

文章编号: 2617-6084 (2024) 01-0086-07

# 基于 CNKI 指数的高校图书馆阅读推广研究热点和发展趋势分析

杨 错, 王 姝, 蒋若冰

(沈阳药科大学 图书馆, 辽宁 沈阳 110016)

**摘 要:** 本文以中国知网 CNKI 为数据源, 以国内高校图书馆阅读推广的开展为研究主题, 通过举例具体介绍 CNKI 指数分析方法的运用, 对检索结果文献从学术关注度、关注文献、学科分布、机构分布、相关词分析等五个方面进行数据分析, 通过 CNKI 指数的多维度分析进一步探讨国内高校图书馆阅读推广研究热点和发展趋势。

**关键词:** 高校图书馆; 阅读推广; CNKI 指数; 研究热点; 发展趋势

**中图分类号:** G353.1 **文献标识码:** A

通过对学科文献的发文进行文献计量数据分析, 进一步了解学科研究热点及发展趋势在广大科研人员工作过程中占有重要的地位, 其对指导实际工作开展、探索科研方向、了解学科同行发展等方面具有重大价值<sup>[1]</sup>。近十年来, 随着国家全民阅读计划的提出, 阅读推广不仅在社会层面得到了全面发展, 在高校更是发展迅速。笔者经检索中国知网, 发现高校阅读推广理论及实践研究的成果颇丰, 因此, 以文献计量角度来研究高校图书馆阅读推广的发展情况, 能更加全面地反映国内高校图书馆阅读推广的研究热点和发展趋势。众所周知, 进行学科或主题文献数据分析的前提是分析工具的选择, 选择操作简单、科学全面的分析工具, 并掌握正确的研究方法, 才能更好地助力科研工作开展。目前, 常用的分析工具有 SPSS、Citespace 等, 普遍的分析方法为内容分析法、引文分析法、词频分析法、知识图谱法等。这些分析工具使用复杂, 分析及方法的掌握并熟练运用需要一定的时间, 且分析过程多不能个人独立完成, 耗费科研人员精力较多, 中国知网平台推出的 CNKI 指数分析就能有效的解决上述问题。

本文以中国知网文献为数据源, 通过用 CNKI 指数分析的方法, 对国内高校图书馆阅读推广研究从学术关注度、关注文献、学科分布、机构分布、相关词分析等五个方面, 进行了相关研究热点及发展趋势分析, 并了解该主题研究在当前的学术走向。由此可见, CNKI 指数是比较简单有效的主题研究分析工具, 利用强大的分析功能, 可以有效地确定学科领域研究热点、预测其发展趋势。笔者认为, 值得推荐给广大科研工作者使用。

## 1 资料与方法

### 1.1 CNKI 指数

**投稿日期:** 2022-11-08

**基金项目:** 2022 年度辽宁省图书馆学会研究课题 (2022tsgxhzdkt-003)

**作者简介:** 杨错 (1976-), 女 (汉族), 硕士, 副研究馆员, 主要进行阅读推广、学科服务、情报分析等的研究, Tel. 024-43520753, E-mail yang\_cuo@163.com。

CNKI 指数是中国知网平台推出的一款简单免费的研究分析工具,利用了主题数据分析方法,以中国知网权威海量的中文文献为数据基础,对某一学科、研究领域或研究主题已发表的中文文献进行科学的智能统计、运算分析,并以图表等方式形象、直观地反映该学科或研究主题在特定时间段的发文情况,从而帮助用户分析确定主题研究热点、预测学科发展趋势等重要信息<sup>[2]</sup>。

## 1.2 检索方法

在中国知网 (<http://www.cnki.net>) 首页中选择“知识元检索”,再点击“指数”,进入 CNKI 指数分析平台。本文以“阅读推广 and (高校图书馆 or 大学图书馆)”限定在篇名字段,时间截止至 2021 年 12 月,文种设定为中文,点击检索。

## 2 结果

通过 CNKI 指数检索,得到相关文献 1898 条。现在分别从研究主题的学术关注度、关注文献、学科分布、机构分布、相关词分析等五个方面进行数据分析,结果如下:

