

文章编号: 2617-6084 (2024) 02-0107-04

青年期刊编辑能力提升路径刍议

马丽丽¹, 门中全¹, 门金玉¹, 张益嘉²

(1. 沈阳药科大学 期刊编辑部, 辽宁 沈阳 110016; 2. 渤海大学 学报编辑部, 辽宁 锦州 121013)

摘要: 青年编辑是保证科技期刊可持续发展的生力军, 其职业素养和业务水平直接关乎期刊的内容质量和出版质量。在网络新媒体时代下, 青年编辑只有适应时代发展和科技进步的需求, 才能成为复合型的编辑人才。笔者强调, 青年编辑尤其要注重选题策划能力、组稿/约稿能力、编辑业务能力、专业学术能力、宣传推广能力、服务创新能力的培养和提升, 并就此提出了具体的办法和提升路径。

关键词: 期刊编辑; 职业素养; 能力提升

中图分类号: G237.5 **文献标志码:** A

编辑队伍建设是提升办刊质量, 不断适应新媒体时代期刊发展的重要保障。编辑人员的职业素养和技能提升是期刊高质量发展的关键因素, 因此拥有一支高素质、高水平的编辑队伍, 对于期刊的发展至关重要, 是期刊持续发展和创新的主力军^[1]。而青年编辑是保证期刊可持续发展的生力军, 青年编辑不仅要具备扎实的出版专业理论知识、扎实的语言文字功底, 还要注重期刊在出版、管理、传播、发行等方面素质能力的培养和提高, 尤其是在选题策划能力、组稿约稿能力、编辑业务能力、专业学术能力、宣传推广能力、服务创新能力等方面^[2-3]。笔者就培养和提升青年编辑的职业素质和能力提出具体的办法和提升路径。

1 选题策划能力

选题策划是期刊出版过程中的重要环节, 在一定程度上影响着出版物的质量和核心价值。做好选题策划有助于提高期刊质量, 充分发挥科技期刊在学术交流、知识传播、指导科研和信息反馈等方面的作用。编辑的选题策划能力是编辑的基本职业技能之一, 也是贯彻办刊宗旨, 跟踪学科发展前沿, 了解读者需求的具体体现, 更能反映编辑人员的业务能力和综合素养, 如: 政治素养、业务素养和专业素养等^[3-4]。编辑在选题策划时, 应注重对外部信息的收集, 重点关注社会信息、学术信息、出版行业信息、作者信息、读者信息等, 并对上述信息进行甄别、梳理、分析和研判, 从而确定最优选题。选题内容应根据本领域学术研究热点、学术前沿和重大科研成果等方面进行筛选, 并制定出近期报道计划。此外, 利用新媒体的互动性拉近编辑部与作者和读者之间的距离, 通过网络论坛、微博互动邀请作者和读者参与期刊的选题策划, 吸引作者、读者参与热点议题的讨论和学术研讨, 激发作者为期刊投稿、荐稿的积极性, 虚心听取作者和读者提出的建设性意见和建议, 从而确定最佳选题。

投稿日期: 2022-10-17

基金项目: 中国高校科技期刊研究会专项基金课题 (CUJS2023-C02)

作者简介: 马丽丽 (1983-), 女 (汉族), 辽宁沈阳人, 硕士, 编辑, 主要从事编辑学方面的研究, E-mail: malili022406@sina.com。

2 组稿/约稿能力

确定好选题后, 需要根据选题内容组织稿件或是约请相关领域的专家撰写稿件, 这就需要青年编辑具备组稿/约稿的能力。编辑可利用中国知网等数据库整理出本专业的高被引作者及知名专家的信息, 建立有效畅通的联系方式, 根据需要适时向他们约稿; 通过查询每年的国家自然科学基金、教育部基金项目的立项名单, 向项目负责人约稿或组织专题; 或是通过参加国内外各类高水平的学术会议, 与参会专家进行面对面的沟通和交流, 向一些优秀的专家学者约稿并建立有效的联系方式; 也可深入科研院所、重点实验室, 主动与拥有省部级以上课题的教学、科研人员进行交流和宣传, 并建立起良好的联系渠道, 定期进行约稿。此外, 在新媒体技术环境下, 还可以利用网站、微博、移动终端、虚拟社区的优势进行有的放矢的组稿和约稿。这样征集的稿件更能契合读者和市场需求, 更符合科技进步的发展, 富有时代特色, 约稿的成功率会比较高。

