疗器械学院、功能食品与葡萄酒学院、无涯创新学院, 其中, 药学招生计划为 1600 人, 占总招生计划的 62.67% (见表 1)。

投稿日期: 2022-10-22

基金项目: 沈阳药科大学 2022 年度教职工思想政治工作研究课题项目 (syykxt2022-A32)

作者简介: 刘巍 (1982-), 男 (汉族), 硕士, 副研究员, 主要从事高校本科招生录取及数据处理研究, Tel. 024-43520666, E-mail liuweiliuwei@sypu.edu.cn。

Table 1 Undergraduate Enrollment Plan

表 1 学院本科生招生计划数+

学院	计划数 (人)	专业
药学院	1600	药学类
		药学 (英语强化班) 药学 (日语强化班)
制药工程学院	462	制药工程
		环境科学
		应用化学
		药物化学
中药学院	310	中药学类
		中药学 (日语强化班)
生命科学与生物制药学院	280	生物工程
		生物制药
		临床药学
		生物制药 (生命基地班)
工商管理学院	217	工商管理类
		药事管理
医疗器械学院	247	生物医学工程
		生物医学工程 (中外合作)
		医疗产品管理
功能食品与葡萄酒学院	93	食品科学与工程类
无涯创新学院	64	药学 (理科基地班)

1.2 辽宁省录取基本情况

辽宁省为第三批高考改革地区,自 2021 年起,执行新的招生录取方案,由以往的文、理分科改为物理组、历史组进行招生。沈阳药科大学物理组计划招生 994 人,历史组计划招生 81 人。辽宁省全省全口径报名人数 245259 人,其中 37553 人只报考单独招生,207706 人报名参加统一高考。因高职单招等已提前录取 20182 人,实际参加统一高考的考生数为 187524 人,比去年增加 18785 人。

物理组:物理组共有 20 个本科招生专业进行招生,其中 13 个专业平均分较去年有所提升,提升最多的为生物医学工程(中外合作办学)提升 33 分;5 个专业平均分较去年有所下降,下降最多为药学(日语强化班),下降分数不到 9 分(见表 2)。

2 本科招生宣传的开展情况

大学招生宣传应该与企业宣传有着异曲同工之处,也需要将学校的内涵及品牌通过宣传活动宣传出去,提升学校的品牌效果,在社会上形成较好的认知度和影响力,从而推动学校招生工作的开展。进入 2022 年 3 月,我国疫情发生频次明显增加,波及范围不断扩大,已波及 28 个省份。为克服各种困难,积极探索疫情下的招生宣传新方案,2022 年我校本科招生宣传工作以网络及新媒体为主。“坚忍不拔,药济天下”彰显了沈药人的自强不息精神,同样,可以作为本科招生宣传工作的主线,以此吸引更多的优秀生源。

Table 2 Liaoning's Information

表 2 辽宁省录取基本情况

专业	最高分		平均分		平均分趋势
	2021	2022	2021年	2022年	
生物医学工程(中外合作)	499	474	412.73	445.15	↑
中药学(日语强化班)	524	559	505.48	514.94	↑
药事管理	550	539	498.32	505.97	↑
临床药学	532	566	528.36	534.74	↑
环境科学	496	498	478.33	484.26	↑
应用化学	519	519	514.70	518.80	↑
生物医学工程	544	530	492.90	495.59	↑
药物化学	551	531	514.06	516.74	↑
医疗产品管理	513	523	509.00	510.50	↑
制药工程	551	553	521.63	522.96	↑
药学(英语强化班)	583	588	571.81	572.67	↑
工商管理类	500	493	489.70	490.40	↑
食品科学与工程类	516	510	494.35	494.62	↑
生物制药(生命基地班)	603	596	595.67	594.50	↓
中药学类	562	543	514.44	512.97	↓
药学(理科基地班)	616	620	604.78	602.64	↓
药学类	589	592	540.15	537.34	↓
药学(日语强化班)	594	580	573.42	564.77	↓

2.1 大力做好主流网络媒体工作

企业的品牌营销基础是宣传文化,大学院校亦是如此。学校的精神是学校一代又一代人共同努力的结果,代表着学校多年的积淀。通过宣传将学校的文化底蕴、人才培养、学科优势、业界口碑、学生就业等重要信息传播到社会,让考生、家长有所了解。并且,可以通过有较大社会影响力的媒体将学校的文化价值、文化内涵及学校精神等展示出去。2022年,学校在教育部阳光高考平台、上海市招办公众号、学习强国(辽宁学习平台)、腾讯教育及新闻、网易教育、新华教育频道、搜狐教育、央广网等均发布本科招生相关信息,各平台阅读量均在近万人次以上。通过以上主流媒体将学校做以全方位展示,而其中,首先就要展示“沈药精神”,之后的内容都是以精神为中心的相应介绍。