### 2.1 学术关注度分析

学术关注度是指篇名包含检索主题词的文献发文量及发文趋势统计,可按全部年限、5 年、10 年三个时间段进行数据整合。本文以全部年限为例,通过绘制“关注度”曲线可以直观地了解研究主题按年度的发文情况及发文趋势,并标注时间轴上特定时间点的发文量,逐年显示主题相关发文量信息如下:2010 年 1 篇,2011 年 8 篇,2012 年 10 篇,2013 年 50 篇,2014 年 81 篇,2015 年 175 篇,2016 年 186 篇,2017 年 281 篇,2018 年 298 篇,2019 年 296 篇,2020 年 264 篇,2021 年 248 篇(见图 1)。

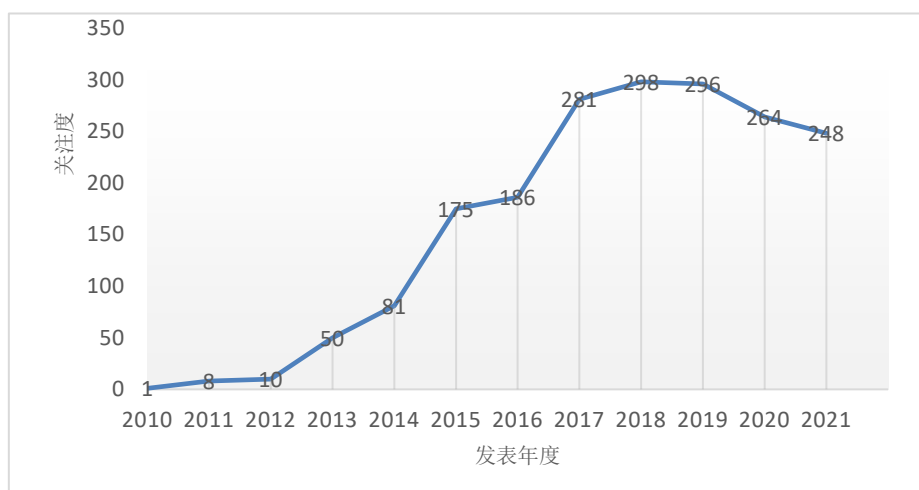


Fig. 1 Statistics of the number and trend of documents issued

图 1 文献发文量及趋势统计

学术关注度结果显示,国内高校图书馆阅读推广相关主题发文自 2010 开始,发文量逐年增加,

2013 年至 2019 年期间, 发文量有较高“增长率”, 说明在该时间段阅读推广工作在高校发展迅猛、相关研究较多。尤其自 2014 年以来, 在国家深入推进全民阅读的进程中, 阅读推广不仅是公共图书馆的核心业务工作, 也成为了高校图书馆的重点服务工作。

## 2.2 关注文献分析

关注文献分析是按文献下载及被引情况进行综合分析, 可以查看热点文献。CNKI 指数中对于热点文献的定义: 某个时间点或时间段被引次数最高的文献。也可能通过点击关注度指数中的点来查看某一年或某一个时间段的热点文献。

关注文献结果(见表 1)显示, 高校图书馆阅读推广热点文献下载量最高达 8791 次, 被引最高达 297 次, “双高”论文是吴高 2013 年发表于《图书情报工作》的“我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究”。另外, 近几年发表文献因时间原因, 下载量及被引次数不多, 故前十名关注文献可能不包括近几年研究热点, 研究人员可通过进一步限定检索词、发表时间等方式获得所研究方向或领域的热点文献。

Table 1 Focus on literature

表 1 关注文献情况

题名	作者	来源	年/期	下载	被引
大学图书馆阅读推广模式研究	苏海燕	山东图书馆学刊	2012/02	1870	99
高校图书馆阅读推广策略分析与研究	郭文玲	图书馆论坛	2012/06	2778	90
我国高校图书馆阅读推广所存在的问题与对策研究	吴高, 韦楠华	图书情报工作	2013/03	8791	297
基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果实证研究	万慕晨, 欧亮	图书情报工作	2015/22	8117	251
国外高校图书馆推广阅读文化的实例及启示	程文艳, 张军亮	图书馆建设	2012/05	5447	133
图书馆阅读推广的多元化趋势研究—以首届高校图书馆阅读推广大赛为案例	许天才, 杨新涯	图书情报工作	2016/02	4128	128
高校图书馆阅读推广实践现状调查与分析—以“211 工程”高校图书馆为例	郑伟菁	图书馆工作与研究	2012/08	4482	127
高校图书馆新媒体阅读推广策略研究	苑世芬	现代情报	2013/01	3050	110
高校图书馆阅读推广机制研究—以同济大学图书馆立体阅读为例	李园园	图书馆学研究	2014/07	2952	108
新环境下图书馆阅读推广工作探析—北京师范大学阅读推广实践与思考	雷菊霞, 乔婧	大学图书馆学报	2014/05	4032	103