3 编辑业务能力

编辑加工是将科研文稿转化为科技论文的重要环节, 编辑的文字表达能力和专业知识储备是做好此项工作最基本的素质。编辑加工能力不仅体现在“量、单位、符号、图表设计”等这些规范化和标准化的日常工作, 更重要的是, 完整、准确、清晰地展现科研成果的创新性和内在价值, 在编辑加工过程中提升稿件的规范性、可读性、审美性, 充分展现论文的科学性、逻辑性、合理性、严谨性。与传统的出版模式相比, 新媒体时代, 知识更新的周期越来越短, 这就要求青年期刊编辑必须具备持续学习的能力, 不断扩充自己的知识储备和职业技能, 了解新技术、掌握新技能, 利用互联网技术提高工作质量和效率, 如: 应熟悉本专业领域的重要期刊, 具备文献检索能力、计算机绘图能力、一定的专业英语阅读能力、重要专业期刊的识别能力等, 树立终身学习的理念, 力争成为“一专多能”的复合型编辑人才。

4 专业学术能力

科技期刊编辑除了应具备扎实的编辑业务能力和文字功底外, 还必须掌握本学科领域的专业知识, 通过不断学习, 进一步更新、强化和扩充自身的专业知识储备, 这样才能适应期刊发展和科技进步的需要。编辑需要准确地把握所学的专业知识, 深入了解待解决的问题。如药学领域的编辑不能满足于对本学科领域停留在概念上的一般认识, 而应系统把握、深入研究药学学科领域的新成果、新技术和新方法。青年编辑可以通过专业培训、参加学术会议、学术研究、阅读专业文献等方式开阔视野, 拓展专业知识, 填补知识盲区。通过参加学术会议, 了解学科前沿和发展动态, 了解某一领域的新知识、新技能和新趋势, 为期刊日常出版工作确定报道方向, 为期刊的选题策划提供思路, 掌握和获悉国内外某一研究领域的专家和学者的研究方向, 为约稿/组稿锁定目标群体; 通过查阅和

浏览（文献数据库、公众号等）国内外本专业领域重要学术期刊发表的热点文章、推送的目次、推荐的重点文章，了解同行期刊的报道重点和读者需求，实时调整期刊的组稿方向和报道议题。

此外，编辑专业能力的高低直接影响到学术论文的质量和学术不端行为的发现和预防。如果编辑具备较高的专业能力和学术素养，他们就能够更加准确地判断论文的质量和学术价值，同时也有助于发现和防止学术不端行为。相反，如果编辑能力不足或缺乏必要的学术素养，他们可能难以发现学术不端行为，或者在发现后难以进行准确的判断和处理。

5 宣传推广能力

新媒体时代，期刊编辑还应该具备获取信息、整合信息、编辑信息的能力，利用数据时代信息快速传播的优势推广期刊^[5]。如：通过微信公众号定期推送当期目次、刊发的重点文章、重要的专家和作者介绍、重要的学术会议资讯，以及编辑部的报道计划、开展的活动等内容；利用多种第三方平台宣传推介期刊，如：推介刊发的重点文章、宣传期刊特色栏目等；通过参加国内、国际高水平的学术会议宣传和推介刊物，在会上发送期刊宣传页或征稿函；利用多媒体技术或是服务平台宣传推广期刊，进一步扩大受众面；可尝试开展一些创意好、效果好的宣传推广项目，如开设视频号等；还可以利用微博平台，随时随地与读者和广告客户进行互动，发布编辑部消息、行业资讯、客户广告、最新论文摘要等，实现“杂志、网站、微博”三位一体的新出版模式，增强编者、作者、读者之间的互动性和交流性。