2.2 做好各招生专业的网络宣讲工作

招生宣传是将大学的品牌形象植入到考生和家长内心的一个过程,在此过程中,要让目标群体对大学精神产生共鸣,认可大学的文化,而不是单单地将招生计划、录取分数、专业介绍等信息资料传递给他们,应该让他们认知到大学的文化品牌,从而选择学校,使其成为志愿填报大学。2022年上半年,疫情在全国传播,从某种程度上影响了高考咨询活动的效果。2022年招生宣传工作以网络宣传为主,加大了各个专业的展示,提升了专业的宣传力度。通过视频号、bilibili网站、微博等相

关媒体进行同步直播, 每场直播的观看人次达 5000 人次以上, 预计 40 场次总体观看场次 20 余万人次。同时, 还制作了回访汇总页在本科招生网上, 可提供回放观看 (见表 3)。

Table 3 Network Broadcasting Statistics Table

表 3 网络直播统计表

序号	主题	部门	直播人
1	中国历史最悠久的综合性药科大学-沈阳药科大学	招生就业处	刘巍
2	中国历史最悠久的综合性药科大学-沈阳药科大学	招生就业处	刘巍
3	中国历史最悠久的综合性药科大学-沈阳药科大学	招生就业处	刘巍
4	科学合理用药, 提高科学素质	生命科学与生物制药学院	宫建
5	药学人才培养摇篮-2022 年本科招生介绍 (山西专场)	招生就业处	刘巍
6	我国制药行业发展趋势及对人才的需求	工商管理学院	傅书勇
7	药学人才培养摇篮-2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍
8	告诉您一个真实的药企	工商管理学院	王淑玲
9	从药品研发过程解读相关专业	生命科学与生物制药学院	臧凌鹤
10	药学人才培养摇篮-2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍
11	传承红色基因, 弘扬沈药精神	马克思主义学院	康菲
12	药科大学职业生涯规划	工商管理学院	张大为
13	东北好大学-沈阳药科大学	招生就业处	刘巍
14	药学类学生体育美育教育风采	文体学院	吴彬
15	药学人才培养摇篮-2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍
16	药学人才培养摇篮-2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍
17	高考助力, 圆梦工商管理学院	工商管理学院	黄哲
18	“药物化学”专业解读	制药工程学院	刘洋
19	求知不止, 创新无涯-欢迎报考无涯创新学院	无涯创新学院	刘永祥
20	中药学——凝聚历史, 创造未来	中药学院	高慧媛
21	高考我助力, 欢迎报考功能食品与葡萄酒学院	功能食品与葡萄酒学院	韩静
22	“生物医学工程”及“中外合作办学”专业解读	医疗器械学院	崔勇, 王宇菲
23	环境与药学的融合, 造就制药环保人才摇篮	制药工程学院	张聪璐
24	高考助力, 圆梦工商管理学院	工商管理学院	黄哲
25	培养“懂医精药”的复合型人才——“临床药学”专业解读	生命科学与生物制药学院	赵明沂
26	食酿护天下, 专业育英才	功能食品与葡萄酒学院	徐威
27	坚忍不拔酬壮志, 药济天下慨而慷	药学院	赵云丽
28	“工商管理类”专业解读	工商管理学院	陈玉文
29	后疫情时代的“新星”专业——“医疗产品管理”专业解读	医疗器械学院	项荣武
30	药学人才培养摇篮——2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍
31	“应用化学”现代生活品质的奠基者	制药工程学院	胡春
32	“生物医学工程”及“中外合作”专业解读	医疗器械学院	崔勇
33	精药强工——卓越“制药工程”人才培养	制药工程学院	刘丹
34	花开半夏, 本草芬芳——欢迎报考中药学院	中药学院	李宁
35	生物工程与生物制药开启制药行业新篇章	生命科学与生物制药学院	张怡轩
36	薪火相传, 守正创新——“中药学”专业解读	中药学院	潘英妮
37	健康中国, “药”途同行	药学院	李清
38	健康万家, 药“剂”天下	药学院	赵勤富
39	药学人才培养摇篮——2022 年本科招生介绍	招生就业处	刘巍

在40场次的直播活动中,基本都围绕学校的特色所开展,从题目的建立及设定都富有学院及专业的特色。在直播期前期,进行整体培训,对学校精神内涵做以解读,相关讲解老师可以此为中心结合专业特色进行宣传。在宣传工程中,沈药精神一直成为了主线,将通过多种媒介将展示其内涵。

学校的“红色基因”有其独特性、沉淀性和不可复制性。大学品牌的特点是独特的,并且是长期稳定的,将学校的特色源源不断地介绍出去,在社会才会有所影响。例如,马克思主义学院康菲老师在做《传承红色基因,弘扬沈药精神》讲座中,详细介绍了学校的发展历程:学校自1931年伴随红军长征和战火硝烟成长,历经90余年的发展,铸就了现在的沈药,未来将随着国家的发展而不断进取。此次直播活动观看次数达4万人次。