## 2.3 学科分布分析

学科分布分析是指检索主题词在不同学科中的分布情况, 通过点击, 可以查看与检索词同时出现的最多最相关的文献量。本论文研究主题发文按学科分布情况: 图书情报与数字图书馆学科文献 1830 篇, 占发文量的 96.42%; 计算机软件及计算机应用学科文献 31 篇, 占发文量的 1.63%; 高等教育学科文献 23 篇, 占发文量的 1.21%; 新闻与传媒、出版等学科文献 14 篇, 占发文量 0.74%, 具体如表 2。

Table 2 Distribution of documents by discipline

表 2 发文按学科分布情况

学科领域	发文数 (篇)	比例
图书情报与数字图书馆	1830	96.42%
计算机软件及计算机应用	31	1.63%
高等教育	23	1.21%
新闻与传媒	6	0.32%
出版	2	0.14%
教育理论及经济思想史	2	0.14%
科学研究管理	1	0.035%
中医学	1	0.035%
中国共产党	1	0.035%
经济理论及经济思想史	1	0.035%

学科分布结果显示,图书情报与数字图书馆学科领域发文占比 96.42%。在全民阅读的时代背景下,高校图书馆作为阅读推广开展的重要阵地,随着高校阅读推广在校园的全面铺开,其在充分发挥了高校教育职能、图书馆服务功能的同时,亦彰显了图书馆自身价值、提升图书馆地位。目前,阅读推广已然成为高校图书馆服务工作的重要一环,故针对其开展的相应理论及实践研究也是图书情报与数字图书馆学科研究的主要方向<sup>[3]</sup>。

## 2.4 研究机构分析

研究机构分析提供了研究主题在机构中的分布情况,按机构发文量进行统计。本论文研究机构分析体现的是阅读推广工作开展较好的核心研究机构,比如沈阳师范大学、辽宁大学、南京邮电大学、武汉大学等多家高校图书馆均排在前列,发文 Top 10 具体见图 2。

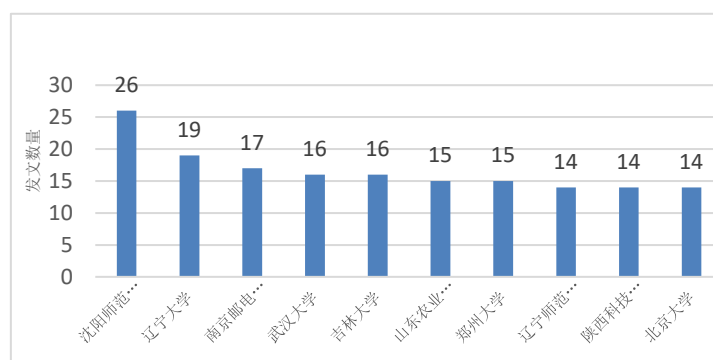


Fig. 2 Documents issued by research institutions (Top ten)

图 2 研究机构发文情况(发文量前十名)