6 服务创新能力

科技期刊在科学研究中发挥着导向和学术引领作用，兼具服务于科学研究和培养科研人才的使命。注重培养编辑对读者和作者的服务创新意识至关重要^[6]。尤其是对于青年作者，通过编辑人员细致周到的工作，可以帮助作者提升论文的写作能力、组织架构能力；培养严谨认真的科研态度；增强科研伦理意识，这些可在一定程度上有利于提高青年作者的知名度和影响力。编辑要懂得作者在整个出版过程中的要求，即他们希望：审稿时间短、投稿系统便捷、与编辑沟通方便、期刊的出版伦理及版权政策透明、文章尽快上线并被广泛阅读、文章能及时被宣传/检索/引用等。针对以上作者的需求，编辑若能在各个环节中开拓创新，必将有利于编辑部与作者之间建立起良好的合作关系。例如《浙江大学学报（英文版）》利用出版平台开发出具有特色的网络创新服务项目——“文后跟踪”。该服务项目主要包括5个栏目，即最高SCI引用频次、最新SCI引用频次、最高DOI下载使用量、本刊网站点击下载使用量，以及最新的全球开放同行评论等。当某篇文章涉及了这5个栏目中的一个或几个时，作者就会收到来自该服务平台发送的通知或祝贺邮件，该服务平台的使用加强了编辑部与学者之间的互动和信任，提升了服务质量，为期刊的数据分析提供第一手资料，也为期

刊赢得了专家学者的赞誉^[7]。

综上所述,新媒体技术环境下,青年编辑的职业素质、创新精神决定着期刊的质量和发 展,青年编辑只有适应时代发展和科技进步的需求,才能成为复合型的编辑人才。要不断加强自身能力提 高,注重培养业务能力和学术研究能力,追求创新思维,提升服务意识,充分利用网络和新媒体带 来的便利和优势,转变传统的出版、传播、沟通模式,勇于探索和尝试新的出版、传播和服务模式, 例如:如何实现“一次排版、多种媒体发布”,科技期刊 APP 如何实现多媒体化和互动交流,网络 传播环境下如何提升科技论文的显示度等,通过不懈的探索和实践,必将有助于促进和推动期刊出 版行业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 刘亚萍,高申.论科技期刊青年编辑核心能力建设[J].新闻研究导刊,2022,13(13):66-68.
- [2] 徐依然.出版行业青年编辑的培养路径[J].新闻文化建设,2022(15):58-60.
- [3] 徐柳,蔡玉池.青年编辑提升业务素养刻不容缓[J].新闻传播,2022(16):71-73.
- [4] 徐桃.浅谈青年编辑人才培养模式创新[J].传播与版权,2022(7):86-88.
- [5] 杨贻军.全媒体时代学术期刊编辑力的提升[J].中国编辑,2020(6):82-85.
- [6] 郭旭.新时代学术期刊编辑的坚守与创新[J].科技传播,2019,11(2):70-71.
- [7] 张月红.中国大学学报“走出去”需要什么特质[N].中国社会科学报,2012-12-14(5).

Discussion on the way of improving the abilities of youth journal editors

MA Lili¹, MEN Zhongquan¹, MEN Jinyu¹, ZHANG Yijia²

(1. Editorial Department of Journal, Shenyang Pharmaceutical University, Shenyang 110016, China; 2. Editorial Department of Journal, Bohai University, Jinzhou 121013, China)

Abstract: Young editors are the backbone of ensuring the sustainable development of scientific journals, and their professional quality and level directly affect the content and publication quality of journals. In the era of new media, only by adapting to the development of the times and the needs of scientific and technological progress can young editors become composite editorial talents. The authors emphasize that young editors should focus on cultivating and improving abilities in topic selection and planning, manuscript submission/invitation, editorial work, professional academic capabilities, publicity and promotion, and service innovation, and put forward specific methods and ways for improvement.

Keyword: journal editors; professional quality; ability enhancement