2.3 其他宣传活动

招生就业处于年初创建了微信视频号,通过视频号发布短视频30余条,涵盖学校、专业、就业、校园生活介绍等方面内容,最高阅读量近2万。同时,在进行网络宣讲时,将直播同步到视频号,借流行当下的短视频扩大学校宣传面。

此外,今年还组建了沈阳市高中家长咨询微信群,群里共有近300位家长,为家长解答问题万余次,通过微信群展示学校情况、专业介绍、就业前景等信息;受疫情影响,线下咨询会仅参加沈阳市一场,通过线下为沈阳家长及考生解答了相应报考问题;在本科招生网及手机网均设有智能问答系统,全年咨询量超5万余人次。

3 结论

综上所述,生源质量对于学校的未来发展起着举足轻重的作用,如何通过招生宣传将学校的文化品牌整体形象植入到考生及家长的思维中^[2],并提升学校的整体社会关注度,是需要我们在实际的招生工作中不断地去摸索研究的。

参考文献:

- [1] 中国教育在线. 2022年高招调查报告[EB/OL]. https://www.eol.cn/e_html/gk/report/2022/content.shtml.
- [2] 李翰超. 方曼. 基于品牌营销的大学招生宣传工作方法探究[J]. 当代教研论丛, 2016(7): 3-4.

Constructing undergraduate enrollment system based on the spirit of Shenyang Pharmaceutical University

LIU Wei¹, MENG Yidi², YAO Zhikun², FENG Yingying²

(1. Life Science and Biopharmaceutical Institution Department of Pharmacology, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China; 2. Admission & Employment Office, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China)

(下转至第97页)

表身中的数据及信息就能够充分表达内容,即使表题给出了明确的信息,栏目名称也不可缺省,而且要能恰当的反映其项下信息的特征或属性;4)带有辅助线的多层次栏目应将中心词排在定语的上,不宜出现层级错位,只有遵循这样的隶属关系才能实现栏目的统领作用,同时也便于数据间的比较;5)三线表的内容应简洁明了,对一些没有比较意义的栏目要撤掉,将其内容在正文中说明或以表注形式体现。

参考文献:

- [1] 陈浩元. 科技书刊标准化 18 讲[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2000: 130-139.
- [2] 王丽恩, 王继红, 邓群. 学术期刊 5 种不规范不自明表格的实证研究[J]. 科技与出版, 2015(2): 58-60.
- [3] 刘改换, 刘笑达, 牛晓勇, 等. 判别三线表编排规范与否的方法研究[J]. 中国科技期刊研究, 2013,24(4): 803-805.
- [4] 孙陆青, 李江涛, 王高翔. 科技期刊三线表设计技巧与分析[J]. 编辑之友, 2013(6): 109-110.
- [5] 王秀丽. 科技论文三线表中的常见问题分析[J]. 编辑学报, 2006,18(4): 267-268.
- [6] 葛赵青, 杜秀杰, 王焕雪, 等. 关于三线表的争鸣[J]. 中国科技期刊研究, 2010,21(2): 226-229.
- [7] 马奋华, 倪东鸿, 王小曼, 等. 三线表设计中栏目设置的探讨[J]. 中国科技期刊研究, 2005,16(6): 929-931.
- [8] 王小艳. 从逻辑学角度研究三线表多层次栏目设置问题[J]. 天津科技, 2016(12): 93-97.
- [9] 杨青. 对三线表编排规范的解读[J]. 编辑学报, 2009,21(1): 35-37.

Common problems and standard expressions in the setting of three-line tables' columns in scientific periodicals of pharmacy

SHI Shuokun, CONG Lin, JI Xiaohui, WANG Xuan

(Journal Editorial Department, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China)

Abstract: Taking 23 pharmaceutical scientific journals as samples, this paper summarizes common problems in setting up three-line tables and conducts instance analysis focusing on common problems such as inverted table headers, inappropriate column names, malposition of levels, missing columns, and fictitious columns. It also discusses the detailed principles of standard expressions in three-line tables.

Keywords: three-line table; column; standard expression; scientific periodicals

(上接第 75 页)

Abstract: The spirit of "perseverance and dedication, medicine for the world" has condensed over 90 years' development history of Shenyang Pharmaceutical University. The focus of university enrollment publicity is to publicize the cultural spirit and brand culture of the school, enhance the brand effect of universities and colleges, and promote the enrollment work. In the enrollment propaganda work of universities, the application of brand marketing can improve the efficiency of the work, establish a foundation for the development of enrollment, and improve the quality of student sources.

Keywords: Shenyang Pharmaceutical University; spirit; enrollment