研究机构分析可以发现学科领域的核心研究机构,其他高校图书馆在实际工作开展中可向核心研究机构借鉴和学习。

## 2.5 关键词分析

CNKI 指数检索还提供了关键词分析,关键词即为在其他文献中与检索主题词出现最多的关键词。

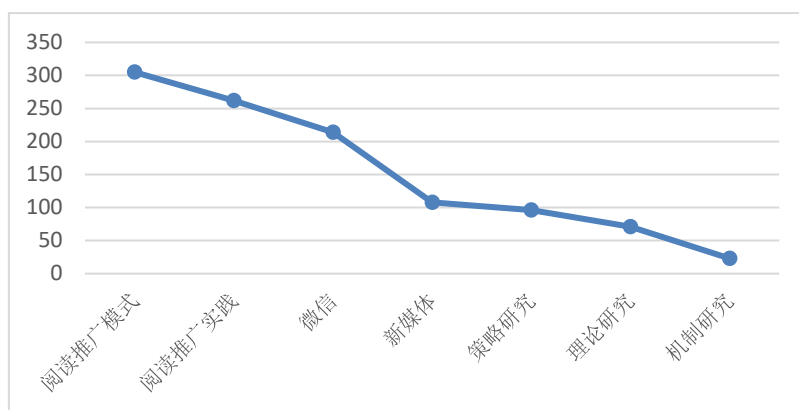


Fig. 3 Analysis of hot related words in college reading promotion research

图 3 高校阅读推广研究热点相关词分析

相关词分析显示, 高校图书馆阅读推广相关词“阅读推广模式”出现 305 次; 相关词“阅读推广实践”出现 262 次; 相关词“微信”或“公众号”共同出现 214 次; 相关词“新媒体”出现 108 次; 相关词“策略研究”出现 96 次; 相关词“理论研究”出现 71 次; 相关词“机制研究”出现 23 次。

### 3 讨论

通过从学术关注度、关注文献、学科分布、机构分布、相关词分析等五个方面的检索结果文献进行具体分析发现, 高校图书馆阅读推广最早发表的文献是 2010 年发表于《河南图书馆学刊》的“中国图书馆学会阅读推广委员会会议纪要”, 高校阅读推广工作在此次会议后, 陆续在国内高校开展起来。2011~2019 年后进入快速增长期, 直到现在的平稳发展即成熟期, 符合图书馆工作及服务创新发展客观规律。最新研究成果文献结合 CNKI 指数相关词分析, 发现国内高校图书馆阅读推广研究热点包括: 阅读推广模式及实践研究、阅读推广案例调查与服务策略研究、利用微信公众号及其他新媒体平台开展阅读推广情况、阅读推广理论及服务机制探讨等方面。通过阅读检索结果文献, 现针对主题研究热点及发展趋势进行如下阐述, 希望能为高校图书馆阅读推广工作开展、相关科学研究提供给同行参考<sup>[4]</sup>。

#### 3.1 高校阅读推广实践、服务模式及策略等研究

自全社会倡导全民阅读以来, 阅读推广便逐渐发展成为各级各类图书馆的一种主流服务形式, 程焕文更是认为高校图书馆的各项服务工作最终都要落实到阅读推广<sup>[5]</sup>。目前, 高校图书馆开展的阅读推广活动精彩纷呈, 包括常态化的图书推荐、读书会、阅读推广人讲座、主题展览、有声朗诵、各类竞赛及阅读数据发布等。除此之外, 以“世界读书日”为契机, 开展读书月、阅读月、读书节等大型阅读推广活动。随着高校图书馆阅读推广活动开展与实践, 存在的问题也陆续暴露了出来, 比如阅读推广活动的开展缺乏整体规划、“嘉年华”现象严重、各类活动相似度高、活动合作广度及深度欠缺、对阅读推广活动的效果评估不完善等。通过对高校阅读推广的实践与调研, 建议高校图书

馆在阅读推广服务模式及实施策略方面应做如下调整:首先,要做好常态化、集中大型阅读推广活动的长期规划,形成持续性、稳定性的阅读推广活动;其次,应加强与校内学院或校外机构的合作,扩大活动的影响力,保持阅读推广活动的关注度;再有,要注重阅读推广活动的前期调研和事后评估、创立好的活动主题、不断创新活动内容和开展形式,才能打造特色活动,最后形成品牌效应。

### 3.2 利用微信公众号等新媒体平台开展阅读推广情况

高校图书馆基于微信公众平台的阅读推广研究始于 2014 年,随着微信公众平台的影响力越来越广,其以信息即时性及其海量的用户数量为特点,成为各大高校图书馆开展阅读推广的新趋势。通过实践发现,各图书馆微信阅读推广效果相差较大,存在微信公众平台宣传力度不够、信息推送频率不高、信息推送形式较为单一和阅读推广信息的持续性和互动性不够等因素。高校图书馆如果要利用好微信公众平台这个有效载体,信息发布就要形成模块化,并要做好合理制定推送频次、创新活动主题、美化信息版面等工作,这样才能持续有效地吸引读者的关注。另外,平台栏目建设要形成自己的风格,可尝试文字、图片、音频和视频相结合的形式,并适时开展线上线下活动互动,才能丰富阅读内容、拓展阅读功能、提升读者群体沟通体验。与此同时,尝试利用其他新媒体平台开展多样化的阅读推广活动,使高校图书馆基于微信公众号等数字化平台的阅读推广研究向纵深方向发展<sup>[6]</sup>。

### 3.3 高校阅读推广活动及服务机制评价

阅读推广活动效果评价是在阅读推广活动前、活动中和活动后进行持续跟进,从形式、内容和效用三个方面对活动在不同阶段的效果开展评价的过程。国外比较重视阅读推广活动的效果评价,相关研究也较早,国内大多数图书馆并没有对阅读推广活动开展相关评价工作,但阅读推广活动评价是阅读推广重要环节之一,建立健全调研、评估机制可促进阅读推广活动的良性循环和长效发展<sup>[7]</sup>。评价结合定量统计与定性分析,比如针对微信公众平台推送内容阅读量、点赞数、转发情况、关注数等进行统计分析,形成阶段性评估报告,通过报告分析,改进后续工作,不断提高阅读推广活动质量。因此,对阅读推广活动持续有效评价的建立非常必要,可以帮助梳理读者的阅读需求、发现问题,促进创新,并确保后续活动取得效果。

## 4 结论

近十年,随着全民阅读时代的到来,阅读推广在国内高校迅速发展起来,并取得了长足进步,阅读推广在高校图书馆服务转型中扮演了重要的角色,阅读推广活动的带动面及影响力,增强了图书馆在高校中的地位,提升了图书馆的服务效能和服务价值。高校发展需要不断创新,图书馆也应顺势而为,不断创新阅读推广服务内容与形式、建立阅读推广服务机制、进行阅读推广服务标准化及影响力系统评价研究、探索特殊时期,比如疫情防控下阅读推广服务开展策略研究等,以上均是

高校图书馆阅读推广发展与学术研究的趋势。高校图书馆阅读推广人及科研人员只有做好以上相关的理论与实践研究,才能更好地指导相关工作开展,增加自身发展的内驱力,促进图书馆及阅读推广事业的发展进步<sup>[8]</sup>。

### 参考文献:

- [1] 于兴尚,王迎胜.国内高校图书馆阅读推广研究现状与展望[J].图书情报研究,2020,13(1):108-114.
- [2] 中国知网.指数[DB/OL].中国知网(2022-04-30)[2022-10-31][https://kns.cnki.net/kns/brief/default\\_result.aspx?islist=1&code=CIDX&singleDBName](https://kns.cnki.net/kns/brief/default_result.aspx?islist=1&code=CIDX&singleDBName).
- [3] 王姝,马家伟,蒋振喜,等.高校图书馆阅读推广影响力及评价研究[J].图书馆,2021(12):74-80.
- [4] 刘青华.阅读与分享,见证与成长——东北师范大学图书馆阅读推广活动案例的实践与思考[J].高校图书馆工作,2022,42(2):77-81,93.
- [5] 曹玉枝.近5年“双一流”大学图书馆经典阅读推广活动调查分析[J].图书馆学研究,2020(23):73-80.
- [6] 张伟华,马鹏.基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广策略[J].高校图书馆工作,2018,38(3):89-91.
- [7] 薛丽荣.高校图书馆阅读推广活动效果“全评价”体系构建研究[J].四川图书馆学报,2020(2):55-59.
- [8] 贾子文.高校图书馆阅读推广服务需求属性及提升策略研究[J].新世纪图书馆,2022(2):5-9,15.

## Research hotspots and development trend analysis on the reading promotion in university library based on CNKI index

YANG Cuo, WANG Shu, JIANG Ruobing

(Library, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China)

**Abstract:** Taking the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) as the data source and focusing on the development of university library reading promotion, this article conducts an analysis of research hotspots and development trends from five aspects: academic attention, relevant literature, subject distribution, institutional distribution, and keyword analysis. Through the multi-dimensional analysis of CNKI index, this paper further discusses the research hotspots and development trends of reading promotion in domestic university libraries.

**Keywords:** university library; reading promotion; CNKI index; research hotspots; development trend